

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี
Tourist Satisfaction with Tourism Logistics Management
in Pathum Thani Province

หรรษกร รอดศรีสมุทร, ทศนีย์ เกตุการณ์ และนพคุณ แสงเขียว*

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

ชูศักดิ์ พรสิงห์ และประจวบ กล่อมจิตร

หน่วยวิจัยการจัดการงานวิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

ทองแห่ง ทองลิ้ม

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี 70150

Hatsakorn Rodrsrisamut, Tassanee ketkarn and Noppakun Sangkhiew*

Major of Logistics Management, Pathumthani Technical College, Ban Klang, Muang, Pathum Thani 12000

Choosak Pornsing and Prachuab Klomjit

Engineering Management Research Unit, Department of Industrial Engineering and Management,

Faculty of Engineering and Industrial Technology, Silpakorn University, Sanam Chandra Palace Campus,

Phra Pathom Chedi, Muang, Nakhon Pathom 73000

Tongtang Tonglim

Major of Industrial Technology Management, Faculty of Industrial Technology, Muban Chombueng

Rajabhat University, Chombueng, Ratchaburi 70150

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ หออัครศิลป์ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษารังสิต วัดเจดีย์ทอง และวัดศาลเจ้า จำนวนสถานที่ละ 30 คน รวม 150 คน ซึ่งผล

*ผู้รับผิดชอบบทความ : Meja.noppakun@gmail.com

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีเป็นครั้งแรก ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งไม่เกิน 2,000 บาท ทั้งนี้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีด้านการไหลทางกายภาพ การไหลของข้อมูลข่าวสาร และการไหลของเงินอยู่ในระดับปานกลาง โดยผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีการต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี พบว่าไม่มีความแตกต่างกันทุกประเด็นความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 การพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้ง 3 ด้าน เนื่องจากโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดีจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ โดยเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัดปทุมธานี

คำสำคัญ : การจัดการ; โลจิสติกส์การท่องเที่ยว; จังหวัดปทุมธานี

Abstract

This research is a study of tourist satisfaction on tourism logistics management in Pathum Thani province. The questionnaire was used to collect data from the sample group, that was 150 Pathum Thani's tourists in total, 30 persons per place at the National Science Museum, the Supreme Artist Hall, Rangsit Science Centre for Education, Wat Chedi Thong, and Wat San Chao. The results showed that the most tourists traveling to Pathum Thani province for the first time used private cars as transportation vehicles and had expenses less than 2,000 baht per time. Tourists' satisfaction towards the tourism logistics of physical flow, the information flow and the financial flow was in the moderate level. Furthermore, the returning tourists back to visit Pathum Thani also used private cars as transportation vehicles, as it was convenient. The results of the satisfaction compared the logistics of travel of private car users as a vehicle to travel with people using buses or mass transit users to travel to Pathum Thani. There were no significant differences in the opinions on the three aspects at the significance level of 0.5. The development of the tourism logistics in Pathum Thani province should be continuously developed in all three aspects. Good travel is one factor attracting tourists. The tourism of Pathum Thani has the potential to accommodate tourists and make tourists happy. The return trip is a revenue increase for the community and Pathum Thani province as well.

Keywords: management; tourism logistic; Pathum Thani province

1. บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ และ

เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถเติบโตและขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง [1] ในปี พ.ศ. 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 35.38 ล้านคน สร้างรายได้

1.83 ล้านล้านบาท ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึง 0.93 ล้านล้านบาท [2] สะท้อนให้เห็นจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย ด้วยศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว และความเป็นไทย อีกทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลก จึงสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย [3]

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เนื่องจากการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่นำมาช่วยการบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [4] โดยครอบคลุม 3 เรื่องใหญ่ คือ (1) การไหลทางกายภาพ (physical flow) ได้แก่ การเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น (2) การไหลของข้อมูลข่าวสาร (information flow) ได้แก่ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ คำเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น และ (3) การไหลของการเงิน (financial flow) ได้แก่ การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว การซื้อตั๋วเดินทางต่าง ๆ เป็นต้น [5] ดังนั้นหากมีการจัดการที่ดี นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจจะทำให้เกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ [6] ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ อีกทั้งยังส่งผลให้การท่องเที่ยวเกิดความยั่งยืนได้เช่นกัน

จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้จังหวัดใหญ่หลายจังหวัด มีจุดเด่นเรื่องอาหารการกิน ธรรมชาติ และชุมชนริมน้ำ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ วัดเจดีย์ทอง วัดศาลเจ้า

วัดไผ่ล้อม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ หอศิลป์ศิลปิน ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษารังสิต เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นแบบไปเช้า-เย็นกลับ นอกจากนี้จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้จังหวัดใหญ่หลายจังหวัด รวมทั้งมีการคมนาคมที่สามารถเชื่อมโยงในทุกภูมิภาค จึงเป็นปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี [7] เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี งานวิจัยครั้งนี้จึงต้องการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้ (1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทฤษฎีที่มีเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี จากหนังสือ บทความ เอกสารทางราชการ และวิทยานิพนธ์ (2) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว และ (3) ลงพื้นที่สำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 665,744 คน [8]

กลุ่มตัวอย่าง สุ่มจากประชากร (จำนวนนักท่องเที่ยว 665,744 คน) เมื่อเข้าสู่หลักการคำนวณ ทาร์ ยามาเน่ ต้องการกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ที่ร้อยละ 90 ดังนั้นผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถานที่ละ 30 คน 5 สถานที่ รวม 150 คน จากแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ พิพิธภัณฑ์

วิทยาศาสตร์แห่งชาติ หอศิลป์ศิลปิน ศูนย์วิทยาศาสตร์ เพื่อการศึกษารังสิต วัดเจดีย์ทอง และวัดศาลเจ้า

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบ สอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ จัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ใน ประเด็นข้อคิดเห็นด้านการไหลทางกายภาพ การไหล ของข้อมูลข่าวสาร และการไหลของการเงิน [7]

2.3 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel เป็นเครื่องมือในการประมวลผล และใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิง พรรณนา (descriptive statistic) เช่น ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปล

ความหมายของคะแนนเฉลี่ยโดยถือกฎของเบสท์ [9] ดังนี้ (1) คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความ พึงพอใจมากที่สุด (2) คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก (3) คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง (4) คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความพึง พพอใจน้อย และ (5) คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistic) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน (hypothesis testing) ของ การเปรียบเทียบเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีการ ต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็น พาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือ ขนส่งมวลชนในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด ปทุมธานี

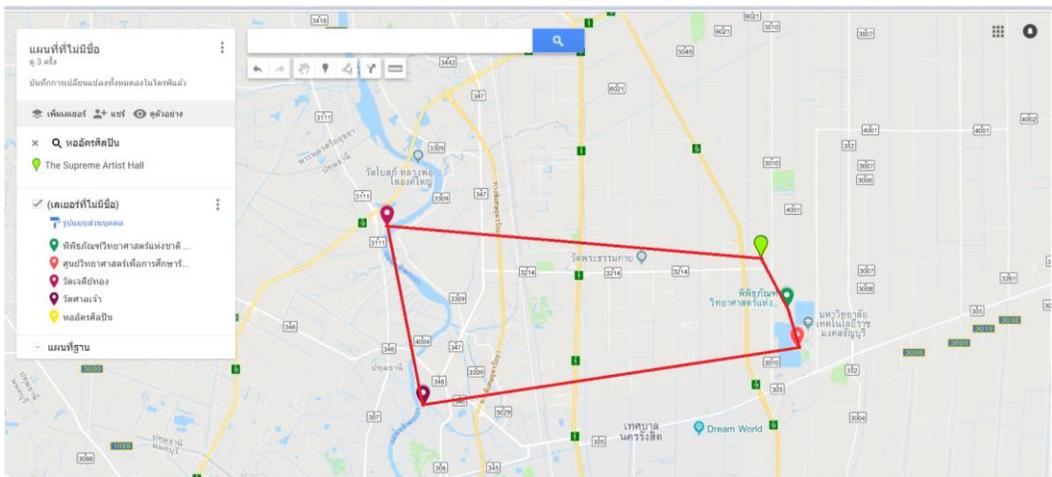


Figure 1 Routes of tourist to collect data

3. ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้สอบถามนักท่องเที่ยว 150 คน ที่ เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ข้อมูลที่ได้มา สามารถวิเคราะห์ผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จากแบบสอบถามที่ได้คืนจากนักท่องเที่ยว พบว่าส่วน ใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 83 ราย (ร้อยละ 55.3) อายุ ระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 52 ราย (ร้อยละ 34.6) มี สถานภาพโสด จำนวน 70 ราย (ร้อยละ 46.7) ดังแสดง ในตารางที่ 1

Table 1 General information of sample groups

General information	Amount (person)	Percent
Sex		
Female	67	44.7
Male	83	55.3
Total	150	100
Age		
Under 20 years	23	15.3
20-30 years	52	34.6
31-40 years	49	32.7
41 and above	26	17.3
Total	150	100
Status		
Single	70	46.7
Married	67	44.7
Widowed/Divorced	13	8.7
Total	150	100

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

ผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 50 คน (ร้อยละ 33.3) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 95 คน (ร้อยละ 76.7) มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งน้อยกว่า 2,000 บาท (ร้อยละ 53.3) ดังแสดงในตารางที่ 2

3.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีกรต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

แบบสอบถามในส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวใน

จังหวัดปทุมธานี ซึ่งผู้วิจัยได้สอบถามข้อคิดเห็นหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การไหลทางกายภาพ การไหลของข้อมูลข่าวสาร และการไหลของเงิน พบว่าในข้อคิดเห็นการไหลทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวม 3.57 ระดับความพึงพอใจมาก ข้อคิดเห็นการไหลของข้อมูลข่าวสารมีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 ระดับความพึงพอใจมาก และข้อคิดเห็นการไหลของเงินมีค่าเฉลี่ยรวม 3.36 ระดับความพึงพอใจปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 3

Table 2 Information about tourism behavior in Pathum Thani Province

Information about tourism behavior	Amount (person)	Percent
Numbers of traveling times		
1 time	50	33.3
2 times	35	23.3
3 times	25	16.7
More than 3 times	40	26.7
Total	150	100
Transport vehicles for traveling		
Private car	95	76.7
Buses, mass transportation	55	23.3
Airplane	0	0
Total	150	100
Travel expenses per trip		
Less than 2,000 baht	80	53.3
2,001-5,000 baht	45	30.0
5,001-10,000 baht	15	10.0
More than 10,000 baht	10	6.7
Total	150	100

Table 3 Satisfaction of tourists towards tourism logistics in Pathum Thani Province

Topics	Mean	S.D.	Interpretation
Physical flow			
1. Mass transportation system services	3.67	0.69	Good
2. Easement of travel	3.89	0.70	Good
3. Travel safety	4.03	0.74	Good
4. Safety in various locations	3.89	0.73	Very good
5. Tourist attractions / clean accommodations	3.30	0.59	Fairy good
6. Food and beverage sources	3.62	0.73	Good
7. Availability of tourist attractions / accommodation	3.51	0.69	Good
8. Entry or stay registration	3.36	0.74	Fairy good
9. Bathroom - toilet clean / adequate / convenient to use	2.89	0.64	Fairy good
10. Adequate parking place	3.49	0.61	Fairy good
Total	3.57	0.68	Good
Information flow			
1. Tourist information	3.61	0.71	Good
2. Food and beverage information	3.83	0.80	Good
3. Accommodation information	3.59	0.78	Good
4. Travel information	3.64	0.79	Good
5. Information, advice, practices and various warnings	3.48	0.76	Fairy good
6. Road signs / suggest places	3.55	0.73	Good
Total	3.62	0.77	Good
Financial flow			
1. ATMs in the tourist attractions / accommodation areas	3.58	0.72	Good
2. Convenient for payment of accommodation	3.34	0.59	Fairy good
3. Ease of payment of goods or services for tourism	3.04	0.53	Fairy good
Total	3.36	0.62	Fairy good

3.4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มี การต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของผู้ที่ใช้รถยนต์ ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำ ทางหรือขนส่งมวลชนในการเดินทางมาท่องเที่ยวใน จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่ได้รับคืนแบบสอบถามความพึง พ้อใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การ ท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี โดยเปรียบเทียบความพึง พ้อใจของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการ

เดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชน ตาม ประเด็นข้อคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน สามารถตั้งสมมติฐาน และทดสอบสมมติฐาน คือ

3.4.1 พารามิเตอร์ที่สนใจ คือ ค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัว เป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชน สมมติฐานหลัก คือ ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนไม่แตกต่างกัน สมมติฐานอื่น ๆ คือ ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนมีความแตกต่างกัน

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_0: \mu_1 \neq \mu_2$$

3.4.2 กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.5$

ก่อนทดสอบค่า t-test ได้ทดสอบค่าความแปรปรวนโดยใช้ F-test ก่อน ซึ่งพบว่าทั้ง 3 ด้าน มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน แล้วจึงเลือกการทดสอบแบบ t-test (two-sample assuming unequal variance) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel ซึ่งแยกตามหัวข้อความคิดเห็นได้ดังนี้

(1) ประเด็นคิดเห็นด้านการไหลทางกายภาพ เมื่อพิจารณาตารางที่ 4 พบว่าค่า p-value [P(T<=t) two-tail] ซึ่งมีค่าสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถยอมรับสมมติฐานหลัก สรุปได้ว่าความพึงพอใจในประเด็นคิดเห็นด้านการไหลทางกายภาพของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

(2) ประเด็นคิดเห็นด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาตารางที่ 5 พบว่าค่า p-value [P(T<=t) two-tail] ซึ่งมีค่าสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถยอมรับสมมติฐานหลัก สรุป

ได้ว่าความพึงพอใจในประเด็นคิดเห็นด้านการไหลของข้อมูลข่าวสารของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

Table 4 Analysis of opinions on the physical flow

	Private car	Buses, mass transportation
Mean	3.5694	3.5581
Variance	0.1394	0.1943
Observations	95	55
df	98	
t Stat	0.1597	
P(T<=t) two-tail	0.8735	
t Critical two-tail	1.9845	

Table 5 Analysis of opinions on the information flow

	Private car	Buses, mass transportation
Mean	3.6157	3.6212
Variance	0.3706	0.5035
Observations	95	55
df	99	
t Stat	-0.0475	
P(T<=t) two-tail	0.9622	
t Critical two-tail	1.9842	

(3) ประเด็นคิดเห็นด้านการไหลของเงิน เมื่อพิจารณาตารางที่ 6 พบว่าค่า p-value [P(T<=t) two-tail] ซึ่งมีค่าสูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึง

สามารถยอมรับสมมติฐานหลัก สรุปได้ว่าความพึงพอใจในประเด็นคิดเห็นด้านการไหลของเงินของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

Table 6 Analysis of opinions on the financial flow

	Private car	Buses, mass transportation
Mean	3.3754	3.3212
Variance	0.2181	0.1645
Observations	95	55
df	126	
t Stat	0.4571	
P(T<=t) two-tail	1.9790	
t Critical two-tail	1.999624	

4. สรุป

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีครั้งแรก เป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งไม่เกิน 2,000 บาท การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ด้านการไหลทางกายภาพและการไหลของข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการไหลของเงินอยู่ระดับปานกลาง นอกจากนี้ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีการต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัว

เป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี พบว่าไม่มีความแตกต่างกันทุกประเด็นความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.5

การพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการไหลของเงิน และเพิ่มการพัฒนาด้านการไหลทางกายภาพและการไหลของข้อมูลให้มีความพึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกันของผู้ที่ใช้รถยนต์และผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนนั้น จึงควรพัฒนาและส่งเสริมด้านขนส่งมวลชนในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ไม่มียานยนต์ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์เข้ามาท่องเที่ยว โดยในการพัฒนาจำเป็นต้องได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น และชาวบ้าน ในด้านการพัฒนาการคมนาคม การบริการต่าง ๆ ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และมีความรวดเร็วในการรับ-จ่ายเงินเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ระบบการดูแลรักษาความปลอดภัย รวมทั้งให้ความรู้และจัดอบรมแก่ท้องถิ่นและชาวบ้านเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นตัวเอง

เนื่องจากโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดีจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัดปทุมธานีด้วย

5. References

- [1] Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports, Strategy of Ministry of Tourism and Sports Issue No. 4

- (2017-2021), Available Source: https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=9691, January 14, 2018. (in Thai)
- [2] Ministry of Tourism and Sports, Tourism News Conference December 2017, Available Source: https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=9882, January 14, 2018. (in Thai)
- [3] National Tourism Policy Committee, National Tourism Development Plan Issue No. 2 (2017-2021), Available Source: http://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017052216244626.pdf, January 14, 2018. (in Thai)
- [4] Thipsri, N. and Jitrakul, K., 2015, Tourism logistic management of travel business in Chiangrai, *J. Hospit. Tourism* 10(2): 60-70. (in Thai)
- [5] Suriya, K., Logistics Conceptual Framework for Tourism, Available Source: www.tourismlogistics.com, January 14, 2018. (in Thai)
- [6] Chaichan, T., 2012, Tourism logistics management for Wang Nam Khiew district in Nakhon Ratchasima province, *Suranaree J. Soc. Sci.* 6(2): 17-33. (in Thai)
- [7] Pathum Thani Provincial Administration, Pathum Thani Province Development Plan 2014-2017, Available Source: <http://www2.pathumthani.go.th/551017.pdf>, January 14, 2018. (in Thai)
- [8] Ministry of Tourism and Sports, Domestic Tourism Statistics Q1-Q4 (Classify by Region and Province), Available Source: https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=504&filename=index, January 14, 2018. (in Thai)
- [9] Best, J.W., 1993, *Research in Education*, 4th Ed., Prentice Hall, Eaglewood Cliffs, NJ.