

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. (2551). *ปาฐกถาที่สำนักอบรมครูวัดสามพระยา 23 กุมภาพันธ์ 2497*
คู่มือผู้บริโภคข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด
(มหาชน).

จตุพงษ์ พุ่มมุล. (2543). *กว่าจะเป็นนักข่าวมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: กระดานชนวน.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จอ่าน วุฒิกรรมรักษา. (2536). *หลักการรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

ชวรัตน์ เชิดชัย. (2521). *การสื่อข่าว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดุริณี หิรัญรักษ์. (2538). *เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ:

ถาวร บุญปวัฒน์. (2538). *หลักการหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: มติชน.

พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. (2542). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต.

พนม วรรณศิริ. (2544). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต.

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2537). *การสื่อข่าว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2540). *การรายงานข่าวขั้นสูง*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

พีระ ไสภณ. (2538). *การรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์*. กรุงเทพฯ: ที.พี.พรินท์.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). *หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: ที.พี.พรินท์.

ราชบัณฑิตยสถาน. *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญ
ทัศน์.

วิทย์ วิศวเวทย์. (2537). *ปรัชญาทั่วไป มนุษย์ โลก และความหมายของชีวิต*. กรุงเทพฯ:
อักษรเจริญทัศน์.

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. (2541). *สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ 30 ปี แห่งการต่อสู้เพื่อ
ควบคุมกันเอง*. กรุงเทพฯ: สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ.

สมหมาย ปาริจัตต์. (2537). *การวางแผนข่าวสืบสวน*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการ
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.

สุรสิทธิ์ วิทย์รัฐ. (2545). *การสื่อข่าว: หลักการและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

บทความในวารสาร

ประเวศ วะสี. (1 กุมภาพันธ์ 2542). การใช้ข้อมูลข่าวสารในฐานะกลไกป้องกันทุจริตในวงราชการ. *จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ*.

วิทยานิพนธ์

กาญจนา กาญจนทวี. (2542). *แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

กิตติพงษ์ ทวีวงศ์. (2538). *การศึกษาเปรียบเทียบระดับความยากง่ายต่อการอ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

คมสัน รัตนะสิมากุล. (2538). *รูปแบบการสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสารเปรียบเทียบสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์กับเนชั่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

ดวงกมล ขาติประเสริฐ. (2544). *การปฏิบัติต่อเทคโนโลยีในฐานะครูของผู้เรียนทางไกลในบริบทของวัฒนธรรมไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

ธงชัย มหาไทรภพ. (2532). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ธนิดา แส่นคำ. (2543). *ดุลพินิจในการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวารสารสนเทศ.

ธวัชชัย สันคติประภา. (2537). *เสรีภาพกับบทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

พรนภา แก้วลาย. (2539). *ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมง*

ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ.

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

พรเพ็ญ ดวงเฉลิมวงศ์. (2542). *แหล่งข้อมูล การคัดเลือก การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการ*

วิเคราะห์หลักทรัพย์ในหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นและกรุงเทพธุรกิจฉบับแยกส่วนเศรษฐกิจ-

การเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

พัชรินทร์ จงยิ่งเจริญวงศ์. (2547). *ลีลาการเขียนข่าวธุรกิจกับการรับรู้ความน่าเชื่อถือของ*

ผู้ส่งสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศ

ศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

ภัสวรรณ ศรีธนาวิญชัย. (2544). *คุณลักษณะของแหล่งข่าวทางการเมืองที่น่าเชื่อถือและปัจจัย*

ที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวทางการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา

วารสารสนเทศ.

วิยดา เกียรติกุล. (2538). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทาง*

โทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ศศิธร ยุวโกศล. (2545). *การให้ความหมายข่าวในมุมมองผู้รับสาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา

โทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

เสริมศิริ นิลดำ. (2550). *คุณค่าข่าวในภาวะวิกฤตทางสังคม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

เสริมศิริ นิลดำ. (2541). *ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญา

โทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.

เอกสารอื่น ๆ

ศศิธร ยุวโกศล ดวงกมล ชาติประเสริฐ และเชิญพร คงมา. (2552). *การใช้ประโยชน์และผลกระทบของอินเทอร์เน็ตในบริบทของการศึกษาระดับอุดมศึกษา*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

Books

B. D., & Anderson, D. A. (1987). *News writing and reporting for today's media*. New York: Random House.

B. D., & Anderson, D. A. (1994). *News writing and reporting for today's media*. (3rd ed.). Singapore: McGraw Hill.

Boyd-Barrett, O. (1945). *The international news agencies*. London: Constable.

Carrey, J. (2003). *Crisis Communications: Lesson from September 11*. New York: Rowman and Littlefield Publishers.

Chowdhuri, S. M. A. (1993). *Role of Media in National Crisis*. London: Asia Mass Communication Research and Information Centre.

Elster, P. S. (1983). *A Content analysis of sexuality in the media, the horror film genre 1973 to present*. University Microfilms International. California: Los angeles Littlefield Publishers.

Gans, H. L. (1979). *Deciding what's news*. New York: Random House.

Gleber, & Johnson. (1961). *Japan public policy*. London: Sage.

Gramsci, A. (2000). *Prison notebooks*. New York: Columbia University Press.

Gultung, J., & Ruge, M. (1965). *The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba, and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers*.

Hohenberg, J. (1983). *The professional journalists*. (5th ed.) New York: Holt Rinehart Winston.

Keeble, R. (2001). *The newspaper handbook*. (3rd ed.). Routledge: Great.

- Kim, T. S. (2001). *Covering Globalization: A Comparative Analysis of News Reports about the 1997 Asian Economic Crisis and the IMF Bailout*. Indiana: Indiana University.
- Lasswell, H. D. (1992). *Political communication: the public language of political elites in India and the United States*. London: Sage.
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science*. Cartwright, D. New York: HarperMacDougall, C. D. (1977). *Interpretative reporting*. New York: Macmillan.
- McCombs. (2004). *Media Public*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: an introduction*. London: Sage Publications.
- McQuail, W. (1981). *News Public*. London: Sage Publications.
- Mencher, M. (1997). *News reporting and writing*. Madison WI: Brown & Benchmark.
- Neal, J. M. & Brown, S. S. (1977). *News reporting and writing*. Madison WI: Brown & Rathatunga, S. (1993). *Role of Media in National Crisis*. London: Asia Mass Communication Research and Information Centre.
- Reauidin, M. (1993). *Role of Media in National Crisis*. London: Asia Mass Communication Research and Information Centre.
- Rowman, Dearing, J. W., & Rogers, E. M. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Schramm, W. (1960). *Mass communications, a book of readings*. Illinois: University of Illinois Press.
- Serverin, W. J. (1992). *Communication theories: Origin method and uses in the mass media*. New York: Longman.
- Shoemaker, P. J. (1991). *Gatekeeping*. Newbury Park : Sage.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1991). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content*. New York: Longman.
- Soley, L. C. (1992). *The news shaper: The source who explain the news*. New York: Praeger.

- The Freedom Forum Media Studies Center. (1993). *The Media and foreign policyIn the post-cold war world*. A briefing paper for a Wilton Park Conference, West Sussex, England, March 21-26.
- Therborn, G. (2008). *From Marxism to post-marxism*. London: Verso
- Ward, H. H. (1985). *Professional news writing*. San Diego, CA: Harcourt Brace Jovanovich.
- White, D. M. (1963). Introduction to mass communications research. Louisiana: Louisiana State University Press.
- Wright, C. R. (1927). *Mass communication : a sociological perspective*. New York: Random House.

Articles

- Chartprasert, D. (1986). How bureaucratic writing style affects source credibility. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. 70, 150-159.
- Katz, & Rice, R. E. (2002). The Telephone as a Medium of faith, Hope, Terror, and Redemption: American, September 11. Cambridge: MIT Press. *Journal of Peace Research*, 2.
- Sunder, S. S. (1999). Exploring receivers criteria for perception of print and online News. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76, 373-83.
- Thomson, J. J. and Barbara, K. K. (1998). Comparing internet and traditional source on media credibility measure. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 75, 325-340.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- มติชนออนไลน์. (2553). [หน้าจอโฮมเพจมติชน]. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553, จาก <http://www.matichon.co.th/>
- AP. (2009). *AP News*. retrieved April 4, 2010, from <http://www.ap.org/>

Xinhua. (April 4, 2010). *Xinhua News*. retrieved April 4, 2010, from

<http://search.news.cn/language/search.jspa?id=en&t=1&t1=0&ss=&ct=&n1=Thailand>

bloomberg. (March 24, 2009). *Breaking News*. retrieved March 24, 2009, from

<http://www.bloomberg.com/?b=0&Intro=intro3>

reuters. (2009). Reuters 3000 Xtra. retrieved May 17, 2009, from

<http://www.reuters.com/news/archive/worldNews?date=today>