

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กฤษณ์ เวชสาร, การวิจัยการตลาด, โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540, น.161-164  
ศรินทิพย์ ภักดีวงศ์, “ปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจประเภทสินค้าของขวัญและของประดับตกแต่ง  
บ้าน”, งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัศจรรย์ คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548

### เอกสารอื่นๆ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, งานวิจัยเรื่อง “ธุรกิจสินค้าที่ระลึกจำลอง” นำเสนอ  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th), 2543

ศูนย์วิจัย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, งานวิจัยเรื่อง  
“การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเครื่องตกแต่งและของที่ระลึกจาก  
เซรามิก” นำเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th),  
2543

ดร. กฤษฎา เสกตระกูล, บทความ “การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม”,  
[www.tsi-thailand.org](http://www.tsi-thailand.org), 2548

สายชล ปุณณะหิตานนท์ และ กิตติเดช ศุภศาสตร์สิน, “พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้าน  
ปอสา”, โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539

### เว็บไซต์ (Website)

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, [www.kasikornresearch.com](http://www.kasikornresearch.com)

ธนาคารแห่งประเทศไทย, [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, [www.depthai.go.th](http://www.depthai.go.th)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, [www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, [www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th)

สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน, [www.thaigift.or.th](http://www.thaigift.or.th)

ห้างสรรพสินค้าตั้งฮั่วเส็ง, [www.tanghuaseng.com](http://www.tanghuaseng.com)

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, [www.central.co.th](http://www.central.co.th)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th)

[www.myfirstinfo.com](http://www.myfirstinfo.com)

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, [www.dopa.go.th](http://www.dopa.go.th)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, [www.mua.go.th](http://www.mua.go.th)

### **Books**

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Marketing Management, 2006, Pearson/Prentice Hall

Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones, Strategic Management Theory: an intergrated approach, 2007, P.15