

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวของนักศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเพื่อทราบรูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา

3.1 ข้อมูล และ แหล่งข้อมูล

การศึกษานี้ ศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ: จากการศึกษภาคสนาม (Field study) โดยการใช้แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลส่วนนี้ประกอบด้วย

- ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว และการพักค้างคืน

- ข้อมูลด้านรูปแบบการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว การจัด การการเดินทางท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว รายการท่องเที่ยว แนวโน้ม การท่องเที่ยวของประเทศไทย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ: มาจากตำรา วารสาร จุลสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ จากห้องสมุด ต่างๆ และ อินเทอร์เน็ต

3.2 ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร : คือ นักศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 390 คน

2. การสุ่มตัวอย่าง : จากสถิติจำนวนนักศึกษา ของหน่วยทะเบียนและประมวลผล งาน บริการการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2542 พบว่ามีจำนวนนัก ศึกษาภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 390 คน

โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เกี่ยวข้องกับโอกาสทางสถิติ (Non-probability sampling) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยคำนวณจากตารางการประมาณขนาดตัวอย่างของ Hendel โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อน 5 เปอร์เซ็นต์ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ (Hendel, 1997)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended questionnaire) ซึ่งจะมีการทดสอบ (Pretest) เพื่อตรวจสอบความเข้าใจระหว่างผู้ตอบ กับ คำถามในแบบสอบถาม โดยคำถามที่คลุมเครือได้ปรับเปลี่ยน เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันก่อนการเก็บข้อมูล แบบสอบถาม มีโครงสร้างและองค์ประกอบ ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว และ การพักค้างคืน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลรูปแบบการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว รายการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม หลังจากทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบ และทำการลงรหัสข้อมูลให้เป็นตัวเลขทั้งหมดแล้วจะมีการประเมินผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว และ การพักค้างคืน

: ใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency distribution) และ หาดัชนีส่วนร้อยละ (Percentage distribution)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว รายการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย

: ใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency distribution) และหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage distribution)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวตามปัจจัยส่วนบุคคล

: ใช้วิธีหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม (Cross tabulation)

: การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ กล่าวคือ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่จะยอมรับได้ที่ 0.05

3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ระยะเวลา ตั้งแต่ เดือน กรกฎาคม 2544 – มกราคม 2545