

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ญ
สารบัญตาราง	ท
สารบัญภาพและแผนภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.4 ข้อตกลงในการศึกษา	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	10
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 2 แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวนศาสตร์ชุมชน	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการส่งเสริม	22
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม	30
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
2.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา	47
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	50
3.1 ประชากรเป้าหมาย	50
3.2 กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	51
3.3 หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์	53
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	54
3.6 การวัดตัวแปร	56
3.7 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	61
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	62
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	62
3.10 ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	63
3.11 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	63
3.12 ระยะเวลาการดำเนินการศึกษา	63
3.13 การรายงานผลการวิจัย	63
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	64
4.1 กระบวนการดำเนินงานส่งเสริมกิจกรรมวสวนศาสตร์ชุมชน	65
4.2 การรับรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้รับการส่งเสริมเกี่ยวกับงาน เพาะซากกล้าไม้และงานปลูกป่าชุมชน	79
4.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้รับการส่งเสริม เกี่ยวกับงานเพาะซากกล้าไม้และงานปลูกป่าชุมชน	100
4.4 ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับ กิจกรรมการฝึกอบรม	136
4.5 ปัญหาในการดำเนินงานส่งเสริมกิจกรรมวสวนศาสตร์ชุมชน	147
4.6 อภิปรายผลการวิจัย	156
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	164
5.1 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	164
5.2 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	165
5.3 วิธีการดำเนินการวิจัย	165
5.4 ผลการวิจัย	166
5.5 ข้อเสนอแนะ เงินยบาย	172

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.6 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ	173
5.7 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ	174
บรรณานุกรม	176
ภาคผนวก	181
ภาคผนวก ก.	182
ภาคผนวก ข.	194
ประวัติผู้เขียน	231

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ วิธีการส่งเสริมการเพาะชากล้ำไม้	79
2. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ระดับการส่งเสริมการเพาะชากล้ำไม้	80
3. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ข่าวสารโดยผ่านสื่อที่ใช้งานส่งเสริมการเพาะชากล้ำไม้	81
4. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามการรับรู้ข่าวสาร โดยผ่านสื่อที่ใช้งานเพาะชาและแจกจ่ายกล้ำไม้	82
5. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ประโยชน์เชิงเทียบของงานเพาะชากล้ำไม้	83
6. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ความสอดคล้องกับเงื่อนไขชุมชนของงานเพาะชากล้ำไม้	84
7. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ วิธีการส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน	85
8. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ระดับการส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน	86
9. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ข่าวสารโดยผ่านสื่อที่ใช้งานส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน	87
10. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ประโยชน์เชิงเทียบของงานการปลูกป่าชุมชน	88
11. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับการรับรู้ ความสอดคล้องกับเงื่อนไขชุมชนของงานปลูกป่าชุมชน	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
12. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับทัศนคติ ที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	90
13. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับทัศนคติ ที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	91
14. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับพฤติกรรม เกี่ยวกับงานเพาะซากลำไ้	92
15. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามพฤติกรรมเกี่ยวกับ งานเพาะซากลำไ้	93
16. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามระดับพฤติกรรม เกี่ยวกับงานปลูกป่าชุมชน	95
17. จำนวนและร้อยละของผู้รับการส่งเสริม จำนวนตามพฤติกรรมเกี่ยวกับ งานปลูกป่าชุมชน	96
18. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่อ งานเพาะซากลำไ้	101
19. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่อ งานเพาะซากลำไ้	102
20. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่อ งานเพาะซากลำไ้	103
21. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่อ งานเพาะซากลำไ้	104
22. ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดที่ดินที่ถือครองกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่อ งานเพาะซากลำไ้	105
23. ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริม ที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
24. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วิธีการส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	107
25. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ระดับการส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	108
26. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารโดยผ่านสื่อที่ำงานส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	109
27. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์เชิงเทียบกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	110
28. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสอดคล้องกับเงื่อนไขชุมชนกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานเพาะซากลำไ้	111
29. สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมและการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมงานเพาะซากลำไ้	113
30. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	115
31. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	116
32. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	117
33. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	118
34. ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดที่ดินที่ถือครองกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	119
35. ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	120
36. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วิธีการส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
37. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ระดับการส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	122
38. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารโดยผ่านสื่อที่ใช้ในงานส่งเสริมกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	123
39. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์เชิง เทียบกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	124
40. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสอดคล้องกับเงื่อนไขชุมชนกับทัศนคติของผู้รับการส่งเสริมที่มีต่องานปลูกป่าชุมชน	125
41. สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมและการรับรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริมงานปลูกป่าชุมชน	127
42. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของผู้รับการส่งเสริม เกี่ยวกับงานเพาะชำกล้าไม้	128
43. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของผู้รับการส่งเสริม เกี่ยวกับงานปลูกป่าชุมชน	130
44. แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่มีต่อระดับประโยชน์ของความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมในแต่ละวิชา	137
45. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามการนำความรู้ในแต่ละหัวข้อวิชาไปใช้ประโยชน์	138
46. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามการนำความรู้ในแต่ละหัวข้อวิชาไปเผยแพร่	144
47. ปัญหาที่ผู้รับการส่งเสริมพบเห็น เกี่ยวกับงานส่งเสริมการเพาะชำกล้าไม้	149
48. ปัญหาที่ผู้รับการส่งเสริมพบเห็น เกี่ยวกับงานส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน	151
49. แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับปัญหาที่ผู้ผ่านการฝึกอบรมพบเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรม	154

สารบัญภาพและแผนภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แสดงรูปแบบของกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	29
2. แสดงขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม	38
3. แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับการเพาะชากล้ำไม้และ การปลูกป่าชุมชน	49
4. หน่วยส่งเสริมการเพาะชากล้ำไม้ชั่วคราวของศูนย์ ฯ ที่ดำเนินการ ในหมู่บ้านเป้าหมาย	72
5. หน่วยส่งเสริมการเพาะชากล้ำไม้กิ่งถาวรที่ JICA สนับสนุน	72
6. แปลงปลูกป่าชุมชนที่ศูนย์ ฯ และ JICA สนับสนุนพันธุ์ไม้ป่าธรรมชาติ	75
7. ส่วนป่าของเกษตรกรที่ขอรับการสนับสนุนพันธุ์ไม้จากศูนย์ ฯ	75
8. กระบวนการดำเนินงานส่งเสริมกิจกรรมวนศาสตร์ชุมชนของศูนย์ ฯ และ JICA	78
9. กราฟแสดงจำนวนผู้รับการส่งเสริมที่ใช้ศึกษา จำนวนตามการรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมเกี่ยวกับงานเพาะชากล้ำไม้	98
10. กราฟแสดงจำนวนผู้รับการส่งเสริมที่ใช้ศึกษา จำนวนตามการรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมเกี่ยวกับงานปลูกป่าชุมชน	99
11. เรือนเพาะชากล้ำไม้บุคลากรพิเศษของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมจากศูนย์ ฯ	143
12. ส่วนป่าบุคลากรพิเศษของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมจากศูนย์ ฯ	143