

บทที่ 11 แผนงานในอนาคต

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของทางบริษัทที่ต้องการเป็นผู้นำในการนำเสนอของขวัญที่ให้คุณค่าทางจิตใจ แสดงถึงความจริงใจและความตั้งใจของผู้ให้ มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์ และสื่อสารถึงความหมายระหว่างผู้ให้และผู้รับแต่ละบุคคล ประกอบกับเป้าหมายทางธุรกิจที่ทางบริษัทต้องการที่จะมุ่งไปสู่จุดสูงสุดในการสร้างคุณค่า (Value Creation Frontier) ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Responsiveness) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้ในเรื่องการจัดเตรียมของขวัญที่มีความหมายและมีคุณค่า ทางบริษัทจึงได้วางแผนงานในอนาคตเพื่อรองรับเป้าหมายระยะยาวของทางบริษัท และมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ขยายสาขาของร้าน Gift by Yourself ให้ได้ 3 สาขา ภายในระยะเวลา 5 ปี

เมื่อ Gift by Yourself สาขาแรก ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีแล้ว ทางบริษัทก็จะมีแผนงานที่จะขยายสาขาไปสู่ทำเลอื่นในบริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจะพิจารณาเลือกสถานที่และทำเลที่ตั้งจากศักยภาพของตลาด โดยทางบริษัทจะทำการวิจัยตลาดเพิ่มเติม ทั้งจำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Gift by Yourself ทักษะและพฤติกรรมการเลือกซื้อของขวัญของผู้คนในบริเวณนั้นๆ เพื่อศึกษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและความเป็นไปได้ของโครงการในบริเวณนั้นๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. สร้างแบรนด์ Gift by Yourself ให้เป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงของขวัญที่แสดงความตั้งใจและความจริงใจของผู้ให้ของขวัญ มีความหมายพิเศษเฉพาะเจาะจงและมีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล

ทางบริษัทจะพยายามสร้างแบรนด์ผ่านการสื่อสารทางการตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเน้นกระบวนการให้บริการที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และเชื่อถือได้จากพนักงานที่ได้รับการอบรมอย่างดี และมีความเป็นมิตร พร้อมทั้งจะให้บริการและให้คำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับของขวัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีผ่านของขวัญที่มีคุณค่า บรรยากาศร้านที่อบอุ่น และมีพนักงานที่เปรียบเสมือนผู้ให้คำปรึกษาที่พร้อมจะให้คำแนะนำต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างจริงใจอยู่เสมอ ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าที่ได้ใช้บริการของ Gift by Yourself ทำการบอกต่อกันแบบปากต่อปาก