

บทที่ 2

ลักษณะทั่วไปและขอบเขตของธุรกิจ

Gift by Yourself เป็นร้านค้าที่ให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าประเภทของขวัญ ทั้งบริการในด้านการให้คำแนะนำ การออกแบบ การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ รวมไปถึงการประดิษฐ์ของขวัญต่าง ๆ ตามรูปแบบที่ทางร้านนำเสนอ โดยของขวัญของร้าน Gift by Yourself จะเน้นถึงคุณค่าหลัก 2 ประการ นั่นคือ คุณค่าในด้านความตั้งใจและความจริงใจของผู้ให้ของขวัญผ่านการประดิษฐ์ของขวัญเองโดยผู้ให้ของขวัญ และคุณค่าในด้านความหมายของของขวัญที่มีความหมายที่พิเศษและเฉพาะเจาะจงสำหรับผู้ให้และผู้รับแต่ละคนผ่านรูปภาพของผู้ให้และ/หรือผู้รับหรือผ่านสัญลักษณ์ รูปภาพต่าง ๆ เช่น รูปการ์ตูน เป็นต้น ผ่านคำพูดที่สื่อความหมายระหว่างผู้ให้และผู้รับ รูปแบบของของขวัญ อุปกรณ์วัตถุดิบและการตกแต่งของขวัญที่มีรูปแบบแตกต่างกันไป หรือผ่านลักษณะพิเศษที่สื่อความหมายจากผู้ให้ไปยังผู้รับซึ่งจะทำให้ของขวัญดังกล่าวนั้นเป็นของขวัญที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับลูกค้าแต่ละราย

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของร้าน Gift by Yourself นั้นเป็นกลุ่มประชากรที่มีอายุอยู่ในช่วง 15 - 25 ปี หรือเป็นกลุ่มที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลาย ระดับอุดมศึกษา และวัยทำงานตอนต้น เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการมอบของขวัญให้กับบุคคลรอบข้างในเทศกาลต่าง ๆ รวมไปถึงการเลือกของขวัญที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อสื่อความหมายที่ดีระหว่างผู้ให้และผู้รับ นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุนี้นี้ยังมีกำลังซื้อในระดับหนึ่ง จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายนี้มีความสามารถในการซื้อสินค้าจากทางร้าน โดยร้าน Gift by Yourself จะเน้นกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นหลัก ทั้งนี้ร้าน Gift by Yourself จะจัดตั้งอยู่ในบริเวณสยามสแควร์ เพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงบริการของทางร้านได้โดยสะดวก

2.1 รูปแบบสินค้า

เนื่องจากสินค้าของร้าน Gift by Yourself เป็นสินค้าที่เน้นถึงคุณค่าในด้านการประดิษฐ์ของขวัญด้วยตัวของผู้ให้เองเพื่อแสดงถึง “ความพิเศษ” จากความจริงใจและความตั้งใจ โดยเน้นถึงคุณค่าในด้านที่เป็นของขวัญที่มีความหมายพิเศษเฉพาะเจาะจงสำหรับผู้ให้และผู้รับแต่ละคน

ดังนั้น ของขวัญของร้าน Gift by Yourself จึงเป็นของขวัญที่มีการออกแบบให้มีรูปแบบที่โดดเด่น เฉพาะตัวซึ่งจะมีความแตกต่างจากผู้จำหน่ายของขวัญสำเร็จรูปทั่วไป เช่น สามารถนำรูปถ่ายมาเป็นส่วนประกอบในของขวัญนั้นได้ อีกทั้งมีวิธีการประดิษฐ์ที่ไม่ยากจนเกินไปเพื่อให้ลูกค้าสามารถประดิษฐ์เองได้ตามคำแนะนำของร้าน และยังเป็นของขวัญที่สามารถใช้วัตถุหลากหลายประเภทในการประดิษฐ์ได้เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรวัตถุดิบในการประดิษฐ์เองได้จากวัตถุดิบประเภทต่าง ๆ ที่ทางร้านได้จัดเตรียมไว้

สำหรับรูปแบบของสินค้านั้น ทางร้านจะมีการจัดเตรียมของขวัญประเภทต่าง ๆ ให้กับลูกค้า พร้อมทั้งจะมีการออกแบบของขวัญประเภทใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าตลอดเวลาและยังมีการออกแบบของขวัญแบบพิเศษตามเทศกาลต่าง ๆ ระหว่างปีอีกด้วย โดยในช่วงแรกของการเปิดดำเนินงาน ทางร้านจะจัดเตรียมของขวัญประเภทต่าง ๆ ประมาณ 10 – 15 ประเภทให้กับลูกค้า โดยสินค้าประเภทต่าง ๆ นั้นจะสามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มตามลักษณะและวิธีการประดิษฐ์หลัก ๆ ดังนี้

2.1.1 กลุ่มของขวัญที่ประดิษฐ์ขึ้นจากการนำวัสดุต่าง ๆ มาประกอบ เช่น

- ครอบสติช
- โมเสค

2.1.2 กลุ่มของขวัญที่ประดิษฐ์ขึ้นจากการลงสีหรือพิมพ์ลาย เช่น

- เสื้อยืดลงสีหรือพิมพ์ลาย
- ผ้าบาติกลงสี
- แผ่นกระจกลงสี
- ปลอกหมอนลงสีหรือพิมพ์ลาย
- ภาชนะสำหรับใส่ดอกไม้ลงสี

2.1.3 กลุ่มของขวัญที่ประดิษฐ์ขึ้นจากการตัดเย็บ เช่น

- ตุ๊กตาหน้าเพื่อน
- ดอกไม้ประดิษฐ์หน้าเพื่อน

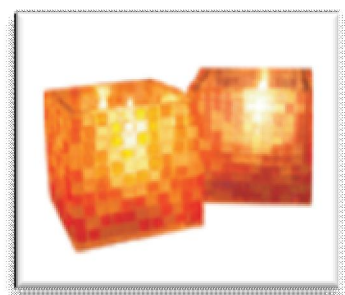
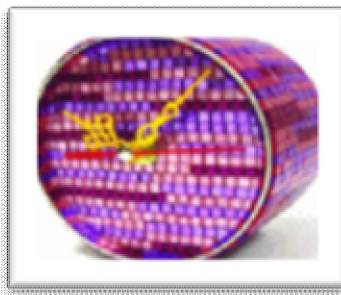
2.1.4 กลุ่มของขวัญที่ประดิษฐ์ขึ้นจากวิธีการประดิษฐ์หลายขั้นตอน เช่น

- โคมไฟรูปแบบต่าง ๆ
- Snow Globe
- อื่น ๆ เช่น ปาจิงโกะ ผ้ามาโนโปรงแสง เป็นต้น

2.2 ตัวอย่างสินค้า



ครอสติช : ทางร้านจะนำภาพถ่ายของลูกค้มาขึ้นแบบการปักครอสติชให้กับลูกค้ พร้อมทั้งจัดเตรียมผ้า เส้นด้ายและเข็มซึ่งเป็นอุปกรณ์การประดิษฐ์ให้สำหรับลูกค้ประดิษฐ์เองได้



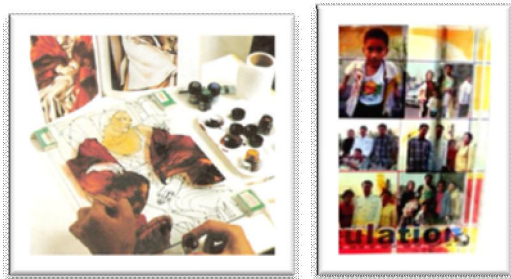
โมเสค : ทางร้านจะนำภาพถ่ายของลูกค้มาขึ้นแบบในการปะโมเสคให้กับลูกค้ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์หลัก เช่น นาฬิกา และจัดเตรียมแผ่นโมเสค กาว ให้สำหรับลูกค้ประดิษฐ์เองได้



เสื้อยืดลงสี : ทางร้านจะนำภาพถ่ายของลูกค้ามาจัดเตรียมลายเส้นบนผืนผ้าซึ่งอาจเป็นส่วนประกอบของชิ้นของขวัญ เช่น ปลอกหมอน เสื้อยืด เป็นต้น พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ในการลงสีให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในการลงสีบนเสื้อยืดตามลายเส้นที่ทางร้านจัดเตรียมไว้ และลูกค้ายังสามารถลงสีเพิ่มเติมในรายละเอียดอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า



ผ้าบาติก : ทางร้านจะนำภาพถ่ายของลูกค้ามาจัดเตรียมลายเส้นเขียนบนผืนผ้าบาติกให้กับลูกค้า และจัดเตรียมสีพร้อมทั้งอุปกรณ์ลงสีให้กับลูกค้าสำหรับการลงสีผ้าบาติกตามลายที่ทางร้านได้จัดเตรียมไว้



แผ่นกระจก : ทางร้านจะจัดเตรียมลายเส้นบนแผ่นกระจกให้กับลูกค้า ซึ่งแผ่นกระจกดังกล่าวนั้นอาจเป็นแผ่นกระจกอย่างเดียวหรือเป็นส่วนประกอบหนึ่งของอุปกรณ์ชิ้นอื่น เช่น กรอบรูป กล้องกระจก เป็นต้น และทางร้านจะจัดเตรียมอุปกรณ์ลงสีต่าง ๆ ให้กับลูกค้าสำหรับการลงสีบนกระจกด้วยตนเอง



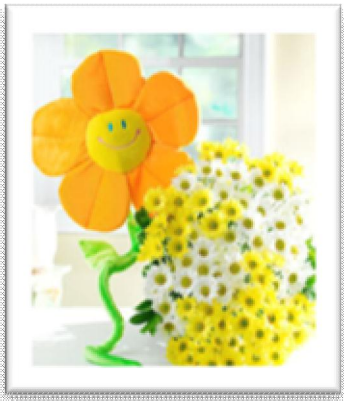
ปลอกหมอนพิมพ์ลาย : ทางร้านจะจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมแบบพิมพ์ลาย (Screen) ซึ่งเป็นรูปของผู้ให้และ/หรือผู้รับของขวัญให้กับลูกค้าพร้อมกับผืนผ้าซึ่งผืนผ้างกล่าวอาจเป็นส่วนประกอบในชิ้นของขวัญ เช่น ปลอกหมอน เสื้อยืด เพื่อให้ลูกค้านำไปพิมพ์ลายผ้าได้ด้วยตนเอง



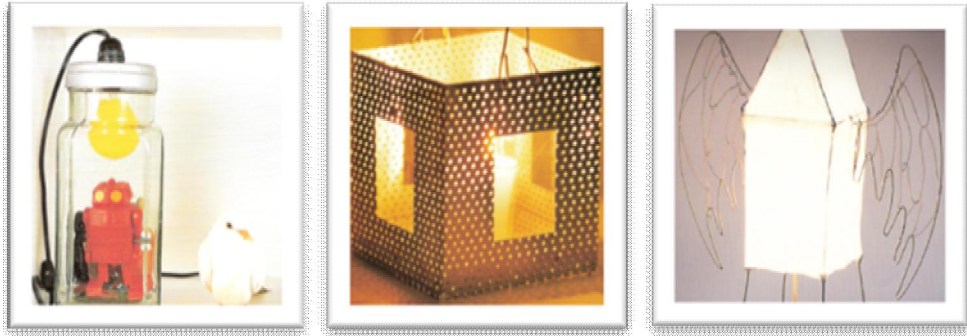
ภาชนะสำหรับใส่ดอกไม้ : สำหรับลูกค้าที่ต้องการมอบดอกไม้เป็นของขวัญก็สามารถสร้างความแตกต่างได้โดยการจัดเตรียมภาชนะใส่ดอกไม้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ โดยทางร้านจะจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น กล้องกระดาษ กล้องพลาสติก ขวดแก้ว หรือกระถางต้นไม้ พร้อมทั้งอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ เช่น การลงสีบนแก้วหรือกระถางอิฐตามลายเส้นเพื่อให้ภาชนะดังกล่าวมีรูปหน้าของผู้ให้และ/หรือผู้รับอยู่ด้วย



ตุ๊กตา : ลูกค้าสามารถเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่จะประกอบขึ้นเป็นตุ๊กตาได้ เช่น ชนิดผ้าที่นำมาเย็บเป็นตัวตุ๊กตา ลักษณะเสื้อผ้าของตุ๊กตา เป็นต้น และทางร้านจะจัดเตรียมแบบในการตัดเย็บ รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับพิมพ์ลายบนผืนผ้าส่วนใบหน้าเพื่อให้ตุ๊กตาที่ประดิษฐ์เรียบร้อยแล้วมีใบหน้าเป็นใบหน้าของผู้ให้หรือผู้รับของขวัญ



ดอกไม้ประดิษฐ์ : ลูกค้าสามารถเลือกอุปกรณ์ เช่น ชนิดผ้า สำหรับการตัดเย็บดอกไม้ในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งนอกจากที่ทางร้านจะจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการตัดเย็บให้แล้ว ทางร้านยังจะจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการพิมพ์ลายบนผ้าให้กับลูกค้าอีกด้วย เพื่อให้ลูกค้าพิมพ์ลายบนผ้าส่วนที่เป็นเกสรดอกไม้ให้เป็นรูปหน้าของผู้ให้หรือผู้รับ



โคมไฟรูปแบบต่าง ๆ : ลูกค้าสามารถเลือกประดิษฐ์โคมไฟรูปแบบต่าง ๆ ที่ทางร้านนำเสนอ และลูกค้ายังสามารถเลือกวัสดุอุปกรณ์สำหรับโคมไฟแต่ละรูปแบบได้อีกด้วย เช่น โคมไฟกระดาษก็สามารถเลือกกระดาษลักษณะต่าง ๆ ได้ เป็นต้น และทางร้านจะจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์นั้น ๆ ให้ลูกค้าสามารถประดิษฐ์เองได้ และมีรูปภาพของผู้ให้และ/หรือผู้รับบนโคมไฟเมื่อประดิษฐ์เสร็จ ซึ่งเมื่อเปิดหรือจุดไฟจะทำให้แสงไฟสามารถส่องผ่านรูปภาพนั้น ๆ ได้



Snow Globe : ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบของ Snow Globe ได้ตามที่ทางร้านนำเสนอ และสามารถเลือกประเภทของวัสดุได้ เช่น ต้องการให้รูปภาพของผู้ให้และ/หรือผู้รับเป็นรูปแบบ 3 มิติจากการหล่อรูปจากปูนแล้วเคลือบสารกันน้ำ หรือต้องการรูปแบบ 2 มิติจากการพิมพ์ภาพลงบนพลาสติกหรือเรซินซึ่งเป็นวัสดุกันน้ำ เป็นต้น ทางร้านก็จะจัดเตรียมชุดอุปกรณ์ตามความต้องการของลูกค้า



อื่น ๆ : ทางร้านจะนำเสนอของขวัญรูปแบบอื่น ๆ ให้กับลูกค้า เช่น ของขวัญรูปแบบเกมส์ปาจิงโกะ ที่มีรูปภาพของลูกค้าอยู่ตามจุดต่าง ๆ ในเกมส์และสามารถเล่นจริงได้ หรือของขวัญที่เป็นลักษณะของสิ่งของตกแต่งบ้าน เช่น ม่านโปร่งแสง ที่จะทำให้ดูอุปกรณ์โปร่งแสงและมีรูปภาพของลูกค้าอยู่บนวัสดุโปร่งแสงนั้น

2.3 รูปแบบการให้บริการ

สำหรับบริการของร้าน Gift by Yourself นั้นจะเป็นบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับของขวัญประดิษฐ์ที่มีความหมายเฉพาะเจาะจง โดยบริการของร้าน Gift by Yourself จะสามารถแบ่งออกเป็น 5 บริการหลัก ดังนี้

2.3.1 บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับของขวัญประเภทต่าง ๆ ที่ทางร้านได้นำเสนอรวมไปถึงการออกแบบรูปแบบของขวัญ ลายเส้น ลักษณะตัวอักษร การตัดต่อภาพ และการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ บนของขวัญแต่ละชิ้น เช่น รูปถ่าย คำพูด เป็นต้น โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละคนเป็นหลัก

2.3.2 บริการในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ของขวัญ และเตรียมความพร้อมในการประดิษฐ์ให้กับลูกค้า เช่น ลงลายเส้นบนผืนผ้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถลงสีตามลายเส้นนั้นได้ จัดเตรียมคู่มือในการประดิษฐ์ให้กับลูกค้า เป็นต้น ซึ่งทางร้านจะนำเสนอสตูดิโออุปกรณ์หลากหลายประเภทให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ตนเองชื่นชอบได้ เช่น ผืนผ้าสำหรับประดิษฐ์ตุ๊กตาก็จะมีหลากหลายประเภท ทั้งผ้ากระสอบ ผ้าลายทาง ผ้าลาย

สก๊อต เป็นต้น ซึ่งวัสดุที่หลากหลายนี้เองก็จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการสร้างความแตกต่างให้กับของขวัญของลูกค้าแต่ละรายได้

ในกรณีที่ลูกค้าต้องการนำวัสดุอุปกรณ์มาเองทางร้านก็มีบริการสำหรับการออกแบบ แนะนำ และจัดเตรียมความพร้อมในการประดิษฐ์ให้กับวัสดุอุปกรณ์ทุกชิ้นให้กับลูกค้าเพิ่มเติมเพื่อให้ลูกค้าสามารถประดิษฐ์ของขวัญจากอุปกรณ์นั่นเองได้ เช่น ลูกค้าอาจนำผ้ามาเอง ทางร้านก็จะจัดทำ Pattern การตัดเย็บ จัดวางรูปถ่ายลงในชิ้นของขวัญ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์การตัดเย็บให้กับลูกค้าเพิ่มเติม เป็นต้น

- 2.3.3 **บริการในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประดิษฐ์ของขวัญ** สำหรับลูกค้าที่เพิ่งเริ่มต้นประดิษฐ์ของขวัญเองและต้องการคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งทางร้านจะจัดเตรียมพนักงานสำหรับให้คำแนะนำเบื้องต้นในการประดิษฐ์ของขวัญแต่ละประเภทให้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างทักษะในการประดิษฐ์ของขวัญเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำของขวัญนั้นไปประดิษฐ์ต่อเติมเองได้ต่อไป
- 2.3.4 **บริการในการรับประดิษฐ์ของขวัญ** ในกรณีที่ลูกค้าไม่สะดวกในการประดิษฐ์ของขวัญเอง แต่ต้องการของขวัญที่สื่อความหมายเฉพาะเจาะจงและมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลูกค้าสามารถให้ทางร้านประดิษฐ์ของขวัญต่าง ๆ เหล่านั้นให้ โดยหลังจากที่ลูกค้าทำการเลือกประเภทของขวัญและวัสดุที่ชื่นชอบแล้ว ทางร้านจะทำการออกแบบรูปแบบของขวัญให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและทำการประดิษฐ์วัสดุอุปกรณ์นั้น ๆ ขึ้นเป็นชิ้นของขวัญ
- 2.3.5 **บริการในการจัดส่งของขวัญให้กับผู้รับ** เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้า หรือเพื่อสร้างความประหลาดใจให้กับผู้รับของขวัญ

2.4 ช่องทางการให้บริการ

ร้าน Gift by Yourself ได้จัดเตรียมช่องทางในการให้บริการลูกค้าไว้ทั้งหมด 2 ช่องทางเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าให้ได้มากที่สุด นั่นคือ

2.5.1 **ร้าน Gift by Yourself** จะจัดตั้งขึ้นในพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายหรือมักจะมาทำกิจกรรมเป็นประจำเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ถึงบริการของร้าน Gift by Yourself พร้อมทั้งสามารถทดลองและเข้าถึงการใช้บริการได้อย่างสะดวก ซึ่งจะเปิดร้านในย่านสยามสแควร์ที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากมาเดินอยู่เป็นประจำ นอกจากนั้นร้าน Gift by Yourself ที่จัดตั้งขึ้นนี้ยังจะเป็นพื้นที่สำหรับจัดวางสินค้าต่าง ๆ ของร้านอีกด้วยเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเห็นตัวอย่างของสินค้า และภายในร้านจะยังมีการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับลูกค้าให้สามารถเริ่มต้นประดิษฐ์ของขวัญโดยมีพนักงานของร้านให้คำแนะนำอยู่ด้วย

2.5.2 **เว็บไซต์ของร้าน www.giftbyyourself.com** ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการของร้าน Gift by Yourself พร้อมทั้งดาวน์โหลดวีดิโอสาธิตวิธีการประดิษฐ์ของขวัญแต่ละประเภทอีกด้วย นอกจากนั้นลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์เพื่อให้ร้านค้าจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์หรือประดิษฐ์ของขวัญตามที่ต้องการให้ได้ และจัดส่งสินค้านั้นไปให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ได้ ซึ่งในเว็บไซต์ดังกล่าวนอกจากจะมีข้อมูลสินค้าและบริการของทางร้านแล้ว จะยังมีการจัดเตรียมเกร็ดความรู้และเคล็ดลับต่าง ๆ เกี่ยวกับของขวัญให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์อีกด้วย

2.6 คุณค่าและความแตกต่าง

- ทางร้านได้จัดเตรียมบริการในการให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับของขวัญให้กับลูกค้า ทั้งประเภทของของขวัญ วิธีการประดิษฐ์ รวมไปถึงการออกแบบรูปแบบและองค์ประกอบของของขวัญให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและเพื่อให้ของขวัญเป็นตัวกลางในการสื่อความหมายที่ดีสำหรับลูกค้า
- ทางร้านได้จัดเตรียมบริการในการให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับของขวัญให้กับลูกค้า ทั้งประเภทของของขวัญ วิธีการประดิษฐ์ รวมไปถึงการออกแบบรูปแบบและองค์ประกอบของของขวัญให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและเพื่อให้ของขวัญเป็นตัวกลางในการสื่อความหมายที่ดีสำหรับลูกค้า
- ลูกค้าจะสามารถประดิษฐ์สินค้าเองได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความจริงใจและความตั้งใจในการมอบของขวัญ (หรือถ้าลูกค้าไม่สะดวก ก็จะมีบริการรับประดิษฐ์ให้)
- ของขวัญของทางร้านจะมีรูปภาพของผู้ให้และ/หรือผู้รับ หรือสัญลักษณ์ รูปภาพต่าง ๆ เช่น รูปการ์ตูน เป็นต้น คำพูดที่สื่อความหมายระหว่างผู้ให้และผู้รับ หรือลักษณะพิเศษที่สื่อความหมายจากผู้ให้ไปยังผู้รับ และมีการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการประดิษฐ์และตกแต่งของขวัญ รวมถึงรูปแบบของของขวัญตามความต้องการของลูกค้าเพื่อทำให้ชิ้นของขวัญแต่ละชิ้นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความหมายเฉพาะเจาะจงสำหรับผู้ให้แต่ละคน (Customization) และเกิดความแตกต่างจากของขวัญทั่วไปที่มีอยู่ในตลาด
- เนื่องจากทางร้านได้จัดเตรียมอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ให้กับลูกค้าอย่างครบถ้วน จึงทำให้ลูกค้าสามารถใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านั้นในการแต่งเติมของขวัญในรูปแบบของลูกค้าเองได้นอกเหนือจากที่ร้านค้าได้เตรียมโครงร่างไว้ให้ เช่น การเพิ่มหมวดให้กับรูปเพื่อเพิ่มความซับซ้อน เป็นต้น ซึ่งวิธีการดังกล่าวนี้จะยิ่งเสริมให้ของขวัญนั้นเป็นตัวแทนของผู้ให้และผู้รับได้อย่างดียิ่งขึ้น เนื่องจากของขวัญนั้นได้แสดงถึงความเป็นตัวตน และความสัมพันธ์ของผู้ให้และผู้รับได้อย่างดี
- ทางร้านจะมีการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าทุกคนทั้งลูกค้าที่เข้ามาที่ร้านค้าและลูกค้าทางเว็บไซต์ในรูปแบบของสมาชิก เพื่อร้านค้าจะได้ทำการส่งข่าวสารต่าง ๆ

ให้กับลูกค้า เช่น ข่าวสารของสินค้าใหม่ ๆ ข่าวสารของรายการส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น นอกจากนั้นข้อมูลนี้ยังช่วยให้ร้านมีข้อมูลพื้นฐาน ของลูกค้าแต่ละรายซึ่งจะทำให้ร้านค้าสามารถแนะนำลูกค้าแต่ละรายได้ตรงตาม ความชอบ และร้านค้ายังสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อ พัฒนาการดำเนินธุรกิจได้อีกด้วย