ภาคผนวกที่ 3 : ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามพฤติกรรมการมอบของขวัญและทัศนคติต่อร้านขายของขวัญรูปแบบใหม่

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมในการจัดเตรียมของขวัญ การมอบของขวัญและทัศนคติต่อร้านขายของขวัญรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการศึกษาอิสระ โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะผู้จัดทำขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามด้วยข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

กรุณาใส่เครื่องหมาย √ ลงในข้อที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมในการให้ของขวัญ

1 ปกติท่านมีการให้ของขวัญกับผู้อื่นในเทศกาลต่างๆหรือไม่

☐ 1. ให้ ☐ 2. ไม่ให้ เพราะ ..... (โปรดข้ามไปตอบส่วนที่ 5)

2 ท่านให้ของขวัญกับผู้อื่นโดยเฉลี่ยปีละกี่ชิ้น

☐ 1. 1 ชิ้น ☐ 2. 2 ชิ้น ☐ 3. 3 ชิ้น

☐ 4. 4 ชิ้น ☐ 5. 5 ชิ้น ☐ 6. 6 ชิ้น

☐ 7. มากกว่า 6 ชิ้น (โปรดระบุ) .....

3 ราคาโดยเฉลี่ยของของขวัญที่ท่านให้กับผู้อื่นประมาณชิ้นละเท่าใด

☐ 1. ไม่เกิน 500 บาท ☐ 2. 501 - 700 บาท ☐ 3. 701 - 1,000 บาท

☐ 4. 1,001 - 1,500 บาท ☐ 5. 1,501 - 2,000 บาท ☐ 6. มากกว่า 2,000 บาท (โปรดระบุ) .....

4 เทศกาลใดบ้างที่ท่านจะให้ของขวัญแก่ผู้อื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. วันปีใหม่ ☐ 2. วันวาเลนไทน์ ☐ 3. งานรับน้อง

☐ 4. วันเกิด ☐ 5. วันรับปริญญา ☐ 6. งานแต่งงาน

☐ 7. งาน Bye 'Nior ☐ 8. วันทำบุญขึ้นบ้านใหม่ ☐ 9 วันพ่อ

☐ 10. วันแม่ ☐ 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

5 ปกติท่านให้ของขวัญแก่ผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. เพื่อน ☐ 2. คนรัก ☐ 3. คนในครอบครัว

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6 ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับของขวัญที่ต้องการจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. Web sit e (โปรดระบุ) ..... ☐ 2. หนังสือ (โปรดระบุ) ..... ☐ 3. ไปเดินสำรวจตามร้านต่างๆ

☐ 4. เพื่อนแนะนำ ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

7 ท่านมักไปเลือกซื้อของขวัญที่ใดและด้วยเหตุผลใด โดยโปรดทำเครื่องหมายเฉพาะร้านที่ท่านมักไปเลือกซื้อของขวัญ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ร้านค้า	เลือกร้านค้าที่ท่านมักไปเลือกซื้อ	เหตุผลที่ไปเลือกซื้อของขวัญที่ร้านดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
		1. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	2. ราคาสินค้าเหมาะสม	3. สินค้าทันสมัย	4. สะดวกต่อการเดินทาง	5. สินค้าแปลก มีเอกลักษณ์	6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
1. ร้าน Lof t							
2, สำเพ็ง							
3. จตุจักร							
4. ร้านค้าในย่านสยามสแควร์ (โปรดระบุ)							
5. ห้างสรรพสินค้า (โปรดระบุ)							
6. ศูนย์การค้า (โปรดระบุ)							
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)							

8 ของขวัญที่ท่านนิยมซื้อเป็ นของขวัญประเภใด (โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด 3 อันดับ)

☐ 1. เก๋ ไก๋น่ารัก ☐ 2. ของใช้ที่มีประโยชน์ ☐ 3. ดูดีมีราคา

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

9 ของขวัญที่ท่านนิยมซื้อเป็นของขวัญชนิดใด (โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด 3 อันดับ)

☐ 1. ตุ๊กตา ☐ 2. เครื่องแต่งกาย ☐ 3. กรอบรูป

☐ 4. กระเป๋า ☐ 5. นาฬิกา ☐ 6. เครื่องประดับ

☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของขวัญ

10 ปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อของขวัญของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย		ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อของขวัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.1	**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)**					
10.1.1	คุณภาพของของขวัญ	5	4	3	2	1
10.1.2	ประโยชน์ใช้สอยของของขวัญต่อผู้รับ	5	4	3	2	1
10.1.3	ความแปลกใหม่ของของขวัญ	5	4	3	2	1
10.1.4	ความทันสมัยของของขวัญ	5	4	3	2	1
10.1.5	ความหลากหลายของของขวัญ	5	4	3	2	1
10.1.6	การบริการที่ดีของพนักงานขาย	5	4	3	2	1
10.1.7	ลักษณะพิเศษของของขวัญตามตัวผู้รับ	5	4	3	2	1
10.2	**ปัจจัยด้านราคา (Price)**					
10.2.1	ราคาของของขวัญ	5	4	3	2	1
10.2.2	การต่อรองราคาได้	5	4	3	2	1
10.3	**ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)**					
10.3.1	ความสะดวกสบายในการเดินทาง	5	4	3	2	1
10.3.2	ที่จอดรถกว้างขวาง	5	4	3	2	1
10.3.3	ความสะดวกในการเลือกซื้อ	5	4	3	2	1
10.3.4	ความสะอาดของบริเวณร้าน	5	4	3	2	1
10.3.5	ความเป็นระเบียบของบริเวณร้าน	5	4	3	2	1
10.4	**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)**					
10.4.1	การโฆษณา	5	4	3	2	1
10.4.2	การประชาสัมพันธ์	5	4	3	2	1
10.4.3	การมีระบบสมาชิก	5	4	3	2	1
10.4.4	การมีบริการรับห่อของขวัญ	5	4	3	2	1
10.4.5	การมีบริการส่งของขวัญถึงผู้รับ	5	4	3	2	1
10.4.6	การมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำเกี่ยวกับของขวัญ	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อของขวัญที่มีภาพถ่ายและทัศนคติต่อร้านค้าที่ให้บริการรับทำของขวัญที่มีภาพถ่ายในปัจจุบัน

11 ท่านเคยให้ของขวัญที่มีภาพถ่ายของตนเองหรือผู้รับหรือไม่

☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย เพราะ ..... (โปรดข้ามไปตอบข้อ 17)

12 เหตุใดท่านจึงคิดที่จะให้ของขวัญที่มีภาพถ่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. มีความหมายที่ดี ☐ 2. มีความเฉพาะเจาะจง ☐ 3. ได้รำลึกถึงความทรงจำที่ดี

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

13 ของขวัญที่มีภาพถ่ายที่ท่านเคยให้เป็นของขวัญประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. การ์ด ☐ 2. กรอบรูป ☐ 3. จิ๊กซอว์

☐ 4. เสื้อ ☐ 5. นาฬิกา ☐ 6. ปลอกหมอน

☐ 7. ตุ๊กตา ☐ 8. ครอสติช ☐ 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

14 ท่านจัดเตรียมของขวัญที่มีภาพถ่ายเหล่านั้นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. ประดิษฐ์เอง ☐ 2. นำรูปถ่ายไปทำที่ร้าน ☐ 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

15 ร้านที่ท่านเคยนำภาพถ่ายไปทำเป็นของขวัญคือร้านประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. ร้านในห้างสรรพสินค้า (โปรดระบุชื่อร้าน ชื่อห้าง และสาขา) .....

☐ 2. ร้าน Gft Shop อื่นๆ (โปรดระบุชื่อร้าน และสถานที่) .....

16 ท่านคิดว่าระดับความพอใจที่ท่านได้รับจากการใช้บริการของร้านตามข้อ 15 อยู่ระดับใด และด้วยเหตุผลใด

	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
ระดับความพอใจที่ท่านได้รับ	5	4	3	2	1

เหตุผลที่ท่านให้ความสำคัญกับระดับความพอใจที่ท่านได้รับ ดังกล่าว (โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด 3 อันดับ)

☐ 1. คุณภาพของสินค้า ☐ 2. รูปแบบของสินค้า ☐ 3. ความหลากหลายของสินค้า

☐ 4. ราคาของสินค้า ☐ 5. จำนวนร้านค้าที่มีในปัจจุบัน ☐ 6. สถานที่ตั้งของร้านค้า

☐ 7. รูปแบบการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น)

17 หากท่านนำภาพถ่ายไปทำเป็นของขวัญที่ร้าน ท่านคาดหวังว่าจะใช้เวลาในการรอคอยของขวัญนานเท่าใด

☐ 1. ภายใน 1 วัน ☐ 2. 2 - 3 วัน ☐ 3. มากกว่า 3 วันขึ้นไป

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการประดิษฐ์ของขวัญด้วยตนเอง

18 ท่านเคยประดิษฐ์ของขวัญด้วยตนเองหรือไม่

☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย เพราะ ..... (โปรดข้ามไปตอบข้อ 21)

19 เหตุใดท่านจึงคิดที่จะประดิษฐ์ของขวัญเอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. มีความหมายที่ดี ☐ 2. มีความเป็นเอกลักษณ์ ☐ 3. แสดงถึงความจริงใจ

☐ 4. รู้สึกภาคภูมิใจ ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

20 ของขวัญที่ท่านเคยประดิษฐ์ด้วยตนเองเป็นของขวัญประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. การ์ด ☐ 2. กรอบรูป ☐ 3. จิ๊กซอว์

☐ 4. เสื้อ ☐ 5. นาฬิกา ☐ 6. ปลอกหมอน

☐ 7. ตุ๊กตา ☐ 8. ครอสติช ☐ 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

21 ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกประดิษฐ์ของขวัญด้วยตัวท่านเอง

☐ 1. ความสำคัญของผู้รับ ☐ 2. ความยากง่ายในการประดิษฐ์ ☐ 3. ระยะเวลาที่มีอยู่

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 5 ทัศนคติและแนวโน้มการยอมรับในบริการเกี่ยวกับของขวัญรูปแบบใหม่

ข้อมูลเกี่ยวกับร้านของขวัญรูปแบบใหม่

Gift by Yoursel f เป็นร้านค้าที่ให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าประเภทของขวัญที่ลูกค้าสามารถเลือกประดิษฐ์เองได้ ทั้งบริการในด้านการให้คำแนะนำ การออกแบบ การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประดิษฐ์ด้วยตนเองและรวมไปถึงบริการที่ให้ทางร้านประดิษฐ์ของขวัญให้ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกรูปแบบของของขวัญให้มีภาพถ่ายของผู้รับและ/หรือของผู้ให้อยู่ด้วยก็ได้ ซึ่งจะทำให้ของขวัญดังกล่าวมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับลูกค้าแต่ละราย และยังแสดงถึงความจริงใจในการประดิษฐ์เองอีกด้วย

รูปแบบการให้บริการ

1. บริการให้คำแนะนำและออกแบบรูปแบบของขวัญและองค์ประกอบต่าง ๆ บนของขวัญแต่ละชิ้น เช่น การจัดวางรูปถ่าย ถ้อยคำต่าง ๆ เป็นต้น
2. บริการในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ของขวัญให้พร้อมสำหรับการประดิษฐ์ด้วยตนเอง ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกประเภทของวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการประดิษฐ์ได้ด้วยตนเอง เช่น ลายผ้า เนื้อผ้า เป็นต้น นอกจากนั้นทางร้านจะทำการจัดเตรียมคู่มือในการประดิษฐ์ให้กับลูกค้าอีกด้วย
3. บริการในการให้คำแนะนำเบื้องต้นและสาธิตวิธีการประดิษฐ์ของขวัญจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งทางร้านได้จัดเตรียมไว้ให้เพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานให้กับลูกค้า
4. บริการในการรับประดิษฐ์ของขวัญในกรณีที่ลูกค้าไม่สะดวกในการประดิษฐ์ของขวัญด้วยตนเองแต่ยังต้องการของขวัญที่มีเอกลักษณ์และมีความหมายพิเศษ
5. บริการในการจัดส่งของขวัญให้กับผู้รับเพื่อเสริมสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าหรือสร้างความประหลาดใจให้กับผู้รับของขวัญ

ตัวอย่างสินค้า

ครอสติช

เสื้อยืดลงสี

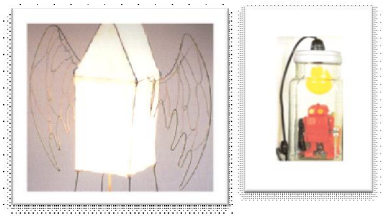
ตุ๊กตาหน้าเพื่อน

Snow Globe

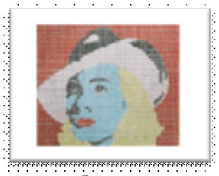
ปลอกหมอนพิมพ์ลาย

ดอกไม้เกสรหน้าเพื่อน

ภาชนะใส่ดอกไม้หน้าเพื่อน

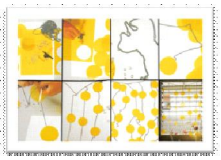

โคมไฟหน้าเพื่อน

การ์ด


โมเสค

ผ้าบาติก

กระจกลงสี


ม่านโปร่งแสงหน้าเพื่อน

ปาจิงโกะหน้าเพื่อน

22 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการของทางร้านอย่างไร

☐ 1. น่าสนใจมากที่สุด ☐ 2. น่าสนใจมาก ☐ 3. น่าสนใจปานกลาง

☐ 4. น่าสนใจน้อย ☐ 5. น่าสนใจน้อยที่สุด

เพราะ .....

23 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการแต่ละประเภทของ Gift by Yourself อย่างไร

บริการ	สนใจมากที่สุด	สนใจมาก	สนใจปานกลาง	สนใจน้อย	สนใจน้อยที่สุด
ออกแบบของขวัญและตัดต่อภาพ	5	4	3	2	1
มีรูปถ่ายบนชิ้นของขวัญ	5	4	3	2	1
สามารถเลือกประดิษฐ์ของขวัญเองได้	5	4	3	2	1
เลือกวัตถุดิบของของขวัญเองได้	5	4	3	2	1
บริการรับประดิษฐ์ของขวัญให้	5	4	3	2	1
มีผู้แนะนำวิธีการประดิษฐ์ของขวัญ	5	4	3	2	1
บริการห่อของขวัญ	5	4	3	2	1
บริการส่งของขวัญไปให้ผู้รับ	5	4	3	2	1

25 สินค้าของทางร้านควรมีความหลากหลายเพียงใด

☐ 1. 5 - 7 ประเภท ☐ 2. 8 - 10 ประเภท ☐ 3. 11 - 15 ประเภท

☐ 4. มากกว่า 15 ประเภท (โปรดระบุ) .....

26 ในกรณีที่ท่านต้องการประดิษฐ์ของขวัญด้วยตนเอง ท่านคาดหวังเวลาในการรอคอยการจัดเตรียมวัตถุดิบของทางร้านประมาณกี่วัน

☐ 1. ภายใน 1 วัน ☐ 2. 2 - 3 วัน ☐ 3. มากกว่า 3 วัน (โปรดระบุ) .....

27 ในกรณีที่ท่านต้องการให้ทางร้านประดิษฐ์ของขวัญให้ ท่านคาดหวังเวลาในการรอคอยการประดิษฐ์ของขวัญจากทางร้านประมาณกี่วัน

☐ 1. ภายใน 1 วัน ☐ 2. 2 - 3 วัน ☐ 3. มากกว่า 3 วัน (โปรดระบุ) .....

28 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) รายการใดที่ท่านคิดว่าน่าสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กิจกรรมส่งเสริมการขาย	สนใจมากที่สุด	สนใจมาก	สนใจปานกลาง	สนใจน้อย	สนใจน้อยที่สุด
มอบส่วนลด	5	4	3	2	1
สะสมแต้ม	5	4	3	2	1
ระบบสมาชิก	5	4	3	2	1
แพ็คเก็จคู่	5	4	3	2	1
แพ็คเก็จชุดเซ็ทของขวัญ	5	4	3	2	1
เพื่อนแนะนำเพื่อน	5	4	3	2	1
บริการห่อของขวัญฟรี	5	4	3	2	1
บริการส่งของขวัญถึงผู้รับฟรี	5	4	3	2	1
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	5	4	3	2	1

29 ท่านคาดว่าท่านจะซื้อของขวัญและใช้บริการของทางร้านหรือไม่

สนใจซื้อมากที่สุด ⟷ สนใจซื้อน้อยที่สุด				
5	4	3	2	1

เพราะ .....

30 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่อยากให้ทางร้านเพิ่มเติม (ทั้งบริการผ่านร้านค้าและwebsite)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

31 เพศ

☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

32 อายุ

☐ 1. 15 - 17 ปี ☐ 2. 18 - 22 ปี ☐ 3. 23 - 25 ปี

☐ 4. มากกว่า 25 ปี (โปรดระบุ) .....

33 ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี ☐ 3. ปริญญาโท

☐ 4. สูงกว่าปริญญาโท

34 รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

นักเรียน / นักศึกษา

☐ 1. ไม่เกิน 3,000 บาท ☐ 2. 3,001 - 5,000 บาท ☐ 3. 5,001 - 7,000 บาท

☐ 4. 7,001 - 9,000 บาท ☐ 5. มากกว่า 9,000 บาท (โปรดระบุ) .....

บุคคลอื่น ๆ

☐ 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 - 15,000 บาท ☐ 3. 15,001 - 20,000 บาท

☐ 4. 20,001 - 25,000 บาท ☐ 5. 25,001 - 30,000 บาท ☐ 6. 30,001 - 35,000 บาท

☐ 7. 35,001 - 40,000 บาท ☐ 8. 40,001 - 45,000 บาท ☐ 9. มากกว่า 45,000 บาท (โปรดระบุ) .....

35 อาชีพ

☐ 1. ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ☐ 2. ข้าราชการ ☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 5. นักเรียน ☐ 6. นิสิต/นักศึกษา

☐ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....