

บรรณานุกรม

กนกพร กระบวนศรี. ตลาดนัดหมูนเวียนชนบทในภาคเหนือ กรณีศึกษาในเขตเชียงใหม่-ลำพูน.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.

กรมพาณิชย์. สังเขปเอกสารประวัติศาสตร์ ร.ศ. 112. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อัมรินทร์, 2483.

“กาดสวนแก้วจับมือเมืองยุ่นทุ่มงบกว่าร้อยล้านเสริมทัพ.” เชียงใหม่นิวส์ (22 ธันวาคม 2543) :

13 – 14.

“กาดหมั้วกาดของกินของฝากจากเชียงใหม่.” เชียงใหม่นิวส์, 3305 (2 สิงหาคม 2543) :15 – 16.

กิจฐเขต ไกรวาส. อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เกรียงศักดิ์ หลีเจริญ. การวิเคราะห์โครงสร้างทางภูมิศาสตร์ของตลาดนัดหมูนเวียนในจังหวัด

สตูล. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ,

2519.

เกียรติ จิระกุล. “การเปลี่ยนแปลงของตลาดนัดในกระแสโลกาภิวัตน์และการพัฒนาเมือง.”

วารสารวิชาการ ภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2 (ตุลาคม 2541) : 255 – 284.

ขวัญฤทัย ทองอินทร์. การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นผิวดินด้านพาณิชยกรรม : กรณีศึกษา

เมืองหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

“คาร์ฟูร์ - โลตัส- โอของ ทำรบเปิดศึกราคาค้าปลีกเชียงใหม่ (1).” ประชาชาติธุรกิจ

(22 - 24 กันยายน 2540) : 22 - 23.

“คาร์ฟูร์ - โลตัส- โอของ ทำรบเปิดศึกราคาค้าปลีกเชียงใหม่ (จบ).” ประชาชาติธุรกิจ

(26 - 28 กันยายน 2540) : 22.

“ค้าปลีกเชียงใหม่เดือด โลตัส โอของ คาร์ฟูร์เปิดศึกอัดแคมเปญหวังครองตลาดรวม.” เชียงใหม่

นิวส์ 10, 3322 (19 สิงหาคม 2543) :13 – 14.

“จับตาริมฝั่งแนวรุกใหม่ของคันทร้าภัณฑ์ใช้สโตร์ดีโอรอบนอกเชียงใหม่”. ผู้จัดการรายวัน

ภาคเหนือ (5 พฤศจิกายน 2536) : 9.

- “จับตาสมรภูมิค้าปลีกเชียงใหม่อุณหภูมิลดรับเศรษฐกิจฟื้น.” กรุงเทพฯธุรกิจ (19 สิงหาคม 2542) : 7.
 จิราภา พึ่งบางกรวย. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์
 เซ็นเตอร์ในภาคเหนือกรณีศึกษาโลดส์ซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- จุมพล หมอยาคี. ความสัมพันธ์ระหว่าง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างคมนาคมขนส่งกับการเปลี่ยน
 แปลงการใช้ที่ดินย่านการค้าบริการในเขตเทศบาลนครบุรีรัมย์และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง. วิทยานิพนธ์
 การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- “เจาะแนวรบค้าปลีกเชียงใหม่สู่ยุคเสือกลุ่ตท้ายักษ์เจ้าถิ่น.” ประชาชาติธุรกิจ
 (6 – 8 พฤศจิกายน 2538) : 58.
- ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์. “ธุรกิจค้าปลีกไทยภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน.” จุฬาลงกรณ์วารสาร,
 38 (มกราคม - มีนาคม 2541) : 84 - 105.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2527.
- เฉลิมชัย คำแสน. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ชนทรา ไทยพยัคฆ์. โครงสร้างตลาดอาหารสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- “เรียงอินทร์พลาซ่าเพนนินซูล่าเวียงพิงค์ก้าวกระโดดแรกที่ไม่มีสิทธิพลาซ่า.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
 (8 – 14 กุมภาพันธ์ 2536) : 4.
- ไชยา กุฎาการ. การวิเคราะห์พื้นที่ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของศูนย์การค้าในและนอกเขต
 ศูนย์กลางธุรกิจหลัก. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ประสานมิตร, 2527.
- “เซ็นทรัล – ดันตราภัตตาคารเลี้ยงที่ยากเลิกรา.” ผู้จัดการภาคเหนือ (16 – 17 พฤษภาคม 2535) : 10.
- “เซ็นทรัลยกเครื่องแอร์พอร์ตพลาซ่าเชียงใหม่.” กรุงเทพฯธุรกิจ (9 – 15 ธันวาคม 2539) : 22.
- “เซ็นทรัลทุ่ม 4 พันล้าน เนรมิตแอร์พอร์ตเป็นศูนย์เอนเตอร์เทนเมนต์สมบูรณ์แบบ.”
 เชียงใหม่นิวส์ 10,3278 (6 กรกฎาคม 2543): 13.
- “เซ็นทรัลเร่งสานฝันศูนย์กลางความบันเทิง.” เชียงใหม่นิวส์ 11,3675 (6 สิงหาคม 2544) : 13 – 14.
- โคม สุวาลย์. “เมืองลี้กดันตราภัตตาคารยอมสู่อ้อมอกซีอาร์ฟลิกโฉมธุรกิจห้างเหนือเอาตัวรอด.”
 กรุงเทพฯธุรกิจ (25 กรกฎาคม. 2538): 6.
- “ดันตราภัตตาคารหนีปิดค้าปลีกเชียงใหม่.” กรุงเทพฯธุรกิจภาคเหนือ (2 มกราคม 2538): 16.

- “คันตราภรณ์ถอยขึ้นทนต์ยี่ครบวงจร.” ประชาชาติธุรกิจ (25 – 28 มกราคม 2539) : 56.
- “ต่างชาติกลืนค้ำปลีกห้างใหญ่แข่งกันทุ่มทุนขยายตลาดนำกลัวสัญชาติไทยสูญพันธุ์” .เชียงใหม่นิวส์ 10,3410 (15 พฤศจิกายน 2543):13 – 14.
- “เดือนแม่ค้าอย่าเบียดค้ำขายแสดงราคาสินค้า.” เชียงใหม่นิวส์ 11,3655(17กรกฎาคม 2544):13 – 14.
- ทิพภาณี ไชยเสน. “ เชียงใหม่กับการพัฒนาตัวเองเชิงธุรกิจค้าปลีก-ส่ง .” คู่แข่งรายปักษ์, 187 (มิถุนายน 2538) : 75 -77.
- ธงชัย สันติวงษ์.พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,2539.
- ธนสวรรค์ เจริญเมือง. “ ข้อสังเกตและบทเรียนบางประการเกี่ยวกับโครงการวางแผนพัฒนาเมือง เชียงใหม่.” รวมบทความทางวิชาการวิเคราะห์โครงการวางแผนพัฒนาเมืองเชียงใหม่, 2534 : 79 – 80.
- ธัชศักดิ์ คุ้มสอน . รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2542.
- ธีรวิทย์ ชูคำ. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2536.
- ธีระ รักอริยะธรรม.การวิเคราะห์ผู้ซื้อของห้างสรรพสินค้าสีสวนพลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2537.
- “ธุรกิจค้าปลีกเชียงใหม่ยึดสมรภูมิหลักถนนช้างคลาน”.ฐานเศรษฐกิจ (11 – 13 มีนาคม 2536): 49.
- นพดล มูลสิน.”หนึ่งศตวรรษเชียงใหม่ภาพรวมของความเปลี่ยนแปลง.” ผู้จัดการรายวันภาคเหนือ (23 – 24 ตุลาคม 2536) : 2.
- นฤมิตร ภูษา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2540.
- “บิกซี – แม็คโคร.” ประชาชาติธุรกิจ (27 – 30 พฤศจิกายน 2540):23 – 25.
- “บิกซีประกาศก่อเครื่องไฮเปอร์มาร์เก็ตเชียงใหม่.” เชียงใหม่นิวส์11,3648(10กรกฎาคม2544):13-14.
- บุญเกื้อ ไชยสุริยา. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ , 2542.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญผล , 2540 , หน้า 71.
- บุญเสริม สาตราภัย และสังคีต จันทนะ โพธิ.อดีตล้านนา. กรุงเทพฯ :กรุงสยามการพิมพ์ ,2520.

ประชัน รักพงษ์. “การปกครองของพม่าในล้านนา.” เอกสารประกอบการสัมมนาล้านนาดี
ศึกษา เรื่อง ภูมิหลังประวัติศาสตร์ล้านนา วันที่ 28 – 31 มกราคม 2528 ,2528.,
หน้า 66 – 81.

ประหยัด ปานดี. “ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ : การวิเคราะห์เชิงระบบ,” เอกสารประกอบการสอน
วิชาภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ , คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.

“ปิดฉากตำนานคันธาราภรณ์บทเรียนทุนค้าปลีกท้องถิ่น.” ผู้จัดการ (3 ตุลาคม 2538) : 6.

ผ่องศรี อภิรักษ์ธำรงวงศ์. “ การศึกษาถึงที่ตั้งของกิจกรรมเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม ”. วารสารภูมิศาสตร์, 1(พฤษภาคม 2520) : 27 - 33.

“ศูนย์กลางกิจกรรมและของที่ระลึกภาคเมืองกลางห้างฯ.” เชียงใหม่นิวส์, 3184 (3 เมษายน
2543) :13 – 14.

พัชรียุติธรรม. พฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารของชาวชนบทภาคเหนือ.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2539 , หน้า 6.

เพรริ จงกำโชค. ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2528.

ภาณุวัตร วรรณถาวร. “ห้างสรรพสินค้าเชียงใหม่คลื่นลูกใหม่ได้คลื่นลูกเก่า.” ข่าวสยาม
(16 ตุลาคม 2536) : 9.

“ มข.เผยผลการวิจัยตลาดค้าปลีกร้านส่วนบุคคลครองเชียงใหม่” ผู้จัดการ (16 – 17 ตุลาคม 2542) : 10.

มนัส สุวรรณเทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ , 2541.

มังกรยาศาสตร์ ฉบับนอตอง. เชียงใหม่ : ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย วิทยาลัย
ครูเชียงใหม่ , 2524.

มานิต จุฬสาข. “เชียงใหม่กับอังกฤษ.” เอกสารประกอบการสัมมนาล้านนาดีศึกษาเรื่องการ
วิเคราะห์ประวัติศาสตร์ล้านนาจากเอกสารโบราณ วันที่ 28 – 31 มกราคม 2528 ,
2528, หน้า 296 – 328.

มุกดาฉาย แสงเมือง. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อศูนย์อาหารไนไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2542.

“ยกเลิกคำกลุ่มแม่บ้านเชียงใหม่ขึ้นห้างโลตัส.” ไทยนิวส์ 31,11229 (29 มิถุนายน 2544) :1.

- ยุพิน เข้มมุกด์. ถิ่นนาภายใต้การปกครองของพม่า พ.ศ. 2101 – 2317. รายงานการวิจัย
ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏ
เชียงใหม่, 2535.
- รณชัย รักรวงษ์. การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายบ้านหลังที่สองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- รณสิทธิ์ แสงสุวอ. การศึกษาระยะทางไปซื้อสินค้าและบริการในชนบทอำเภอเสถียรจังหวัด
ร้อยเอ็ด. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2521.
- วัลภา พรพัชรพงศ์. การประยุกต์ใช้ทฤษฎีแหล่งกลางในการวิเคราะห์ขอบเขตบริการของ
โรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วณีย์ เรืองคิดรัตน์. วงจรการเดินทางพ่อค้าแร่ตามตลาดนัด กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐมและพื้นที่
เกี่ยวเนื่อง. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อมฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบ
และวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535, หน้า 35.
- วิโรจน์ จุนประทีปทอง. “ยุทธศาสตร์ใหม่ของห้างขนาดกลางท่ามกลางการแข่งขันของห้าง
ขนาดใหญ่.” คู่แข่งรายปักษ์, 192 (สิงหาคม 2538) : 75-80.
- วิโรจน์ อยู่วนิชชานนท์. การวิเคราะห์รูปแบบการขยายตัวของเมือง : กรณีศึกษาเทศบาลเมือง
นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- วีระ อนันต์ธนาโรจน์. ผลของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการค้าปลีกต่อพฤติกรรมการเดิน
ทางจับจ่ายในเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ศิริ อันทรินทร์. “กาดบริบูรณ์สแควร์ทำเลทองการค้าในเชียงใหม่”. เชียงใหม่นิวส์ 9, 3222
(11 พฤษภาคม 2543):12.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- สงวน โชติสุขรัตน์. “ตำนานสุวรรณคำแดงหรือตำนานเสาอินทขิล.” ในประชุมตำนานลานนา
ไทย เล่ม ๑ นครหลวง: โอเดียนสโตร์, 2515.
- สมจิตร ถ้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2531, หน้า 25 – 26.

- สมชาย เลาวกุล. “บันทึก 12 ปุทธภูมิคำปลีกเชียงใหม่.” คู่แข่งรายปักษ์ , 145 (ตุลาคม 2535) : 118 – 128.
- สมบุญ รุจิขจร. “อดีตศักดิ์ พิษญาจิตติพงษ์ บนเส้นทางสู่อาณาจักรดีเลอร์ของอุบลไทยเจริญ.” คู่แข่งรายปักษ์ , 151 (เมษายน 2536) : 93.
- สมมะโน ณ เชียงใหม่. ศูนย์กลางการค้าและเส้นทางการค้าในอาณาจักรล้านนาไทยช่วงพ.ศ. 1839–2442. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- สรร เกษมสถิตจงกุล. การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านทรูล์ชุปเปอร์มาร์เก็ต และต้นตอร้านค้าชุปเปอร์มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- สรัสวดี อ๋องสกุล. “เมืองและการเมืองในล้านนาสมัยราชวงศ์มังราย (พ.ศ. 1839 – 2101)”. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องประวัติศาสตร์ล้านนาราชวงศ์มังราย (พ.ศ.1839 – 2101)วันที่ 9 – 10 มกราคม 2531,2531.
- ประวัติศาสตร์ล้านนา.เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ช้างเผือก, 2529.
- ชุมชนโบราณในแอ่งเชียงใหม่ – ลำพูน. กรุงเทพฯ :บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัด,2543 .
- สถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล.รายงานการประชุมปฏิบัติการเรื่องสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการกินของคนไทย.กรุงเทพฯ:ห้างหุ้นส่วนจำกัดเทคนิค,2529.
- “สนามคำปลีกเชียงใหม่ศักดิ์ศรีต้นตอร้านค้า.” ฐานเศรษฐกิจ (8–11มิถุนายน 2539) :29.
- “สมรภูมิเชียงใหม่ระอุภาคสวนแก้ว – เซ็นทรัลยกนี้ไม่มีสิทธิ์ถอย.” ประชาชาติธุรกิจ (23 – 25 สิงหาคม 2542) : 26.
- สราวุธ ทิพย์เดโช. การเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งและรูปแบบของการใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรมในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ระหว่างพ.ศ. 2524 - 2534 .วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- สาธิตา ไสรัสสะและสร้อยญา แดงอินทวัฒนา. “เอกชนขงวาระควนแก้วบุญธุรกิจสงวนช่วยคำปลีก”. กรุงเทพธุรกิจ (7 กุมภาพันธ์ 2544) : 6.
- สายสวาท พงษ์โสภะ. การวิเคราะห์พื้นที่บริการของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา : กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- “ลี้ภัยคำปลีกจับคู่ชิงเลขผูกขาดธุรกิจ.” มติชน , 766 (25 เมษายน 2538) : 21.

สุทธีณี อุปนันชัย. “ศึกษาค้นคว้านิเวศน์ศาสตร์ยุคร้อยสำนักแห่งประจักษ์.” คู่แข่งรายปักษ์, 150
(มีนาคม 2536) : 65 - 72.

สุทธิพงศ์ วรวิสุทธิสารกุล. ระบบจัดการจำหน่ายผักผลไม้สดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

สุเทพ สุนทรภักดิ์. “ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นในล้านนา : ข้อวิจารณ์และเสนอแนะแนวการศึกษา.”
เอกสารประกอบการสัมมนาสู่นานาชาติศึกษา 28 - 31 มกราคม 2536 ณ วิทยาลัยครู
เชียงใหม่, 2536.

สุภาภรณ์ พลนิกร. “การแข่งขันในวงการธุรกิจค้าปลีกของไทย กลยุทธ์และการเคลื่อนไหว.”
จุฬาลงกรณ์วารสาร, 15 (เมษายน - มิถุนายน 2536) : 89 - 96.

“สุริวงศ์พลาซ่าได้ถูกขโมยบริการ 2 ตุลาคมเปิดซื้อปิ้งเซ็นเตอร์.” ไทยนิวส์ 31, 10930
(3 กันยายน 2543) : 5.

“สุริวงศ์พลาซ่าตั้งเป้าศูนย์รวมสินค้าส่งออก.” ไทยนิวส์ 31, 11033 (15 ธันวาคม 2543) : 5.

องอาจ ปะทะวานิช. “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกับผลได้ทางการตลาด.” วารสารบริหารธุรกิจ,
2524 : 66.

อรชร มณีสงฆ์. “พฤติกรรมผู้ซื้อ”, เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้ซื้อ, คณะบริหาร
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อลงกรณ์ สุขจิระเดช. การวิเคราะห์ผลกระทบของสาขาเศรษฐกิจหลักที่มีต่อความจำเป็นเติบโตของ
ภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

อวยชัย คันทะโอภาส. “ช่องทางการจัดจำหน่ายยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง.” ผู้จัดการ
(13 พฤศจิกายน 2536) : 24.

อคุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อุษณีย์ ธงไชย. “อาณาจักรล้านนาไทย พ.ศ. 1839 - 2310”. เอกสารประกอบการสัมมนาสู่นานาชาติ
ศึกษา เรื่อง ภูมิหลังประวัติศาสตร์ล้านนา วันที่ 28 - 31 มกราคม 2528, หน้า 41 - 65.

“ 3 ปีเซ็นทรัลภาคสวนแก้วหัวหมากทะลวงตลาดค้าปลีกภูธร.” ประชาชาติธุรกิจ
(2 - 5 พฤศจิกายน 2538) : 54.

“ 6 รอบรัชต์ ดันตรานนท์ จารึกค้าปลีกเชียงใหม่ผ่านร่องรอยชีวิตคน.” ผู้จัดการ
(24 สิงหาคม 2537) : 37.

“ 6 พันยักษ์ค้าปลีกเชียงใหม่ท้องถิ่นพลิกตัวหนีตาย.” ผู้จัดการ (11 ตุลาคม 2539) : 1.

ภาษาอังกฤษ

- Assael, Henry C. **Consumer Behavior and Marketing Action**. Boston, Massachusetts: Kent, 1995.
- . **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati, Ohio: South – Western College Publishing, Co., 1998.
- Berry, Brian J. L. “ General Features of Urban Commercial Structure.” In **Internal Structure of the City : Reading on Space and Environment**. Edited by L.S. Bourne, New York: Oxford University Press, 1971, pp. 361 – 367.
- Berry, Brian J. L.; and Horton, Frank E. **Geographic Perspectives on Urban Systems with Integrated Readings**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 1970.
- Bourne, Larry S. **Internal Structure of the City: Reading on Space and Environment**. New York: Oxford University Press, 1972.
- Cadwallader, M. T. “A Behavioral Model of Consumer Spatial Decision Making.” **Economic Geography**, 51 (October 1975): 339 – 347.
- Carter, Harold. **The Study of Urban Geography**. New York: Routledge, Chapman and Hall, Inc., 1981.
- Clark, W. A. V. “ Consumer Travel Pattern and Concept of Range.” **Annals of the Association of American Geographers**, 58 (June 1968) : 386 – 396.
- Clark, W. A. V.; and Rushtin, G. “ Model of Intra – Urban Consumer Behavior and Their Implications for Central Place Theory.” **Economic Geography**, 46(June 1970): 486–497.
- Dawson, J.A. “ Hypermarkets In France.” **Geography** , 61 (1976): 259 - 262.
- Erickson , Rodney A. ; and Gentry , Marylynn . “ Suburban Nucleations ”. **The Geographical Review**, 75 (1985) : 19 - 31.
- Good, C. M. “ Periodic Markets and Travelling Traders in Uganda.” **The Geographical Review** 65 (January 1975): 49 – 72.
- Graff, Thomas O.; and Ashton, Dub. “ Spatial Diffusion of Wal – Mart Contagions and Reverse Hierarchical Elements.” **The Professional Geographer**, 46 (1994): 19 – 29.
- Guy , Clifford. “ Whatever Happened to Regional Shopping Centres?.” **Geography** , 79 (1994) : 293 - 312.

- Harris, Chauncy D. "The Nature of Cities and Urban Geography in the Last Half Century." **Urban Geography**, 18 (1997): 17 – 19.
- Hartshorn, Truman A. **Interpreting the City: An Urban Geography**. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1980.
- Hartshorn, Truman A.; and Alexander, John W. **Economic Geography**, 3rd ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1988.
- Hawkins, Del I., Best, Roger J.; and Coney, Kenneth A. **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy**. 7th ed. Boston: McGraw – Hill, Co., 1998.
- Hay, Iain. "Choice and Constraint in the Location of Urban Retail Activities." **Journal of Geography**, 91 (1992) : 32 -36.
- Herbert, David J.; and Thomas, Colin J. **Urban Geography, A First Approach**. New York : Vail - Ballou Press, Inc., 1982.
- Johnson, James H. **Urban Geography An Introductory Analysis**. London : Wheaton & Co., 1972.
- Jones, P. "Retail Warehouses." **Geography**, 67 (1982) : 139 - 141.
- Kotler, Philip. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. Englewood Cliffs: Prentice – Hall, 1997, pp 173 – 183.
- Kim, Ju – Il; and Ahn, Kun-Hyuck. "A Study on the Reformation of the Traditional Clothing Markets in Seoul – Focusing on the 1990's -." **The Fifth Inter-University Seminar on Asian Megacities, Seoul**, 27th – 29th February 2000.
- Lee, Young – No; and Ahn, Kun-Hyuck. "The Characteristics and Implications of the Autogenous Market in New Town." **The Fifth Inter-University Seminar on Asian Megacities, Seoul**, 27th – 29th February 2000.
- Loudon, David L.; and Della Bitta, Albert J. **Consumer Behavior: Concepts and Applications**. 4th ed. New York: McGraw – Hill International, Inc., 1993.
- Moore, Laurence. "Modelling Store Choice : A Segmented Approach Using Stated Preference Analysis." **Institute of British Geographers**, 14 (1989) : 461 - 477.

- Potter, Robert B.: and Evans, Sally Lolyd. **The City in the Developing World**. Harlow: Longman, 1998.
- Ratanawaraha, Apiwat." Traditional Fresh Markets in Transition: The Bangkok Case." **The Fifth Inter-University Seminar on Asian Megacities, Seoul, 27th – 29th February 2000**.
- Robertson , Kent A. " Downtown Retail Activity in Large American Cities 1954 - 1977". **The Geographical Review** , 73 (1983) : 314 - 323.
- Schiffman, Leon G.; and Kanuk, Leslie Lazar.**Consumer Behavior**. Englewood Cliffs , New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1991.
- Sheth, J. N. **Consumption Values and Market Choices: Theory and Application**. Ohio: South-Western College Publishing, Co., 1991.
- Siripool, Worachandr. **Traditional Markets In Contemporary Thai Society, A Case Study in Chiang Mai**. M. S. Thesis, The University of Hawaii, 1997.
- Skinner, G. W. " Marketting and Social Structure in Rural China, Part 1." **Journal of Asian Studies**, 24 (November 1964): 3 – 43.
- Stanton, William J. **Fundamentals of Marketing**. 5th ed. New York: McGraw Hill Book, Co., 1978.
- Thomas , Colin J. " Retail Change in Greater Swansea: Evolution or Revolution ?." **Geography** , 74 (1989) : 203 - 213.