

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
คำนำ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ความสำคัญของวิทยุโทรทัศน์	3
2.2 คุณลักษณะของวิทยุโทรทัศน์	3
2.3 บทบาทของวิทยุโทรทัศน์ในการพัฒนาประเทศ	4
2.4 การกำเนิดของโทรทัศน์ในประเทศไทย	7
2.5 ประวัติและความเป็นมาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยช่อง 11 ขอนแก่น	10
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	14
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล	17
4.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชมโทรทัศน์	17
4.2 ผลการศึกษาศภาพปัญหาการใช้สื่อโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาชนบทของสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	33
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	43
5.2 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	48

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชม	18
ตารางที่ 2 เวลาในการชมโทรทัศน์ในแต่ละวัน	20
ตารางที่ 3 ความนิยมของผู้ชมที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	23
ตารางที่ 4 ความสนใจของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์	24
ตารางที่ 5 ความดีในการชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ส่วนภูมิภาคช่อง 11 (ช่อง 4 ขอนแก่น)	25
ตารางที่ 6 ระดับความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการปรับปรุงรายการของ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (ช่อง 4 ขอนแก่น)	27
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความสนใจของผู้ชมที่มีต่อการชมรายการโทรทัศน์ โดยทั่วไปจําแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 8 เปรียบเทียบความดีในการชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์ช่อง 11 (ช่อง 4 ขอนแก่น) จําแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 9 เปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการปรับปรุงรายการของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (ช่อง 4 ขอนแก่น) จําแนกตามเพศ	31