

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องผลกระทบของปัญหาการเมืองต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว  
ในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากปัญหาการเมือง  
ต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามได้สร้างขึ้นจากทฤษฎี แนวคิด  
เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการ  
ธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 400 ราย โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวทั้งหมดอยู่  
ในพื้นที่ สีลม 100 ราย สุขุมวิท 100 ราย เพชรบุรีตัดใหม่ 100 และ ถนนข้าวสาร 100 ราย

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องผลกระทบของปัญหาการเมืองต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว  
ในกรุงเทพมหานคร สรุปผลการวิจัยในแต่ละส่วน ได้ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นประเภท บริษัทจำกัด มากที่สุด  
315 ราย (ร้อยละ 78.75) ลักษณะของกิจการเป็นบริษัทนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ  
244 ราย (ร้อยละ 61.01) ดำเนินธุรกิจมาแล้ว มากกว่า 5 ปี ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกิดจาก  
ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าสถานที่และค่าสมาชิกกับองค์กรท่องเที่ยว วิธีติดต่อกับลูกค้าทัวร์  
เป็นทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมา คือ ลูกค้ามาหาเอง รับช่วงจากบริษัทอื่น  
จำนวนพนักงานประจำ ส่วนใหญ่มากกว่า 3 คน

## ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

ผลการวิจัย พบว่า หลังเกิดปัญหาทางการเมืองทำให้คุณภาพของลูกทัวร์ลดลงมาก ทั้ง 400 ราย และขนาดของลูกทัวร์ขนาดเล็กลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้องปรับราคาโปรแกรมทัวร์ลดลง และมาจากการที่อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าด้วย จากที่ก่อนเกิดปัญหาทางการเมืองกลุ่มประเทศลูกค้ำจะมาจาก ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และฝรั่งเศส หลังจากเกิดปัญหาทางการเมืองแล้วมีผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวบางส่วนต้องปรับเปลี่ยนหา กลุ่มลูกทัวร์จากประเทศใหม่ เช่น มาจาก ประเทศกาตาร์ มาเลเซีย และอินเดีย และลูกทัวร์กลุ่มประเทศที่เข้ามาใหม่ยังมีปัญหาในการบริการ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวไม่ได้ติดต่อกับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ แต่เป็นการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในประเทศทั้งหมด การเกิดปัญหาทางการเมืองทำให้จำนวนและขนาดของลูกทัวร์ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ภาครัฐบาลจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผู้ประกอบจะมีความเชื่อมั่น ร้อยละ 50-80 จำนวน 173 ราย จากปัญหาความไม่สงบ ทำให้รายได้จากการประกอบการลดลง ร้อยละ 100.0 จำนวน 262 ราย ลูกทัวร์ที่งดการเดินทางหลังเกิดปัญหาทางการเมืองส่วนใหญ่จากประเทศอเมริกา อังกฤษ และฝรั่งเศส ซึ่งจัดเป็นลูกทัวร์ที่เดินทางมาประจำ

## ส่วนที่ 3 ระดับผลกระทบและความคิดเห็น

ผลการประเมินการแสดงความคิดเห็นระดับผลกระทบจากปัญหาการเมืองและการแก้ไขปัญหา จากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ในด้านสาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ จากวิกฤต ความขัดแย้งทางการเมือง ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาทางด้าน การเมืองจากประเทศใกล้เคียง ปัญหาจากเศรษฐกิจโลก โรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009 ราคาน้ำมันแพง ค่าเงินบาทแข็งค่า ปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ

เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขที่มีผลต่อการประกอบการท่องเที่ยว แนวทาง ในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาดรวมถึงสาธารณูปโภค มีแหล่งเงินทุน เข้ามาดูแล

ผู้ประกอบการ ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ ให้ส่วนราชการ จัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้นแทนการประชุมในต่างประเทศ เอกชนสามารถ นำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศ ให้แก่พนักงานมาเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี ปี พ.ศ. 2552 ได้ 2 เท่า การประกันภัย คู่คุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศในกรณีเกิดการจลาจล การขยายเวลา การอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น 90 วัน ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยาน- แห่งชาติ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจปี พ.ศ. 2553 ลดหย่อนค่าประกันการใช้- ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (visa on arrival) ส่งเสริมให้มีกิ่งสุกติดติดมัสกดีในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก มีองค์กรเฉพาะ ตรวจสอบดูแลแนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นควรเตรียมแผนเชิงรุก เพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจัง ภาครัฐควรมี ด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจ ท่องเที่ยว ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแล ให้บริการมากขึ้น ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศ โดยตรงและรวดเร็วที่สุด การมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ เช่น การที่จะเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวในอาเซียนเพราะมีผลต่อผู้ประกอบการ โดยตรง สรุปผลได้ คือ ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวแสดงความเห็นว่ามึระดับปัญหา จากมากที่สุดเรียงตามลำดับ ดังนี้

ปัญหาที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด คือ (1) ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ ( $\bar{X} = 4.60$ ) (2) ปัญหาความไม่สงบ จากความขัดแย้งภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย = 4.52) (3) การลงทุนจากชาวต่างชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.34) (4) ปัญหาจากเศรษฐกิจโลก ( $\bar{X} = 4.32$ ) (5) ปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ ( $\bar{X} = 4.27$ ) และ (6) โรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009 ( $\bar{X} = 3.56$ )

เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขมากที่สุด มีแหล่งเงินทุนเข้ามาดูแลผู้ประกอบการ ( $\bar{X} = 4.53$ ) และ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.55$ )

ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553 ( $\bar{X} = 4.39$ ) และการประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจล ( $\bar{X} = 3.86$ )

แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น ได้แก่ (1) ภาครัฐควรมีด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.73$ ) (2) ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรงและรวดเร็วที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) (3) ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.55$ ) (4) การมีระบบป้องกันการลงทุนจากชาวต่างชาติ ( $\bar{X} = 4.34$ ) (5) ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น ( $\bar{X} = 4.29$ ) (6) ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ( $\bar{X} = 4.29$ ) และ (7) ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.16$ )

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการศึกษาประเมินผล ผลกระทบของปัญหาการเมืองต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ในกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า ผลกระทบจากปัญหาการเมืองมีผลต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก เพราะส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีผลตอบแทนจากการลงทุนปานกลาง การลงทุนและการดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทที่ดำเนินการอยู่ใน ระยะเวลา 5-10 ปี มีค่าใช้จ่ายในการประกอบการมาก ดังนั้นผลกระทบจึงเกิดขึ้นโดยตรง รัฐบาลจึงควรมีเงินสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวโดยตรง โดยที่รัฐบาลมีงบประมาณทุนที่จะช่วยเหลือ หรือจะเป็นสถาบันการเงินที่มีแนวทางในการออกเงินกูโดยใช้อัตราดอกเบี้ยต่ำ

2. รัฐบาลควรเข้ามาดูแลการลงทุนของชาวต่างชาติโดยตรง เพราะยอม หมายถึงการแบ่งส่วนตลาดลูกค้าของผู้ประกอบการคนไทย เนื่องจากชาวต่างชาติยอมมีทุนสำรองและตลาดที่กว้างกว่า ทำให้มีผลต่อการประกอบการของผู้ประกอบการคนไทยอย่างแน่นอน จึงควรมีมาตรการหรือข้อกำหนดที่เป็นการดูแลผู้ประกอบการคนไทย

เพราะเมื่อมีการเปิดเสรีอาเซียนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการแข่งขันอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว อนาคตของธุรกิจไทย ภายใต้การเข้าร่วมสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
(ASEAN Economic Co-operation--AEC) สาขาท่องเที่ยวต่างชาติสามารถถือหุ้นในธุรกิจ  
ได้มากที่สุดถึง ร้อยละ 70 (“ไทย” จัดทัพธุรกิจท่องเที่ยวขับเคลื่อน AEC ปูพรมขึ้นผู้นำ  
“4 สับ” ต้อนรับเปิดเสรีอาเซียน,” 2553, หน้า 2)

3. จากการตอบแบบสอบถามแสดงให้เห็นว่า จุดหลักที่ขาดอยู่คือการดูแลใส่ใจ  
จากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งที่ผ่านมาจากดูแลใส่ใจแม้กระทั่งเกิดเหตุการณ์แล้ว  
หลังเหตุการณ์ยังไม่ได้รับการดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

4. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากมีความเห็นตรงกันว่า ภาครัฐเอง  
ควรที่จะลงมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจังเสียที เพราะแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหลัก  
ที่ทำรายได้เข้ามาในกรุงเทพมหานครมากที่สุด แต่ที่ผ่านมาจะเห็นว่า รัฐบาลยังเข้ามาดูแล  
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่มากพอ

5. จากการวิจัยผู้ประกอบการจากแบบสอบถามข้อมูลที่รัฐบาลควรที่จะเร่ง  
ดำเนินการ คือ การเข้ามาแก้ไขความไม่สงบโดยตรงและรวดเร็วมากที่สุดเพราะที่ผ่านมา  
การเข้ามาแก้ไขดูแลช้ามากทำให้มีผลต่อเนื่องมาจนถึงทุกวันนี้เพราะการที่จะให้  
นักท่องเที่ยวรู้สึกเหมือนเดิมต้องใช้เวลา และถ้ายิ่งช้ามากเท่าไร ได้ทำให้การฟื้นฟู  
ที่จะกลับมาเหมือนเดิมยิ่งช้ามากขึ้น

6. อีกจุดหนึ่งที่รัฐบาลควรพัฒนาและใส่ใจคือการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจ  
ท่องเที่ยวเอง เพราะบุคลากรเหล่านี้ต้องคอยดูแลให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ  
นำเที่ยวตลอดเวลา ถ้าบุคลากรภาครัฐบาลเองไม่มีคุณภาพแล้วย่อม หมายถึง มีผลเสีย  
ต่อการพัฒนาธุรกิจด้านท่องเที่ยวด้วย

### **ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป**

1. ควรทำการศึกษาผลกระทบจากปัญหาการเมืองที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ  
นำเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่มีธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหลักในจังหวัดนั้น

2. ควรทำการศึกษาถึงผลกระทบทางด้านอื่น เช่น ปัญหาร้ายธรรมชาติ  
หรือปัญหาที่เกิดจากประเทศใกล้เคียง มาเปรียบเทียบ

2. ควรทำการศึกษาถึงผลกระทบทางด้านอื่น เช่น ปัญหาภัยธรรมชาติ หรือปัญหาที่เกิดจากประเทศใกล้เคียง มาเปรียบเทียบ
3. ควรศึกษาและแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใต้การเข้าร่วมสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Co-operation--AEC)

ภาคผนวก ก

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ

## ตาราง 13

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 26 จุด ประจำปี พ.ศ. 2548

(หน่วย: คน)			
เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	5,383	16,607	21,990
กุมภาพันธ์	5,313	13,218	18,349
มีนาคม	4,841	13,417	18,258
เมษายน	3,151	10,497	13,648
พฤษภาคม	5,024	14,866	19,890
มิถุนายน	6,222	16,720	22,942
กรกฎาคม	5,687	17,246	22,933
สิงหาคม	6,583	18,309	24,892
กันยายน	5,932	16,386	22,318
ตุลาคม	6,240	16,564	22,804
พฤศจิกายน	6,928	20,061	26,989
ธันวาคม	7,225	19,950	27,175
รวม	68,347	193,841	262,188

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 15), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 14

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 26 จุด ประจำปี พ.ศ. 2549

(หน่วย: คน)

เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	6,967	21,523	28,490
กุมภาพันธ์	5,420	14,792	20,212
มีนาคม	7,389	22,612	30,001
เมษายน	6,353	15,286	21,639
พฤษภาคม	6,309	14,092	20,401
มิถุนายน	9,745	14,697	24,442
กรกฎาคม	6,886	16,075	22,961
สิงหาคม	7,275	19,767	27,042
กันยายน	5,320	16,268	21,588
ตุลาคม	6,062	17,248	23,310
พฤศจิกายน	5,820	17,234	23,054
ธันวาคม	6,096	19,418	25,514
รวม	79,642	209,012	288,654

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 16), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 15

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 24 จุด ประจำปี พ.ศ. 2550

(หน่วย: คน)			
เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	6,897	22,135	29,032
กุมภาพันธ์	6,892	23,737	30,629
มีนาคม	7,095	21,031	28,126
เมษายน	6,282	15,366	21,648
พฤษภาคม	7,881	18,138	26,019
มิถุนายน	7,880	20,456	28,336
กรกฎาคม	7,883	21,474	29,357
สิงหาคม	7,559	22,555	30,114
กันยายน	8,150	19,511	27,661
ตุลาคม	8,914	21,234	30,148
พฤศจิกายน	9,064	21,782	30,846
ธันวาคม	8,360	19,584	27,944
รวม	92,587	247,003	339,860

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 17), โดย กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553, กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 16

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 24 จุด ประจำปี พ.ศ. 2551

(หน่วย: คน)			
เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	7,445	22,764	30,209
กุมภาพันธ์	7,012	23,263	30,275
มีนาคม	7,373	23,305	30,678
เมษายน	9,249	15,135	24,384
พฤษภาคม	7,195	19,364	26,559
มิถุนายน	6,811	14,757	21,568
กรกฎาคม	8,448	20,847	29,295
สิงหาคม	8,660	21,416	30,076
กันยายน	6,775	18,193	24,968
ตุลาคม	6,864	18,050	24,914
พฤศจิกายน	6,045	15,618	21,663
ธันวาคม	6,251	15,508	21,759
รวม	88,128	228,220	316,348

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 18), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 17

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 18 จุด ประจำปี พ.ศ. 2552

(หน่วย: คน)			
เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	6,757	18,004	24,761
กุมภาพันธ์	6,494	16,907	23,401
มีนาคม	7,064	19,442	26,506
เมษายน	5,212	13,698	18,910
พฤษภาคม	7,563	12,835	20,398
มิถุนายน	6,497	13,861	20,358
กรกฎาคม	6,402	13,761	20,163
สิงหาคม	5,777	14,481	20,258
กันยายน	6,320	11,579	17,899
ตุลาคม	6,388	12,533	18,921
พฤศจิกายน	5,795	14,484	20,279
ธันวาคม	5,334	13,859	19,193
รวม	75,603	175,444	251,047

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 19), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 18

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 28 จุด ประจำปี พ.ศ. 2553

(หน่วย: คน)			
เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	2,512	15,186	20,698
กุมภาพันธ์	7,004	22,327	29,331
มีนาคม	6,857	23,576	30,433
เมษายน	4,647	12,018	16,665
พฤษภาคม	3,216	5,431	8,647
มิถุนายน	5,113	8,538	13,651
กรกฎาคม	5,196	10,698	15,894
สิงหาคม	5,583	12,168	17,751
กันยายน	6,956	15,928	22,884
ตุลาคม	7,348	16,764	24,112
พฤศจิกายน	7,813	22,400	30,213
ธันวาคม	8,560	23,836	32,396
รวม	73,805	188,870	262,675

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 20), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

## ตาราง 19

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ณ กองการท่องเที่ยว และจุดบริการการท่องเที่ยว  
รวม 23 จุด ประจำปี พ.ศ. 2554

(หน่วย: คน)

เดือน	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
มกราคม	6,821	26,590	33,411
กุมภาพันธ์	6,048	25,095	31,143
มีนาคม	6,458	25,993	32,451
เมษายน	5,392	18,406	23,798
พฤษภาคม	5,167	17,879	23,046
มิถุนายน	5,959	21,272	27,231
กรกฎาคม	6,522	23,657	30,179
สิงหาคม	4,961	25,672	30,633
กันยายน			
ตุลาคม			
พฤศจิกายน			
ธันวาคม			
รวม			

ที่มา. จาก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินสุวรรณภูมิ (หน้า 20), โดย กลุ่มงานส่งเสริม-  
การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2553,  
กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

### คำแนะนำ

โปรดเติมข้อความลงในช่องว่าง ✓ ลงหน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยว

ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

ส่วนที่ 3 ระดับผลกระทบและความคิดเห็น

### ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยว

#### 1. ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว

- ก.  บุคคลธรรมดา
- ข.  ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- ค.  ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- ง.  บริษัทจำกัด/บริษัทมหาชนจำกัด

#### 2. ลักษณะของกิจการ

- ก.  ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวเฉพาะพื้นที่
- ข.  ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในประเทศ
- ค.  ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวต่างประเทศ ประเภท (inbound)
- ง.  ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวต่างประเทศ ประเภท (outbound and inbound)

#### 3. ระยะเวลาการเปิดดำเนินการธุรกิจ

- ก.  0-2 ปี
- ข.  มากกว่า 2 ปี - 5 ปี
- ค.  มากกว่า 5 - 10 ปี
- ง.  มากกว่า 10 ปี

## 4. ประเภทค่าใช้จ่าย 1 ปี

- ก.  ค่าเช่าสถานที่ประกอบการ
- ข.  เป็นเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถ สถานที่จัดประชุมสัมมนา
- ค.  ค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง แรงงาน
- ง.  ค่าใช้จ่ายด้านการเป็นสมาชิกองค์กรต่าง ๆ เช่น สมาคมท่องเที่ยวต่าง ๆ
- จ.  อื่น ๆ .....

## 5. ด้านการตลาด หรือวิธีการติดต่อลูกค้า

- ก.  ทางด้าน Internet
- ข.  โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร
- ค.  รับช่วงลูกค้าจากบริษัทอื่น
- ง.  การตลาดโดยมีตัวแทนอยู่ต่างประเทศ
- จ.  ลูกค้า walk in
- ฉ.  อื่น ๆ

## 6. จำนวนพนักงาน

- ก.  พนักงานประจำ 1-3 คน
- ข.  พนักงานประจำมากกว่า 3 คน
- ค.  พนักงานเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยว..... คน
- ง.  พนักงานนอกฤดูกาลท่องเที่ยว.....คน

## 7. กลุ่มสัญชาติลูกค้าที่ใช้บริการมากที่สุด ตอบอย่างน้อย 3 สัญชาติ

- ก.  .....
- ข.  .....
- ค.  .....

ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

8. คุณภาพของลูกค้าหลังสถานการณ์ที่ชก่อก่อนเกิดปัญหาด้านการเมือง  
กับหลังเกิดปัญหาด้านการเมือง เช่น ปิดสนามบิน การประชุมที่ราชประสงค์
- ก.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามามีคุณภาพ สูงขึ้น
- ข.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามามีคุณภาพ ที่ลดลง
- ค.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามามีคุณภาพ
- ง.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเป็นกลุ่มใหญ่ขึ้น
- จ.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเป็นกลุ่มเล็กลง
- ฉ.  กลุ่มลูกค้าที่เข้ามามี ขนาดเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง
- ณ.  ความคิดเห็นอื่น ๆ .....
9. ค่าใช้จ่ายการประกอบธุรกิจปี 2553
- ก.  ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้นในด้านใด  
ระบุ .....
- ข.  ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ลดลงในด้านใด  
ระบุ .....
- ค.  ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ไม่เปลี่ยนแปลง ในด้านใด  
ระบุ .....
10. การปรับปรุง ราคาโปรแกรมทัวร์ ราคาตั๋วเครื่องบิน โรงแรม
- ก.  ปรับราคาสูงขึ้น
- ข.  ปรับราคาลดลง
- ค.  ใช้ราคาเดิม เพราะเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายและรายได้ เพราะมีผลทำให้  
.....
11. อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าของเงินบาทมีผลต่อลูกทัวร์ที่เข้ามาลดลงหรือไม่  
ประมาณกี่เปอร์เซ็นต์
- ก.  ไม่มีผล
- ข.  มีผลทำให้ลดลง ประมาณ.....เปอร์เซ็นต์





23. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขที่มีผลต่อการประกอบการท่องเที่ยว (ให้เรียงลำดับตามความสำคัญ 1, 2, 3, 4, 5)

ลำดับความสำคัญ	เรื่อง
	แนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เช่น ออกกฎหมายระบบชดเชยค่าความเสียหาย
	ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น ทำ road show ในต่างประเทศ
	ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาด รวมถึงสาธารณูปโภค เช่น ถนน น้ำ และไฟฟ้า
	ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
	อื่น ๆ เช่น ลคภานี
	มีแหล่งเงินทุนเข้ามาดูแลผู้ประกอบการ

24. ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ (ให้เรียงลำดับความสำคัญ 1, 2, 3, 4, 5)

ลำดับความสำคัญ	เรื่อง
	ให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น แทนการประชุมในต่างประเทศ
	เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงาน มาเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชีปี พ.ศ. 2552 ได้ 2 เท่า
	การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจล
	การขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น 90 วัน
	ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553
	ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ
	ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว
	การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (visa on arrival) ในอิน โดจีน และประเทศใกล้เคียง รวมถึง 6 ประเทศในตะวันออกกลาง

ลำดับความสำคัญ	เรื่อง
	ส่งเสริมให้มีกงสุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก (นำร่องในประเทศ- อุเบกิสถาน)
	มีองค์การเฉพาะตรวจสอบดูแล ระเบียบวิธีการต่าง ๆ จนถึงระบบขั้นตอน สุดท้ายแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีมาตรฐานเดียวกัน คำแนะนำเพิ่มเติม

25. แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น ความคิดเห็น (เรียงลำดับ  
ความสำคัญ)

- ก.  ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว
- ข.  ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจัง
- ค.  ภาครัฐควรมีด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- ง.  ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว
- จ.  ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแล  
ให้บริการมากขึ้น
- ฉ.  ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรง  
และรวดเร็วที่สุด
- ช.  การมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ เช่น การที่จะเปิดเสรี  
ด้านการท่องเที่ยวในอาเซียน เพราะมีผลต่อผู้ประกอบการ โดยตรง
- ซ.  อื่น ๆ .....

ขอขอบพระคุณทุกท่านในความกรุณาตอบแบบสอบถาม

นายชาญชัย จินดาพล

คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาการค้าระหว่างประเทศ