

บทที่ 4

การตั้งถิ่นฐานของชาวญี่ปุ่นในเมืองเชียงใหม่

ในการศึกษาความเป็นอยู่ของชาวญี่ปุ่นในเมืองเชียงใหม่ ได้ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลจากสำรวจจากภาคสนาม การสอบถามชาวญี่ปุ่น ประกอบกับข้อมูลจากสถานกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความเป็นอยู่ของชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ ซึ่งจากผลของการศึกษาปรากฏลักษณะดังนี้

4.1 การกระจายตัวของชาวญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศต่างๆในโลก

ในปัจจุบันนี้ชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่นอกประเทศมีจำนวนมาก กระทรวงต่างประเทศญี่ปุ่นได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ (ตารางที่ 4.1) โดยสถิติเมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2001 ทั้งหมดมีชาวญี่ปุ่นจำนวน 811,712 คน อยู่นอกประเทศ กระจายในทุกภูมิภาคของโลก ทวีปอเมริกาเหนือเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่มากที่สุดในโลก ทั้งหมด 332,042 คน รองลงมา ทวีปเอเชีย 163,108 คน และ ทวีปยุโรปตะวันตก 142,202 คน ตามลำดับ

- หมายเหตุ 1. รวม หมายถึงผู้ที่มิมีสัญชาติญี่ปุ่น รวมผู้ที่พักอยู่ระยะยาว และ ผู้ที่พักอยู่ถาวร
2. ผู้ที่อยู่ระยะยาว หมายถึงชาวญี่ปุ่นที่พักอยู่มากกว่า 3 เดือน
3. ผู้ที่พักอยู่ถาวร หมายถึงผู้ที่ได้รับอนุญาตจากประเทศที่อาศัยอยู่และผู้ที่มิมีสัญชาติญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.1 จำนวนชาวญี่ปุ่นในโลก

ภาค	1.รวม	2.พักอยู่ระยะยาว	3.พักอยู่ถาวร
1. เอเชีย	163,108	156,539	6,569
2. โอเชียเนีย	51,909	29,107	22,802
3. อเมริกาเหนือ	332,042	201,940	130,102
4. อเมริกากลางและหมู่เกาะแคริบเบียน	7,025	4,683	2,342
5. อเมริกาใต้	99,496	6,432	93,064
6. ยุโรปตะวันตก	142,202	113,728	28,474
7. ยุโรปกลาง ยุโรปตะวันออก และ อดีตสหภาพโซเวียต	4,572	4,230	342
8. ตะวันออกกลาง	5,326	4,440	886
9. แอฟริกา	5,992	5,546	446
10. ขั้วโลกใต้	40	40	0
ยอดรวม	811,712	526,685	285,027

สถิติ เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น

เมื่อดูตารางจำนวนชาวญี่ปุ่นในทวีปเอเชีย(ตารางที่4.2) จีนเป็นประเทศที่มีจำนวนชาวญี่ปุ่นมากที่สุด
 ในภูมิภาคนี้ คือ 46,090 คน รองลงมา คือ สิงคโปร์ 23,063 คน และ ไทย 21,154 คน ตามลำดับ
 ตารางที่ 4.2 จำนวนชาวญี่ปุ่นในทวีปเอเชีย

ประเทศ	1.รวม	2.พักอยู่ระยะยาว	3.พักอยู่ถาวร
อินเดีย	2,035	1,937	98
อินโดนีเซีย	12,254	11,586	668
เวียดนาม	2,682	2,604	78
กัมพูชา	453	452	1
สิงคโปร์	23,063	22,074	989
ศรีลังกา	868	836	32
ไทย	21,154	20,405	749
ไต้หวัน	14,041	13,613	428
เกาหลีใต้	16,446	15,751	695
จีน	46,090	45,424	666
เนปาล	408	408	0
บังกลาเทศ	415	380	35
ปากีสถาน	810	547	263
ติมอร์ตะวันออก	45	45	0
ฟิลิปปินส์	9,227	7,980	1,247
ภูฐาน	52	52	0
บรูไน	91	91	0
มาเลเซีย	11,625	11,024	601
พม่า	615	598	17
มัลดีฟ	109	109	0
มองโกเลีย	259	259	0
ลาว	366	364	2
รวม	163,108	156,539	6569

สถิติ เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น

เมื่อดูตารางประเทศที่ชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่อันดับต้นๆ (ตารางที่ 4.3) สหรัฐอเมริกามีจำนวนชาว
 ญี่ปุ่นอาศัยอยู่มากที่สุด คือ 297,968 คน และ บราซิล 75,318 คน ส่วนในทวีปเอเชียนั้น ประเทศจีนอยู่
 อันดับที่ 4 สิงคโปร์ อันดับที่ 9 และ ไทยอยู่ อันดับที่ 10

ตารางที่ 4.3 ประเทศอันดับ 1-20 ที่ชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่

อันดับที่	ประเทศ	จำนวนชาวญี่ปุ่น	อันดับที่	ประเทศ	จำนวนชาวญี่ปุ่น
1	สหรัฐอเมริกา	297,968	11	เกาหลีใต้	16,446
2	บราซิล	75,318	12	ไต้หวัน	14,041
3	อังกฤษ	53,114	13	อินโดนีเซีย	12,254
4	จีน	46,090	14	อาเจนตินา	11,804
5	ออสเตรเลีย	38,427	15	มาเลเซีย	11,625
6	แคนาดา	34,066	16	ฟิลิปปินส์	9,227
7	ฝรั่งเศส	25,574	17	อิตาลี	7,997
8	เยอรมัน	25,021	18	นิวซีแลนด์	7,780
9	สิงคโปร์	23,063	19	ฮอลแลนด์	6,481
10	ไทย	21,154	20	สวิตเซอร์แลนด์	5,694

สถิติ เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น

เมื่อดูตารางเมืองที่ชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่อันดับต้นๆ (ตารางที่ 4.4) เมืองนิวยอร์ก ลอสแอนเจลิส และ ลอนดอนในประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่อันดับที่ 1 ถึง 3 ของโลกที่คนญี่ปุ่นอาศัยอยู่ ส่วนสิงคโปร์ อยู่ อันดับที่ 4 และ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 10

ตารางที่ 4.4 เมืองอันดับ 1-20 ที่ชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่

อันดับที่	เมือง	จำนวนชาวญี่ปุ่น	อันดับที่	เมือง	จำนวนชาวญี่ปุ่น
1	นิวยอร์ก	57,780	11	โฮโนลูลู	12,564
2	ลอสแอนเจลิส	35,898	12	ซานโฮเซ	12,179
3	ลอนดอน	23,560	13	ซานฟรานซิสโก	10,593
4	สิงคโปร์	23,063	14	เซี่ยงไฮ้	8,370
5	ฮ่องกง	22,924	15	ไทเป	8,339
6	ซิดนีย์	18,887	16	จาการ์ตา	7,814
7	เซาเปาโล	17,723	17	มะนิลา	7,087
8	แวนคูเวอร์	16,520	18	ซิดคาโก	6,981
9	กรุงเทพมหานคร	15,785	19	เมลเบิร์น	6,494
10	ปารีส	13,884	20	ซีแอตเติล	6,190

สถิติ เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น

เมื่อดูในประเทศไทย ปัจจุบันชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนมาก กองสุกญี่ปุ่น ประจำจังหวัดเชียงใหม่ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเขตภาคเหนือ 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน และ อุตรดิตถ์ ข้อมูลของกองสุกญี่ปุ่น

ประจำจังหวัดเชียงใหม่ปรากฏว่า ในเมื่อวันที่ 15 เดือนมิถุนายน ปี 2001(ตารางที่ 4.5) มีชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ โดยมีจำนวน 890 คน นอกจากจำนวนชาวญี่ปุ่นที่ปรากฏอยู่ในตารางแล้ว เจ้าหน้าที่กงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่ยังคาดว่าจะมีชาวญี่ปุ่นที่ไม่ได้จดทะเบียนไว้อีกประมาณ 300 คน

ตารางที่ 4.5 แสดงที่อยู่ปัจจุบันของชาวญี่ปุ่นที่จดทะเบียนที่สถานกงสุลญี่ปุ่น

	1. รวม(2+3)			2. ผู้ที่อยู่นานกว่า3เดือน			3. ผู้ย้ายถิ่นฐาน		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
เชียงใหม่	593	297	890	580	290	870	13	7	20
เชียงราย	61	34	95	55	27	82	6	7	13
ลำพูน	37	11	48	35	10	45	2	1	3
ลำปาง	22	10	32	20	10	30	2	0	2
พะเยา	26	8	34	23	8	31	3	0	3
แม่ฮ่องสอน	2	0	2	2	0	2	0	0	0
แพร่	4	3	7	3	3	6	1	0	1
น่าน	2	2	4	1	1	2	1	1	2
อุดรดิตถ์	2	2	4	2	2	4	0	0	0
รวม	749	367	1116	721	351	1072	28	16	44

สถิติ เมื่อวันที่ 15 เดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: สถานกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่

การประกอบอาชีพของชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเขต 9 จังหวัดในภาคเหนือ นั้น ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ (ตารางที่ 4.6) โดยการทำงานในบริษัทญี่ปุ่นและครอบครัว 528 คน

ตารางที่ 4.6 แสดงประเภทอาชีพของชาวญี่ปุ่นที่จดทะเบียนที่สถานกงสุลญี่ปุ่น

ประเภท	1. ผู้ที่ลงทะเบียน		2. ครอบครัว		3. รวม(1+2)		
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	รวม
ผู้ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น	363	13	43	109	406	122	528
ผู้สื่อข่าว	0	0	0	0	0	0	0
ทำธุรกิจส่วนตัว	30	3	8	18	38	21	59
นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์	44	100	2	10	46	110	156
ข้าราชการของรัฐ	14	10	5	11	19	21	40
อื่นๆ	165	34	47	43	212	77	289
ผู้ย้ายถิ่น	19	7	9	9	28	16	44
รวม	635	167	114	200	749	367	1116

สถิติ เมื่อวันที่ 15 เดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: สถานกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนผู้ที่อยู่นานกว่า 3 เดือนในเขตภาคเหนือ 9 จังหวัด เว้นผู้ย้ายถิ่นฐาน ส่วนใหญ่เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ (ตารางที่ 4.7) ในประเทศญี่ปุ่น เมื่อถึงอายุ 20 ปี แล้ว เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ

ตารางที่ 4.7 การบรรลุนิติภาวะ

ประเภท	1. ผู้ที่ลงทะเบียน		2. ครอบครัว		3. รวม(1+2)		
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	รวม
การบรรลุนิติภาวะ	601	147	7	89	608	236	844
ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	15	13	98	102	113	115	228
รวม	616	160	105	191	721	351	1072

สถิติ เมื่อวันที่ 15 เดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: สถานกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนผู้ที่มาคนเดียว หรือ มากับครอบครัว ซึ่งไม่ได้รวมคู่สมรสชาวต่างประเทศ 181 คน ส่วนมากเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะ และ มาคนเดียว (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 มาคนเดียว หรือ มากับครอบครัว

ประเภท	1. มาคนเดียว		2. มากับครอบครัว		3. รวม(1+2)		
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	รวม
การบรรลุนิติภาวะ	395	122	206	25	601	147	748
ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	7	6	8	7	15	13	28
รวม	402	128	214	32	616	160	776

สถิติ เมื่อวันที่ 15 เดือนมิถุนายน ปี 2001

ที่มา: สถานกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่

4.2 สภาพทั่วไปของชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่

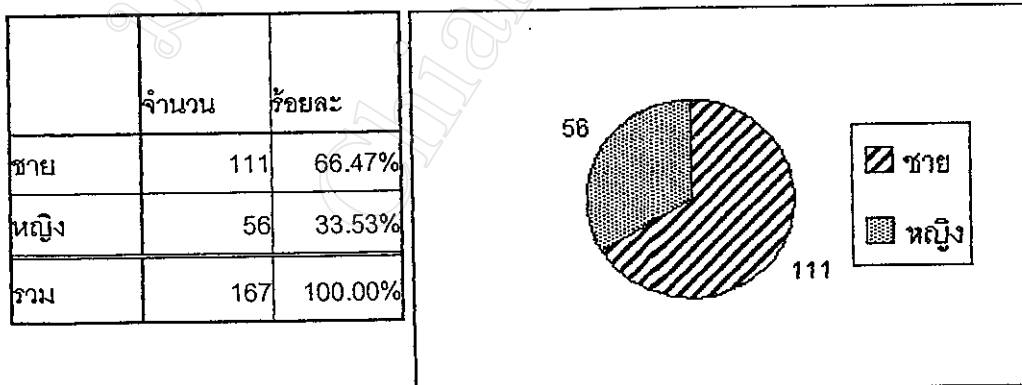
ในการศึกษาสภาพทั่วไปของชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีคำถามครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---|
| 1.ลักษณะทางประชากร | ประกอบด้วย เพศ อายุ สมรส และขนาดของครัวเรือนชาวญี่ปุ่น |
| 2.ลักษณะของการย้ายถิ่นและขั้นตอนในการอพยพ | เป็นการศึกษาในเรื่องของถิ่นฐานที่อาศัยเดิม สาเหตุการย้ายถิ่นที่อาศัยและการอพยพของชาวญี่ปุ่น |
| 3.ลักษณะพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ | ประกอบด้วย ทางด้านอาชีพ และค่าใช้จ่ายต่อเดือน |
| 4.ลักษณะพื้นฐานทางด้านที่พักอาศัย | ประกอบด้วย ลักษณะที่พักอาศัย และค่าที่พักอาศัยต่อเดือน |
| 5.ลักษณะพื้นฐานทางภาษา | เป็นการศึกษาในเรื่องภาษาที่ใช้ในลักษณะต่างๆของชาวญี่ปุ่น |
| 6.ลักษณะพื้นฐานทางด้านชีวิตประจำวัน | เป็นการศึกษาเรื่องชีวิตประจำวัน |

4.2.1 ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษาลักษณะทางประชากรเกี่ยวกับ เพศ และ อายุ (ตารางที่4.9) พบว่าชาวญี่ปุ่นเพศชายมีสัดส่วนมากกว่าเพศหญิงโดยร้อยละ 66.47 เป็นเพศชาย และร้อยละ33.53 เป็นเพศหญิง

ตาราง 4.9 เพศ

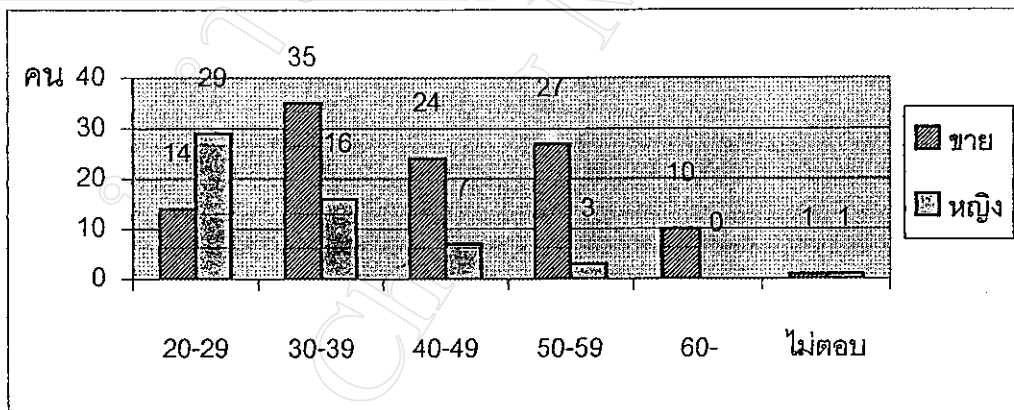


เมื่อพิจารณาถึงเรื่องโครงสร้างของอายุของชาวญี่ปุ่น โดยรวมแล้ว (ตารางที่4.10) พบว่า ในช่วงอายุ 35-39 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.77 ซึ่งเป็นวัยแรงงาน เพศชายส่วนใหญ่มีอายุอยู่ใน 35-39ปี คิดเป็นร้อยละ20.72 รองลงไปได้แก่ช่วง50-54ปี คิดเป็นร้อยละ17.12 ซึ่ง วัยแรงงานนั้นเข้ามา

อยู่เชียงใหม่จำนวนมาก ส่วนเพศหญิง มีอายุอยู่ใน 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.14 และรองลงไปช่วง 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.64 เข้ามาอยู่เชียงใหม่จำนวนมาก ส่วนผู้มีอายุมากกว่า 60 ปี นั้น คิดเป็นร้อยละ 5.99 ถือว่า ผู้สูงอายุ และ เกษียณอายุ

ตารางที่ 4.10 โครงสร้างอายุ

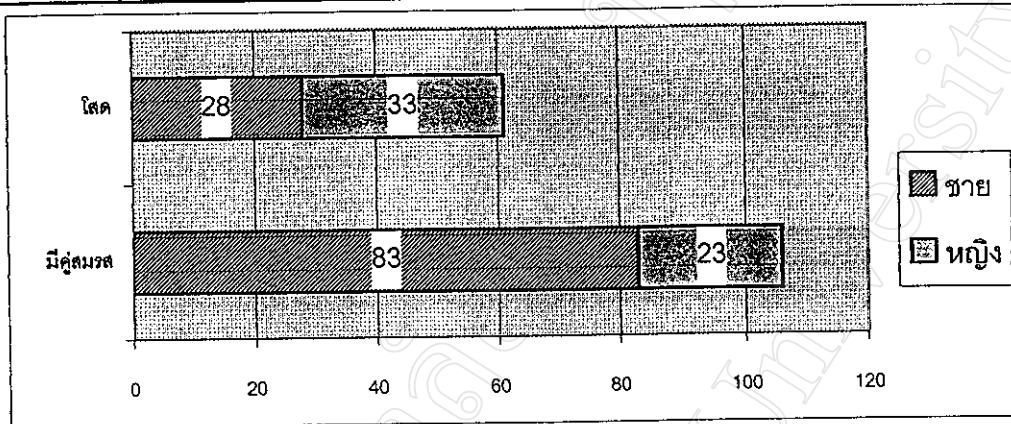
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ถึง 20 ปี	0	0.00%	1	1.79%	1	0.60%
20-24 ปี	8	7.21%	10	17.86%	18	10.78%
25-29 ปี	6	5.41%	18	32.14%	24	14.37%
30-34 ปี	12	10.81%	11	19.64%	23	13.77%
35-39 ปี	23	20.72%	5	8.93%	28	16.77%
40-44 ปี	9	8.11%	6	10.71%	15	8.98%
45-49 ปี	15	13.51%	1	1.79%	16	9.58%
50-54 ปี	19	17.12%	1	1.79%	20	11.98%
55-59 ปี	8	7.21%	2	3.57%	10	5.99%
60 ปีขึ้นไป	10	9.01%	0	0.00%	10	5.99%
ไม่ตอบ	1	0.90%	1	1.79%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



เมื่อพิจารณาถึงเรื่องสมรสของชาวญี่ปุ่นแล้ว (ตารางที่ 4.11) กล่าวได้ว่า ผู้ที่แต่งงานแล้ว จำนวน 2 เท่าของผู้เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 63.47 ผู้ชายที่มีคู่สมรสนั้น คิดเป็นร้อยละ 74.77 และ โสด คิดเป็นร้อยละ 25.23 ปรากฏว่าผู้มีคู่สมรสจำนวนมากกว่าโสด แต่ส่วนผู้หญิงนั้น ผู้ที่มีคู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 41.07 และ โสด คิดเป็นร้อยละ 58.93 ปรากฏว่าโสดมากกว่าผู้มีคู่สมรส

ตารางที่ 4.11 สถานภาพการสมรส

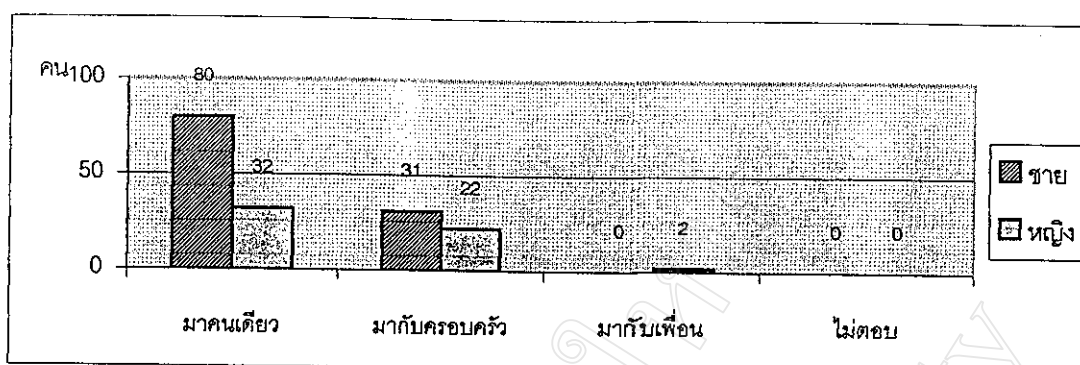
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีคู่สมรส	83	74.77%	23	41.07%	106	63.47%
โสด	28	25.23%	33	58.93%	61	36.53%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



จากการศึกษาขนาดโครงสร้างของครัวเรือนชาวญี่ปุ่น โดยคำถามว่ามาเชียงใหม่กับใคร จำนวนกี่คน (ตารางที่ 4.12) สรุปแล้วกล่าวได้ว่า ผู้ที่มากคนเดียวจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 61.68 ผู้ที่มากับครอบครัวนั้น คิดเป็นร้อยละ 36.52 ส่วนผู้ชายที่มากคนเดียวจำนวนมากกว่าผู้หญิงที่มากคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 72.07 ผู้หญิงที่มากคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้ชายที่สมรสแล้วแต่มาอยู่เชียงใหม่คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 62.65 ผู้หญิงที่สมรสแล้วแต่มาคนเดียวมีเพียง 2 คน ซึ่งแต่งงานกับคนไทย

ตารางที่ 4.12 โครงสร้างของครัวเรือน

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	80	72.07%	32	57.14%	112	67.07%
มากับครอบครัว	31	27.93%	22	39.29%	53	31.74%
มากับเพื่อน	0	0.00%	2	3.57%	2	1.20%
ไม่ตอบ	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



4.2.2 ลักษณะของการย้ายถิ่นและขั้นตอนในการอพยพ

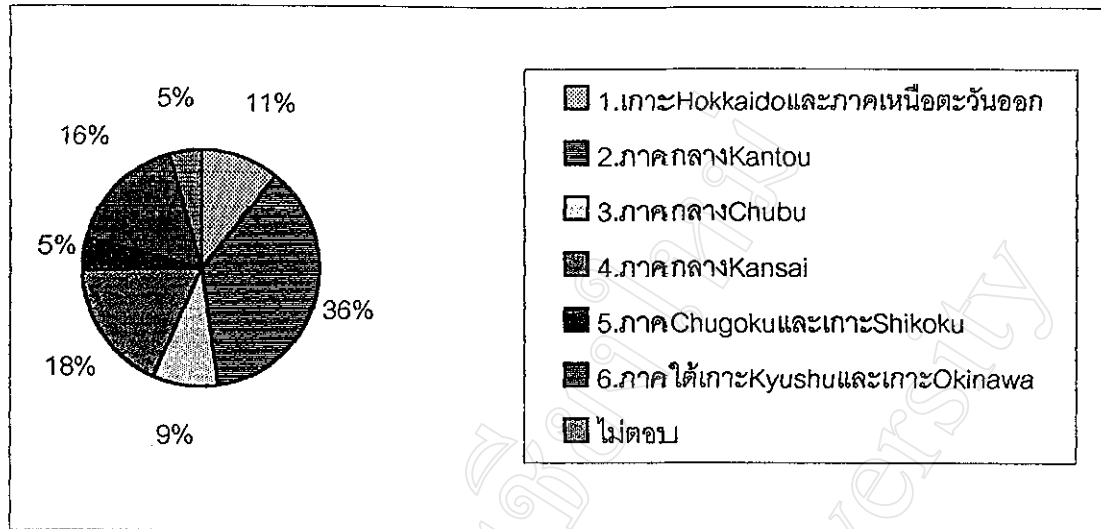
4.1.2.1 ภูมิถิ่นกำเนิดของคนญี่ปุ่น

ในการศึกษาเรื่องภูมิถิ่นกำเนิด(ตารางที่ 4.13) ประเทศญี่ปุ่นได้แยกเป็นภาค ซึ่งได้แก่ 1. เกาะHokkaidoและภาคเหนือตะวันออก 2. ภาคกลางKantou 3. ภาคกลางChubu 4. ภาคกลางKansai 5. ภาคChugokuและเกาะShikoku 6. ภาคใต้เกาะKyushuและเกาะOkinawa จากการศึกษา พบว่า ภาคกลาง Kantou ซึ่งมีเมืองหลวงTokyoอยู่ในภาคนี้มีจำนวนคนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ35.93 รองลงไปได้แก่ ภาคกลางKansai คิดเป็นร้อยละ23.35 ตามลำดับ ภาคกลางKansai นั้น มีเมืองOsakaซึ่งเป็นเมืองใหญ่ที่สองในประเทศญี่ปุ่นอยู่ในภาคนี้ ส่วนผู้ชายเดินทางมาจากภาคกลางKantouมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.94 ส่วนผู้หญิงเดินทางมาจากภาคกลางKantouกับภาคกลางKansaiมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.93

ในประเทศญี่ปุ่นมีสนามบินนานาชาติที่สำคัญทั้งหมด6แห่ง ซึ่งได้แก่ Narita(Tokyo) Kansai(Osaka) Nagoya(Nagoya) Fukuoka(Fukuoka) Shin-Chitose(Hokkaido) และ Naha(Okinawa) ชาวญี่ปุ่นสามารถบินจากสนามบินต่างๆได้ทั่วโลก

ตารางที่4.13 ภูมิถิ่นกำเนิด

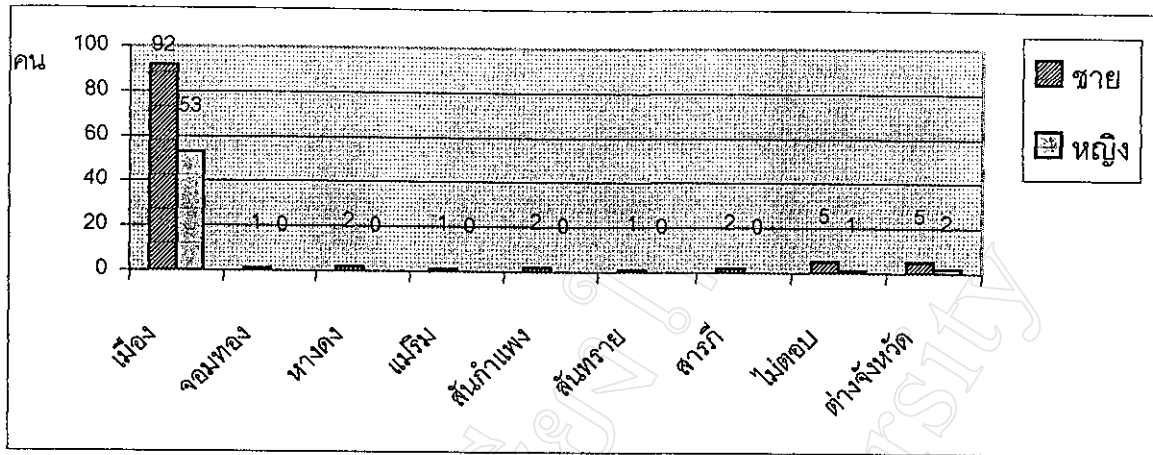
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.เกาะ Hokkaido และภาคเหนือตะวันออก	12	10.81%	4	7.14%	16	9.58%
2.ภาคกลาง Kantou	41	36.94%	19	33.93%	60	35.93%
3.ภาคกลาง Chubu	10	9.01%	10	17.86%	20	11.98%
4.ภาคกลาง Kansai	20	18.02%	19	33.93%	39	23.35%
5.ภาค Chugoku และเกาะ Shikoku	5	4.50%	3	5.36%	8	4.79%
6.ภาคใต้เกาะ Kyushu และเกาะ Okinawa	18	16.22%	1	1.79%	19	11.38%
ไม่ตอบ	5	4.50%	0	0.00%	5	2.99%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับที่อยู่ปัจจุบันในเชียงใหม่(ตารางที่ 4.14) จากการศึกษาพบว่า ชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.83 ส่วนผู้ชายคิดเป็นร้อยละ 82.88 ผู้หญิง ร้อยละ 94.64 เป็นผู้อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 4.14 ที่อยู่ในเมืองเชียงใหม่

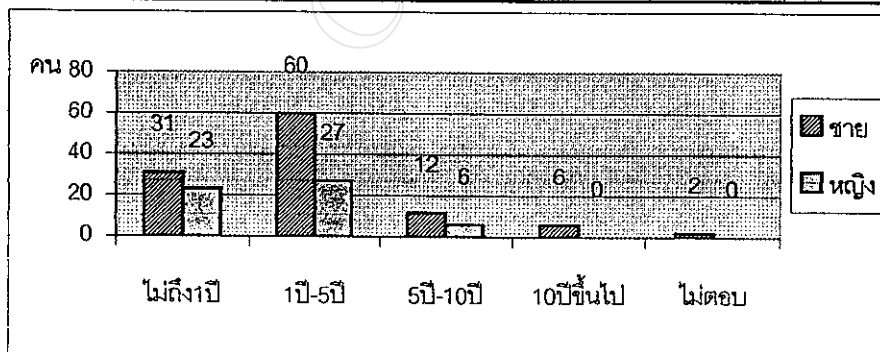
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เมือง	92	82.88%	53	94.64%	145	86.83%
จอมทอง	1	0.90%	0	0.00%	1	0.60%
หางดง	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
แม่ริม	1	0.90%	0	0.00%	1	0.60%
สันกำแพง	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
สันทราย	1	0.90%	0	0.00%	1	0.60%
สารภี	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
ไม่ตอบ	5	4.50%	1	1.79%	6	3.59%
ต่างจังหวัด	5	4.50%	2	3.57%	7	4.19%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับช่วงระยะเวลาที่ชาวญี่ปุ่นย้ายถิ่น เข้าสู่เมืองเชียงใหม่มากที่สุดนั้น (ตารางที่ 4.15) ผู้ที่อยู่ 1 ปี ถึง 5 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.10 รองลงมาผู้ที่อยู่ใหม่ ๆ ซึ่งไม่ถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.34 ตามลำดับ ผู้ที่อยู่มากกว่า 10 ปี นั้น คิดเป็นร้อยละ 3.59 เท่านั้น สำหรับผู้ชายนั้น ผู้ที่อยู่ 1 ปี ถึง 5 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.04 และผู้ที่อยู่มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.41 ส่วนผู้หญิงที่อยู่ 1 ปี ถึง 5 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.21 และ ไม่มีผู้ที่อยู่มากกว่า 10 ปี

ตารางที่ 4.15 ระยะเวลาที่ย้ายถิ่น

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่ถึง 1 ปี	31	27.93%	23	41.07%	54	32.34%
1 ปี-5 ปี	60	54.05%	27	48.21%	87	52.10%
5 ปี-10 ปี	12	10.81%	6	10.71%	18	10.78%
10 ปีขึ้นไป	6	5.41%	0	0.00%	6	3.59%
ไม่ตอบ	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



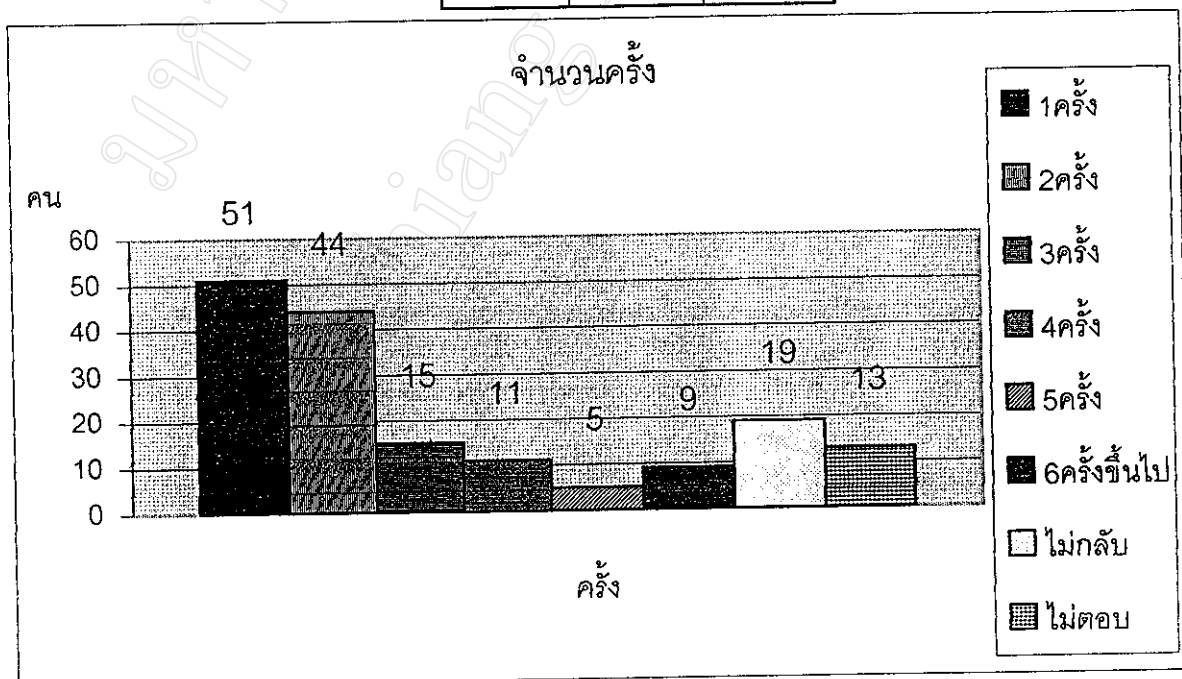
จำนวนครั้งที่กลับประเทศญี่ปุ่นและระยะเวลานั้น (ตารางที่ 4.16) จากการศึกษาพบว่า คิดเป็นร้อยละ 30.54 กลับประเทศญี่ปุ่นปีละครั้ง รองลงไปได้แก่กลับญี่ปุ่นปีละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.35 ตามลำดับ

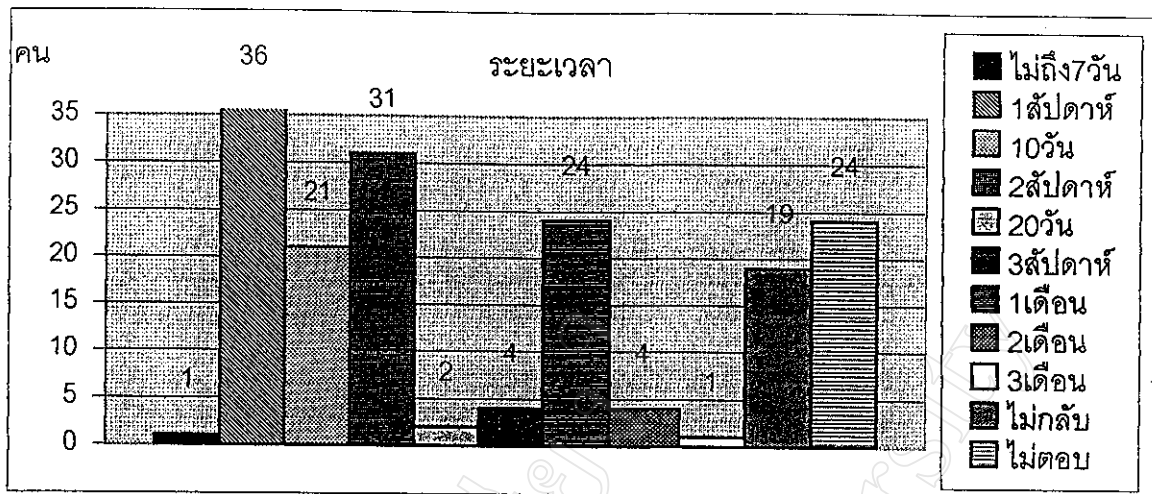
ส่วนระยะเวลานั้น พบว่า ระยะเวลากลับญี่ปุ่นที่นานที่สุดคือ 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 21.56 รองลงไป 2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.56 ตามลำดับ คนที่ไม่ได้กลับญี่ปุ่นเลย คิดเป็นร้อยละ 11.38

ตารางที่ 4.16 จำนวนครั้งและระยะเวลากลับญี่ปุ่น

จำนวนครั้ง	จำนวนคน	ร้อยละ
1 ครั้ง	51	30.54%
2 ครั้ง	44	26.35%
3 ครั้ง	15	8.98%
4 ครั้ง	11	6.59%
5 ครั้ง	5	2.99%
6 ครั้งขึ้นไป	9	5.39%
ไม่กลับ	19	11.38%
ไม่ตอบ	13	7.78%
รวม	167	100.00%

ระยะเวลา	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่ถึง 7 วัน	1	0.60%
1 สัปดาห์	36	21.56%
10 วัน	21	12.57%
2 สัปดาห์	31	18.56%
20 วัน	2	1.20%
3 สัปดาห์	4	2.40%
1 เดือน	24	14.37%
2 เดือน	4	2.40%
3 เดือน	1	0.60%
ไม่กลับ	19	11.38%
ไม่ตอบ	24	14.37%
รวม	167	100.00%

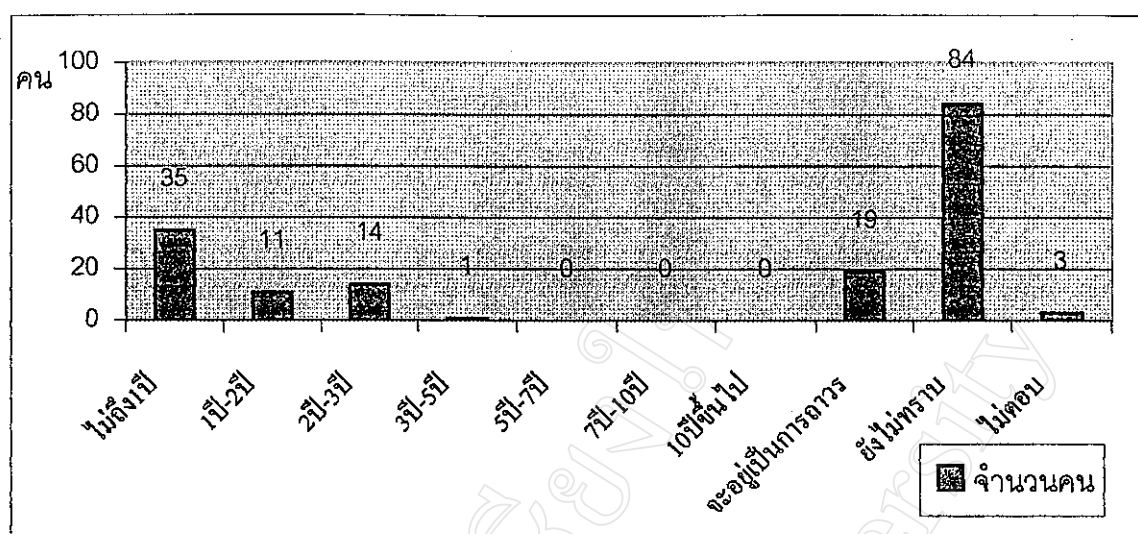




สำหรับกำหนดเวลาอยู่ที่เชียงใหม่(ตารางที่ 4.17) จากการศึกษาพบว่า คิดเป็นร้อยละ50.30 นั้น ยังไม่ทราบว่า จะกลับภูมิลำเนาเมื่อไร คิดเป็นร้อยละ11.38 ตอบว่าจะอยู่เมืองเชียงใหม่เป็นถาวร คิดเป็นร้อยละ20.96 นั้น จะกลับภูมิลำเนาภายในปี คืบเหตุ กำหนดเวลาทำงานที่เชียงใหม่หมด หรือ จบการศึกษาพอดี สำหรับผู้ที่มีกำหนดเวลาอยู่เชียงใหม่ มีเหตุผลที่มากที่สุด คือ ถึงคราวออกตามวาระที่บริษัท หรือ ที่ทำงาน ผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 49.18 ผู้หญิง 19.67 รองลงมา กลับไปเรียนต่อ หรือ จบการศึกษา ผู้ชาย และ ผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 11.47 สำหรับผู้ที่ยังไม่ทราบกำหนดนั้น มีเหตุผลมากที่สุด คือ ยังไม่ถึงคราวออกตามวาระที่บริษัท หรือ ที่ทำงาน หรือ แล้วแต่สามี ผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ36.90 ผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 14.28 รองลงมาสาเหตุ โรงเรียนของบุตร หรือ หางานทำ หรือ จะแต่งงานกับคนไทย เป็นตามลำดับ ผู้ชายที่จะคิดอยู่ถาวร คิดเป็นร้อยละ 84.21 และ ผู้หญิง15.78

ตารางที่ 4.17 กำหนดเวลาอยู่เชียงใหม่

	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่ถึง1ปี	35	20.96%
1ปี-2ปี	11	6.59%
2ปี-3ปี	14	8.38%
3ปี-5ปี	1	0.60%
5ปี-7ปี	0	0.00%
7ปี-10ปี	0	0.00%
10ปีขึ้นไป	0	0.00%
จะอยู่เป็นการถาวร	19	11.38%
ยังไม่ทราบ	84	50.30%
ไม่ตอบ	3	1.80%
รวม	167	100.00%

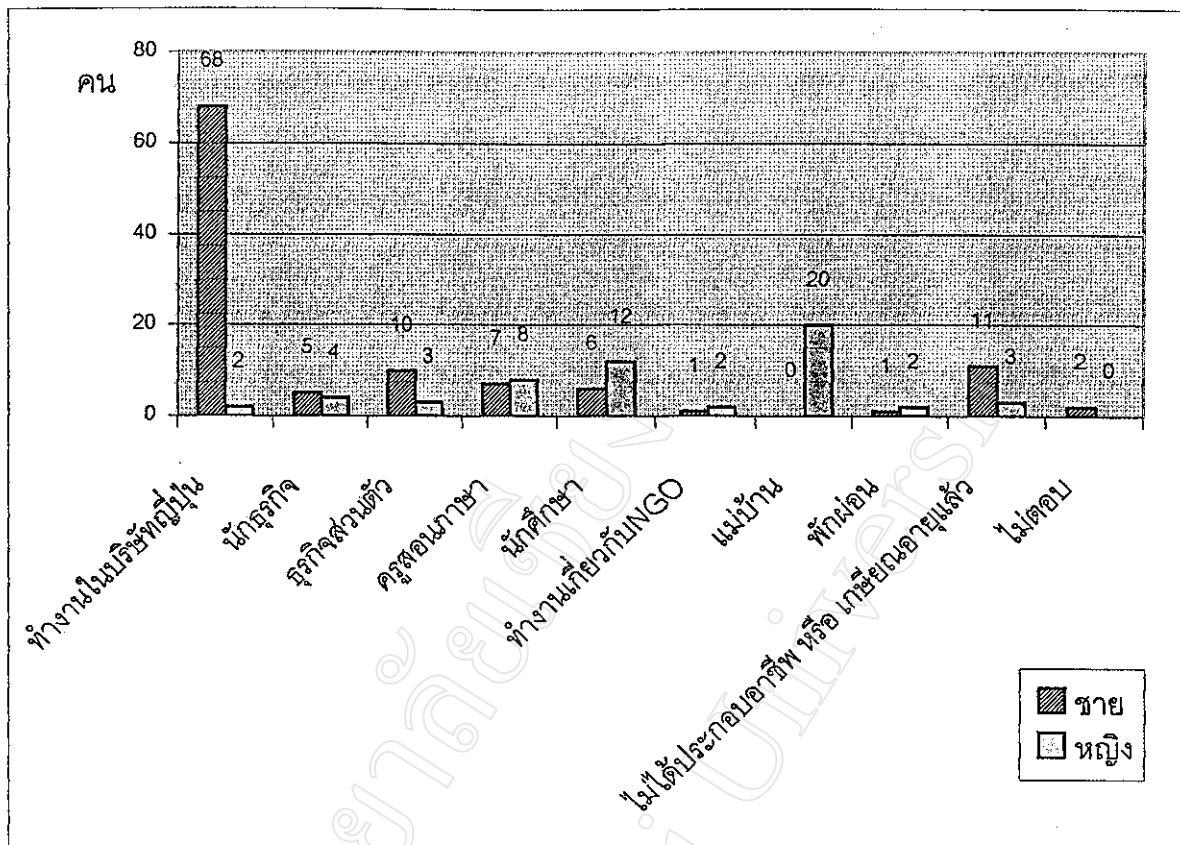


4.2.3 ลักษณะพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ

จากการศึกษาลักษณะพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจของชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ เมื่อศึกษางานหลักของชาวญี่ปุ่น (ตารางที่ 4.18) พบว่า ชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ส่วนมากเป็นคนที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน และ ภรรยาของคนทำงานในบริษัทญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 41.92 และ คิดเป็นร้อยละ 11.98 ตามลำดับ ส่วนผู้ชาย ผู้ที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.26 รองลงมา ผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ เกษียณอายุแล้ว คิดเป็นร้อยละ 9.91 และ ผู้ที่ทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 9.01 สำหรับผู้หญิง แม่บ้านเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมา เป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 งานหลัก

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น	68	61.26%	2	3.57%	70	41.92%
นักธุรกิจ	5	4.50%	4	7.14%	9	5.39%
ธุรกิจส่วนตัว	10	9.01%	3	5.36%	13	7.78%
ครูสอนภาษา	7	6.31%	8	14.29%	15	8.98%
นักศึกษา	6	5.41%	12	21.43%	18	10.78%
ทำงานเกี่ยวกับ NGO	1	0.90%	2	3.57%	3	1.80%
แม่บ้าน	0	0.00%	20	35.71%	20	11.98%
พักผ่อน	1	0.90%	2	3.57%	3	1.80%
ไม่ได้ประกอบอาชีพ หรือ เกษียณอายุแล้ว	11	9.91%	3	5.36%	14	8.38%
ไม่ตอบ	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับประเภทวีซ่าของชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาประเทศไทย มี 5 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีวีซ่า (Non-Visa)
2. วีซ่าท่องเที่ยว (Tourist Visa)
3. วีซ่าศึกษา (Non-Immigrant Visa "ED" : Non-ED)
4. วีซ่าทำงาน (Non-Immigrant Visa "B" : Non-B)
5. อื่นๆ (วีซ่าครอบครัว วีซ่าคนเกษียณอายุ (Non-Immigrant Visa "O" : Non-O))

สำหรับลักษณะวีซ่าต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีวีซ่า (Non-Visa)
ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 30 วัน (ต่ออายุได้)
2. วีซ่าท่องเที่ยว (Tourist Visa)
ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 60 วัน (สามารถต่อได้อีก 30 วัน) ค่าวีซ่า 3000 เยน
3. วีซ่าศึกษา (Non-Immigrant Visa "ED" : Non-ED)
ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่อที่ตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน
4. วีซ่าทำงาน (Non-Immigrant Visa "B" : Non-B)
ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่อที่ตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน

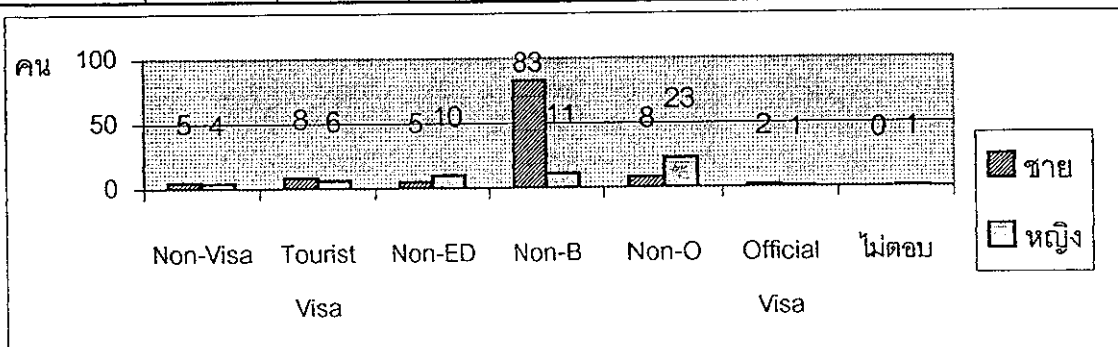
5. อื่นๆ(วีซ่าครอบครัว วีซ่าคนเกษียณอายุ(Non-Immigrant Visa “O” : Non-O)

- กรณีเป็นครอบครัวของ representative ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่ออายุที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน
- กรณีคู่สมรสเป็นคนไทย ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่ออายุที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน
- กรณีบิดามารดาเป็นสัญชาติไทย ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่ออายุที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน
- กรณีปัจฉิมวัยย้ายเข้ามาอยู่ ระยะเวลาอยู่ได้ไม่เกิน 90 วัน (สามารถต่ออายุที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้) ค่าวีซ่า 4500 เยน

สำหรับชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเชียงใหม่(ตารางที่ 4.19) จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่มี Non-Immigrant Visa B มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.29 รองลงมา ผู้ที่มี Non-Immigrant Visa O คิดเป็นร้อยละ 18.56 ส่วนผู้ชายที่มี Non-Immigrant Visa B มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.77 ส่วนผู้หญิง ผู้ที่มี Non-Immigrant Visa O เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.07 รองลงมา Non-Immigrant Visa B คิดเป็นร้อยละ 19.64 และ Non-Immigrant Visa E คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 Visa

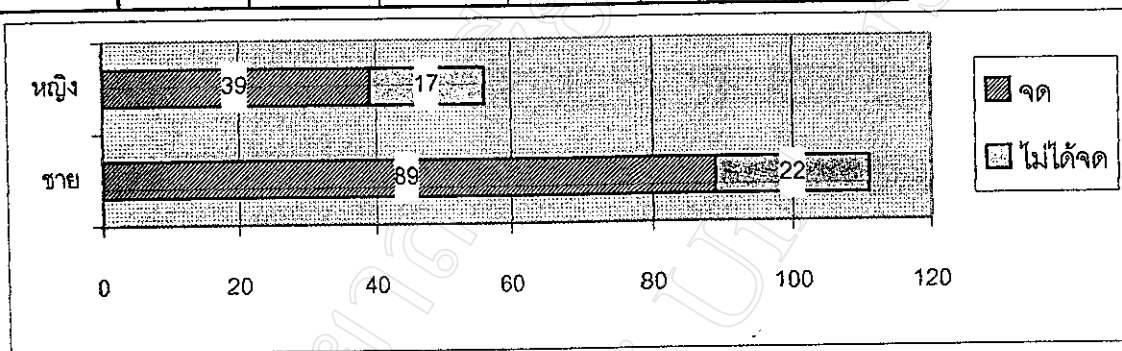
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Non-Visa	5	4.50%	4	7.14%	9	5.39%
Tourist Visa	8	7.21%	6	10.71%	14	8.38%
Non-ED	5	4.50%	10	17.86%	15	8.98%
Non-B	83	74.77%	11	19.64%	94	56.29%
Non-O	8	7.21%	23	41.07%	31	18.56%
Official Visa	2	1.80%	1	1.79%	3	1.80%
ไม่ตอบ	0	0.00%	1	1.79%	1	0.60%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับชาวญี่ปุ่นที่จดทะเบียนในกงสุลญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่(ตารางที่ 4.20) จากการ
ศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่จดทะเบียนที่กงสุลญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 76.65 ส่วนผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 80.18 ผู้
หญิง คิดเป็นร้อยละ 69.64

ตารางที่ 4.20 จดทะเบียนที่กงสุลญี่ปุ่น

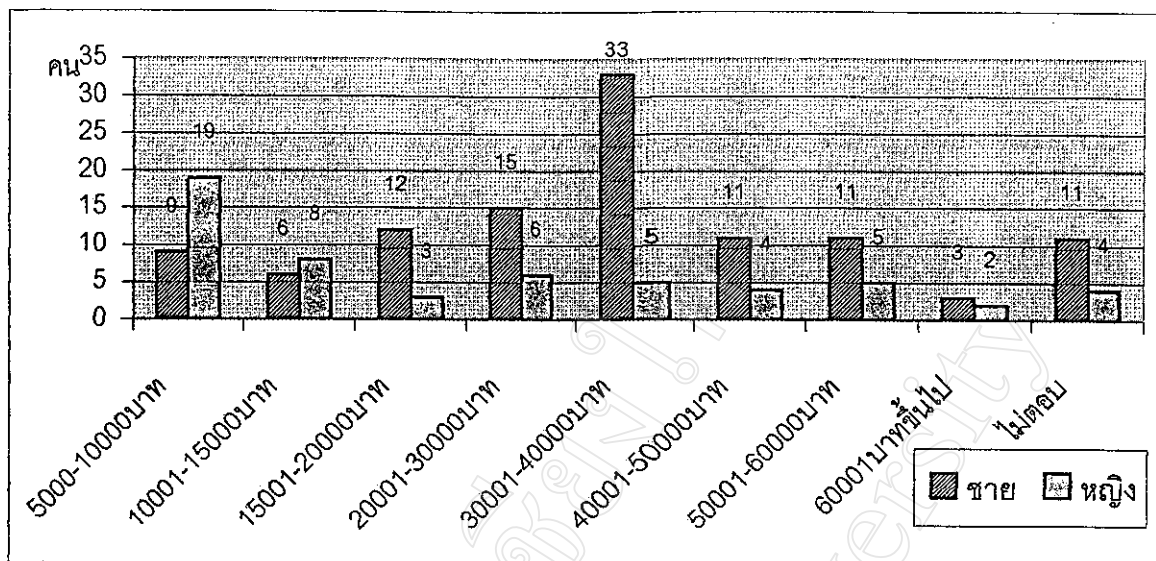
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จด	89	80.18%	39	69.64%	128	76.65%
ไม่ได้จด	22	19.82%	17	30.36%	39	23.35%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับค่าใช้จ่ายต่อเดือน(ตารางที่ 4.21) จากการศึกษพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 30001-40000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.75 รองลงมา ช่วง 5001-10000บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.77 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงพบว่า ผู้ชายจ่ายเงินช่วง30001-40000บาทต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.73 แต่ค่าใช้จ่ายของผู้หญิงน้อยกว่าผู้ชาย ส่วนผู้หญิงจ่ายเงินช่วง 5001-10000บาทต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.93

ตารางที่ 4.21 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5000-10000บาท	9	8.11%	19	33.93%	28	16.77%
10001-15000บาท	6	5.41%	8	14.29%	14	8.38%
15001-20000บาท	12	10.81%	3	5.36%	15	8.98%
20001-30000บาท	15	13.51%	6	10.71%	21	12.57%
30001-40000บาท	33	29.73%	5	8.93%	38	22.75%
40001-50000บาท	11	9.91%	4	7.14%	15	8.98%
50001-60000บาท	11	9.91%	5	8.93%	16	9.58%
60001บาทขึ้นไป	3	2.70%	2	3.57%	5	2.99%
ไม่ตอบ	11	9.91%	4	7.14%	15	8.98%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%

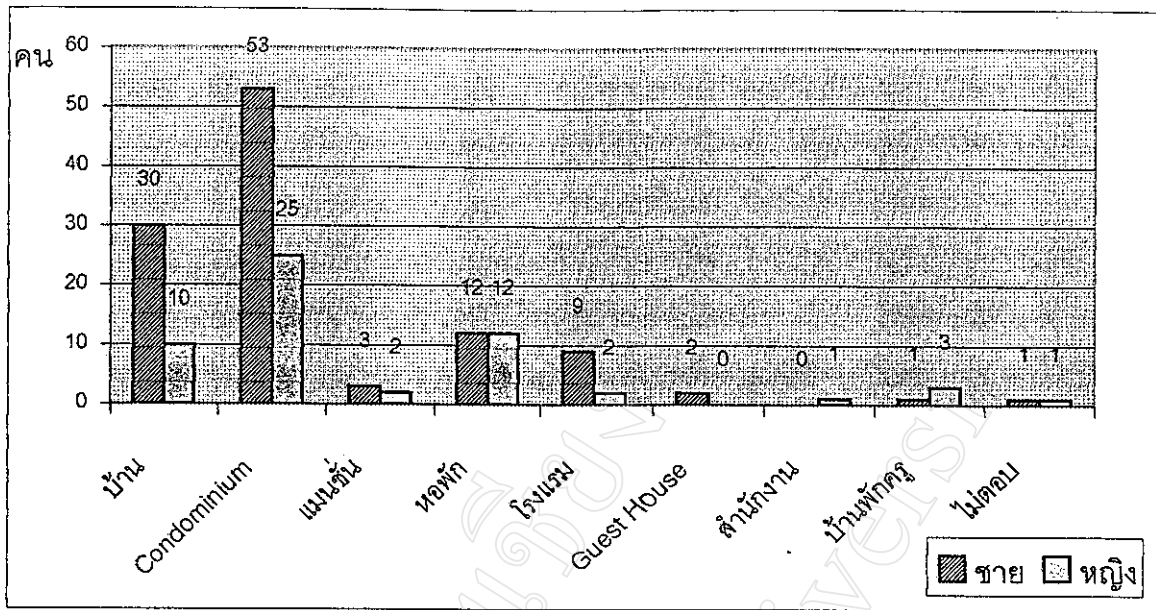


4.2.4 ลักษณะพื้นฐานทางด้านที่พักอาศัย

จากการศึกษาลักษณะพื้นฐานทางด้านที่พักอาศัย รูปแบบที่พักอาศัยนั้น(ตารางที่ 4.22)พบว่า Condominium มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.71 บ้านนั้น คิดเป็นร้อยละ 23.95 และหอพัก คิดเป็นร้อยละ 14.37 ส่วนผู้ชายพักที่Condominium เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา เป็นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 20.37 ผู้ที่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 8.11 ส่วนผู้หญิง พักที่Condominium จำนวนมากที่สุดเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 44.64 รองลงมา เป็นหอพัก คิดเป็นร้อยละ 21.43 เป็นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 17.86

ตารางที่ 4.22 รูปแบบที่พักอาศัย

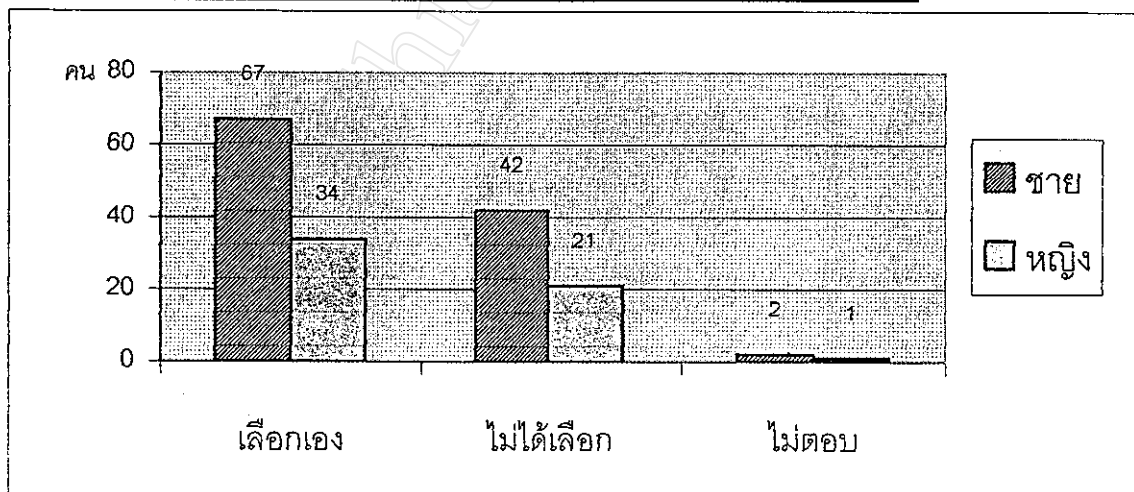
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	30	27.03%	10	17.86%	40	23.95%
Condominium	53	47.75%	25	44.64%	78	46.71%
แมนชั่น	3	2.70%	2	3.57%	5	2.99%
หอพัก	12	10.81%	12	21.43%	24	14.37%
โรงแรม	9	8.11%	2	3.57%	11	6.59%
Guest House	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
สำนักงาน	0	0.00%	1	1.79%	1	0.60%
บ้านพักครู	1	0.90%	3	5.36%	4	2.40%
ไม่ตอบ	1	0.90%	1	1.79%	2	1.20%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



สำหรับการเลือกที่พักนั้น(ตารางที่ 4.23)จากการศึกษาพบว่า คิดเป็นร้อยละ 60.48 เลือกที่พักอาศัยด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 37.72 ไม่ได้เลือกเอง บริษัทเตรียมให้อยู่ ส่วนผู้ชายที่เลือกที่พักอาศัยด้วยตัวเองมากกว่าไม่ได้เลือก คิดเป็นร้อยละ 60.36 เหมือนกับผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 60.71

ตารางที่ 4.23 การเลือกที่พักอาศัย

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกเอง	67	60.36%	34	60.71%	101	60.48%
ไม่ได้เลือก	42	37.84%	21	37.50%	63	37.72%
ไม่ตอบ	2	1.80%	1	1.79%	3	1.80%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



ค่าที่พักอาศัยต่อเดือนนั้น(ตารางที่ 4.24) จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่จ่าย 3001-5000บาทต่อเดือนเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.38 และ คิดเป็นร้อยละ 44.31 ไม่ต้องจ่ายค่าที่พัก บริษัทจ่ายให้ ส่วนผู้ขาย ผู้ที่บริษัทจ่ายให้เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา ผู้ที่ไม่ต้องจ่ายค่าที่พักอาศัย เนื่องจากซื้อบ้านแล้ว คิดเป็นร้อยละ 10.81 และ 3001-5000บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ตามลำดับ ค่าที่พักอาศัยที่สูงที่สุดของผู้ขายนั้น 30001-50000บาทต่อเดือน มี 2 คน ส่วนผู้หญิงที่บริษัทจ่ายให้คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาในช่วง 2001-3000บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.07 และ 3001-5000บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ ค่าที่พักอาศัยที่ต่ำสุดของผู้หญิงอยู่ในช่วง 1001-2000บาทต่อเดือน สูงสุดอยู่ในช่วง 20001-30000บาทต่อเดือน โดยรวมแล้วผู้ขายจ่ายแพงกว่าผู้หญิง

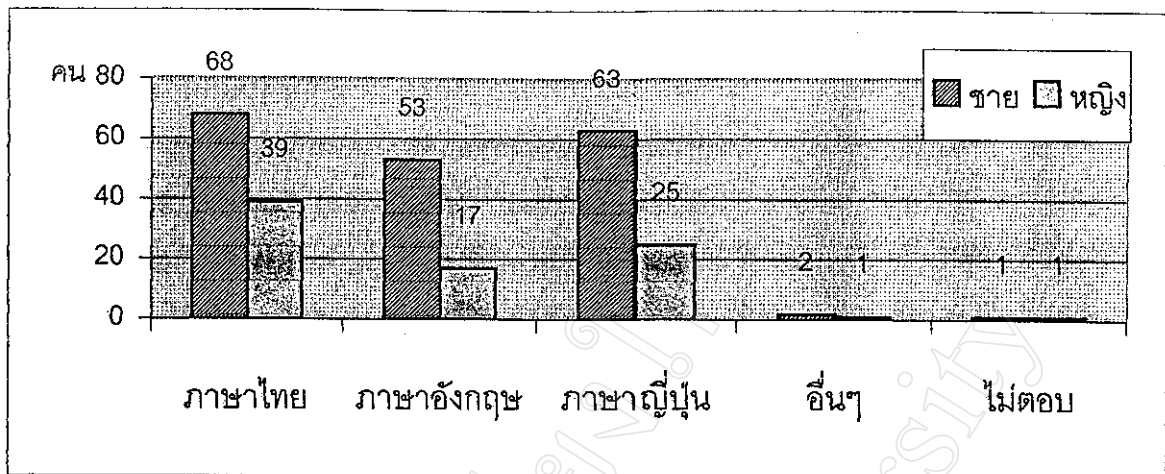
ตารางที่ 4.24 ค่าที่พักอาศัยต่อเดือน

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1001-2000บาท	0	0.00%	4	7.14%	4	2.40%
2001-3000บาท	6	5.41%	9	16.07%	15	8.98%
3001-4000บาท	11	9.91%	8	14.29%	19	11.38%
5001-7000บาท	5	4.50%	5	8.93%	10	5.99%
7001-10000บาท	7	6.31%	1	1.79%	8	4.79%
10001-15000บาท	5	4.50%	0	0.00%	5	2.99%
15001-20000บาท	1	0.90%	2	3.57%	3	1.80%
20001-30000บาท	6	5.41%	2	3.57%	8	4.79%
30001-50000บาท	2	1.80%	0	0.00%	2	1.20%
50001บาทขึ้นไป	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
100001บาทขึ้นไป	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ไม่ต้องจ่ายค่าที่พักอาศัย บริษัทจ่าย	53	47.75%	21	37.50%	74	44.31%
ไม่ต้องจ่ายค่าที่พักอาศัย ซื้อบ้านแล้ว	12	10.81%	2	3.57%	14	8.38%
ไม่ตอบ	3	2.70%	2	3.57%	5	2.99%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



ตารางที่ 4.25 ภาษาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

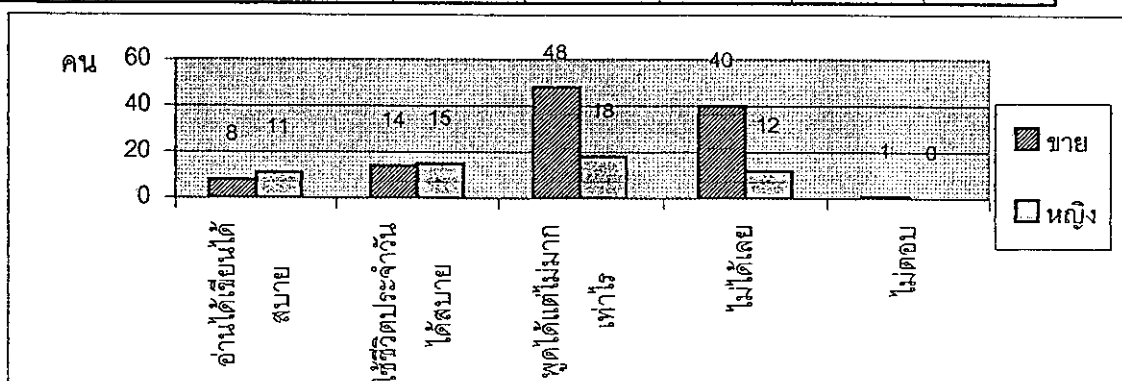
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาไทย	68	36.36%	39	46.99%	107	39.63%
ภาษาอังกฤษ	53	28.34%	17	20.48%	70	25.93%
ภาษาญี่ปุ่น	63	33.69%	25	30.12%	88	32.59%
อื่นๆ	2	1.07%	1	1.20%	3	1.11%
ไม่ตอบ	1	0.53%	1	1.20%	2	0.74%
	187	100.00%	83	100.00%	270	100.00%



สำหรับความสามารถในการใช้ภาษาไทย (ตารางที่ 4.26) จากการศึกษาพบว่า คนที่พูดได้แต่ไม่มากเท่าไร คิดเป็นร้อยละ 39.52 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 31.14 พูดภาษาไทยไม่ได้ และ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายที่พูดได้แต่ไม่มากเท่าไรเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.24 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 36.04 พูดภาษาไทยไม่ได้ แต่ส่วนผู้หญิงที่พูดได้ไม่มากเท่าไรนั้น คิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมา ผู้ที่ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้สบาย คิดเป็นร้อยละ 26.79 ตามลำดับ โดยรวมแล้วผู้หญิงมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยสูงกว่าผู้ชาย

ตารางที่ 4.26 ความสามารถในการใช้ภาษา

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านได้เขียนได้สบาย	8	7.21%	11	19.64%	19	11.38%
ใช้ชีวิตประจำวันได้สบาย	14	12.61%	15	26.79%	29	17.37%
พูดได้แต่ไม่มากเท่าไร	48	43.24%	18	32.14%	66	39.52%
ไม่ได้เลย	40	36.04%	12	21.43%	52	31.14%
ไม่ตอบ	1	0.90%	0	0.00%	1	0.60%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



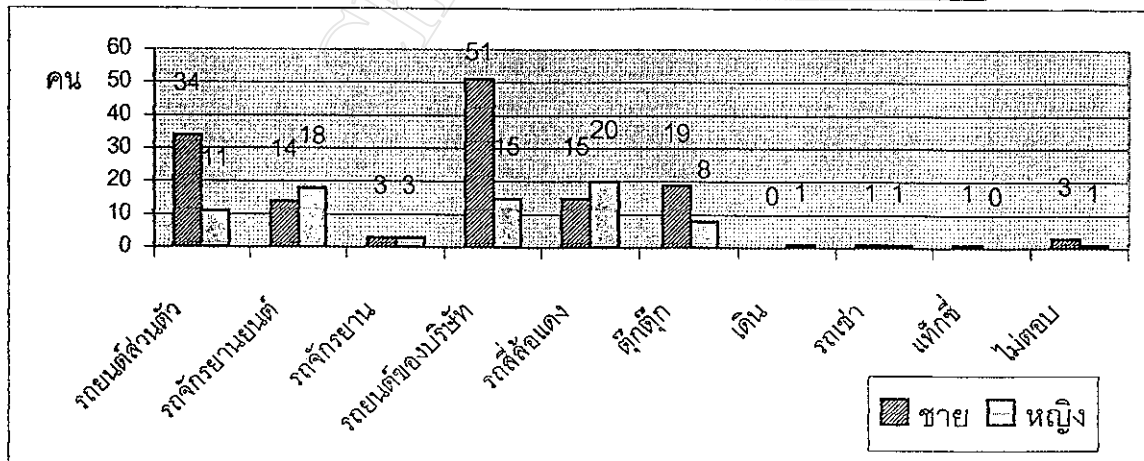
4.2.6 ลักษณะพื้นฐานทางด้านชีวิตประจำวัน

ก. การเดินทาง

จากการศึกษาลักษณะพื้นฐานทางด้านชีวิตประจำวัน โดยพาหนะที่ใช้ประจำวัน (ตารางที่ 4.27 สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า ชาวญี่ปุ่นที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่นและครอบครัว บางบริษัทห้ามใช้รถส่วนตัว ดังนั้นจำเป็นต้องใช้รถยนต์ของบริษัทเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 30.14 ส่วนรถยนต์ส่วนตัวนั้น คิดเป็นร้อยละ 20.55 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ผู้ชายที่ใช้รถยนต์ของบริษัทเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.17 รองลงมา ใช้รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 24.11 แต่ส่วนผู้หญิง ผู้ที่ใช้รถที่ถือแฉงจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.64 รองลงมาใช้รถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 23.08

ตารางที่ 4.27 การเดินทาง

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	34	24.11%	11	14.10%	45	20.55%
รถจักรยานยนต์	14	9.93%	18	23.08%	32	14.61%
รถจักรยาน	3	2.13%	3	3.85%	6	2.74%
รถยนต์ของบริษัท	51	36.17%	15	19.23%	66	30.14%
รถสี่ล้อแฉง	15	10.64%	20	25.64%	35	15.98%
ตุ๊กตุ๊ก	19	13.48%	8	10.26%	27	12.33%
เดิน	0	0.00%	1	1.28%	1	0.46%
รถเช่า	1	0.71%	1	1.28%	2	0.91%
แท็กซี่	1	0.71%	0	0.00%	1	0.46%
ไม่ตอบ	3	2.13%	1	1.28%	4	1.83%
	141	100.00%	78	100.00%	219	100.00%

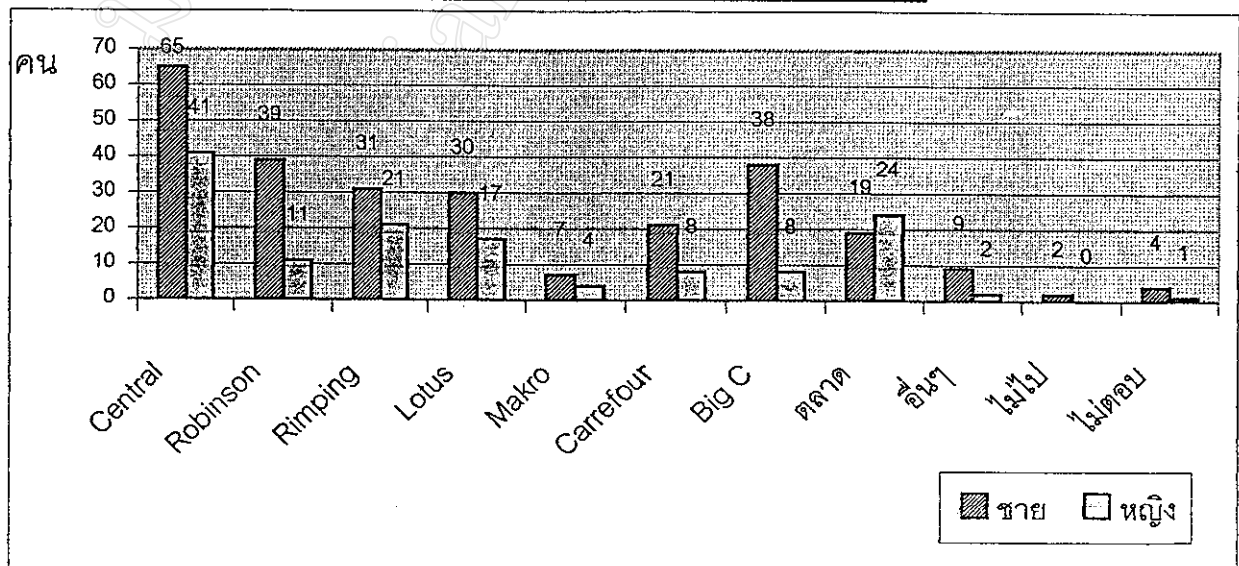


ข. ที่ซื้อของ

สำหรับที่ซื้อของประจำปีนั้น (ตารางที่ 4.28 สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า ผู้ที่ไป Central เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.37 ส่วนผู้ชาย ผู้ที่ไป Central มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.53 รองลงมา ไป Robinson คิดเป็นร้อยละ 14.72 และ Big C คิดเป็นร้อยละ 14.34 ตามลำดับ ส่วนผู้หญิงที่ไป Central จำนวนมากที่สุดเหมือนกับผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 29.93 รองลงมา ไปตลาด คิดเป็นร้อยละ 17.52 และ ไป Rimping คิดเป็นร้อยละ 15.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 ที่ซื้อของ

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Central	65	24.53%	41	29.93%	106	26.37%
Robinson	39	14.72%	11	8.03%	50	12.44%
Rimping	31	11.70%	21	15.33%	52	12.94%
Lotus	30	11.32%	17	12.41%	47	11.69%
Makro	7	2.64%	4	2.92%	11	2.74%
Carrefour	21	7.92%	8	5.84%	29	7.21%
Big C	38	14.34%	8	5.84%	46	11.44%
ตลาด	19	7.17%	24	17.52%	43	10.70%
อื่นๆ	9	3.40%	2	1.46%	11	2.74%
ไม่ไป	2	0.75%	0	0.00%	2	0.50%
ไม่ตอบ	4	1.51%	1	0.73%	5	1.24%
	265	100.00%	137	100.00%	402	100.00%



ค. การใช้เวลาว่าง

ส่วนการใช้เวลาวางนั้น (ตารางที่ 4.29 สามารถตอบได้หลายข้อ) สำหรับผู้ชายนั้น 62 คน ไปเล่นกอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 47.33 รองลงมา ไปซื้อของ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.87 พักผ่อน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.11 อ่านหนังสือ 7 คนคิดเป็นร้อยละ 5.34 ไปเที่ยว 6 คนคิดเป็นร้อยละ 4.58 เล่นกีฬาต่างๆ 13 คน เป็นต้น สำหรับผู้หญิง พักผ่อนมากที่สุด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 ไปซื้อของ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.24 ไปเที่ยว 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29 อ่านหนังสือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 และ เล่นกอล์ฟ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 เป็นต้น

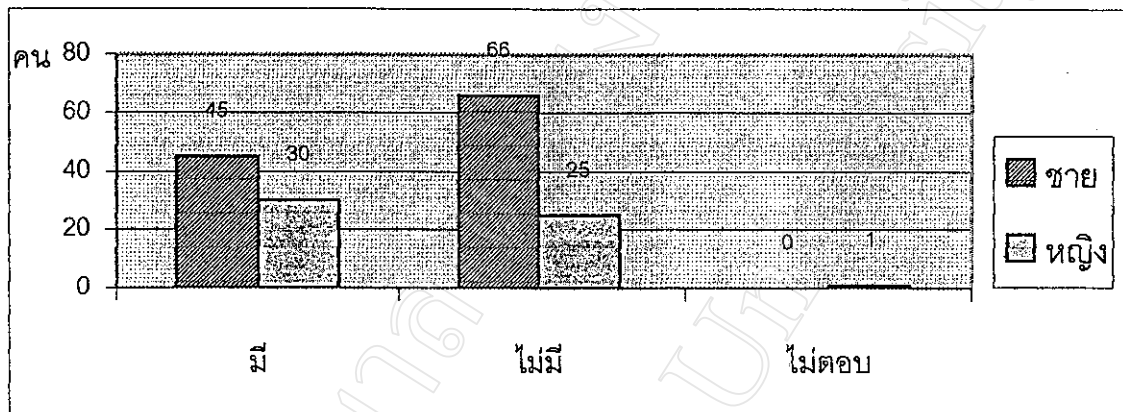
ตารางที่ 4.29 การใช้เวลาว่าง

	ชาย	ร้อยละ		หญิง	ร้อยละ
เล่นกอล์ฟ	62	47.33%	พักผ่อน	10	14.71%
ซื้อของ	9	6.87%	ซื้อของ	9	13.24%
พักผ่อน	8	6.11%	ไปเที่ยว	7	10.29%
อ่านหนังสือ	7	5.34%	อ่านหนังสือ	6	8.82%
ไปเที่ยว	6	4.58%	เล่นกอล์ฟ	5	7.35%
เล่นฟุตบอล	4	3.05%	ไปทานข้าว	4	5.88%
ทัศนอาจร	4	3.05%	ไปทะเล	3	4.41%
ว่ายน้ำ	4	3.05%	เดินเล่น	2	2.94%
ดูโทรทัศน์	3	2.29%	ไปนวดแผนโบราณ	2	2.94%
เล่นเทนนิส	3	2.29%	ดูภาพยนตร์	2	2.94%
ทำสวน	2	1.53%	เรียนภาษาไทย	2	2.94%
ไปนวดแผนโบราณ	2	1.53%	เล่นกีฬา	2	2.94%
เล่นโบว์ลิ่ง	2	1.53%			
เล่นInternet	2	1.53%			
ทานสุรา	2	1.53%			
อื่นๆ	11	8.40%	อื่นๆ	14	20.59%
รวม	131	100.00%	รวม	68	100.00%

สำหรับในชีวิตประจำวัน มีกิจกรรมร่วมกับคนไทย ยกเว้นที่ทำงานและที่บ้าน (ตารางที่ 4.30) พบว่า โดยรวมแล้วผู้ที่ไม่มีกิจกรรมร่วมกับคนไทยมากกว่ามี คิดเป็นร้อยละ 54.49 ส่วนผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 59.46 ไม่มีกิจกรรมร่วมกับคนไทย แต่ผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 53.57 มีกิจกรรมทำร่วมกับคนไทย ผู้หญิงทำกิจกรรมร่วมกับคนไทยมากกว่าผู้ชาย

ตารางที่ 4.30 กิจกรรมทำร่วมกับคนไทย

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	45	40.54%	30	53.57%	75	44.91%
ไม่มี	66	59.46%	25	44.64%	91	54.49%
ไม่ตอบ	0	0.00%	1	1.79%	1	0.60%
รวม	111	100.00%	56	100.00%	167	100.00%



กิจกรรมทำร่วมกับคนไทยนั้น กิจกรรมที่มีมากที่สุด คือ ไปทานข้าวด้วยกัน ผู้ชาย 26 คน ผู้คิดเป็นร้อยละ 43.33 หญิง 20 คนคิดเป็นร้อยละ 51.28 รองลงมา ไปซื้อของด้วยกัน ผู้ชาย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ผู้หญิง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.95 นอกจากนี้ ไปดูภาพยนตร์ด้วยกัน ไปเที่ยวด้วยกัน ไปเล่นกีฬาด้วยกัน เป็นต้น

ตารางที่ 4.31 ทำกิจกรรมอะไร

	ชาย	ร้อยละ
ไปทานข้าว	26	43.33%
ไปซื้อของ	4	6.67%
ไปทัศนจาร	4	6.67%
เล่นโบว์ลิ่ง	4	6.67%
ดึกอล์ฟ	4	6.67%
ไปเที่ยว	3	5.00%
ตกปลา	2	3.33%
เรียนภาษาไทย	2	3.33%
อื่นๆ	11	18.33%
รวม	60	100.00%

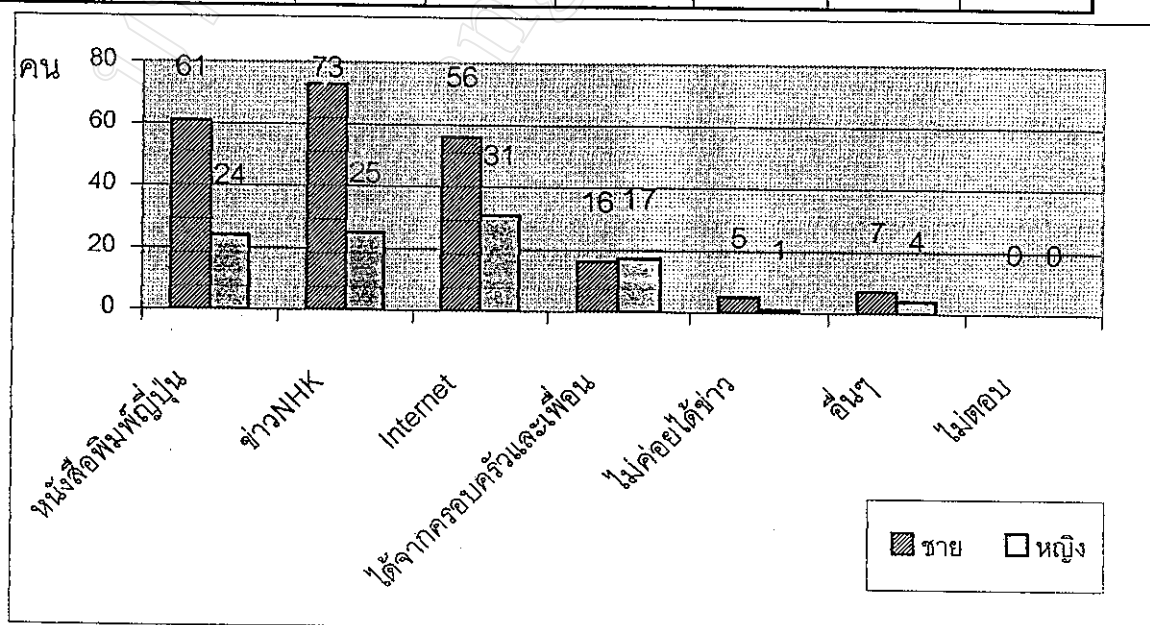
	หญิง	ร้อยละ
ไปทานข้าว	20	51.28%
ไปซื้อของ	7	17.95%
ไปดูภาพยนตร์	3	7.69%
อยู่ด้วยกัน	2	5.13%
ไปเที่ยวต่างจังหวัด	2	5.13%
ไปเที่ยว	2	5.13%
อื่นๆ	3	7.69%
รวม	39	100.00%

ง. ข่าวสาร

สำหรับข่าวสารเกี่ยวกับญี่ปุ่น (ตารางที่ 4.32 สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า ส่วนมากได้ข่าวสารจาก ข่าวNHK คิดเป็นร้อยละ 30.63 รองลงมา Internet คิดเป็นร้อยละ 27.19 และ หนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 26.56 ผู้ที่ไม่ค่อยได้ข่าว คิดเป็นร้อยละ 1.88 เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายได้ข่าวสารจากข่าวNHKมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.49 รองลงมา หนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 27.98 และ Internet คิดเป็นร้อยละ 25.69 ผู้ชายที่ไม่ค่อยได้ข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.29 ส่วนผู้หญิงได้ข่าวสารจาก Internet มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.39 รองลงมา ข่าวNHK คิดเป็นร้อยละ 24.51 และ หนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 23.53 ผู้หญิงที่ไม่ค่อยได้ข่าวมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.98

ตารางที่ 4.32 วิธีเก็บข่าวสารเกี่ยวกับญี่ปุ่น

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น	61	27.98%	24	23.53%	85	26.56%
ข่าวNHK	73	33.49%	25	24.51%	98	30.63%
Internet	56	25.69%	31	30.39%	87	27.19%
ได้จากครอบครัวและเพื่อน	16	7.34%	17	16.67%	33	10.31%
ไม่ค่อยได้ข่าว	5	2.29%	1	0.98%	6	1.88%
อื่นๆ	7	3.21%	4	3.92%	11	3.44%
ไม่ตอบ	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	218	100.00%	102	100.00%	320	100.00%



สำหรับข่าวที่สนใจในเมืองเชียงใหม่(ตารางที่ 4.33 สามารถตอบได้หลายข้อ) พบว่า ผู้ที่สนใจด้านเศรษฐกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.77 รองลงมาด้านสังคม คิดเป็นร้อยละ 22.46 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงแล้วพบว่า ผู้ชายสนใจด้านเศรษฐกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.67 รองลงมาด้านสังคม คิดเป็นร้อยละ 20.41 และด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ ส่วนผู้หญิงสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.34 รองลงมา ด้านสังคม คิดเป็นร้อยละ 26.97 และ ด้านเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 ข่าวที่สนใจในเมืองเชียงใหม่

	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการเมือง	35	17.86%	5	5.62%	40	14.04%
ด้านเศรษฐกิจ	66	33.67%	16	17.98%	82	28.77%
ด้านสิ่งแวดล้อม	21	10.71%	27	30.34%	48	16.84%
ด้านสังคม	40	20.41%	24	26.97%	64	22.46%
ด้านสวัสดิการ	9	4.59%	5	5.62%	14	4.91%
ไม่มี	5	2.55%	0	0.00%	5	1.75%
อื่นๆ	15	7.65%	8	8.99%	23	8.07%
ไม่ตอบ	5	2.55%	4	4.49%	9	3.16%
	196	100.00%	89	100.00%	285	100.00%

