

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รูปแบบการท่องเที่ยวของนักศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชนคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ (ม.อท. 008798) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบรูปแบบการท่องเที่ยว ของนักศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการตลาด และส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเยาวชนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

จึงขอขอบคุณท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน :

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (ข้อ 1-4)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว (ข้อ 5-12)

////////////////////////////////////

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ☐1

☐ 1. ชาย
☐ 2. หญิง
2. ภูมิลำเนา ☐2

☐ 1. ภาคเหนือ

☐ 2. ภาคกลาง

☐ 3. ภาคอีสาน

☐ 4. ภาคตะวันออก

☐ 5. ภาคตะวันตก

☐ 6. ภาคใต้
3. ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่ว่านมีการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวก่อนการเดินทางหรือไม่ ☐3

☐ 1. มี
☐ 2. ไม่มี

4. ทุกครั้งที่เดินทาง ท่านใช้เวลาในสถานที่ ที่ไปท่องเที่ยวยาวนานที่สุดกี่วัน ☐4
- ☐ 1. ไปเช้า-เย็นกลับ ☐ 2. 1-3 วัน
- ☐ 3. 4-6 วัน ☐ 4. มากกว่า 6 วัน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

5. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด ☐5
- ☐ 1. เพื่อพักผ่อน ☐ 2. เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อน
- ☐ 3. เพื่อการศึกษา (เช่น ทำบุญ ฯลฯ) ☐ 4. เพื่อธุรกิจ
6. ส่วนใหญ่ท่านจัดการการท่องเที่ยวโดยวิธีใด ☐6
- ☐ 1. ไปเอง (โดยจัดการต่างๆ เช่น พานะ ที่พัก หาสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ เอง)
- ☐ 2. ซื้อแพคเกจทัวร์ (ทัวร์เหมาจ่าย)
7. ส่วนใหญ่ท่านไปเที่ยวกับใคร ☐7
- ☐ 1. ครอบครัว ญาติพี่น้อง ☐ 2. กลุ่มเพื่อน
- ☐ 3. คนรัก ☐ 4. คนเดียว
8. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (เช่น ค่าพาหนะ และ/หรือ ค่าที่พัก และ/หรือค่าอาหาร และ/หรือค่าสินค้าที่ระลึก และ/หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ) เฉลี่ยครั้งละเท่าไร ☐8
- ☐ 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ☐ 2. 1,000-2,000 บาท
- ☐ 3. 2,001-3,000 บาท ☐ 4. มากกว่า 3,000 บาท
9. ท่านหาข้อมูลเพื่อไปท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลใด (เลือกได้มากกว่า 1) ☐9 ☐10
- ☐ 1. ประสบการณ์การท่องเที่ยวในอดีตของท่านเอง ☐11 ☐12
- ☐ 2. บริษัทนำเที่ยว ☐13 ☐14
- ☐ 3. หนังสือแนะนำเที่ยว ☐15 ☐16
- ☐ 4. เพื่อน หรือบุคคลที่เคยไปมาก่อน
- ☐ 5. โฆษณาโทรทัศน์ โบว์ชัวร์ แผ่นพับ
- ☐ 6. อินเทอร์เน็ต
- ☐ 7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ☐ 8. ไม่มีการหาข้อมูล

10. หากท่านมีการหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว ท่านต้องการข้อมูลใดมากที่สุด

(ตอบเพียงคำตอบเดียว)

☐17

- ☐ 1. สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ☐ 2. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ตารางการเดินทาง ตารางบิน เป็นต้น)
- ☐ 3. แผนที่เส้นทางการเดินทาง
- ☐ 4. สภาพแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (เช่น ความสงบทางการเมือง ความมีไมตรีจิตของคนท้องถิ่น เป็นต้น)

11. ท่านสนใจรายการท่องเที่ยวใดมากที่สุด

☐18

- ☐ 1. การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (เรียนรู้ด้านอาหาร การละเล่น ดนตรี วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น)
- ☐ 2. การท่องเที่ยวชมบ้านเมือง (ชมเมือง และช้อปปิ้ง)
- ☐ 3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (เช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ดูนก ศึกษาถ้ำ ช้างกระยำน เทียนน้ำตก เป็นต้น)
- ☐ 4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เช่น นวดแผนโบราณ อาบน้ำแร่ เป็นต้น)
- ☐ 5. การท่องเที่ยวชายหาด ชายทะเล

12. ในอนาคตท่านต้องการให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีลักษณะอย่างไร

(ตอบเพียงคำตอบเดียว)

☐19

- ☐ 1. เป็นเมืองปลอดภัยอย่างประเทศสิงคโปร์
- ☐ 2. เป็นเมืองที่เน้นการเป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนานานาชาติ
- ☐ 3. เป็นเมืองที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว (เช่น มีระบบการกำจัดของเสียที่ดี ในสถานที่ท่องเที่ยว มีการดูแล รักษาสภาพน้ำตก ถ้ำ โบราณสถาน เป็นต้น)
- ☐ 4. เป็นเมืองที่เน้นในเรื่องของศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คน
- ☐ 5. เป็นเมืองที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (การท่องเที่ยวในสถานที่เกษตรกรรม เช่น สวนผลไม้ สวน สมุนไพร ฟาร์มสัตว์ เป็นต้น)

ภาคผนวก ข
 ตารางแสดงการทดสอบไคสแควร์ เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่าง
 ปัจจัยส่วนบุคคล และ รูปแบบการท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบ การท่องเที่ยว	เพศ			ภูมิลำเนา			การวางแผน			การพักค้างคืน		
	Value	df	Sig.	Value	df	Sig.	Value	df	Sig.	Value	df	Sig.
1.วัตถุประสงค์การ เดินทางท่องเที่ยว	2.189	3	.534	3.015	15	1.000	1.308	3	.727	8.989	9	.438
2.การจัดการการ เดินทางท่องเที่ยว	3.657	1	.056	2.909	5	.714	1.555	1	.212	4.096	3	.251
3.บุคคลที่ร่วม เดินทางท่องเที่ยว	16.586	3	.001*	11.036	15	.750	10.165	3	.017*	21.814	9	.009*
4.ค่าใช้จ่ายที่ใช้ใน การเดินทาง	3.549	3	.315	24.377	15	.059	10.823	3	.013*	35.613	9	.000*
5.แหล่งที่มาของ ข้อมูลการท่องเที่ยว												
-ประสบการณ์	.009	1	.924	4.207	5	.520	.025	1	.875	9.653	3	.022*
-บริษัทนำเที่ยว	.837	2	.658	2.414	5	.789	.004	1	.951	3.904	3	.272
-หนังสือแนะนำเที่ยว	.058	1	.809	9.467	10	.488	2.544	2	.280	12.470	6	.052
-เพื่อน/บุคคลอื่น	.024	1	.877	1.733	5	.885	.895	1	.344	4.400	3	.221
-โฆษณา โบร์ จัวร์ แผ่นพับ	1.623	1	.203	3.675	5	.597	3.455	1	.063	5.163	3	.160
-อินเตอร์เน็ต	.439	1	.507	2.162	5	.826	.868	1	.352	4.276	3	.233
-ท.ท.ท.	.096	1	.757	1.589	5	.903	.480	1	.488	2.173	3	.537
-ไม่มีการหาข้อมูล	.096	1	.757	.675	5	.984	.222	1	.637	2.263	3	.520
6.ความต้องการ ข้อมูลการท่องเที่ยว	2.042	3	.564	20.226	15	.163	.814	3	.846	7.526	9	.583
7.รายการท่องเที่ยว	7.138	4	.129	12.166	20	.910	4.643	4	.326	16.881	12	.154
8.แนวโน้มการ ท่องเที่ยวของไทย	.192	3	.979	15.084	15	.445	1.051	3	.789	7.672	9	.567

* หมายถึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p < .05$)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาว รักษิศา ศิริ
วัน เดือน ปีเกิด	10 กันยายน 2519
ที่อยู่ปัจจุบัน	40 หมู่ 1 ซอย 1 ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ต วิทยาลัย ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร มวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541
ประสบการณ์การทำงาน	2542-2543 ประชาสัมพันธ์ และ ล่ามแปล ตำรวจท่องเที่ยวเชียงใหม่ แผนก 8 กองกำกับการ 3 กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว