



## บทที่ 4

### วิธีการวิจัยและผลการวิจัย

#### วิธีการวิจัย

ในการวิจัยการเมืองส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องที่ตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ในเขตพื้นที่ สีสมสุขุมวิท เพชรบุรีตัดใหม่ และถนนข้าวสาร เป็นการศึกษาทั้งทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พร้อมทั้งสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยทำการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่สุขุมวิท จำนวน 100 ราย สีสมจำนวน 100 ราย เพชรบุรีตัดใหม่จำนวน 100 ราย และถนนข้าวสารจำนวน 100 ราย ที่มีผลกระทบจากการเมืองมากที่สุดต่อการประกอบธุรกิจนำเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด เก็บในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554

เมื่อได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ และสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามแล้วเสนอผลการศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ลักษณะของกิจการนำเที่ยว ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ ประเภทค่าใช้จ่ายต่อปี วิธีการติดต่อลูกค้า จำนวนคนงาน และสัญชาติของนักท่องเที่ยว (ลูกค้า)

ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง ประกอบด้วย คุณภาพและขนาดกลุ่มของลูกค้า ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ การปรับปรุงราคาโปรแกรมทัวร์ การแข่งขันค่าของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มประเทศลูกค้าเดิม การเปลี่ยนแปลงตลาดประเทศลูกค้าใหม่ การเชื่อมโยงกับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ ปัญหาการเมืองต่อขนาดของลูกค้าทัวร์ ความเชื่อมั่นต่อการช่วยเหลือของภาครัฐบาล และปัญหาความไม่สงบมีผลต่อรายได้ลดลง

ส่วนที่ 3 ระดับผลกระทบและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา สอบถามถึงสาเหตุที่ได้รับผลกระทบ มาตรการการแก้ไขของรัฐบาล ความพึงพอใจต่อมาตรการการแก้ไขของรัฐบาล ทศนคติและความพอใจของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จากการตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามแบ่งระดับความพอใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (เพ็ญแข ศิริวรรณ, 2540, หน้า 86)

ระดับมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 5

ระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4

ระดับปานกลาง มีค่าเท่ากับ 3

ระดับน้อย มีค่าเท่ากับ 2

ระดับน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1

คะแนนระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อกำหนดความสำคัญ โดยแบ่งช่วงความกว้างของคะแนนแต่ละระดับไว้เท่ากัน คือ 0.80 ซึ่งได้จากการคำนวณด้วยสูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนมากที่สุด} - \text{คะแนนน้อยที่สุด}}{\text{จำนวนชั้นข้อมูล}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อกำหนดความสำคัญ โดยแบ่งช่วงความกว้างของคะแนนแต่ละระดับไว้เท่ากัน คือ 0.80 ซึ่งได้จากการคำนวณด้วยสูตร

$$4.21-5.00 = \text{ระดับมากที่สุด}$$

$$3.41-4.20 = \text{ระดับมาก}$$

$$2.61-3.40 = \text{ระดับปานกลาง}$$

$$1.81-2.60 = \text{ระดับน้อย}$$

$$1.00-1.80 = \text{ระดับน้อยที่สุด}$$

โดยที่คำถามในส่วนที่ 3 เป็นมาตรประเมินค่า (rating scale) จึงทำการตรวจสอบความสอดคล้องภายในของคำถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์ Alpha เป็นค่าที่เกิดจากค่าเฉลี่ยของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของคำถามทุกคำถาม ดังนี้ (สุวิมล ติरणันท์, 2548, หน้า 142-145)

สูตรสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$\alpha$  = ค่าความสอดคล้องภายใน

$n$  = จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

$\sum S_i^2$  = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ

$S_t^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

## ตาราง 9

ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟาของแต่ละระดับกระทบและความคิดเห็น

ผลกระทบและความคิดเห็น	จำนวนรายการ	ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟา
สาเหตุที่รับผลกระทบ มี 8 คำถาม	8	0.75
เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไข มี 4 คำถาม	4	0.962
ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ มี 10 คำถาม	10	1.41
แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น มี 7 คำถาม	7	0.545
รวม	29	0.96

จากตาราง 9 แสดงค่า Alpha ซึ่งหมายถึง ค่า Cronbach's Alpha ซึ่งได้ .96 แสดงว่าทั้ง 29 คำถามมีความเชื่อถือได้มาก เพราะค่า .96 เป็นบวกและมีค่าใกล้ 1 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546, หน้า 453)

## ผลการวิจัย

ผลการวิจัยจำแนกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว**  
ผลการวิเคราะห์อธิบายได้ดังนี้ (ดูตาราง 10)

ตาราง 10

คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยว

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ							
	บุคคลธรรมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของธุรกิจ	50	12.5	15	3.75	20	5.0	315	78.75
1. นำเที่ยวเฉพาะพื้นที่	4	1.0	-	-	-	-	9	2.25
2. นำเที่ยวในประเทศ (inbound)	7	1.75	1	0.25	2	0.5	55	13.75
3. นำเที่ยวต่างประเทศ (out bound)	7	1.75	1	0.25	1	0.25	69	17.25
4. นำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (in-outbound)	32	8.0	13	3.25	17	4.25	182	45.5
ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ								
1. 0-2 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-
2. มากกว่า 2-5 ปี	23	5.75	2	0.5	4	1.0	102	25.5
3. มากกว่า 5-10 ปี	20	5.0	13	3.25	16	4.0	210	52.5
4. มากกว่า 10 ปี	7	1.75	-	-	-	-	3	0.95
ประเภทค่าใช้จ่าย 1 ปี								
1. ค่าเช่าสถานที่	47	11.75	13	3.25	19	4.75	298	74.5
2. ค่าเช่ารถ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ค่าจ้างคนงาน	50	12.5	15	3.75	20	5.0	315	78.75
4. ค่าสมาชิกองค์กรท่องเที่ยว	50	12.5	15	3.75		5.0	315	78.75

ตาราง 10 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ						ปริมาณจำกัด/บมจ. ร้อยละ
	บุคลากรรวมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		
วิธีการติดต่อลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1. ทางอินเทอร์เน็ต	50	12.5	15	3.75	20	5.0	315
2. โฆษณาสิ่งตีพิมพ์	3	0.75	10	2.5	10	2.5	201
3. รับช่วงจากบริษัทอื่น	42	10.5	8	2.0	10	2.5	210
4. มีตัวแทนในต่างประเทศ	2	0.5	-	-	3	0.75	11
5. ลูกค้านำมาเอง	47	11.75	7	1.75	5	1.25	312
จำนวนพนักงาน (คน) พนักงานประจำ							
1. 1-3 คน	46	11.5	10	2.5	7	1.75	121
2. มากกว่า 3 คน	4	-	5	1.25	13	3.25	194
3. พนักงานเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-
4. พนักงานนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-
ดัชนีชี้วัดนักท่องเที่ยว (จากผู้ประกอบการ)							
1. ญี่ปุ่น	7	1.26	2	0.38	1	0.19	15
2. จีน	5	0.91	1	0.19	1	0.19	20
3. อังกฤษ	10	1.81	2	0.38	3	0.54	32
4. อินเดีย	5	0.96	2	0.38	3	0.54	20
5. ออสเตรเลีย	7	1.26	3	0.54	1	0.19	30

ตาราง 10 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ									
	บุคคลธรรมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. เยอรมัน	8	1.45	5	0.96	3	0.54	42	8.05		
7. รัสเซีย	4	0.72	3	0.54	3	0.54	31	5.94		
8. เกาหลี	2	0.38	2	0.38	1	0.19	12	2.30		
9. ไทยเป	3	0.54	2	0.38	3	0.54	18	3.54		
10. สหรัฐอเมริกา	9	1.63	5	0.96	4	0.72	47	9.00		
11. ฝรั่งเศส	4	0.72	3	0.54	3	0.54	32	6.13		
12. สวิตเซอร์แลนด์	4	0.72	2	0.38	2	0.38	29	5.56		
13. สวีเดน	4	0.72	2	0.38	2	0.38	25	4.79		
14. แคนาดา	2	0.38	1	0.19	1	0.19	22	4.21		
15. มาเลเซีย	5	0.96	3	0.54	2	0.38	27	5.17		
	X1 = 50		X2 = 15		X3 = 20		X4 = 315			

หมายเหตุ: รวมทุกธุรกิจใน 1 ปี

จากตาราง 10 เป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามผู้ประกอบการ 400 ราย ในพื้นที่สุโขมวิท สีลม เพชรบุรี และถนนข้าวสาร แต่ละ 100 คำถาม ประกอบด้วย ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ ประเภทค่าใช้จ่าย 1 ปี วิธีการติดต่อลูกค้า จำนวนพนักงาน โดยมีรายละเอียดผลการศึกษาดังนี้

ประเภทของธุรกิจ จากจำนวนผู้ประกอบการ 400 ราย ในพื้นที่ สุโขมวิท สีลม เพชรบุรี และถนนข้าวสาร จะเป็น บุคคลธรรมดา 50 ราย (ร้อยละ 12.5) ห้างหุ้นส่วน-สามัญ 15 ราย (ร้อยละ 3.75) ห้างหุ้นส่วนจำกัด 20 ราย (ร้อยละ 5.0) และ บริษัทจำกัด 315 ราย (ร้อยละ 78.75)

ลักษณะของกิจการ ผู้ประกอบการแต่ละประเภทจะดำเนินธุรกิจในลักษณะแตกต่างกันดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจนำเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ (ร้อยละ 8.0) รองลงมา คือ นำเที่ยวในแระเทศอย่างเดียว และนำเที่ยว ต่างประเทศเพียงอย่างเดียว (ร้อยละ 1.75) และนำเที่ยวเฉพาะพื้นที่ (ร้อยละ 1.0)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ลักษณะของกิจการจะเป็นธุรกิจ นำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 3.25) และรองลงมาเป็นการนำเที่ยว เฉพาะในประเทศ หรือนำเที่ยวเฉพาะต่างประเทศ (ร้อยละ 0.25)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่นำเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (ร้อยละ 4.25) รองลงมา คือ นำเที่ยวในประเทศ (ร้อยละ 0.5) และนำเที่ยวต่างประเทศ (ร้อยละ 0.25)
4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด นำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากที่สุด (ร้อยละ 45.5) รองลงมา คือ นำเที่ยว ต่างประเทศ (ร้อยละ 17.25) นำเที่ยวในประเทศ (ร้อยละ 13.75) และนำเที่ยวเฉพาะพื้นที่ (ร้อยละ 2.25)

ระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้ประกอบการแต่ละประเภทที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลา การดำเนินธุรกิจแตกต่างกันดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 2-5 ปี (ร้อยละ 5.75) รองลงมา คือ ดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี (ร้อยละ 5.0) และมากกว่า 10 ปี (ร้อยละ 1.75)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี (ร้อยละ 3.25) และรองลงมาดำเนินธุรกิจ 2-5 ปี (ร้อยละ 0.5)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี (ร้อยละ 4.0) รองลงมา คือ ดำเนินธุรกิจ 2-5 ปี (ร้อยละ 1.0)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย 32.3) ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี (ร้อยละ 52.5) รองลงมาดำเนินธุรกิจ 2-5 ปี (ร้อยละ 25.5) และมากกว่า 10 ปี (ร้อยละ 0.95) ประเภทค่าใช้จ่าย 1 ปี การดำเนินธุรกิจแตกต่างกันดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ค่าใช้จ่ายจะเป็นค่าจ้างคนงาน และค่าสมาชิกกับองค์การท่องเที่ยว (ร้อยละ 12.5) รองลงมา คือ ค่าเช่าสถานที่ (ร้อยละ 11.75)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ค่าใช้จ่ายจะเป็นค่าจ้างคนงาน และค่าสมาชิกกับองค์การการท่องเที่ยว (ร้อยละ 3.75) รองลงมา คือ ค่าเช่าสถานที่ (ร้อยละ 3.25)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ค่าใช้จ่ายจะเป็น ค่าเช่าสถานที่ 19 ราย (ร้อยละ 95.0) ค่าจ้างคนงาน 20 ราย และค่าสมาชิกกับองค์การท่องเที่ยว (ร้อยละ 5.0) รองลงมาเป็นค่าเช่าสถานที่ (ร้อยละ 4.75)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ค่าใช้จ่ายจะเป็น ค่าจ้างคนงานและสมาชิกกับองค์การท่องเที่ยว (ร้อยละ 78.75) รองลงมา คือ ค่าเช่าสถานที่ (ร้อยละ 74.5)

วิธีการติดต่อลูกค้า การดำเนินธุรกิจแตกต่างกันดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย เป็นการติดต่อลูกค้าทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 12.5) รองลงมา คือ ลูกค้ามาหาเอง (ร้อยละ 11.75) รับช่วงจากบริษัทอื่น (ร้อยละ 10.5) จากโฆษณาสิ่งตีพิมพ์ (ร้อยละ 0.75) และมีตัวแทนในต่างประเทศ (ร้อยละ 0.5)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย คิดต่อลูกค้าทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 3.75) โฆษณาสิ่งตีพิมพ์ (ร้อยละ 2.5) รับช่วงจากบริษัทอื่น (ร้อยละ 2.0) และลูกค้ามาหาเอง (ร้อยละ 1.75)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย คิดต่อลูกค้าทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 5.0) โฆษณาสิ่งตีพิมพ์ และ รับช่วงจากบริษัทอื่น (ร้อยละ 2.5) ลูกค้ามาหาเอง (ร้อยละ 1.25) และมีตัวแทนในต่างประเทศ (ร้อยละ 0.75)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 78.75) ลูกค้ามาหาเอง (ร้อยละ 78.0) รับช่วงจากบริษัทอื่น (ร้อยละ 52.5) โฆษณาสิ่งตีพิมพ์ (ร้อยละ 50.25) และมีตัวแทนในต่างประเทศ (ร้อยละ 2.75)

จำนวนคนงาน (คน) พนักงานประจำ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกันดังนี้

1. บุคคลธรรมดา ส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานประจำ จำนวน 1-3 (ร้อยละ 11.5) และมากกว่า 3 คน (ร้อยละ 1.0)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวนคนงาน 1-3 คน (ร้อยละ 2.5) มากกว่า 3 คน (ร้อยละ 1.25)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวนคนงาน มากกว่า 3 คน (ร้อยละ 3.25) และจำนวนคนงาน 1-3 คน (ร้อยละ 1.75)

4. บริษัทจำกัด ส่วนใหญ่จำนวนคนงาน มากกว่า 3 คน (ร้อยละ 48.5) และรองลงมา คือ จำนวนคนงาน 1 -3 คน (ร้อยละ 30.25)

## ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

จากตาราง 11 เป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามผู้ประกอบการ 400 ราย หลังผลกระทบทางการเมืองส่งผลต่อการประกอบธุรกิจดังนี้

ตาราง 11

ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ							
	บุคคลธรรมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.	
รหัสบัญชี	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลังผลกระทบทางการเมือง								
คุณภาพและขนาดของลูกค้า								
1. คุณภาพสูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
2. คุณภาพลดลง	50	12.50	15	3.75	20	25.00	315	78.75
3. คุณภาพคงเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ขนาดกลุ่มใหญ่ขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ขนาดกลุ่มเล็กลง	50	12.50	15	3.75	20	25.00	315	78.75
6. ขนาดกลุ่มคงเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ								
1. เพิ่มขึ้น	50	12.50	15	3.75	20	25.00	315	78.75
2. ลดลง	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 11 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ							
	บุคคลธรรมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>การปรับปรุงราคาโปรแกรมทัวร์</b>								
1. ปรับราคาสูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ปรับราคาลดลง	50	12.50	15	3.75	20	25.00	315	78.75
3. ใช้ราคาเดิม	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>อัตราแลกเปลี่ยนเงินค่ามีผลไม่มีผลให้</b>								
1. ลูกทัวร์ลดลง	45	11.25	12	3.00	16	4.00	285	71.25
2. ลูกทัวร์คงเดิม	5	1.25	3	0.75	4	1.00	30	7.50
<b>กลุ่มประเทศลูกทัวร์เดิม (พ.ศ. 2552)</b>								
1. อเมริกา	23	5.75	3	0.75	9	2.25	142	35.50
2. อังกฤษ	19	4.75	10	2.50	5	1.25	98	24.50
3. ฝรั่งเศส	8	2.00	2	0.50	6	1.50	76	19.00

ตาราง 11 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ							
	บุคลากรรวมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเปลี่ยนแปลงตลาดลูกค้าประเทศใหม่								
1. ไม่เคยเปลี่ยน	41	10.25	15	3.75	18	4.50	298	74.50
2. เปลี่ยนและได้ลูกค้าจากประเทศ	9	2.25	-	-	2	0.50	17	4.25
2.1 กาดาร์	4	1.00	-	-	-	-	9	2.25
2.2 มาเลเซีย	4	1.00	-	-	2	0.50	2	0.50
2.3 อินเดีย	1	0.25	-	-	-	-	6	1.50
ท่านมีปัญหาการให้บริการแก่ลูกค้าหรือประเทศใหม่หรือไม่								
1. มี	9	2.25	-	-	2	0.50	17	4.25
2. ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-
การเชื่อมโยงกับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ								
1. มีการเชื่อมโยง	2	0.50	1	0.25	2	0.50	93	23.25
2. ไม่มีการเชื่อมโยง	48	12.00	14	3.5	18	4.50	222	55.50

ตาราง 11 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ							
	บุคคลธรรมดา		ห้างหุ้นส่วนสามัญ		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด/บมจ.	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ เช่น ที่พัก ค้า								
1. มีการเชื่อมโยง	50	12.5	15	3.75	20	5.0	315	78.75
2. ไม่มีการเชื่อมโยง	-	-	-	-	-	-	-	-
การเกิดปัญหาทางการเมืองและยกเลิกทัวร์และลดขนาดลูกค้าทัวร์								
ลงทำงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือไม่								
1. รับผิดชอบ	50	12.5	15	3.75	20	5.0	315	78.75
2. ไม่ต้องรับผิดชอบ	-	-	-	-	-	-	-	-
กรณีรัฐบาลจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ								
ท่านมีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลเพียงใด								
1. เชื่อมมากกว่า 80%	32	-	2	0.50	3	0.75	52	13.00
2. เชื้อ 50-80%	10	8.00	7	1.75	12	3.00	122	30.50
3. เชื้อต่ำกว่า 50%	8	2.50	6	1.50	5	1.25	130	32.50
4. ไม่เชื่อมั่นเลย 0%	-	2.00	-	-	-	-	11	2.75

ตาราง 11 (ต่อ)

รายละเอียด	ประเภทธุรกิจ						บริษัทจำกัด/บมจ. จำนวน ร้อยละ
	บุคลลธรรมดา จำนวน ร้อยละ	ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน ร้อยละ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
จากปัญหาความไม่สงบทำให้รายได้จากการประกอบกิจการลดลง							
ประมาณ							
1. 100%	27	6.75	10	2.50	14	3.50	211 52.75
2. มากกว่า 80%	23	5.75	5	1.25	6	1.50	98 24.50
3. มากกว่า 50-80%	-	-	-	-	-	-	6 1.50
4. ต่ำกว่า 50%	-	-	-	-	-	-	- -
ดูктั๋วร้ทงคกการเดินทงส่วนใหญ่จกประเทศ							
1. อเมริกา	20	5.00	8	2.00	11	2.75	124 31.00
2. อังกฤษ	18	4.5	5	1.25	9	2.25	113 28.25
3. ฝรั่งเศส	12	3.0	2	0.5	1	0.25	78 19.5
ดูктั๋วร้จกทงคเดินทงเป็นดูктั๋วร้ประเภท							
1. ประจำ	29	7.25	9	2.25	11	2.75	272 68.0
2. ไม่ประจำ	21	5.25	6	1.5	9	2.25	43 10.75

จากตาราง 11 พบว่า หลังผลกระทบทางการเมือง ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ  
ดังนี้

คุณภาพและขนาดของลูกค้า ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย คุณภาพเลวลง และขนาดกลุ่มเล็กลง (ร้อยละ 12.5)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย คุณภาพเลวลง และขนาดกลุ่มเล็กลง (ร้อยละ 3.75)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย คุณภาพเลวลง) และขนาดกลุ่มเล็กลง 20 ราย (ร้อยละ 25.0)
4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย คุณภาพเลวลง และขนาดกลุ่มเล็กลง (ร้อยละ 78.75)

ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 12.5)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3.75)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25.0)
4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 78.75)

การปรับปรุงราคาโปรแกรมทัวร์ ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ปรับปรุงราคาลดลง (ร้อยละ 12.5)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ปรับปรุงราคาลดลง (ร้อยละ 3.75)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ปรับปรุงราคาลดลง (ร้อยละ 25.0)
4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ปรับปรุงราคาลดลง (ร้อยละ 78.75)

อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่า ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ลูกทัวร์ลดลง (ร้อยละ 11.25) ลูกค้ำทัวร์คงเดิม (ร้อยละ 1.25)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ลูกทัวร์ลดลง (ร้อยละ 3.0) ลูกค้ำทัวร์คงเดิม (ร้อยละ 0.75)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ลูกทัวร์ลดลง (ร้อยละ 4.0) ลูกค้ำทัวร์คงเดิม (ร้อยละ 1.0)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ลูกค้ำทัวร์ลดลง (ร้อยละ 71.25) ลูกค้ำทัวร์คงเดิม (ร้อยละ 7.5)

กลุ่มประเทศลูกทัวร์เดิม อเมริกา อังกฤษ และฝรั่งเศส การเปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ ประเทศใหม่ หลังเกิดเหตุการณ์ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2552

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย ไม่เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ (ร้อยละ 10.25) เปลี่ยนแล้วได้ลูกทัวร์ (ร้อยละ 2.25) เป็นลูกทัวร์ จากประเทศกาตาร์ และ มาเลเซีย (ร้อยละ 1.0) และประเทศอินเดีย (ร้อยละ 0.25)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย ไม่เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์เลย (ร้อยละ 3.75)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย ไม่เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ (ร้อยละ 4.5) เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ (ร้อยละ 0.5) เป็นลูกทัวร์จากประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 0.5)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ไม่เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ (ร้อยละ 74.5) เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์ (ร้อยละ 4.25) เป็นลูกทัวร์จากประเทศกาตาร์ (ร้อยละ 2.25) ประเทศ อินเดีย (ร้อยละ 1.5) และประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 0.5)

ปัญหาการให้บริการแก่ลูกทัวร์จากประเทศใหม่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ที่เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์แล้วได้ลูกทัวร์ใหม่แต่ก็ยังมีปัญหาเรื่องการให้บริการ เช่น การเดินทาง การดูแล และราคาที่ถูกลง ดังนี้

1. บุคคลธรรมดา เปลี่ยนตลาดแล้วได้ลูกทัวร์ใหม่และมีปัญหา (ร้อยละ 2.25)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ ไม่ได้เปลี่ยนตลาดลูกทัวร์เลย

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปลี่ยนตลาดแล้วได้ลูกทัวร์ใหม่และมีปัญหา (ร้อยละ 0.5)

4. บริษัทจำกัด เปลี่ยนตลาดแล้วได้ลูกทัวร์ใหม่และมีปัญหา (ร้อยละ 4.25)

การเชื่อมโยงกับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ

1. บุคคลธรรมดา มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 0.5) ไม่มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 12.0)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 0.25) ไม่มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 3.5)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 0.5) ไม่มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 4.5)
4. บริษัทจำกัด มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 23.25) ไม่มีการเชื่อมโยง (ร้อยละ 55.5)  
การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ เช่น บริการตัว ที่พัก ผู้ประกอบการ 400 ราย มีการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ 400 ราย (ร้อยละ 100.0)  
หลังเกิดปัญหาทางการเมืองการยกเลิกทัวร์และการลดขนาดลูกค้าทัวร์ลง  
การรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว 400 ราย ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย  
ที่เกิดขึ้น รวม 400 ราย (ร้อยละ 100.0)

กรณีรัฐบาลจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลเพียงใด

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 50-80 (ร้อยละ 8.0)  
ความเชื่อมั่นต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ร้อยละ 2.5) และไม่มีมีความเชื่อมั่นเลย (ร้อยละ 2.0)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย มีความเชื่อมั่นร้อยละ 50-80 มากที่สุด  
(ร้อยละ 1.75) ความเชื่อมั่นต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ร้อยละ 1.5) และความเชื่อมั่นมากกว่า  
ร้อยละ 80 (ร้อยละ 0.5)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย มีความเชื่อมั่นต่ำกว่าร้อยละ 50 (ร้อยละ 3.0)  
ความเชื่อมั่นต่ำกว่าร้อยละ 50 (ร้อยละ 1.25) และความเชื่อมั่นมากกว่าร้อยละ 80  
(ร้อยละ 0.75)
4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย มีความเชื่อมั่น ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ร้อยละ 32.5)  
มีความเชื่อมั่นร้อยละ 50-80 (ร้อยละ 30.5) ความเชื่อมั่นมากกว่าร้อยละ 80 (ร้อยละ 13.0)  
และ ไม่มีมีความเชื่อมั่นเลย (ร้อยละ 2.75)

จากปัญหาความไม่สงบทำให้รายได้จากการประกอบการลดลง ผู้ประกอบการ  
มีผลกระทบ ดังนี้

1. บุคคลธรรมดา รายได้ลดลง ร้อยละ 100.0 (ร้อยละ 6.75) และมากกว่า  
ร้อยละ 80 (ร้อยละ 5.75)
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ รายได้ลดลง ร้อยละ 100.0 (ร้อยละ 2.25) และมากกว่า  
ร้อยละ 80 (ร้อยละ 1.25)
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด รายได้ลดลง ร้อยละ 100 (ร้อยละ 3.5) และมากกว่า  
ร้อยละ 80 (ร้อยละ 1.5)

4. บริษัทจำกัด รายได้ลดลง ร้อยละ 100 (ร้อยละ 52.75) และมากกว่า ร้อยละ 80 (ร้อยละ 24.5) และมากกว่า ร้อยละ 50-80 (ร้อยละ 1.5)

สถิติของลูกทัวร์ที่งดการเดินทาง อเมริกา อังกฤษ และฝรั่งเศส ลูกค้าที่งดการเดินทางหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทำให้ลูกค้าทัวร์เริ่มงดการเดินทาง ดังนี้

1. บุคคลธรรมดา จำนวน 50 ราย เป็นลูกค้าประจำที่งดการเดินทาง (ร้อยละ 7.25) ลูกค้าที่ไม่ประจำงดการเดินทาง (ร้อยละ 5.25)

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 15 ราย เป็นลูกค้าประจำที่งดการเดินทาง (ร้อยละ 2.25) เป็นลูกค้าที่ไม่ประจำงดการเดินทาง (ร้อยละ 1.5)

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 20 ราย เป็นลูกค้าประจำที่งดการเดินทาง (ร้อยละ 2.75) เป็นลูกค้าที่ไม่ประจำงดการเดินทาง (ร้อยละ 2.25)

4. บริษัทจำกัด จำนวน 315 ราย ลูกค้าประจำที่งดการเดินทาง (ร้อยละ 68.0) เป็นลูกค้าที่ไม่ประจำ งดการเดินทาง (ร้อยละ 10.75)

### ส่วนที่ 3 ระดับผลกระทบและความคิดเห็น

ระดับผลกระทบและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา สอบถามถึงสาเหตุที่ได้รับผลกระทบ มาตรการการแก้ไขของรัฐบาล ความพึงพอใจต่อมาตรการการแก้ไขของรัฐบาล ทศนคคิและความพอใจของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังนี้ (ดูตาราง 13)

ตาราง 12

ระดับผลกระทบและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญห

(หน่วย/ราย: ร้อยละ)

รายละเอียด	ระดับผลกระทบและความคิดเห็น							ระดับผลกระทบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	
สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤต								
- ความไม่สงบจากการขัดแย้งภายในประเทศ	248 (62.0)	113 (28.25)	39 (9.75)	-	-	400 (100)	4.52	มากที่สุด
- ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ	252 (63)	137 (34.25)	11 (2.75)	-	-	400 (100)	4.60	มากที่สุด
- ปัญหาทางด้านการเมืองจากประเทศใกล้เคียง	78 (19.5)	14 (3.5)	9 (2.25)	114 (28.5)	185 (46.25)	400 (100)	2.22	น้อย
- ปัญหาจากเศรษฐกิจโลก	168 (42.0)	193 (48.25)	39 (9.75)	-	-	400 (100)	4.32	มาก
- โรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009	12 (3.0)	199 (49.75)	189 (47.25)	-	-	400 (100)	3.56	มาก
- ราคาน้ำมันแพง	5 (1.25)	17 (4.25)	215 (53.75)	91 (22.75)	72 (18.0)	400 (100)	2.48	น้อย
- ค่าเงินบาทแข็งค่า	-	32 (8.0)	57 (14.25)	68 (17.0)	243 (60.75)	400 (100)	1.70	น้อยที่สุด

ตาราง 12 (ต่อ)

(หน่วย/ราย: ร้อยละ)

รายละเอียด	ระดับผลกระทบและความคิดเห็น						ระดับผลกระทบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
- ปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ	162 (40.5)	184 (46.0)	54 (13.5)	-	-	400 (100)	4.27 มาก
เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขที่มีผลกระทบต่อประกอบ- การท่องเที่ยว							
- แนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ออกกฎหมายระบบชดเชย ค่าความเสียหาย	42 (10.5)	67 (16.75)	75 (18.75)	184 (46.0)	32 (8.0)	400 (100)	2.76 น้อย
- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และต่อเนื่องเช่นทำ food show ในต่างประเทศ	39 (9.75)	171 (42.75)	92 (23.0)	80 (20.0)	18 (4.50)	400 (100)	3.33 ปานกลาง
- พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาดรวมถึงสาธารณูปโภค เช่น ถนน ไฟฟ้า							
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การลดหย่อนค่าธรรมเนียมด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น ลดภาษี	80 (20.0)	145 (36.25)	117 (29.25)	32 (8.0)	26 (6.5)	400 (100)	3.35 ปานกลาง
- มีแหล่งเงินทุน เข้ามาดูแลผู้ประกอบการ	211 (52.75)	189 (47.25)	-	-	-	400 (100)	4.53 มากที่สุด

ตาราง 12 (ต่อ)

(หน่วย/ราย: ร้อยละ)

รายละเอียด	ระดับผลกระทบและความคิดเห็น						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย ระดับผลกระทบ
ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ							
- ให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น	61	54	43	187	55	400	2.70 ปานกลาง
แทนการประชุมในต่างประเทศ	(15.25)	(13.5)	(10.75)	(46.75)	(13.75)	(100)	
- เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา							
อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศ	82	55	65	117	81	400	2.85 ปานกลาง
ให้แก่นักงานมาเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี	(20.5)	(13.75)	(16.25)	(29.25)	(20.25)	(100)	
ปี พ.ศ. 2552 ได้ 2 เท่า	107	130	162	1	-	400	3.86 ปานกลาง
- การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามา	(26.75)	(32.5)	(40.5)	(0.25)	-	(100)	
ในประเทศในกรณีเกิดจลาจล	69	78	82	45	126	400	2.80 น้อย
- การขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น	(17.25)	(19.5)	(20.5)	(11.25)	(31.5)	(100)	
90 วัน	189	178	33	-	-	400	4.39
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553	(47.25)	(44.5)	(8.25)	-	-	100	
- ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ	4	2	2	301	91	400	1.82 น้อย
- ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการ	(1.0)	(0.5)	(0.5)	(75.5)	(22.75)	(100)	
นำเที่ยว	69	22	18	201	90	400	2.45 น้อย
	(17.25)	(5.5)	(4.5)	(50.25)	(22.5)	(100)	

ตาราง 12 (ต่อ)

(หน่วย/ราย: ร้อยละ)

รายละเอียด	ระดับผลกระทบและความคิดเห็น							ระดับผลกระทบ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	
- การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิวีซ่าที่ปลายทาง (visa on arrival) ในอินโดจีน และประเทศใกล้เคียง รวมถึง 6 ประเทศในตะวันออกกลาง	47 (11.75)	31 (7.75)	13 (3.25)	192 (48)	117 (29.25)	400 (100)	2.25	น้อย
- ส่งเสริมให้มีกงสุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก (นำร่องในประเทศอุยกูร์)	40 (10.0)	3 (0.75)	3 (0.75)	291 (72.75)	63 (15.75)	400 (100)	2.17	น้อย
- มีองค์การเฉพาะตรวจสอบดูแล ระเบียบวิธีการต่าง ๆ จนถึงระบบขั้นตอนสุดท้ายแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีมาตรฐานเดียวกัน	105 (26.25)	19 (4.75)	3 (0.75)	197 (49.25)	76 (19.0)	400 (100)	2.70	ปานกลาง
แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	241 (60.25)	137 (34.25)	22 (16.5)	-	-	400 (100)	4.55	มากที่สุด
- ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว	214	105	65	14	2	400	4.29	มากที่สุด
- ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจัง	53.5	26.26	16.25	3.5	0.5	100		
- ภาครัฐควรมีต้นทุนเงินให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	297	97	6	-	-	400	4.73	มากที่สุด
- ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว	74.25	24.25	1.5	-	-	100		
- ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น	183	97	119	1	-	400	4.16	มากที่สุด
- ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น	45.75	24.25	29.75	0.25	-	100		
- ไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น	198	122	78	2	-	400	4.29	มากที่สุด

ตาราง 12 (ต่อ)

(หน่วย/ราย: ร้อยละ)

รายละเอียด	ระดับผลกระทบและความคิดเห็น									
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับผลกระทบ		
- ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายใน	(49.5)	(30.5)	(19.5)	(0.5)	-	(100)				
ประเทศโดยตรงและรวดเร็วที่สุด	80	115	5	-	-	400	4.69	มากที่สุด		
- การมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ เช่น	(70.0)	(28.75)	(1.25)	-	-	(100)				
การที่จะเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวในอาเซียน	225	109	51	7	8	400	4.34	มากที่สุด		
เพราะมีผลต่อผู้ประกอบการโดยตรง	(56.25)	(27.25)	(12.75)	(1.75)	(2.0)	(100)				

ระดับผลกระทบและความคิดเห็น โดยรวม  $\bar{X} = 3.48$

จากตาราง 12 ระดับผลกระทบจากผลกระทบทางการเมืองและแนวทางแก้ไข รวมถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการผลการประเมินระดับผลกระทบและความคิดเห็นเรียงลำดับดังนี้

1. แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.435$ ) แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความต้องการสูงที่จะให้แนวทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นต้องการมากที่สุด คือ ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไข ความไม่สงบในประเทศโดยตรงและรวดเร็วที่สุด
2. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขที่มีผลต่อการประกอบการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.542$ ) แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความต้องการให้รัฐบาลแก้ไขสูงทีเดียว คือ การมีแหล่งเงินทุนเข้ามาดูแลผู้ประกอบการ
3. สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.542$ ) แสดงให้เห็นว่า สาเหตุที่ผลกระทบนั้นมีความรุนแรงมากที่สุด คือ ความไม่สงบจากการขัดแย้งภายในประเทศ
4. ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.79$ ) แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจน้อย ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศ

จากตาราง 12 ระดับผลกระทบจากผลกระทบทางการเมืองและแนวทางแก้ไข รวมถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ผลการประเมินระดับผลกระทบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.48$ ) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ
  - 1.1 ความขัดแย้งทางภายในประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจากความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 62.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 28.25) และปานกลาง (ร้อยละ 9.75) ค่าเฉลี่ยสาเหตุความขัดแย้งภายในประเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.52$ )

1.2 ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจากปัญหาการเมืองภายในประเทศมีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ในกรุงเทพมหานครในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 63.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 34.25) และปานกลาง (ร้อยละ 2.75) ค่าเฉลี่ยเกิดจากปัญหาการเมืองภายใน ประเทศอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ )

1.3 ปัญหาทางด้านการเมืองจากประเทศใกล้เคียง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว เห็นว่า เกิดจากปัญหาทางด้านการเมืองจากประเทศใกล้เคียง มีผลกระทบต่อ การประกอบ ธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 19.5) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 3.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 2.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 2.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 46.25) ค่าเฉลี่ยปัญหาทางด้านการเมืองจากประเทศใกล้เคียง อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.22$ )

1.4 ปัญหาจากเศรษฐกิจโลก ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจากปัญหา เศรษฐกิจโลกมีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 42.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 48.25) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 9.75) ค่าเฉลี่ยปัญหาเศรษฐกิจโลกอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ )

1.5 โรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจาก ปัญหาโรคระบาด มีผลต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 3.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 49.75) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 47.25) ค่าเฉลี่ยปัญหาโรคระบาดอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ )

1.6 ราคาน้ำมันแพง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนเห็นว่า เกิดจากราคา น้ำมันแพง มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครในระดับ มากที่สุด (ร้อยละ 1.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 4.25) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 53.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 22.75) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 18.0) ค่าเฉลี่ยราคาน้ำมันแพงอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.48$ )

1.7 ค่าเงินบาทแข็งค่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจากค่าเงินบาท แข็งค่า มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมาก

(ร้อยละ 8.0) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง (ร้อยละ 14.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 17.0) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 63.75) ค่าเฉลี่ยค่าเงินบาทแข็งค่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.70$ )

1.8 ปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า เกิดจาก ปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติ มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากที่สุด (ร้อยละ 40.5) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 46.0) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 13.5) ค่าเฉลี่ยปัญหาทางด้านภัยธรรมชาติอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27$ )

## 2. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขที่มีผลต่อการประกอบการท่องเที่ยว

2.1 แนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เช่น ออกกฎหมายระบบชดเชยค่าความเสียหาย ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า แนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากที่สุด (ร้อยละ 10.5) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 16.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 18.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 46.0) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 8.0) ค่าเฉลี่ยแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับ นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.76$ )

2.2 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น ทำ road show ในต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่องมีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 9.75) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 42.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 23.0) ระดับน้อย (ร้อยละ 20.0) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 4.50) ค่าเฉลี่ยการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และต่อเนื่องอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.33$ )

2.3 ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาดรวมถึง สาธารณูปโภค เช่น ถนน ไฟฟ้า ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การลด/ยกเว้นค่าธรรมเนียมด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น ลดภาษี ผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยวคิดว่า การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาดรวมถึง สาธารณูปโภค มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 20.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 36.25) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 29.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 8.0) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 6.5) ค่าเฉลี่ยการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านความปลอดภัย ความสะอาดรวมถึง สาธารณูปโภคอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.55$ )

2.4 มีแหล่งเงินทุน เข้ามาดูแลผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว เห็นว่า การมีแหล่งเงินทุน เข้ามาดูแลผู้ประกอบการ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 52.75) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 47.25) ค่าเฉลี่ยมีแหล่งเงินทุน เข้ามาดูแลผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.52$ )

### 3. ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ

3.1 ให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้นแทนการประชุมในต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้นแทนการประชุมในต่างประเทศมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 15.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 13.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 10.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 46.75) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 13.75) ค่าเฉลี่ยให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้นแทนการประชุมในต่างประเทศอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.70$ )

3.2 เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงานมาเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี ปี พ.ศ. 2552 ได้ 2 เท่า ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงานมาเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี ปี พ.ศ. 2552 ได้ 2 เท่า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 20.5) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 13.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 16.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 29.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 20.25) ค่าเฉลี่ยเอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายในการประชุม สัมมนา

อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงานมาเป็นค่าใช้จ่าย ในรอบบัญชีปี 2552 ได้ 2 เท่าอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.85$ )

3.3 การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจล ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจลมีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 26.75) ระดับมาก (ร้อยละ 32.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 40.5) และระดับน้อย (ร้อยละ 0.25) ค่าเฉลี่ยการประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจลอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.86$ )

3.4 การขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น 90 วัน ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น 90 วัน มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 17.25) ระดับมาก (ร้อยละ 19.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 20.5) ระดับน้อย (ร้อยละ 11.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 31.5) ค่าเฉลี่ยการขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทยจาก 30 วัน เป็น 90 วัน อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.80$ )

3.5 ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความเห็นว่า การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 1.0) ระดับมาก (ร้อยละ 0.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 0.5) ระดับน้อย (ร้อยละ 75.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 22.75) ค่าเฉลี่ยการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 1.82$ )

3.6 ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553 มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 47.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 44.5) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 8.25) ค่าเฉลี่ยยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจ ปี พ.ศ. 2553 อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.39$ )

3.7 ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการนำเที่ยว มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 17.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 5.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 4.5) ระดับน้อย (ร้อยละ 50.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 22.5) ค่าเฉลี่ยการลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าอยู่ในระดับน้อย  $\bar{X} = 2.45$ )

3.8 การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (visa on arrival) ในอิน โดจีน และประเทศใกล้เคียง รวมถึง 6 ประเทศในตะวันออกกลาง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 11.75) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 7.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 3.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 48.0) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 29.25) ค่าเฉลี่ยการเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทางอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.25$ )

3.9 ส่งเสริมให้มีกงสุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก (นำร่องในประเทศอุเบกิสถาน) ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การส่งเสริมให้มีกงสุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบากมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 10.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 0.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 0.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 72.75) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 15.75) ค่าเฉลี่ยการส่งเสริมให้มีกงสุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบากอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.17$ )

3.10 มีองค์กรเฉพาะตรวจสอบดูแล ระเบียบวิธีการต่าง ๆ จนถึงระบบขั้นตอนสุดท้ายแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีมาตรฐานเดียวกัน ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การมีองค์กรเฉพาะตรวจสอบดูแลมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 26.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 4.75) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 0.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 49.25) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 19.0) ค่าเฉลี่ยมีองค์กรเฉพาะตรวจสอบดูแลอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.70$ )

4. แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

4.1 ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยว มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 60.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 34.25) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 5.5) ค่าเฉลี่ยควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤติด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ( $X = 4.55$ )

4.2 ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจัง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจริงจังมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 53.5) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 26.25) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 16.25) ระดับน้อย (ร้อยละ 3.5) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.5) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.29$ )

4.3 ภาครัฐควรมีด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นภาครัฐควรมีด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 74.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 24.25) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 1.5) ค่าเฉลี่ยภาครัฐควรมีด้านเงินทุนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.73$ )

4.4 ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวบางส่วนเห็นว่า ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 45.75) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 24.25) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 29.75) และระดับน้อย (ร้อยละ 0.25) ค่าเฉลี่ยควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.16$ )

4.5 ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า ควรมีหน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้นมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 49.5) รองลงมา ระดับมาก (ร้อยละ 30.5) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 19.5) และระดับน้อย (ร้อยละ 0.5) ค่าเฉลี่ยควรมี

หน่วยงานของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ามาดูแลให้บริการมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.29$ )

4.6 ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรง และรวดเร็วที่สุด ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า ควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรงและรวดเร็วที่สุดมีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 70.0) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 28.75) และระดับปานกลาง (ร้อยละ 1.25) น้อย ค่าเฉลี่ยควรมีระบบมาตรการเร่งลงมือแก้ไขความไม่สงบภายในประเทศโดยตรงและรวดเร็วที่สุดในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ )

4.7 การมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ เช่น การที่จะเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวในอาเซียนเพราะมีผลต่อผู้ประกอบการโดยตรง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเห็นว่า การมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ เช่น การที่จะเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวในอาเซียนเพราะมีผลต่อผู้ประกอบการโดยตรงมีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด (ร้อยละ 56.25) รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ 27.25) ระดับปานกลาง (ร้อยละ 12.75) ระดับน้อย (ร้อยละ 1.75) และระดับน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.0) ค่าเฉลี่ยการมีระบบป้องกันการลงทุนของชาวต่างชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.34$ )