

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมไทยในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาระบบข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาประเทศ การเปิดรับเอาระบบเศรษฐกิจเสรีทุนนิยมเข้ามา โดยละเลยต่อการคำนึงถึงโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมไทย การพัฒนาดังกล่าวจึงส่งผลให้ประเทศชาติประสบกับปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น วิกฤติทางการเงิน ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสังคม การหลงใหลในความทันสมัย การบริโภคนิยมที่หลากหลาย และความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ ทำให้คนตกเป็นทาสของวัตถุนิยมและบริโภคนิยม โดยเฉพาะวัยรุ่นเป็นวัยที่รับเอารูปแบบการบริโภค เช่น การใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย การแต่งกาย การเลียนแบบดารานักกร้อง การใช้ภาษา ฯลฯ เข้ามาใช้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดช่วงหนึ่งของชีวิต ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม ประกอบกับวัยรุ่นมีลักษณะนิสัยชอบเลียนแบบเพื่อนฝูง อยากรู้ อยากลอง (สุชา จันทรเฒ, 2529, หน้า 12) มีความยับยั้งชั่งใจน้อยกว่าคนในวัยอื่น อารมณ์แปรปรวนอ่อนไหวง่าย มีปัญหาในด้านการปรับตัวและมีความสามารถในการคิดหาเหตุผลในเชิงนามธรรมได้เท่าผู้ใหญ่ แต่ยังด้อยประสบการณ์ในชีวิต จึงทำให้วัยรุ่นรับเอาข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ อย่างไม่รู้เท่าทัน ทำให้มีพฤติกรรมที่เป็นปัญหาของสังคม เช่น เที่ยวกลางคืน การใช้สารเสพติด การทะเลาะวิวาท การขายบริการทางเพศในวัยเรียน มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันสมควร การทำแท้ง ฯลฯ (วิศิษฐ์ศักดิ์ ไทยทอง, 2542, หน้า 55) เพราะว่าวัยรุ่นเป็นวัยที่เริ่มสนใจจะค้นหาตัวตน โดยชอบทดลองในรูปแบบต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงแนวคิด ทักษะคติ ความสนใจ มีการค้นหาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับให้เข้ากับความสามารถของตน ดังจะเห็นได้ว่า การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในปัจจุบันนั้นมีหลากหลายพื้นที่และหลายด้านแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความชอบและความต้องการในหมู่เพื่อนของวัยรุ่น วัยรุ่นคนใดชอบทางด้านกีฬาก็จะใช้ลานกีฬาในการแสดงออกถึงตัวตนของตนเอง แต่จะต้องเป็นกีฬาที่วัยรุ่นด้วยกันให้ความสนใจและดูมีรสนิยม เช่น เล่นอีสท์เกตซ์น้ำแข็ง การโยนโบว์ลิง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ ส่วนวัยรุ่นที่ชอบเที่ยวรถ มักจะมีการดื่มเหล้า สูบบุหรี่ ตามมาด้วยการแสวงหาเพศตรงข้าม เพื่อแสดงออกถึงความกล้าหาญและการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง สำหรับวัยรุ่นที่ชอบการเดินห้างสรรพสินค้าซึ่งใน

ปัจจุบันมีวัยรุ่นนิยมเข้าไปเดินเที่ยวกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากได้แฟชั่นใหม่ ๆ จากการโชว์ของตามร้านค้าและจากการแต่งกายตามสมัยนิยมของวัยรุ่นด้วยกัน เช่น ใส่เสื้อสายเดี่ยว เกาะอก สวมกางเกงรัดรูป ทำสีผม การสัก และการเจาะตามร่างกายของวัยรุ่น ก็เป็นการแสดงออกถึงความเป็นวัยรุ่นที่ปรากฏให้เห็นในวัยรุ่นทั่วไป (อรสม สุทธิสาคร, 2544, หน้า 29) แฟชั่นที่วัยรุ่นส่วนใหญ่ได้รับมักจะมาจากดารา นักร้อง หรือสื่อต่าง ๆ ที่ได้นำเสนอ เช่น การ “สัก” วัยรุ่นนิยมสัก ตามหัวไหล่ สะดือ หน้าอก ข้อเท้า ส่วนการ “เจาะ” มักนิยมเจาะตามจมูก หน้าผาก ใบหู ลิ้น เป็นต้น ในกลุ่มวัยรุ่นมักมองว่าการ “สัก” และการ “เจาะ” ตามร่างกายเป็นการแสดงออกถึงความเข้มแข็งอดทน และเป็นสิ่งที่ดูสวยงาม เป็นศิลปะชนิดหนึ่ง ที่ดูเท่เป็นที่ดึงดูดความสนใจของเพศตรงข้าม รวมถึงการเข้าไปนั่งตามร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด เช่น เคเอฟซี พิซซ่าฮัท แม็คโดนัลด์ ฯลฯ วัยรุ่นจะรู้สึกว่าจะหากได้รับประทานแล้วดูเท่ ทันสมัย เป็นคนที่มีฐานะ การใช้ชีวิตในสังคมบริโภคเช่นนี้ ทำให้วัยรุ่นซึมซับเอาสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาในชีวิตตลอดเวลา การกระทำเหล่านี้ล้วนเป็นการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นที่สามารถมองเห็นได้ชัด โดยอาศัยสินค้าที่บริโภคเป็นสื่อในการแสดงตนให้สังคมรอบข้างได้เห็น วัยรุ่นอาจสร้างความหมายใหม่แก่สินค้านั้นหรือรับเอาความหมายที่มีการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ของสินค้าชนิดนั้น เพื่อสื่อให้รู้ถึงความมีรสนิยมที่ดี มีสถานภาพที่สูงทางสังคม เพื่อแสดงถึงการเป็นเด็กวัยรุ่นยุคใหม่ที่ทันสมัย

วัยรุ่นในปัจจุบันเห็นได้ว่ามีพฤติกรรมที่แสดงออกหลากหลายด้าน รวมถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความทันสมัยของวัยรุ่นในการใช้เครื่องมือสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ หรือ เพจเจอร์ ดูเหมือนว่ากลายเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในชีวิตประจำวันไปแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากอุปกรณ์สื่อสารนี้ก็คือ การส่งบทกลอนทางเพจเจอร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต บทกลอน ที่กล่าวถึงนี้มีแทบทุกวรรณกรรมของชีวิต เศร้า, เหงา, กวนใจ, ห่วงใย หรือแม้แต่อาการดัดพ้อต่อกัน ไม่ใช่แค่กรณีตัวอย่างนี้เท่านั้น สื่อที่เรียกกันว่า อินเทอร์เน็ต ก็เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่วัยรุ่นนิยมเข้าไปแชทเพื่อหาเพื่อนคุย มีวัยรุ่นหลายคนกลายเป็นเหยื่อและหลายคนกลายเป็นสินค้าหน้าจอโดยไม่รู้ตัว (ศุภเดช สุทธิพงศ์คณาสัย, 2537, หน้า 103) วัยรุ่นในสมัยนี้ให้ความนิยมชื่นชม ลอกเลียนแบบกันนั้นมีอยู่มาก ถ้าวัยรุ่นคนไหนที่ไม่เคยเข้าไปแชทตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ดูเหมือนว่าจะเชย ไม่ทันสมัย เข้ากับกลุ่มเพื่อนไม่ได้ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตก็เป็นช่องทางหนึ่ง ที่วัยรุ่นในปัจจุบันได้ให้ความสนใจเข้าไปแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตนเองภายในสื่ออินเทอร์เน็ต เพราะว่าสื่ออินเทอร์เน็ต

สามารถเชื่อมโยงมิติแห่งจิตนาการ ความคิดฝันและความเป็นอิสระในการกระทำอย่างเสรีของวัยรุ่นได้

ในทุกวันนี้ผู้ที่เล่นอินเทอร์เน็ตกลุ่มใหญ่ที่สุดในเมืองไทย ก็คือ นักเรียน นักศึกษา หรือกลุ่มวัยรุ่น (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2544, หน้า 29) เราสามารถเห็นได้จากธุรกิจการเปิดบริการของร้านอินเทอร์เน็ต หรือเรียกกันว่า “อินเทอร์เน็ตคาเฟ่” ซึ่งกำลังเพิ่มจำนวนมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน บุคคลที่เข้าไปใช้บริการส่วนใหญ่ก็เป็นกลุ่มวัยรุ่นในเมือง และสถานที่ดังกล่าวยังได้กลายเป็นจุดนัดพบของบรรดาวัยรุ่น การเข้าไปใช้บริการมีทั้งไปใช้เพื่อค้นคว้าหาความรู้ ความบันเทิงและส่งอีเมล แต่ที่กำลังนิยมกันในกลุ่มวัยรุ่นก็คือ “การแชท” ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารสนทนาพูดคุยกับใครก็ได้ที่ต้องการเข้ามาคุยในเรื่องเดียวกัน แต่วัยรุ่นมักใช้ติดต่อสื่อสารพูดคุยกับกลุ่มวัยรุ่นด้วยกันเอง การแชทจะมีห้องสนทนาที่หลากหลายให้เลือก เช่น ห้องบันเทิง ดารา กีฬา ธุรกิจ การเมือง สารคดี ไปเรื่อย ๆ วัยรุ่นจะมีการสนทนาและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยไม่ต้องระวังการใช้ภาษา และไม่ต้องกังวลว่าคู่สนทนาจะทราบว่าเป็นใครมาจากไหน ผู้สนทนาสามารถสร้างห้องตามชื่อที่ตนชื่นชอบ หรือตามประเด็นหัวข้อที่ต้องการสนทนาได้อย่างอิสระ กลุ่มวัยรุ่นจะมีการสร้างห้องเป็นจำนวนมาก เช่น ห้องที่ชื่อว่า “เด็ก ม.ปลาย” ซึ่งเป็นการบอกว่าเป็นที่ชุมนุมของบรรดานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

นับว่าอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นสถานที่ ที่นัดพบกันในอีกรูปแบบหนึ่งของบรรดาวัยรุ่นเพื่อระบายความในใจที่พวกวัยรุ่นรับฟังกันได้ และสามารถสนทนาอะไรก็ได้ในเรื่องเดียวกัน โดยผ่านการใช้ภาษาหรือสัญลักษณ์ที่พวกกลุ่มวัยรุ่นกำหนดกันขึ้นมาใช้เฉพาะในกลุ่มเดียวกัน การสื่อสารสามารถใช้สัญลักษณ์ เพื่อบอกอารมณ์และความรู้สึกของตัววัยรุ่นได้ด้วยความรู้สึกนึกคิดอย่างไร วัยรุ่นที่เล่นอินเทอร์เน็ตจะมีกระบวนการเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์เป็นขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มเล่นจนถึงขั้นเป็นสมาชิกที่ยอมรับกันในกลุ่มของเขาเอง ซึ่งวัยรุ่นจะต้องใช้ทักษะการสื่อสารหลายประการ เพื่อที่จะเรียกร้องความสนใจจากอีกฝ่ายหนึ่ง

สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน สื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณประโยชน์มากมายมหาศาลโดยเป็นทั้งเครื่องมือสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วและไร้พรมแดน ทำให้คนที่อยู่ห่างไกลกันคนละซีกโลกสามารถติดต่อถึงกันได้อย่างง่ายดาย และที่สำคัญคือเป็นแหล่งข้อมูลความรู้อันประมาณค่ามิได้ บ้านใดมีอินเทอร์เน็ตจึงเปรียบเสมือนมีห้องสมุดขนาดใหญ่อยู่ในบ้านนั้น แต่ความนิยมในอินเทอร์เน็ต

มักมีอยู่ในหมู่ผู้มีอายุน้อย อาจจะเรียกได้ว่าสังคมอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบันคือสังคมของวัยรุ่น และคนหนุ่มสาวเป็นสังคมที่มีเอกลักษณ์ที่เด่นชัด (พิรุมา พันธ์ทวี และ สุจินดา สุขุม, 2544, หน้า 44) มีแม้แต่วิทยาการของตนเอง เช่น :-> <:-> แปลว่าโกรธ ฯลฯ การใช้ภาษาสัญลักษณ์ในการแสดงตนดังกล่าวของวัยรุ่น ยังทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน ละคร เช่น การนัดเจอกันนอกอินเทอร์เน็ต เพื่อชวนกันไปเที่ยวยังสถานที่อื่น การชวนกันไปทานข้าว ดูหนัง ฟังเพลง ฯลฯ ถ้าหากเกิดความพอใจซึ่งกันและกันแล้วอาจนำไปสู่การคบกันแบบเปิดเผย ในขณะที่วัยรุ่นบนอินเทอร์เน็ต ก็เป็นสังคมที่มีส่วนทำให้ช่องว่างระหว่างวัยในสังคมปกติขยายกว้างขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ

ถึงแม้การเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นไทยในปัจจุบันมักจะใช้อินเทอร์เน็ตไปเพื่อความบันเทิงที่ไม่มีสาระประโยชน์มากนัก ที่นิยมกันมากเห็นจะเป็นการเข้าห้องสนทนาและหัวข้อสนทนาที่พบโดยทั่วไป มักเป็นเพียงการพูดคุยหยอกล้อกันตามประเด็นที่วัยรุ่นต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นสำหรับการสื่อสารกันและกันนั้นสาเหตุหนึ่งเกิดจากการมีช่องว่างระหว่างครอบครัว บางเรื่องวัยรุ่นก็ไม่สามารถจะคุยกับผู้ปกครองได้ วัยรุ่นจึงต้องหาสถานที่ให้แก่ตัวเอง ที่เป็นอิสระในความคิดและการแสดงออกถึงพฤติกรรมบางอย่างที่สังคมภายนอกไม่ให้การยอมรับในตัวของตัวเอง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นสถานที่หนึ่งที่จะช่วยให้วัยรุ่นได้แสดงออกถึงความเป็นตัวของเขาเองได้โดยไม่ต้องมีใครมาคอยควบคุมวัยรุ่นสามารถติดต่อสื่อสารพูดคุยกับเพื่อนหรือคนกลุ่มเดียวกันที่มีความสนใจเหมือนกัน พูดภาษาเดียวกัน เข้าใจกัน ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันเหมือนเป็นสังคมของกลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะสังคมเมืองที่มีลักษณะเป็นสังคมบริโภคนี้

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการแสดงออกถึงความเป็นตัวตน รวมถึงรูปแบบและวิธีการที่วัยรุ่นในเขตเมืองแสดงออกโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองส่วนมากจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม ดังนั้นจึงมีเวทีที่ใช้ในการพบปะของวัยรุ่นที่มีวัตถุประสงค์หลากหลาย เวทีจากสื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นเวทีหนึ่งที่ส่งผลทำให้การแสดงตัวตนของวัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เพราะเป็นการแสดงตัวตนเฉพาะกลุ่มที่ต้องอาศัยประสบการณ์ ข่าวสาร ของกลุ่ม มีการเรียนรู้และถ่ายทอดในวิธีการแสดงตัวตนในด้านการใช้ภาษาสัญลักษณ์ใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การหาเพื่อน หาแฟน หากกลุ่มหวังจะพบเพื่อนต่างเพศที่ถูกใจ ฯลฯ และนำไปสู่ปัญหา รวมทั้งผลกระทบอื่น ๆ เช่น การถูกล่อลวง การพูดคุยที่สื่อไปถึงการมีเพศสัมพันธ์ การเข้าไปดูเนื้อหารูปภาพในเรื่องเพศ รวมถึงภาพลามกอนาจาร ฯลฯ ซึ่งเป็นสิ่งยั่วยุให้เกิดการก่ออาชญากรรมทางเพศในโลกแห่งความเป็นจริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงรายที่แสดงออกโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงรายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงรายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ทราบถึงรูปแบบและวิธีการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงรายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
3. ทำให้สังคมเข้าใจถึงสภาพความเป็นจริงของพฤติกรรมวัยรุ่นในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางการให้คำปรึกษาระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น เช่น บิดามารดา ผู้ปกครอง ครู และเพื่อน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้หรือเป็นแนวทางการศึกษาเพิ่มเติมต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความเป็นตัวตนของวัยรุ่น หมายถึง การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในแต่ละด้านและแต่ละพื้นที่ ที่วัยรุ่นแต่ละบุคคลสนใจและต้องการแสดงออกมา เพื่อต้องการเรียกร้องความสนใจจากบุคคลอื่น ๆ หรือจากเพศตรงข้าม เช่น การแต่งกายตามสมัยนิยม การทำสีผม การสักและการเจาะตามร่างกาย การบริโภคอาหารตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ฯลฯ

ความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเมืองที่แสดงออกผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การแสดงออกของกลุ่มวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงราย ที่สะท้อนให้เห็นความคิดและค่านิยมเฉพาะในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษา สัญลักษณ์ คำย่อ ฯลฯ เพื่อใช้ในการแสวงหาเพศตรงข้าม นัดเจอเพศตรงข้าม หาเพื่อนคุยแก้เหงา เป็นการแสดงออกถึงความทันสมัยของวัยรุ่นในปัจจุบัน ซึ่งจะใช้ในการสนทนาพูดคุยระหว่างกลุ่มวัยรุ่นด้วยกันเองบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต หมายถึง สื่อชนิดหนึ่งที่ใช้ในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากมาทั่วโลกเข้าด้วยกัน บุคคลต่าง ๆ ที่ใช้เครือข่ายนี้สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข่าวสาร

ข้อมูลแบบมัลติมีเดียระหว่างกันอย่างรวดเร็วในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความตัวหนังสือ รูปภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว มีความหลากหลายในเนื้อหา การรับส่งข้อมูลข่าวสารทำได้ตลอดเวลา อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมสูงสุด และมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็วเหนือกว่าสื่อชนิดอื่นใดที่เคยมีมา

รูปแบบและวิธีการ หมายถึง ลักษณะของการสื่อสารที่ใช้ติดต่อสนทนาพูดคุย และใช้พบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีหลากหลายรูปแบบ เช่น เฟิร์ชไอชี่คิว เอ็มไออาร์ชี่ เว็บไซต์ต่าง ๆ ผู้ใช้สามารถเลือกที่เข้าไปคุยในหัวข้อที่ตนสนใจ ซึ่งกลุ่มวัยรุ่นเรียกว่า “การแชท” เป็นการคุยกันโดยการพิมพ์ด้วยอักษรโต้ตอบกันทันทีประโยคต่อประโยค และคู่สนทนาจำเป็นจะต้องอยู่บนเครือข่ายพร้อม ๆ กัน สามารถเข้าไปพูดคุยกันได้เป็นกลุ่ม ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของกลุ่มวัยรุ่นในสังคมเมืองปัจจุบัน โดยมีวิธีการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน สัญลักษณ์ คำย่อ ฯลฯ แทนการแสดงตัวตนของวัยรุ่น เพื่อปกป้องถึงอารมณ์และความรู้สึก ในขณะที่พูดคุยกันอยู่ภายในห้องสนทนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยวิธีการดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่และประชากร : การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากลุ่มวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงราย ที่มีพฤติกรรมชอบเล่นอินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ โดยผ่านโปรแกรมสนทนาพูดคุยทางอินเทอร์เน็ต หรือเรียกกันว่า “การแชท” โดยศึกษาเป็นกรณีศึกษาจำนวนทั้งหมด 10 คน ซึ่งมาจากกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยคัดเลือกวัยรุ่นชาย 5 คน วัยรุ่นหญิง 5 คน กลุ่มวัยรุ่นที่ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีอายุระหว่าง 13 – 21 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเมืองจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตด้านเนื้อหา : การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษากลุ่มวัยรุ่นที่เข้ามาแสดงออกถึงความเป็นตัวตนโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงรายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
 - ลักษณะของกลุ่มวัยรุ่นที่เข้ามาแสดงตัวตนผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ลักษณะการดำรงชีวิต, สถานะทางครอบครัว, ค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ, พฤติกรรมการเล่นอินเทอร์เน็ต, ฯลฯ

- เรื่องที่ใช้ในการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่น เช่น จีบกัน, ความรัก, แฟชั่นการแต่งกาย, การเที่ยว, การเรียน ฯลฯ
2. รูปแบบและวิธีการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของวัยรุ่นในเขตเมือง เชียงรายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- รูปแบบของโปรแกรมที่วัยรุ่นใช้ในการสนทนาพูดคุย เช่น เฟิร์ซ, ไอซีคิว, เอ็มไออาร์ซี, ฯลฯ
 - รูปแบบของกลุ่มห้องสนทนาที่วัยรุ่นนิยมเข้ามาแสดงออกถึงความเป็นตัวตน เช่น กลุ่มห้องประจำจังหวัด, กลุ่มห้องหาแฟน, กลุ่มห้องหาเพื่อน, กลุ่มห้องมัธยมน่ารัก, กลุ่มห้องกีฬา, กลุ่มคนเหงา, ห้องประจำจังหวัด, ฯลฯ
 - วิธีการของภาษาที่ใช้แสดงออกถึงความเป็นตัวตน เช่น ภาษาพูด, ภาษาเขียน, ภาษาสัญลักษณ์, คำย่อ, ฯลฯ
 - ปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นเข้ามาแสดงออกถึงความเป็นตัวตนโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ครอบครัวสนับสนุนอยากให้บุตรหลานได้เรียนรู้ดูโลกภายนอกและรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ, กลุ่มเพื่อนชักชวนให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเล่นอินเทอร์เน็ตหรือว่าเป็นค่านิยมของกลุ่มเพื่อนในวัยเดียวกัน, สื่อมวลชนมีการลงข่าวเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ บนสื่ออินเทอร์เน็ตมีการโปรโมทเว็บไซต์, ดารามีไฮมเพจเป็นของตัวเองและมีห้องสนทนาที่ใช้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป, ฯลฯ