

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1.1 เม็ดเงินหมุนเวียนเพื่อซื้อของขวัญปีใหม่ของคนกรุงเทพฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2545-2550	2
แผนภาพที่ 1.2 เม็ดเงินหมุนเวียนเพื่อซื้อของขวัญในช่วงวันวาเลนไทน์ของคนกรุงเทพฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2543-2550	2
แผนภาพที่ 3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การกับสภาพแวดล้อมภายนอก	17
แผนภาพที่ 3.2 อัตราการขยายตัวของ GDP ของประเทศ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2550	19
แผนภาพที่ 3.3 ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของประเทศตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2550	20
แผนภาพที่ 3.4 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2550	21
แผนภาพที่ 3.5 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินดอลลาร์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2550	22
แผนภาพที่ 3.6 อัตราเงินเฟ้อของประเทศตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2550	23
แผนภาพที่ 3.7 รายได้เฉลี่ยและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 – 2549	25
แผนภาพที่ 4.1 แบบจำลองเพื่อให้ความหมายธุรกิจของ Derek F.Abell	46
แผนภาพที่ 4.2 ตำแหน่งการแข่งขันและขอบเขตการสร้างคุณค่า	49
แผนภาพที่ 4.3 รูปแบบธุรกิจ	50
แผนภาพที่ 4.4 กลยุทธ์ทางการแข่งขัน	52
แผนภาพที่ 4.5 แสดงกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตามห่วงโซ่แห่งคุณค่า	55
แผนภาพที่ 5.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย	58
แผนภาพที่ 6.1 ตำแหน่งร้านค้า (Positioning Map) เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	69
แผนภาพที่ 6.2 Brand Logo	75
แผนภาพที่ 6.3 เว็บไซต์ของร้าน	83

	หน้า
แผนภาพที่ 6.4 การตกแต่งร้านและการจัดวางองค์ประกอบของร้าน	94
แผนภาพที่ 6.5 การตกแต่งภายในของร้านซึ่งเน้นโทนสีฟ้าและสีเหลืองที่แสดงถึงความอบอุ่นและความทันสมัย	94
แผนภาพที่ 6.6 ภาพแสดงพื้นที่จัดวางสินค้าซึ่งประกอบไปด้วยฉากแสดงสินค้า ตู้แสดงสินค้า และพื้นที่บนเคาน์เตอร์	95
แผนภาพที่ 6.7 ผนังด้านข้างของร้านเป็นกระจกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านไปมาสามารถมองเห็นภายในร้านได้อย่างชัดเจน	95
แผนภาพที่ 6.8 ภาพด้านหน้าของร้านซึ่งมีตราสินค้าแสดงชื่อร้าน	96
แผนภาพที่ 6.9 ภาพด้านบนของร้านซึ่งแสดงให้เห็นถึงการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ของร้านและแสดงพื้นที่เก็บสินค้าด้านหลังฉากแสดงสินค้า	96
แผนภาพที่ 6.10 ชุดพนักงาน	99
แผนภาพที่ 6.11 รูปแบบบรรจุภัณฑ์	101
แผนภาพที่ 7.1 สถานที่ตั้งของร้าน Gift by Yourself สาขาแรก	108
แผนภาพที่ 7.2 การตกแต่งร้าน	109
แผนภาพที่ 7.3 กระบวนการดำเนินการสั่งซื้อ รับสินค้า และส่งมอบสินค้า	110
แผนภาพที่ 7.4 วิธีการให้บริการกรณีลูกค้าสั่งซื้ออุปกรณ์สำหรับประดิษฐ์เอง ณ ที่ร้าน	116
แผนภาพที่ 7.5 วิธีการให้บริการกรณีลูกค้าสั่งซื้ออุปกรณ์สำหรับประดิษฐ์เองผ่าน Website	118
แผนภาพที่ 7.6 วิธีการให้บริการกรณีลูกค้าสั่งซื้ออุปกรณ์และต้องการให้ร้านค้าประดิษฐ์ให้	119
แผนภาพที่ 7.7 การจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC	123
แผนภาพที่ 7.8 จุดสั่งซื้อใหม่ในอัตราความต้องการสินค้าคงคลังคงที่และเวลารอคอยคงที่	130
แผนภาพที่ 8.1 แผนผังองค์กร	132