

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248610



ปัญหาการเมืองส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก
ในกรุงเทพมหานคร

ชาญชัย จินตพล

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร်ระหว่างประเทศ)
ปีการศึกษา 2554

600253640

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248610

ปัญหาการเมืองส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยว
ในกรุงเทพมหานคร



ชาญชัย จินดาพล

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

POLITICAL PROBLEMS IMPACTING TOURISM BUSINESS
OPERATORS IN BANGKOK METROPOLIS

CHANCHAI JINDAPOL

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS
(INTERNATIONAL ECONOMICS)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัญหาการเมืองส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวใน
กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นายชาญชัย จินดาพล

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ

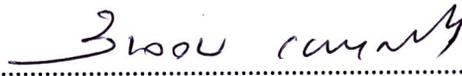
รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร

รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันชนวัฒน์

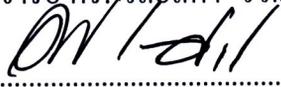
มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันชนวัฒน์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัญหาการเมืองส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวใน
กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน นายชาญชัย จินดาพล
ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา เศรษฐศาสตรระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร
3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์

248610

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ผลกระทบของปัญหาการเมือง
ต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล
และทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง
แบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง จากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
ในพื้นที่ สีลม 100 ราย สุขุมวิท 100 ราย เพชรบุรี 100 ราย และถนนข้าวสาร 100 ราย
ในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554 ซึ่งการศึกษาแบ่งออก
เป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผลการวิจัย
พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จดทะเบียนเป็นบริษัท-
จำกัด ลักษณะของกิจการจะเป็นแบบนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระยะดำเนิน
ธุรกิจระหว่าง 5-10 ปี ค่าใช้จ่ายจะเป็นค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างคนงาน และค่าสมาชิกกับ
องค์การท่องเที่ยว วิธีการติดต่อลูกค้าจะเน้นทางอินเทอร์เน็ต รับช่วงจากบริษัทอื่น
และลูกค้ามาหาเอง จำนวนคนงานประจำจะมากกว่า 3 คน

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาถึงผลกระทบจากปัญหาการเมือง ผลการวิจัย พบว่า ลูกค้านี้มีคุณภาพลดลงและลดขนาดลง มีค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ต้องปรับปรุงราคาโปรแกรมทัวร์ลดลง ต้องเปลี่ยนการทำการตลาดจากลูกค้ากลุ่มเดิม คือ อเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เปลี่ยนเป็น กาตาร์ มาเลเซีย และอินเดีย ซึ่งปัญหาการบริการลูกค้ากลุ่มใหม่ยังคงมีอยู่ กรณีรัฐบาลให้ความช่วยเหลือ ผู้ประกอบการมีความเห็นว่ามี ความเชื่อมั่นต่ำกว่า ร้อยละ 50 จากปัญหาความไม่สงบทำให้รายได้ลดลง ร้อยละ 100 ทำให้ต้องรับผิชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ลูกค้าทัวร์ลดลง ลูกค้าที่ลดลงจะเป็นลูกค้าที่เดินทางประจำ

ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาระดับผลกระทบ ผลการวิจัย พบว่า สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเกิดจาก ความไม่สงบจากการขัดแย้งภายในประเทศ ปัญหาการเมืองภายในประเทศ มากที่สุด ประเด็นที่ต้องการให้รัฐบาลเข้ามาแก้ไข คือ สร้างแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว มีแหล่งเงินทุนเข้ามาดูแลผู้ประกอบการ ควรทำแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ควรมีหน่วยงานของรัฐบาลเข้ามาดูแล ในด้านการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว มีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรง และรวดเร็วมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ

ABSTRACT

Thesis Title Political Problems Impacting Tourism Business
 Operators in Bangkok Metropolis

Student's Name Mr. Chanchai Jindapol

Degree Sought Master of Economics

Field of Study International Economics

Academic Year 2011

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart Chairperson
2. Assoc. Prof. Virach Tharnasuan
3. Assoc. Prof. Sukanya Thantanawat

248610

In this thesis, the researcher investigates the impact of political problems on operators of tourism businesses in Bangkok Metropolis.

Using the method of accidental random sampling, data were collected from 400 tourism business operators in Bangkok Metropolis. Of these operators, the locations of their places of business were 100 on Silom, 100 on Sukhumvit, 100 on Phetchaburi, and 100 on Khao San Road.

The division of this study was tripartite in nature as follows:

Part I: The researcher investigated the characteristics of tourism business operators. It was found that most tourism business operators in Bangkok Metropolis registered their businesses as limited companies. In respect to

business type, the operators were engaged in both in-bound and out-bound tours. They had been operating these businesses from five to ten years. Their business expenses included rental costs, wages for employees, and membership fees for tourism organizations. The methods for contacting customers are via the Internet, subcontracting from other companies, and customers finding them. The number of regular employees is greater than three.

Part Two: The researcher next investigated the impact of political problems on these businesses. Findings indicate that both the quality and volume of customers had diminished. The expenses incurred in conducting business concomitantly increased. Price scales have to be made more attractive. The number of tour programs decreased. Marketing had to be changed from former groups of customers centered in the United States of America, the United Kingdom, and the Republic of France to Qatar, Malaysia, and India. The problems stemming from providing services to new groups of customers still hamper the businesses.

In respect to governmental assistance, less than 50 percent of the operators of tourism businesses held realistic expectations of actually receiving proposed aid from the government. The problems of political unrest resulted in a decrease of 100 percent in income. The upshot was that the tourism business operators had to shoulder all expenses on their own in view of the decrease in the number of tourists. The tourists lost were usually regular customers.

Part Three: In this part, the researcher investigated the level of the impact on the operators of tourism businesses. Findings indicate that the major cause of the adverse impact stems from the political crisis in the country grounded in unresolved political conflict. The issues the government had to address involved providing guidelines such that tourists would see that the government was reliable, providing sources of capital for operators under financial duress, making progressive plans such that the tourism crisis could be dealt with efficaciously, and fostering the development of new venues for tourism in a forthright and effective manner. Government agencies should be developed whose responsibilities would include fostering the development of trained personnel for the tourism business. It is of paramount urgency to solve the problem of political unrest in a direct and effective manner. Foreign investment should be prohibited in the tourism business.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยาลัยนิพนธ์ฉบับนี้ได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานที่ปรึกษาวิทยาลัยนิพนธ์ รองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร และรองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยาลัยนิพนธ์ฉบับนี้ ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนทำให้วิทยาลัยนิพนธ์ฉบับนี้ มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณครอบครัวที่เป็นแรงบันดาลใจในการศึกษาครั้งนี้ โดยเฉพาะคุณแม่และพี่สาว และขอขอบคุณน้อง ๆ ในชมรมวอลเลย์บอลที่เสียสละเวลา ในการช่วยกันสรุปตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ ของแบบสอบถาม และให้ความช่วยเหลือ ในทุกด้าน รวมถึงกำลังใจที่เป็นแรงผลักดันให้วิทยาลัยนิพนธ์นี้สำเร็จไปด้วยดี สุดท้าย ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ในการตอบ แบบสอบถามเป็นอย่างดีและขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ให้โอกาส ในการศึกษา

ชาญชัย จินดาพล

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
วิธีการวิจัย	10
นิยามศัพท์เฉพาะ	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	15
อุปสงค์การท่องเที่ยว (tourism demand).....	15
ทฤษฎีอุปสงค์ (demand theory).....	18
อุปทานการท่องเที่ยว (tourism supply).....	20
ทฤษฎีอุปทาน (supply theory)	22
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	38
สภาพทางภูมิประเทศของกรุงเทพมหานคร.....	38
สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	39

บทที่	หน้า
4 วิธีการวิจัยและผลการวิจัย	61
วิธีการวิจัย.....	61
ผลการวิจัย.....	64
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการวิจัย	93
ข้อเสนอแนะ	96
ภาคผนวก	
ก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ.....	99
ข แบบสอบถาม	107
บรรณานุกรม	114
ประวัติผู้เขียน	119

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย	4
2 รายได้จากนักท่องเที่ยว	5
3 สถิตินักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังกรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย โดยผ่านสนามบินสุวรรณภูมิ	6
4 จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำแนกตามประเภท ใบอนุญาต (หักยกเลิกแล้ว).....	9
5 ชุมบริการการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	55
6 การเดินทางเข้า-ออก ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ปี พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2553..	57
7 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการสอบถามข้อมูลท่องเที่ยว ของกองการท่องเที่ยว	59
8 ข้อมูลสถิติเฉพาะนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549-2553	59
9 ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟ่าของแต่ละระดับกระทบและความคิดเห็น...	63
10 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว.....	65
11 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง.....	71
12 ระดับผลกระทบและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา	80
13 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 26 จุด ประจำปี พ.ศ. 2548.....	100
14 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 26 จุด ประจำปี พ.ศ. 2549	101
15 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 24 จุด ประจำปี พ.ศ. 2550	102

ตาราง

หน้า

16 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 24 จุด ประจำปี พ.ศ. 2551	103
17 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 18 จุด ประจำปี พ.ศ. 2552	104
18 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 28 จุด ประจำปี พ.ศ. 2553	105
19 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการ การท่องเที่ยว รวม 23 จุด ประจำปี พ.ศ. 2554	106

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 เส้นอุปสงค์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	19
2 เส้นอุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	23
3 ดุลยภาพแห่งอุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	26
4 จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้า-ออก ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.....	58