

บทที่ 5

ขั้นตอนการย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่น

การศึกษาขั้นตอนการย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่น ได้ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม และ เอกสารต่างๆ เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการย้ายถิ่นฐานของชาวญี่ปุ่น รวมทั้งสภาพชาวญี่ปุ่นที่ก่อนมาอยู่เชียงใหม่ บุคคลที่แนะนำ บุคคลที่มีอิทธิพล จนกระทั่งภาพพจน์ของชาวญี่ปุ่นต่อประเทศไทย โดยละเอียด

จากผลของการศึกษา ปรากฏลักษณะของการย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่นดังนี้

5.1 ขั้นตอนการย้ายถิ่นฐานของชาวญี่ปุ่น

การย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่น แยกได้ 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ ผู้ที่ตั้งใจจะเลือกมาอยู่เชียงใหม่ กับ ผู้ที่ไม่ได้ตั้งใจจะเลือกมาอยู่เชียงใหม่ ผู้ที่ตั้งใจจะเลือกมาอยู่เชียงใหม่ เช่น ทำธุรกิจส่วนตัว นักศึกษาทุนส่วนตัว และ ผู้ที่เกษียณอายุแล้ว เป็นต้น ส่วนผู้ที่ไม่ได้ตั้งใจจะเลือกมาอยู่เชียงใหม่ เช่น ผู้ที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับ NGO และ ข้าราชการของรัฐ เป็นต้น

การย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่น ส่วนมากที่ย้ายมาจากเมืองต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นแหล่งต้นทางไปยังปลายทาง อันได้แก่เมืองเชียงใหม่ จะเป็นไปตามทฤษฎีของราเวนสไตน์ซึ่งราเวนสไตน์ได้รวบรวมแนวความคิดเกี่ยวกับการย้ายถิ่น แล้ว กำหนดขึ้นเป็นหลักสากลโดยทั่วไป เพื่อให้อธิบายแบบแผนของการย้ายถิ่นว่า “การย้ายถิ่นมักจะเป็นขั้นตอน”

แต่กรณีประเทศญี่ปุ่นนั้น ไม่มีขั้นตอนแบบ ชนบท-เมืองใหญ่-ต่างประเทศ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และ การคมนาคมก็สะดวกด้วย ข่าวดสารและข้อมูลต่างๆ ก็กระจายทั่วประเทศอยู่แล้วโดยความเสมอภาค

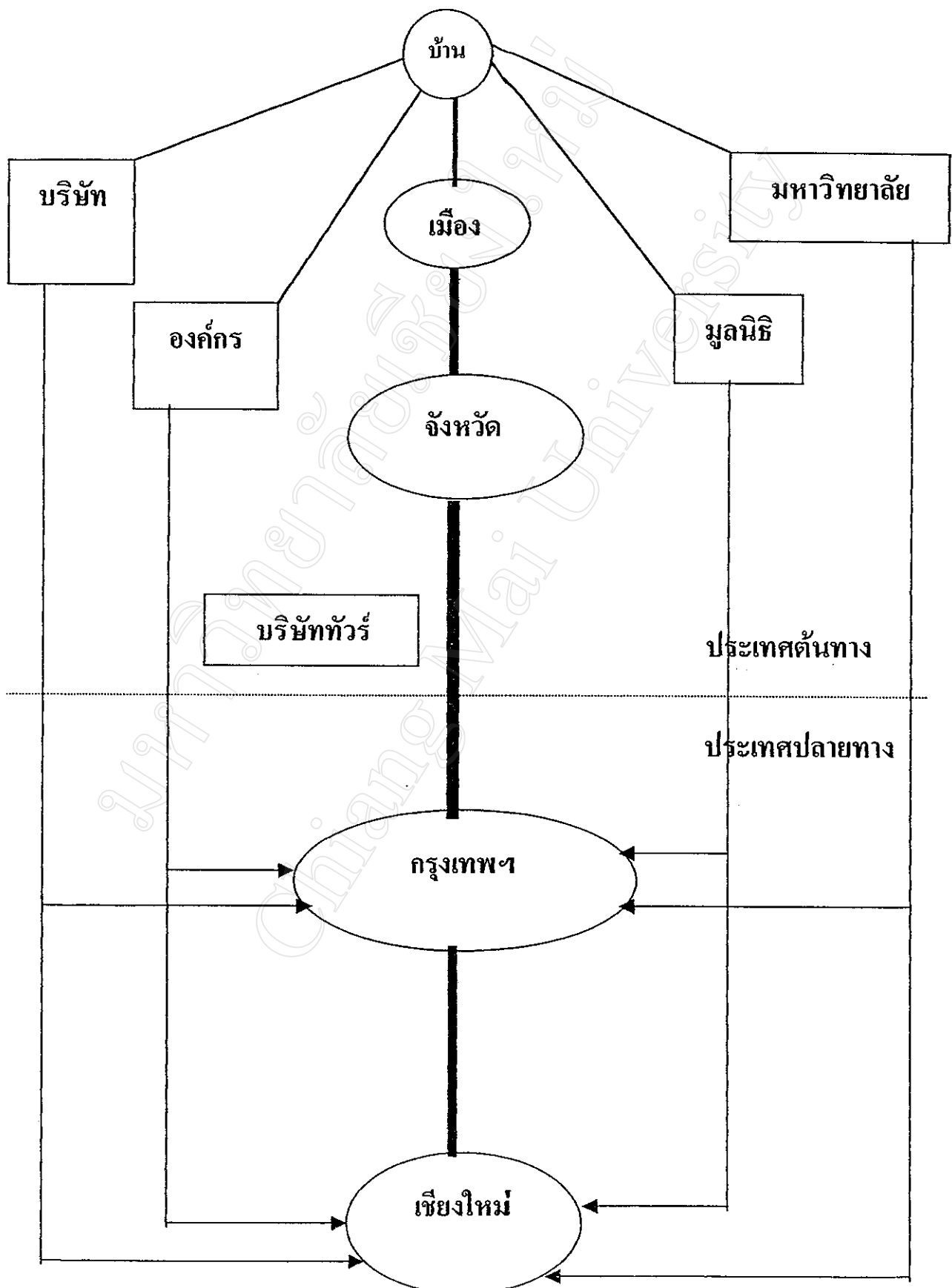
ขั้นตอนการย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่นนั้น มีปัจจัยหลายๆอย่างที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท องค์กร NGO มูลนิธิ มหาวิทยาลัย และบริษัททัวร์ ซึ่งปัจจัยที่ชาวญี่ปุ่นจะเดินทางมาสู่ประเทศไทย(แสดงไว้ในรูปที่ 5.1) จากรูปที่ 5.1 อธิบายได้ว่าผู้ที่ทำงานในบริษัท ผู้ที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย ผู้ที่ทำงานในองค์กร NGO ต่างๆ ได้รับอิทธิพลจากจุดนี้ด้วย เช่น บริษัทส่งให้ไปทำงานที่ประเทศไทย มหาวิทยาลัยเป็นพี่น้องกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และมีโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่าง 2 มหาวิทยาลัยนี้ สำหรับองค์กร NGO ต่างๆ จัดทำกิจกรรมที่ประเทศไทย ส่วนมูลนิธินั้นสนับสนุนให้คนที่เกษียณอายุแล้วให้ไปอยู่ที่

ประเทศต่างๆ นอกจากนี้ บริษัททัวร์ก็มีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนการย้ายถิ่นด้วย เนื่องจากผู้ที่เคยมาเที่ยวประเทศไทยโดยมากับบริษัททัวร์และประทับใจประเทศไทย ครั้งต่อไปตั้งใจจะเลือกมาอยู่เชียงใหม่

หลังจากเดินทางออกจากประเทศญี่ปุ่นแล้ว สู่อประเทศไทย ชาวญี่ปุ่นนั้นส่วนมากมาทางเครื่องบินเข้าสู่สนามบินดอนเมือง กรุงเทพฯ หลังจากนั้นจึงเดินทางมาสู่เมืองเชียงใหม่

ส่วนผู้ที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่นนั้น คัดเลือกคนอย่างไร ถ้ามีบริษัทหลายสาขาทุกจังหวัดญี่ปุ่นคัดเลือกมาอย่างไร จากการสัมภาษณ์ชาวญี่ปุ่นพบว่า ส่วนมากผู้ที่ถูกคัดเลือกนั้น มีฝีมือด้านใดด้านเดียวซึ่งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมต้องการผู้ที่มีฝีมือ จึงคัดเลือกให้มาทำงานที่เชียงใหม่ มีกำหนดเวลาประมาณ 3-4 ปี เมื่อหมดกำหนดเวลาก็กลับไปทำงานที่ญี่ปุ่น นอกจากนี้มีเงื่อนไขว่าพูดภาษาอังกฤษได้บ้าง และ พิจารณานฐานะครอบครัวด้วย ส่วนมากผู้ที่พาครอบครัวมาก็มีเด็กอายุไม่ถึงมัธยมปลาย เมื่อเด็กจะถึงเวลาขึ้นมัธยมแล้วกลับญี่ปุ่น

รูปที่ 5.1 ขั้นตอนการย้ายถิ่นของชาวญี่ปุ่น



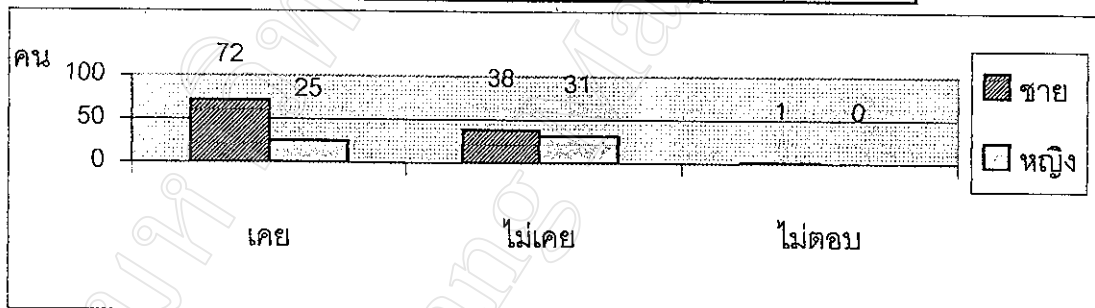
5.2 ก่อนมาอยู่เชียงใหม่

ก. เคยมาเชียงใหม่

จากการศึกษาถึงสภาพทั่วไปของชาวญี่ปุ่นในเมืองเชียงใหม่พบว่า สำหรับชาวญี่ปุ่นที่ปัจจุบันอาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ ก่อนมาอยู่เชียงใหม่ เคยมาเชียงใหม่มาก่อน(ตารางที่ 5.2) จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 58.08 และ ผู้ที่ไม่เคยมาก่อน ครึ่งนี้ครั้งแรก จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 41.31 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายที่เคยมาเชียงใหม่มาก่อนจำนวนมากกว่าผู้หญิงที่เคยมา 72 คน คิดเป็นร้อยละ 64.86 ผู้หญิงที่ไม่เคยมาเชียงใหม่มาก่อน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 55.36 จากตัวเลขแสดงให้เห็นว่าคนญี่ปุ่นที่เคยมาเชียงใหม่ นั้น กลับไปประเทศญี่ปุ่นแล้ว มีความเป็นไปได้ว่า อาจมีแรงจูงใจเลือกมาอยู่เชียงใหม่อีกครั้งเนื่องจากการมาเชียงใหม่ครั้งแรก

ตารางที่ 5.2 ผู้ที่เคยมาเชียงใหม่มาก่อน

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	72	64.86%	25	44.64%	97	58.08%
ไม่เคย	38	34.23%	31	55.36%	69	41.32%
ไม่ตอบ	1	0.90%	0	0.00%	1	0.60%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%

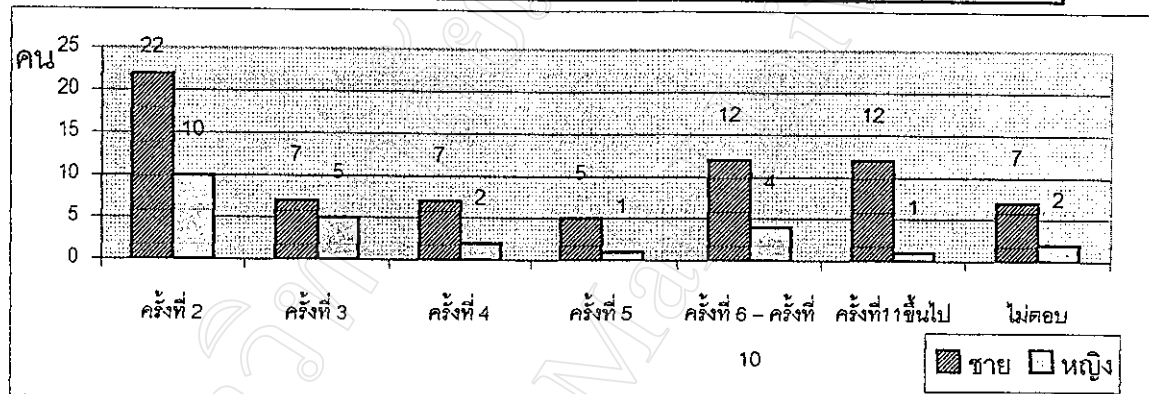


จำนวนครั้งที่มาเชียงใหม่(ตารางที่ 5.3) สำหรับผู้ที่เคยมาเชียงใหม่มาก่อน 97 คนนั้นพบว่า ครึ่งนี้เป็นครั้งที่ 2 เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.99 รองลงมา ครั้งที่ 6-10 คิดเป็นร้อยละ 16.49 และครั้งที่ 11 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.40 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายที่ครึ่งนี้เป็นครั้งที่ 2 จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมา ครั้งที่ 6-10 และ ครั้งที่ 11 ขึ้นไปจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ส่วนผู้หญิง ผู้ที่ครึ่งนี้เป็นครั้งที่ 2 มีจำนวนมากที่สุดเหมือนกับผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาครั้งที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ ครั้งที่ 6-10 คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

สำหรับระยะเวลาที่เคยมาเชียงใหม่(ตารางที่ 5.4) 1 สัปดาห์เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.71 รองลงมา 4 เดือนถึงครึ่งปี คิดเป็นร้อยละ 9.28 ส่วนผู้ชาย 72 คน นั้น 1 สัปดาห์เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.61 รองลงมาเป็น 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.94 สำหรับผู้หญิง 25 คน นั้น ระยะเวลา 1 สัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.00 รองลงมา 4 เดือนถึงครึ่งปี คิดเป็นร้อยละ 20.00

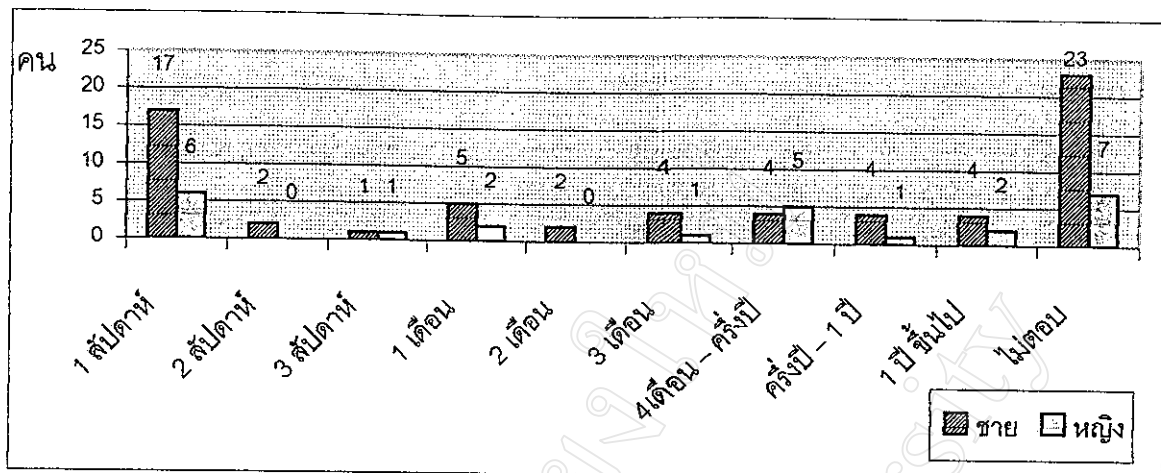
ตารางที่ 5.3 จำนวนครั้งที่มาเชียงใหม่

จำนวนครั้ง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งที่ 2	22	30.56%	10	40.00%	32	32.99%
ครั้งที่ 3	7	9.72%	5	20.00%	12	12.37%
ครั้งที่ 4	7	9.72%	2	8.00%	9	9.28%
ครั้งที่ 5	5	6.94%	1	4.00%	6	6.19%
ครั้งที่ 6 - ครั้งที่ 10	12	16.67%	4	16.00%	16	16.49%
ครั้งที่ 11 ขึ้นไป	12	16.67%	1	4.00%	13	13.40%
ไม่ตอบ	7	9.72%	2	8.00%	9	9.28%
รวม	72	100.00%	25	100.00%	97	100.00%



ตารางที่ 5.4 ระยะเวลาที่เคยมาเชียงใหม่

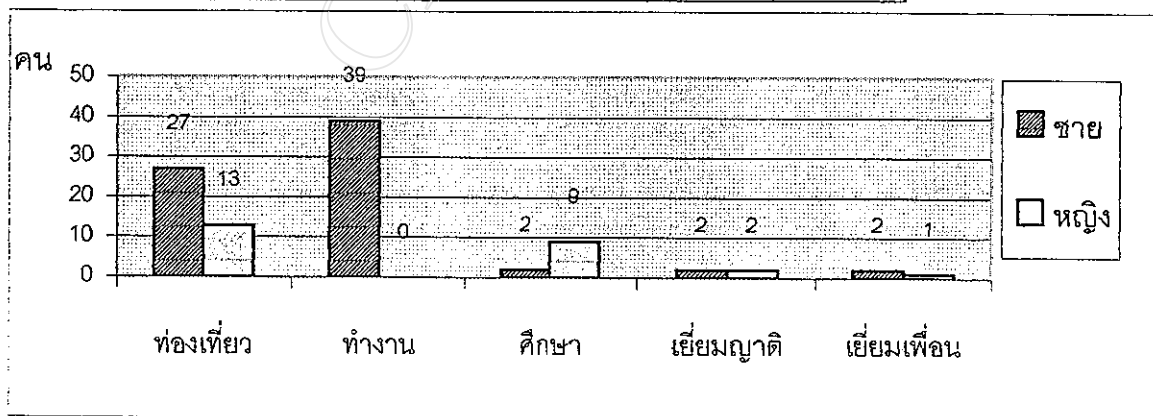
ระยะเวลา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 สัปดาห์	17	23.61%	6	24.00%	23	23.71%
2 สัปดาห์	2	2.78%	0	0.00%	2	2.06%
3 สัปดาห์	1	1.39%	1	4.00%	2	2.06%
1 เดือน	5	6.94%	2	8.00%	7	7.22%
2 เดือน	2	2.78%	0	0.00%	2	2.06%
3 เดือน	4	5.56%	1	4.00%	5	5.15%
4 เดือน - ครึ่งปี	4	5.56%	5	20.00%	9	9.28%
ครึ่งปี - 1 ปี	4	5.56%	1	4.00%	5	5.15%
1 ปี ขึ้นไป	4	5.56%	2	8.00%	6	6.19%
ไม่ตอบ	23	31.94%	7	28.00%	30	30.93%
รวม	72	100.00%	25	100.00%	97	100.00%



ครั้งก่อนที่มาเชียงใหม่ มาทำอะไรที่เชียงใหม่ (ตารางที่ 5.5) ผู้ที่มาทำงานจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.24 รองลงมา ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 40.21 และ มาศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.34 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายที่เคยมาทำงานจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.17 รองลงมา ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ ส่วนผู้หญิง ผู้ที่มาท่องเที่ยวจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา มาศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.5 ครั้งแรกมาทำอะไรที่เชียงใหม่

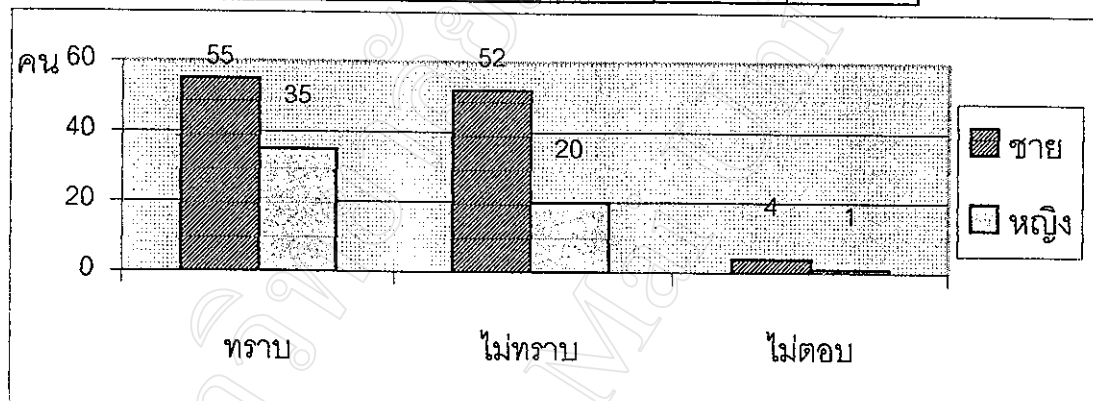
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว	27	37.50%	13	52.00%	40	41.24%
ทำงาน	39	54.17%	0	0.00%	39	40.21%
ศึกษา	2	2.78%	9	36.00%	11	11.34%
เยี่ยมญาติ	2	2.78%	2	8.00%	4	4.12%
เยี่ยมเพื่อน	2	2.78%	1	4.00%	3	3.09%
	72	100.00%	25	100.00%	97	100.00%



ข. ข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่

จากการศึกษาเรื่องชาวญี่ปุ่นที่ก่อนมาเชียงใหม่ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่หรือไม่(ตารางที่ 5.6) โดยรวมแล้ว 90คนทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 53.89 ส่วนผู้ชายที่ทราบข้อมูลมาก่อน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 49.55 ส่วนผู้หญิงที่ทราบข้อมูลมาก่อน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 ตารางที่ 5.6 ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่มาก่อนหรือไม่

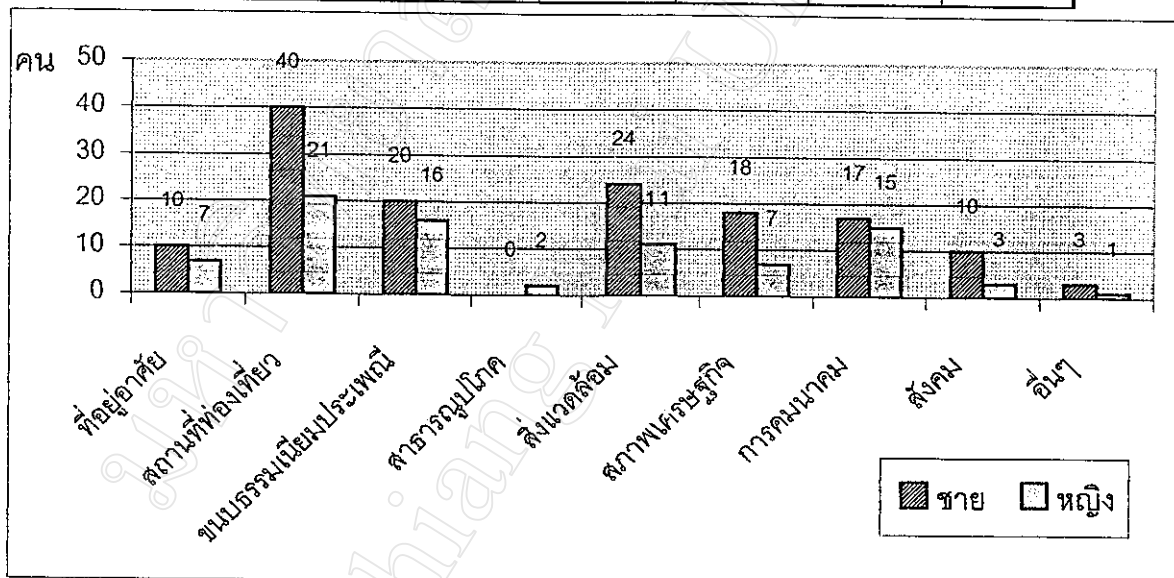
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	55	49.55%	35	62.50%	90	53.89%
ไม่ทราบ	52	46.85%	20	35.71%	72	43.11%
ไม่ตอบ	4	3.60%	1	1.79%	5	2.99%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



จากการศึกษาเรื่องชาวญี่ปุ่น 90 คน ที่ก่อนมาเชียงใหม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่ด้านใด พบว่า (ตารางที่ 5.7 สามารถตอบได้หลายข้อ) ผู้ที่ทราบข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด 61 คน คิดเป็นร้อยละ 27.11 รองลงมา ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้ว ผู้ชายที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.17 รองลงมาด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 16.90 ส่วนผู้หญิงก็ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดเหมือนกับผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 25.30 รองลงมา ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี คิดเป็นร้อยละ 19.28 และ ด้านการคมนาคม คิดเป็นร้อยละ 18.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.7 ก่อนมาเชียงใหม่ทราบข้อมูลด้านใด

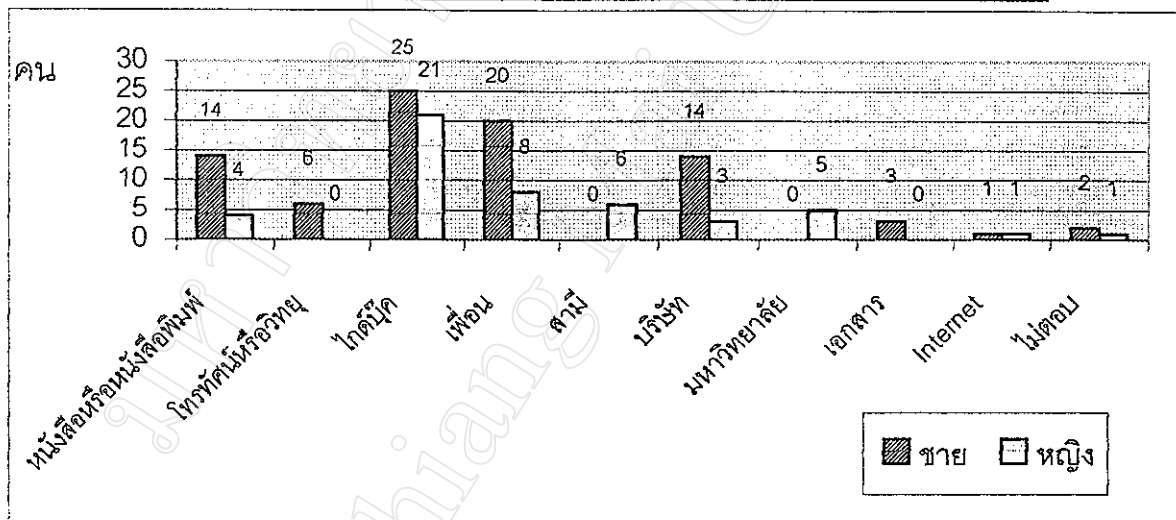
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่อาศัย	10	7.04%	7	8.43%	17	7.56%
สถานที่ท่องเที่ยว	40	28.17%	21	25.30%	61	27.11%
ขนบธรรมเนียมประเพณี	20	14.08%	16	19.28%	36	16.00%
สาธารณูปโภค	0	0.00%	2	2.41%	2	0.89%
สิ่งแวดล้อม	24	16.90%	11	13.25%	35	15.56%
สภาพเศรษฐกิจ	18	12.68%	7	8.43%	25	11.11%
การคมนาคม	17	11.97%	15	18.07%	32	14.22%
สังคม	10	7.04%	3	3.61%	13	5.78%
อื่นๆ	3	2.11%	1	1.20%	4	1.78%
	142	100.00%	83	100.00%	225	100.00%



ข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่ได้จากแหล่งใด(ตารางที่5.8 สามารถตอบได้หลายข้อ) จากการศึกษาพบว่า ทราบข้อมูลจากไกด์บุ๊กมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.33 และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 20.90 ส่วนผู้ชาย ทราบข้อมูลจากไกด์บุ๊กมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมาเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และ หนังสือและ หนังสือพิมพ์ กับ บริษัทที่ทำงาน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.47 ตามลำดับ สำหรับผู้หญิงก็ทราบข้อมูลจากไกด์บุ๊กจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ สามี คิดเป็นร้อยละ 12.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.8 ได้ข้อมูลจากแหล่งใด

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือหรือหนังสือพิมพ์	14	16.47%	4	8.16%	18	13.43%
โทรทัศน์หรือวิทยุ	6	7.06%	0	0.00%	6	4.48%
โกดังบู๊ค	25	29.41%	21	42.86%	46	34.33%
เพื่อน	20	23.53%	8	16.33%	28	20.90%
สามี	0	0.00%	6	12.24%	6	4.48%
บริษัท	14	16.47%	3	6.12%	17	12.69%
มหาวิทยาลัย	0	0.00%	5	10.20%	5	3.73%
เอกสาร	3	3.53%	0	0.00%	3	2.24%
Internet	1	1.18%	1	2.04%	2	1.49%
ไม่ตอบ	2	2.35%	1	2.04%	3	2.24%
	85	100.00%	49	100.00%	134	100.00%



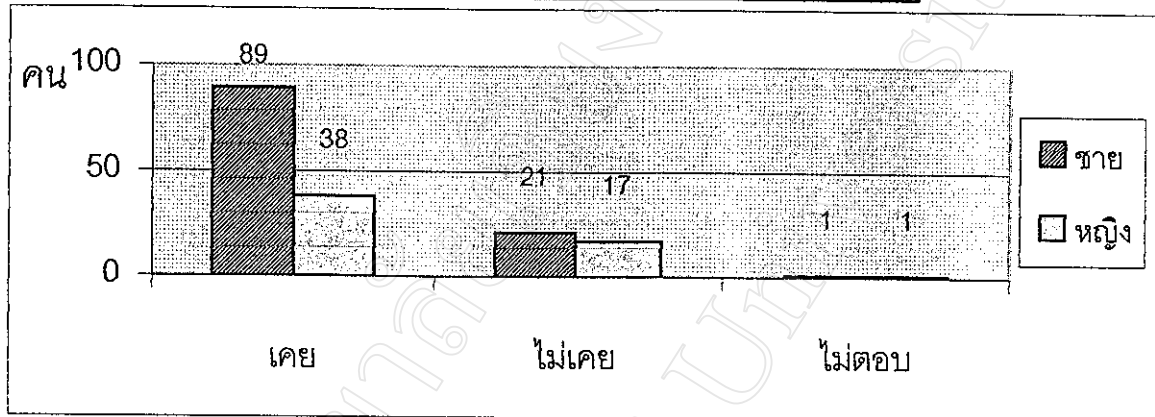
ก. เดินทางไปต่างประเทศ

ส่วนก่อนมาเชียงใหม่ เคยไปต่างประเทศหรือไม่ (ตารางที่ 5.9) พบว่า ผู้ที่เคยไปต่างประเทศมากกว่าผู้ที่ไม่เคยไป ประมาณ 3 เท่า คิดเป็นร้อยละ 76.05 ส่วนผู้ชายที่เคยไปต่างประเทศ 89 คน คิดเป็นร้อยละ 80.18 ผู้หญิงที่เคยไป 38 คน คิดเป็นร้อยละ 67.86

สำหรับผู้ชายนั้น ประเทศที่เคยไปแล้ว คือ สหรัฐอเมริกา รวมฮาวาย จำนวนมากที่สุด รองลงมา เกาหลีใต้ มาเลเซีย ใต้หวัน จีน และ สิงคโปร์ตามลำดับ สำหรับผู้หญิงนั้น สหรัฐอเมริกา รวมฮาวาย จำนวนมากที่สุด รองลงมา มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส อังกฤษ ตามลำดับ

ตารางที่ 5.9 เคยไปต่างประเทศหรือไม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	89	80.18%	38	67.86%	127	76.05%
ไม่เคย	21	18.92%	17	30.36%	38	22.75%
ไม่ตอบ	1	0.90%	1	1.79%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%

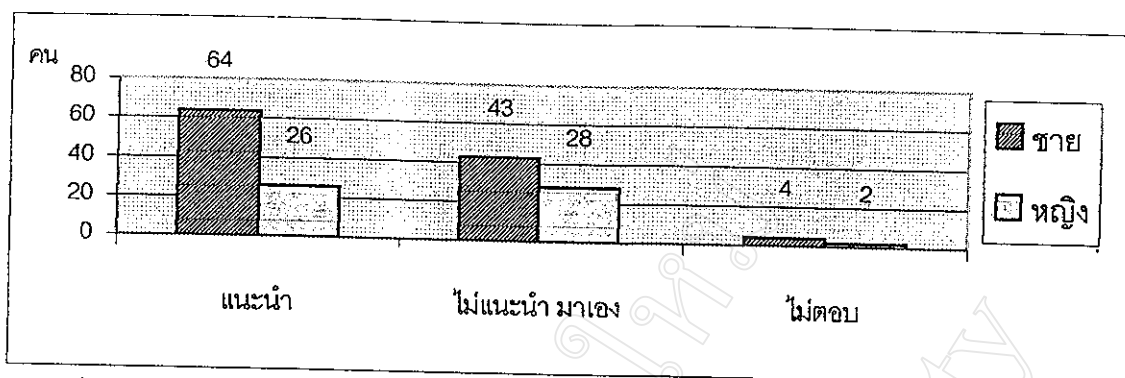


จ. การแนะนำ

สำหรับชาวญี่ปุ่นที่มาเชียงใหม่ มีใครให้แนะนำมาเชียงใหม่หรือเปล่า ถ้ามีคนแนะนำให้มา ใครเป็นผู้แนะนำ (ตารางที่ 5.10 5.11) พบว่า ผู้ที่ถูกแนะนำมาจำนวนมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ถูกแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 53.89 ผู้ชายถูกแนะนำมาเชียงใหม่จำนวนมากกว่าผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 57.66 และ บริษัทที่ทำงานแนะนำมาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.67 ส่วนผู้หญิง ผู้ที่ถูกแนะนำมา คิดเป็นร้อยละ 46.43 บริษัทที่ทำงานส่งมา หรือ สามีแนะนำ หมายความว่า สามีถูกส่งมา ดังนั้นภรรยาที่ตามสามีมา คิดเป็นร้อยละ 30.77 และ 26.92

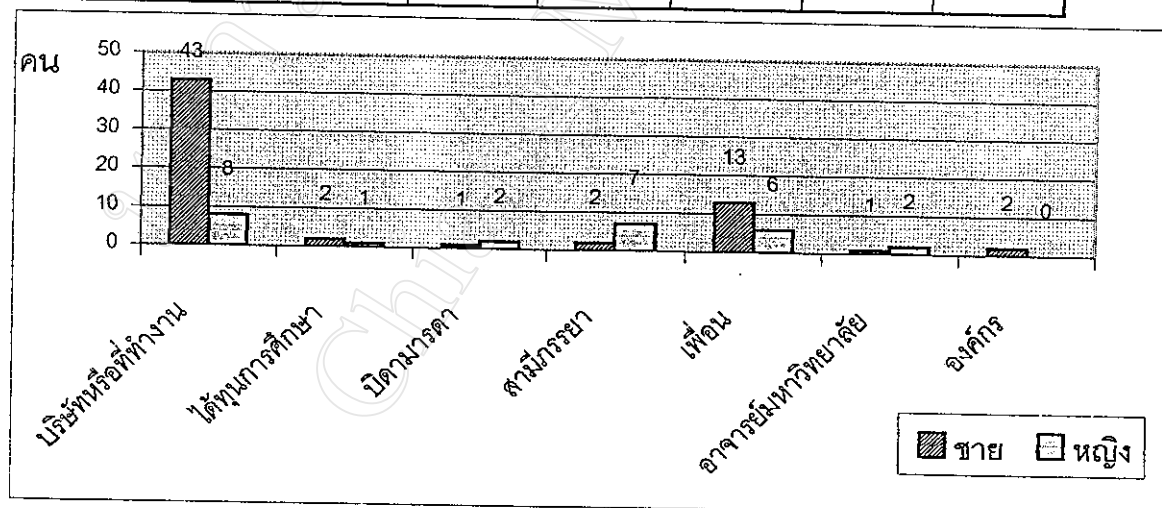
ตารางที่ 5.10 มีใครแนะนำให้มาเชียงใหม่หรือไม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	64	57.66%	26	46.43%	90	53.89%
ไม่แนะนำ มาเอง	43	38.74%	28	50.00%	71	42.51%
ไม่ตอบ	4	3.60%	2	3.57%	6	3.59%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



ตารางที่ 5.11 ใครเป็นผู้แนะนำ

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทหรือที่ทำงาน	43	67.19%	8	30.77%	51	56.67%
ได้ทุนการศึกษา	2	3.13%	1	3.85%	3	3.33%
บิดามารดา	1	1.56%	2	7.69%	3	3.33%
สามีภรรยา	2	3.13%	7	26.92%	9	10.00%
เพื่อน	13	20.31%	6	23.08%	19	21.11%
อาจารย์มหาวิทยาลัย	1	1.56%	2	7.69%	3	3.33%
องค์กร	2	3.13%	0	0.00%	2	2.22%
รวม	64	100.00%	26	100.00%	90	100.00%



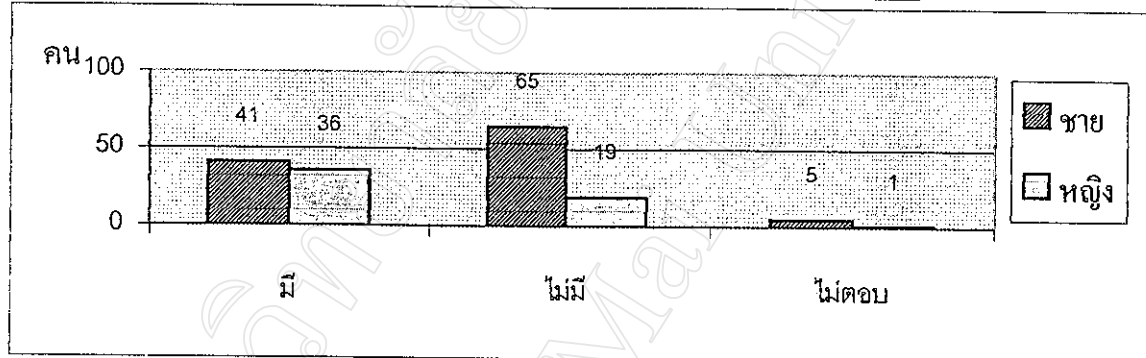
จ. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเชียงใหม่

ส่วนมีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเชียงใหม่หรือไม่ และ ถ้ามี ใครเป็นบุคคลที่มีอิทธิพล (ตารางที่ 5.12 5.13) พบว่า ผู้ที่มีบุคคลที่มีอิทธิพลน้อยกว่าผู้ที่ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 46.11 ผู้ชายที่ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 62.50 มีจำนวนมากกว่าผู้ที่มีบุคคลที่มีอิทธิพล ส่วนผู้หญิง มีบุคคลที่มีอิทธิพลมาก

กว่าไม่มี คิดเป็นร้อยละ 65.45 ผู้ชายนั้นเพื่อนเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.59 รองลงมา คนบริษัท คิดเป็นร้อยละ 34.15 และ ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ ส่วนผู้หญิงนั้น บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ สามี คิดเป็นร้อยละ 52.78 รองลงมา เป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และ อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

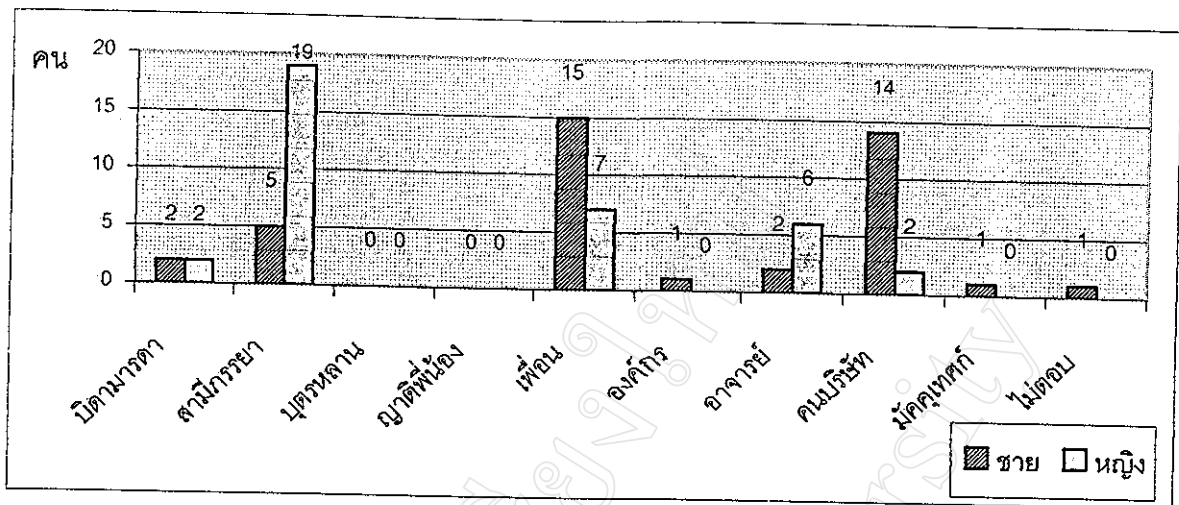
ตารางที่ 5.12 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเชียงใหม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	41	36.94%	36	64.29%	77	46.11%
ไม่มี	65	58.56%	19	33.93%	84	50.30%
ไม่ตอบ	5	4.50%	1	1.79%	6	3.59%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



ตารางที่ 5.13 ใครเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาเชียงใหม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดา	2	4.88%	2	5.56%	4	5.19%
สามีภรรยา	5	12.20%	19	52.78%	24	31.17%
บุตรหลาน	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ญาติพี่น้อง	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
เพื่อน	15	36.59%	7	19.44%	22	28.57%
องค์กร	1	2.44%	0	0.00%	1	1.30%
อาจารย์	2	4.88%	6	16.67%	8	10.39%
คนบริษัท	14	34.15%	2	5.56%	16	20.78%
นักธุรกิจ	1	2.44%	0	0.00%	1	1.30%
ไม่ตอบ	1	2.44%	0	0.00%	1	1.30%
รวม	41	100.00%	36	100.00%	77	100.00%

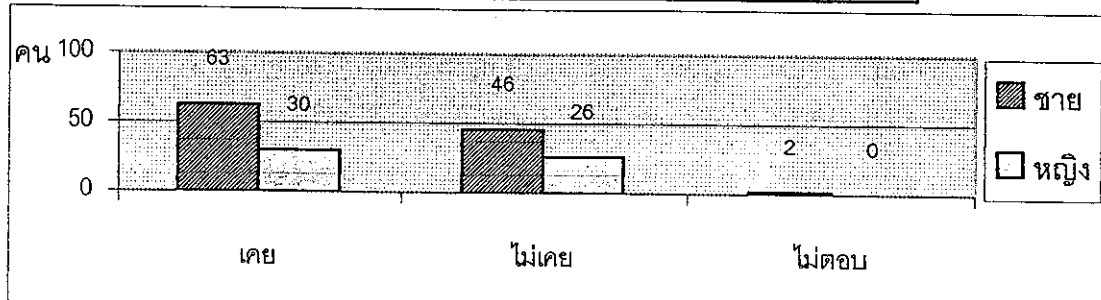


จ. การติดต่อ

สำหรับก่อนมาเชียงใหม่เคยติดต่อกับบุคคลในเชียงใหม่หรือไม่ ถ้ามี ติดต่อกับใคร (ตารางที่ 5.14 5.15สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า โดยรวมผู้ชายกับผู้หญิงแล้ว ผู้ที่เคยติดต่อกับบุคคลในเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 55.69 และ ไม่เคยติดต่อ คิดเป็นร้อยละ 43.11 ส่วนผู้ชายที่เคยติดต่อกับบุคคลในเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 55.76 มากกว่าผู้ที่ไม่เคยติดต่อ และ ติดต่อกับทางบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.69 รองลงมา เพื่อนคนญี่ปุ่นที่อยู่เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 19.40 ตามลำดับ ส่วนผู้หญิงก็เคยติดต่อกับบุคคลในเชียงใหม่มากกว่าไม่เคยติดต่อ คิดเป็นร้อยละ 53.57 ผู้หญิงนั้น ติดต่อกับเพื่อนคนญี่ปุ่นที่อยู่ในเชียงใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมา ทางบริษัท และ ทางมหาวิทยาลัย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.44 ตามลำดับ

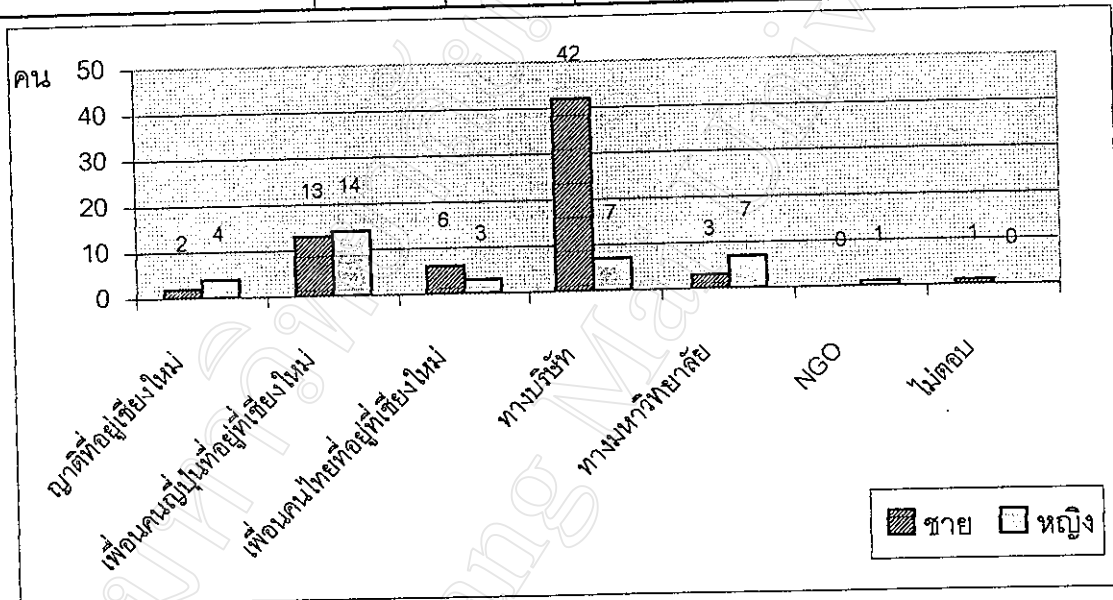
ตารางที่ 5.14 ก่อนมาเชียงใหม่เคยติดต่อกับบุคคลในเชียงใหม่หรือไม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	63	56.76%	30	53.57%	93	55.69%
ไม่เคย	46	41.44%	26	46.43%	72	43.11%
ไม่ตอบ	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



ตารางที่ 5.15 เกณฑ์คิดต่อกับโครินเชียงใหม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ญาติที่อยู่เชียงใหม่	2	2.99%	4	11.11%	6	5.83%
เพื่อนคนญี่ปุ่นที่อยู่ในเชียงใหม่	13	19.40%	14	38.89%	27	26.21%
เพื่อนคนไทยที่อยู่ในเชียงใหม่	6	8.96%	3	8.33%	9	8.74%
ทางบริษัท	42	62.69%	7	19.44%	49	47.57%
ทางมหาวิทยาลัย	3	4.48%	7	19.44%	10	9.71%
NGO	0	0.00%	1	2.78%	1	0.97%
ไม่ตอบ	1	1.49%	0	0.00%	1	0.97%
	67	100.00%	36	100.00%	103	100.00%

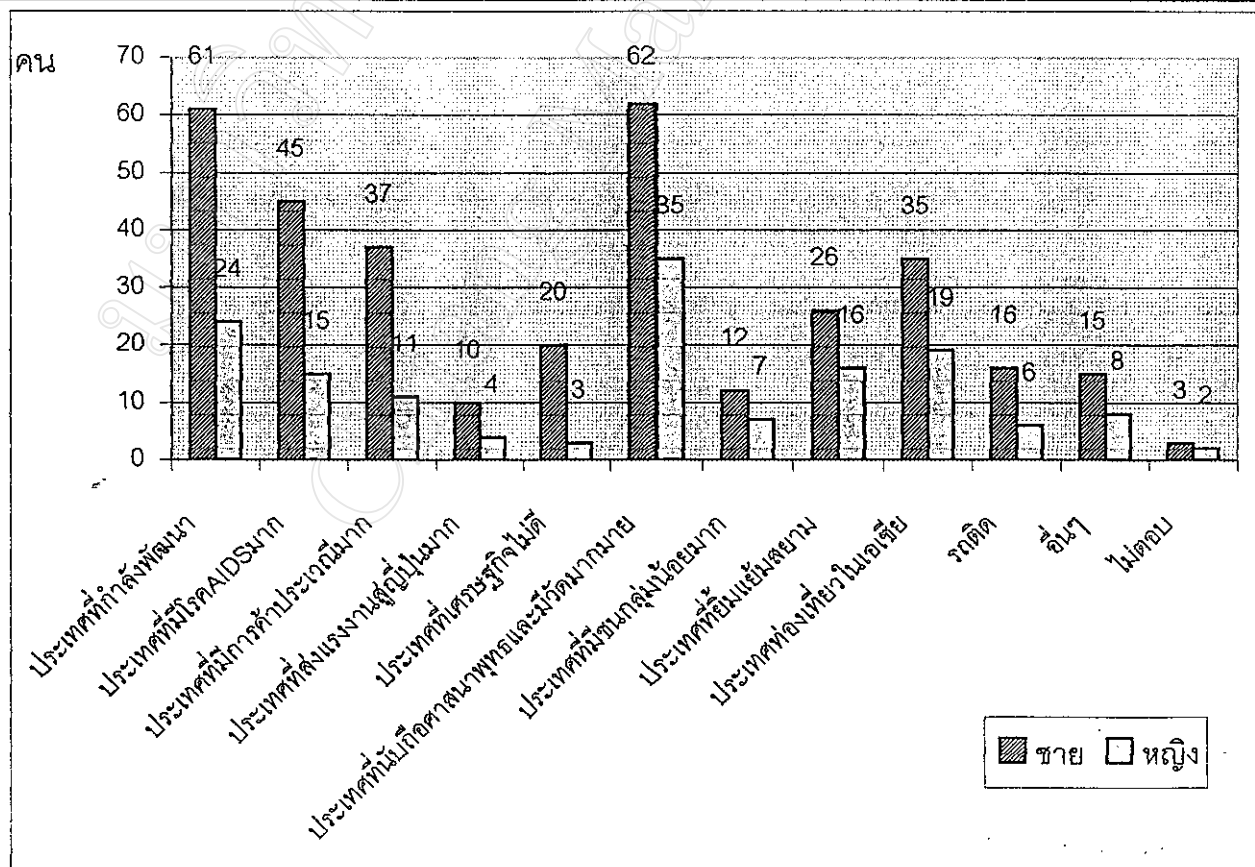


5.3 ภาพพจน์ของประเทศไทยในความคิดของชาวญี่ปุ่น

จากการศึกษาภาพพจน์ของประเทศไทยก่อนมาประเทศไทย (ตารางที่ 5.16 สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า โดยรวมแล้วเป็นประเทศที่นับถือศาสนาพุทธและมีวัดจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 19.72 รองลงมา เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 17.28 และ เป็นประเทศที่มีโรคAIDSมาก คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ภาพพจน์ของผู้ชายต่อประเทศไทยว่า เป็นประเทศที่นับถือศาสนาพุทธและมีวัดจำนวนมาก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.13 รองลงมา เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 17.84 และ เป็นประเทศที่มีโรคAIDSมาก คิดเป็นร้อยละ 13.16 ตามลำดับ สำหรับภาพพจน์ของผู้หญิงนั้นเป็นประเทศที่นับถือศาสนาพุทธและมีวัดจำนวนมาก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.33 รองลงมา เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ เป็นประเทศท่องเที่ยวในเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 12.67

ตารางที่ 5.16 ภาพพจน์ของประเทศไทยในความคิดของชาวญี่ปุ่น

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเทศที่กำลังพัฒนา	61	17.84%	24	16.00%	85	17.28%
ประเทศที่มีโรคAIDSมาก	45	13.16%	15	10.00%	60	12.20%
ประเทศที่มีการค้าประเวณีมาก	37	10.82%	11	7.33%	48	9.76%
ประเทศที่ส่งแรงงานสู่ญี่ปุ่นมาก	10	2.92%	4	2.67%	14	2.85%
ประเทศที่เศรษฐกิจไม่ดี	20	5.85%	3	2.00%	23	4.67%
ประเทศที่นับถือศาสนาพุทธและมีวัดจำนวนมาก	62	18.13%	35	23.33%	97	19.72%
ประเทศที่มีชนกลุ่มน้อยมาก	12	3.51%	7	4.67%	19	3.86%
ประเทศที่ย่ำแย่สลาย	26	7.60%	16	10.67%	42	8.54%
ประเทศท่องเที่ยวในเอเชีย	35	10.23%	19	12.67%	54	10.98%
รกดติด	16	4.68%	6	4.00%	22	4.47%
อื่นๆ	15	4.39%	8	5.33%	23	4.67%
ไม่ตอบ	3	0.88%	2	1.33%	5	1.02%
	342	100.00%	150	100.00%	492	100.00%



สำหรับภาพพจน์หลังจากมาอยู่เชียงใหม่แล้วเปลี่ยนแปลงหรือไม่ (ตารางที่ 5.17) โดยรวมแล้วผู้ที่ไม่เปลี่ยนภาพพจน์มีจำนวนมากกว่าผู้ที่เปลี่ยนภาพพจน์ คิดเป็นร้อยละ 41.92 ส่วนผู้ชายที่ไม่เปลี่ยนภาพพจน์มีจำนวนมากกว่าเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 45.95 แต่ผู้หญิงนั้นเปลี่ยนภาพพจน์มากกว่าไม่เปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 53.57

ผู้ที่เปลี่ยนภาพพจน์นั้น เปลี่ยนดีขึ้นบ้าง เลวลงบ้าง ดังต่อไปนี้
(ดีขึ้น)

- ภาพพจน์ที่ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนานั้น เมื่ออยู่เชียงใหม่แล้วไม่รู้สึกละเลย
- ผู้ที่สนใจประเทศญี่ปุ่นมากมาย
- คนไทยนิสัยดี ไม่รังเกียจคนต่างชาติ
- ประเทศไทยเป็นประเทศที่ท่องเที่ยวต่งนั้นมีคนท่องเที่ยวมาก และ คนต่างชาติที่อาศัยอยู่ก็จำนวนมากด้วย
- ก่อนมาอยู่เชียงใหม่กลัวเรื่องโรคAIDSมาก แต่มาอยู่แล้วรู้สึกไม่กลัวแล้ว
- ชีวิตการอยู่สบายมาก มาอยู่แล้ว ภาพพจน์AIDS และ การค้าประเวณี ด้านความปลอดภัยดีขึ้น
- ไม่ใช่ว่าประเทศที่นับถือศาสนาเดียวกัน ศาสนาอื่นๆก็มีในประเทศไทยและไปกันด้วยดี

(เลวลง)

- มีความแตกต่างระหว่างคนจนและคนรวยมาก
- นิสัยคนไทยก็มีหลายแบบ ยั้มก็มีหลายแบบ
- ยังมีปัญหาโรคติดมาก และ ด้านจราจรไม่ดี ทำให้อากาศเสีย

ตารางที่ 5.17 ภาพพจน์หลังจากมาอยู่เชียงใหม่จะเปลี่ยนแปลงหรือไม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เปลี่ยน	38	34.23%	30	53.57%	68	40.72%
ไม่เปลี่ยน	51	45.95%	19	33.93%	70	41.92%
ไม่ตอบ	22	19.82%	7	12.50%	29	17.37%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%

