

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มา และ ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ความสำคัญของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
กรอบแนวคิด	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ข้อมูล และ แหล่งข้อมูล	14
ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง	14
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	18

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	19
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคล กับ	
รูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	23
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และ ข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา	58
อภิปรายผลการศึกษา	64
ข้อเสนอแนะ	69
ข้อจำกัดในการศึกษา	71
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	71
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	76
ภาคผนวก ข ตารางแสดงการทดสอบไคสแควร์ เพื่อหาค่าความสัมพันธ์	
ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และ รูปแบบการท่องเที่ยว	79
ประวัติผู้เขียน	80

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงปัจจัยส่วนบุคคล	18
4.2 แสดงวัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	20
4.3 แสดงแหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว	21
4.4 แสดงความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว	21
4.5 แสดงรายการท่องเที่ยว	22
4.6 แสดงแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	22
4.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	23
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว	24
4.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	25
4.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	26
4.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว	27
4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว	28
4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ รายการท่องเที่ยว	29
4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	30
4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	31
4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว	32
4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	33
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	35
4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว	37
4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว	38
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ รายการท่องเที่ยว	39
4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนา กับ แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	40

4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	41
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว	42
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	43
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	44
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว	45
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว	46
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ รายการท่องเที่ยว	47
4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว กับ แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	48
4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	49
4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ การจัดการการเดินทางท่องเที่ยว	50
4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	51
4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	52
4.35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ แหล่งที่มาของข้อมูลการท่องเที่ยว	54
4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ ความต้องการข้อมูลการท่องเที่ยว	55
4.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ รายการท่องเที่ยว	56
4.38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การพักค้างคืน กับ แนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	57

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- 1 แสดงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อการท่องเที่ยว

8