



การหาค่าประกอบโครงการเพื่อใช้ในการออกแบบโฮสเทลสำหรับผู้หญิงโดยใช้วิธีฐานนิยม

Finding Project Components for Designing a Lady Hostel by Using Mode Methodology

เอก เจริญศิลป์* และ สุวภัทร อุไรวงศ์

Eka charoensilpa* and Suwapat uraiwong

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Faculty of Architecture, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: ekasidh@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาการออกแบบโฮสเทลสำหรับผู้หญิงโดยทำการสำรวจเนื้อหาของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงจำนวน 90 แห่งจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลองค์ประกอบส่วนต่างๆของโครงการประเภทนี้ เช่นที่ตั้งโครงการ กิจกรรม พื้นที่ใช้สอย ราคา ตลอดจนรูปแบบทางกายภาพ ฯลฯ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีฐานนิยม (Mode) ซึ่งได้แก่การหาค่ากลางที่มีจำนวนมากที่สุดขององค์ประกอบส่วนต่างๆแต่ละส่วน โดยมีหลักการคือหาตัวข้อมูลที่ซ้ำกันมากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้รู้ถึงองค์ประกอบที่โฮสเทลสำหรับผู้หญิงส่วนใหญ่มี จากนั้นข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาปรับใช้ในขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมการออกแบบของโครงการโฮสเทลสำหรับผู้หญิงตามที่ได้กล่าวมา และจากการสำรวจพบว่าข้อมูลที่ได้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงองค์ประกอบส่วนต่างๆของโครงการประเภทนี้ โดยข้อมูลขององค์ประกอบหลักที่โฮสเทลสำหรับผู้หญิงส่วนใหญ่มีจากการทำฐานนิยมได้ถูกนำมาทดลองจัดทำโปรแกรมการออกแบบขึ้น โครงการที่เกิดขึ้นมีตำแหน่งที่ตั้งบนเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อการเดินทางที่สะดวก มีรูปแบบของห้องพักมีทั้งห้องส่วนตัวและห้องรวมในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งมาคนเดียวและแบบมาเป็นกลุ่ม มีรูปแบบร้านอาหารซึ่งอาจมีพื้นที่ห้องครัวส่วนกลางโดยให้มีส่วนในการปรุงอาหารเอง สัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ทำอาหารท้องถิ่นจากข้อสรุปในส่วนฐานนิยมของกิจกรรม รวมทั้งมีการจัดทริปท่องเที่ยวและให้เช่าจักรยานซึ่งเป็นแนวทางที่คาดว่าเหมาะกับบริบทที่ตั้ง เป็นโฮสเทลที่มีราคาระดับปานกลางและมีสไตล์การตกแต่งแบบสมัยใหม่แต่สอดคล้องกับบริบทความเป็นเกาะรัตนโกสินทร์ ทั้งนี้องค์ประกอบทั้งหมดถูกนำไปปรับแก้ให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทในด้านต่าง ๆ ของโครงการในขั้นตอนต่อไป

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวเดินทางคนเดียว โฮสเทลสำหรับผู้หญิง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ฐานนิยม



Abstract

This research studied lady hostel designs by surveying the contents of 90 lady hostels from websites on the internet and collecting data on various elements of this type of project, such as project locations, activities, usable areas, price, physical forms, etc. Such data were then analyzed using mode methodology, which helped to find the highest value of each component (i.e. data which occurred most frequently). This gave the idea of the components that most lady hostels have. The information was then used in the process of creating a design program for the lady hostel project. The survey found that the data can reflect various components of this type of project. The information of the main components that most lady hostels have based on the mode methodology had been put into a trial design program. The project has a location on Rattanakosin Island, which offers easy access to many nearby tourist attractions. There are room types, including private rooms and shared rooms in an appropriate amount to accommodate both single travelers and group travelers. There is a restaurant, which may have a shared kitchen area for cooking or holding local cooking classes. Other activities may include arranging travel trips and renting bicycles. The hostel is expected to be at moderate prices and decorated in modern styles, but in line with the Rattanakosin Island contexts. Finally, all of these elements had also been modified to suit other contextual aspects of the project at the next step.

Keywords: *Tourists traveling alone, Hostel for women, Visitor behavior, mode methodology*

1. บทนำ

โฮสเทล คือ ที่พักนักท่องเที่ยวราคาประหยัดที่มีเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น เตียงนอน และที่เก็บของ ส่วนมากจะมีลักษณะคล้ายห้องพัก มีเตียงสองชั้นหลายๆเตียงในห้องเดียวกัน สามารถรองรับผู้เข้าพักได้ตั้งแต่ 4 6 8 ไปจนถึง 12 คนต่อห้องบางแห่งจะแยกห้องพักสำหรับผู้หญิงไว้คนละส่วนเพื่อความปลอดภัยและสบายใจระหว่างเข้าพักใช้ห้องน้ำร่วมกันแต่ก็มีบางส่วนที่อาจเป็นห้องพักเดี่ยว (dsignsomething, 2563)

นักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางคนเดียวถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีจำนวนในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว โคนผลสำรวจมาจากการจองที่พักของผู้หญิงที่เดินทางคนเดียวในปี 2560 เพิ่มจากปี 2558 ถึง 45% แรงจูงใจในการท่องเที่ยวคือ 46% เป็นความอิสระเสรี โอกาสที่ได้ทำในสิ่งที่ต้องการทำ 22% ต้องการเที่ยวไปแบบเรื่อย ๆ และ 15% การทำทนายตัวเองเพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจ เพราะการท่องเที่ยวคนเดียวจะทำให้การเดินทางไปตามเส้นทางที่ตัวเองปรารถนา (Bizbug, 2561) อีกปัจจัยที่สำคัญที่สนับสนุนการเดินทางคนเดียวคือเทคโนโลยีที่ให้ความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งข้อมูลจากเว็บไซต์ Solotravelerworld.com และเพจ Solo Travel Society มีผู้ติดตามสูงกว่า 2.3 แสนคน ในจำนวนนี้ 63% เป็นผู้หญิงซึ่งเป็นเครื่องสนับสนุนให้มีการเพิ่มขึ้นและมีความมั่นใจในการออก



เดินทาง จากข้อมูลเหล่านี้เห็นได้ว่าตลาดการท่องเที่ยวคนเดียวโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงสำคัญมาก ๆ จึงควรรักษาคุณภาพเข้ามาช่วยในด้านธุรกิจประกอบการโรงแรมเพื่อเจาะตลาดกลุ่มเหล่านี้ (วิรัชฐา แซ่เจียม, 2562)

ทั้งนี้ประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและศักยภาพจึงได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวผู้หญิงโดยปี 2535 อีกทั้งยังให้สถานประกอบการท่องเที่ยวต่างๆให้ความสนใจแก่นักท่องเที่ยวผู้หญิง (Leheny, 1995) นักท่องเที่ยวเดินทางคนเดียวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องโดยปี 2561 กรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวเดินทางคนเดียวของชาวเอเชียและชาวตะวันตกซึ่งกรุงเทพมหานครนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของวัฒนธรรม (Thansettakij, 2561)

การท่องเที่ยวลักษณะนี้อาจก่อให้เกิดความวิตกกังวลในเรื่องความปลอดภัยซึ่งอาจเกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางทั้งในสถานที่และรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัยขณะที่เดินทางท่องเที่ยวบางส่วนอาจจะประสบการณ่ถูกล้วงกระเป๋าหรือขโมยทรัพย์สินซึ่งเป็นอุปสรรคต่อนักท่องเที่ยวผู้หญิงที่ต้องการเดินทาง (Henderson, Bialeschki, Shaw & Freysinger, 1989) จึงปรากฏรูปแบบของโครงการโฮสเทลสำหรับผู้หญิงขึ้นมามากมายเพื่อเป็นการให้ผู้ที่มาเข้าพักรู้สึกสบายใจมีความรู้สึกปลอดภัยและมีความสะดวกสบายจากองค์ประกอบของโครงการ

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาการออกแบบโฮสเทลสำหรับผู้หญิงโดยทำการสำรวจเนื้อหาของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงจำนวน 90 แห่งจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต ทำการเก็บข้อมูลที่ต้องการในด้านต่างๆแล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีฐานนิยม และนำมาปรับใช้กับการสร้างโปรแกรมการออกแบบตัวอย่างของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. สำรวจเนื้อหาและองค์ประกอบของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงจำนวน 90 แห่งจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บข้อมูลต้องการในด้านต่างๆ ทั้งในส่วนของที่ตั้งโครงการ กิจกรรม พื้นที่ใช้สอย รูปแบบการให้บริการและการดำเนินการ ราคา ตลอดจนรูปแบบทางกายภาพ ฯลฯ เพื่อหาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่โครงการส่วนใหญ่มี โดยใช้วิธีฐานนิยมในวิเคราะห์

2. ทดลองสร้างโปรแกรมการออกแบบของโครงการโฮสเทลสำหรับผู้หญิงในขั้นต้นจากข้อมูลที่ได้ เพื่อเป็นต้นแบบในการนำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทต่าง ๆ ของโครงการที่จะถูกจัดทำขึ้นในขั้นต่อไป

3. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์และใช้วิธีการหาฐานนิยม (Mode) ซึ่งได้แก่การค่ากลางที่มีจำนวนมากที่สุดขององค์ประกอบส่วนต่างๆแต่ละส่วน โดยหลักการในการหาฐานนิยม คือ หาตัวที่ซ้ำกันมากที่สุด และมีเงื่อนไขว่าในข้อมูลแต่ละชุดจะมีฐานนิยมได้อย่างมาก 2 ตัวเท่านั้น ถ้ามีมากกว่านั้นให้ถือว่าไม่มีฐานนิยม (opendurian, 2563) มีเนื้อหาในรายละเอียดดังข้อ 3.1

ฐานนิยม คือ ค่าที่มีความถี่สูงสุด เมื่อเปรียบเทียบกับค่าอื่นในข้อมูลชุดเดียวกัน แต่ในบางชุดของข้อมูลอาจจะไม่มีค่านิยมก็ได้ โดยทั่วไปฐานนิยมมักใช้กับข้อมูลเชิงคุณภาพ



การหาฐานนิยมของข้อมูลที่ไม่ได้แจกแจงความถี่

พิจารณาจากค่าของข้อมูลที่ปรากฏซ้ำกันมากที่สุด (มีความถี่สูงสุด) แต่บางชุดข้อมูลจะไม่มีฐานนิยม นั่นก็คือ

- ข้อมูลที่มีความถี่เท่ากันทุกค่า เช่น 1 2 3 3 2 1 2 1 3
- มีข้อมูลเพียงค่าเดียวไม่มีค่าอื่นมาเปรียบเทียบ เช่น 2 2 2 2 2
- มีความถี่สูงสุดมากกว่า 1 ค่า เช่น 2 5 5 2 5 2 3 3 3

การหาฐานนิยมของข้อมูลที่ได้แจกแจงความถี่

1) ถ้าความกว้างเท่ากันทุกอันตรภาคชั้น ค่าฐานนิยมโดยประมาณ คือ จุดกึ่งกลางของอันตรภาคชั้นที่มีความถี่สูงสุด

วิธีทำ อันตรภาคชั้นที่มีความถี่สูงสุด คือ 41-50 ดังนั้น ฐานนิยมของน้ำหนักโดยประมาณ คือ $(41+50)/2 = 45.5$ กิโลกรัม ตัวอย่าง จงหาฐานนิยมของน้ำหนัก ดังตารางในรูปที่ 1

น้ำหนัก(กิโลกรัม)	จำนวน (คน)
31-40	8
41-50	10
51-60	7
61-70	5

รูปที่ 1 การหาฐานนิยมของข้อมูลที่ได้แจกแจงความถี่ในแบบข้อมูลมีความกว้างเท่ากันทุกอันตรภาคชั้น

2) ถ้าความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้นไม่เท่ากัน ค่าฐานนิยมโดยประมาณ หาได้จากหารความถี่ด้วย ความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น ฐานนิยมคือจุดกึ่งกลางของอันตรภาคชั้นที่มีผลหารสูงสุด ตัวอย่าง จงหาฐานนิยมของน้ำหนัก ดังตารางในรูปที่ 2

น้ำหนัก (กิโลกรัม)	จำนวน (คน)	ความกว้างอันตรภาคชั้น	ความถี่ ความกว้าง
31-38	8	8	$\frac{8}{8} = 1$
39-44	10	6	$\frac{10}{6} \approx 1.7$
45-58	7	14	$\frac{7}{14} \approx 0.5$
59-70	5	12	$\frac{5}{12} \approx 0.4$

รูปที่ 2 การหาฐานนิยมของข้อมูลที่ได้แจกแจงความถี่ในแบบข้อมูลมีความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้นไม่เท่ากัน

วิธีทำ ฐานนิยม คือ จุดกึ่งกลางของอันตรภาคชั้น 39-44 ดังนั้น ฐานนิยมของน้ำหนักโดยประมาณ คือ $(39+44)/2 = 41.5$ กิโลกรัม (สถิติคณิตศาสตร์, 2556)



การดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนเริ่มจาก

3.1 ศึกษาโครงสร้างขององค์ประกอบของโฮสเทลเพื่อใช้ในเก็บข้อมูล ในขั้นต้นกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานแบบคร่าวๆขึ้นตามตารางที่ 1 ซึ่งจะใช้ทำการเก็บข้อมูลผลการสำรวจเก็บข้อมูลในส่วนต่างๆต้องการใช้ในโครงการออกแบบโฮสเทลจากเว็บไซต์โฮสเทลสำหรับผู้หญิงจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 90 แห่ง เริ่มจากชื่อ ที่ตั้ง และองค์ประกอบของโครงการซึ่งได้แก่หน่วยการใช้สอยส่วนต่างๆ เช่น ห้องพัก ห้องน้ำห้องส้วม ห้องอาหาร ฯลฯ โดยตารางจะเก็บข้อมูลในเรื่องของรูปแบบ (จำนวนเตียงในแต่ละห้องสำหรับห้องพัก) ขนาด จำนวนหน่วย ราคา ฯลฯ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆซึ่งจัดให้มีขึ้นในแต่ละโฮสเทลนั้น ๆ เช่น เช่าจักรยาน ทัวร์ถ่ายภาพ ฯลฯ โดยหลังจากการทำการสำรวจเว็บไซต์คาดว่าจะพบองค์ประกอบที่น่าสนใจเพิ่มเติม

ตารางที่ 1 ตารางตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูลผลการสำรวจจากเว็บไซต์โฮสเทลสำหรับผู้หญิงจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 90 แห่ง

ชื่อโรงแรม:						
ที่ตั้ง:			ใกล้แหล่งท่องเที่ยว		ใช้ ไม่ใช้	
URL:						
องค์ประกอบโครงการ			ขนาด	จำนวน	ราคา	
					ต่อหัว	ต่อห้อง
หน่วยการใช้สอยใน ส่วนที่พัก	รูปแบบ					
หน่วยการใช้สอยใน ส่วนอื่นๆ						
กิจกรรมพิเศษต่างๆ						

3.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์โฮสเทลที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับโครงการ จำนวน 90 แห่ง โดยใช้ตารางเก็บข้อมูลตามตารางที่ 1

3.3 นำข้อมูลที่สำรวจได้มาวิเคราะห์โดยใช้วิธีฐานนิยม โดยใช้ตารางที่ถูกจัดเตรียมไว้

โดยข้อมูลแต่ละส่วนในตารางที่ต้องการและออกแบบให้ตารางทำหน้าที่เก็บข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาแยกออกเป็นตารางย่อยๆในแต่ละประเด็น และทำการหาฐานนิยมของเนื้อหาแต่ละส่วนนั้นๆ ประกอบด้วย รูปแบบห้องพัก หน่วยการใช้สอยส่วนต่างๆ กิจกรรมส่วนต่างๆ ราคา สวัสดิการตกแต่ง ตำแหน่งที่ตั้ง

ตารางที่ 2 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมของรูปแบบในส่วนที่พัก

รูปแบบห้องพัก	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)



ตารางที่ 3 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมนักท่องเที่ยวในส่วนอื่นๆ

หน่วยการใช้จ่ายส่วนต่างๆ	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)

ตารางที่ 4 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมนักท่องเที่ยวของกิจกรรมเสริมต่างๆ

กิจกรรมส่วนต่างๆ	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)

ตารางที่ 5 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมนักท่องเที่ยวในส่วนของโฮสเทล

ราคา	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)

ตารางที่ 6 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมนักท่องเที่ยวการตกแต่งของโฮสเทล

สไตล์การตกแต่ง	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)

ตารางที่ 7 ตารางตัวอย่างข้อมูลฐานนิยมนักท่องเที่ยวที่แต่งของโฮสเทล

ตำแหน่งที่ตั้ง	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)

3.4 ทดลองนำผลที่ได้จากการหาฐานนิยมนักท่องเที่ยวในส่วนตัวต่าง ๆ มาปรับใช้ในการทดลองกำหนดองค์ประกอบและแนวคิดโครงการในขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมการออกแบบของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงซึ่งคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. ผลการวิจัย

จากการสำรวจกรณีศึกษาตัวอย่างของโฮสเทลที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับโครงการ จำนวน 90 แห่ง โดยมีการแยกข้อมูลออกมาเป็นองค์ประกอบต่างๆและนำมาวิเคราะห์โดยนำองค์ประกอบที่มีอันดับสูงสุด 4 อันดับเพื่อนำมาจัดเป็นฐานนิยมนักท่องเที่ยวและนำมาสรุปเป็นตารางโปรแกรมมีข้อมูลสรุปดังนี้

4.1 คำเนิการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์โฮสเทลที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับโครงการ จำนวน 90 แห่งจากตารางที่ 8 ซึ่งเป็นรายชื่อและที่ตั้งของโฮสเทลสำหรับผู้หญิงทั้งหมดที่ทำการสำรวจข้อมูลที่ได้ทำการสุ่มเลือกจากเว็บไซต์ hotels.com และ agoda.com และกรอกข้อมูลในส่วนที่ต้องการของโฮสเทลตามรายชื่อทั้งหมดลงในตารางเก็บข้อมูลตามตารางที่ 1 และเนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมาก ในที่นี้ได้แสดงตัวอย่างเพียง 2 ตัวอย่างตามตารางที่ 9 และตารางที่ 10



ตารางที่ ๘ รายชื่อ โฮสเทลสำหรับผู้หญิงทั้งหมดที่ทำการสำรวจข้อมูล

1. ชื่อ: ซิทซ์ สเตชั่น โฮสเทล The Solo Female Traveler Guesthouse	7. ชื่อ: St Christopher's Inn London Bridge - The Oasis	13. ชื่อ: MUTRAH HEART - Womens' Hostel
2. ชื่อ: Mariya lady hostel at suvarnabhumi airport	8. ชื่อ: CAFETEL KYOTO SANJO for Ladies	14. ชื่อ: Women Only-Hostel Boutique Casa Mandala
3. ชื่อ: ยู หญิง โฮสเทล (Yorying hostel)	9. ชื่อ: Nine Hours Woman Kanda	15. ชื่อ: Akihabara Bay Hotel (Female Only)
4. ชื่อ: The Solo Female Traveler Guesthouse	10. ชื่อ: Nadeshiko Hotel Shibuya - Women Only	16. ชื่อ: Hostelle - female only hostel
5. ชื่อ: ปาย โฮสเทล - เฉพาะผู้หญิง	11. ชื่อ: หวานใจ โฮสเทล	17. ชื่อ: Orsa Maggiore Hostel for Women Only
6. ชื่อ: Tennoji Downtown Hostel	12. ชื่อ: Dormitory Sui	18. ชื่อ: Hostella Female Only
19. ชื่อ: Travel Stay Utsunomiya (Female only)	38. ชื่อ: Istanbul Student Hostel (Women Only)	57. ชื่อ: Centurion Ladies Hostel Ueno Park (Female Only)
20. ชื่อ: Barefoot Hostel - Women Only	39. ชื่อ: Hostel crane Women only	58. ชื่อ: Four Seasons House - Hostel, Women Only
21. ชื่อ: Women Only MagicBus Hostel in Otaru B	40. ชื่อ: Woman Hostel - Caters to women	59. ชื่อ: เกสต์เฮาส์ โกเบ ชันโนมิยะ - โฮสเทล ให้บริการเฉพาะผู้หญิง
22. ชื่อ: เออร์บัน โฮสเทล กันคะ จิมโบไซ โตเกียว - ให้บริการสำหรับผู้หญิง	41. ชื่อ: Queen's Hostel- Female Friendly	60. ชื่อ: Aoshima fishermans hostel & spa women's domitory
23. ชื่อ: Joyce Guest Inn and Women's Hostel (Only For Women)	42. ชื่อ: Young Women Hostel (only for Women)	61. ชื่อ: Shinjuku North Hotel (Female Only)
24. ชื่อ: U Guesthouse Hongdae-Female Only	43. ชื่อ: Philstay Ehwa Boutique - Females Only	62. ชื่อ: WORK INN CENTRAL for Female
25. ชื่อ: Philstay Myeongdong Boutique - Women Only	44. ชื่อ: 明洞女神之屋 - women only	63. ชื่อ: a-STYLE Shinsaibashi - Female Only
26. ชื่อ: Anseong Anita home only for women	45. ชื่อ: Healing B&B Milk-ya for Women only	64. ชื่อ: Guesthouse Kinosaki Wakayo for Women Only
27. ชื่อ: MW HOUSE For Only Women	46. ชื่อ: Barranco Live only for Women	65. ชื่อ: Furnished apartment for women only
28. ชื่อ: Guest Hausu makotoge MIYAMAKIRISIMA For women only	47. ชื่อ: Goodstay Mint Guesthouse Female Only	66. ชื่อ: K Girl House Female Only
29. ชื่อ: Running Man Hostel	48. ชื่อ: Kpopstarz Guesthouse Female Only	67. ชื่อ: An Guesthouse for Female Only
30. ชื่อ: Dago Inn - Women Only	49. ชื่อ: OYO 89809 Sogor Girls Dormitory Female Only	68. ชื่อ: ICOS Hanok Guesthouse 1 for Female
31. ชื่อ: Comeinn GuestHouse Hongdae-Female Only	50. ชื่อ: Crane Peace Park - Female Only	69. ชื่อ: Adler Lady Guest House- Ladies Only
32. ชื่อ: Adler Lady Guesthouse 2 - Ladies Only	51. ชื่อ: BED SPACE FOR LADY ONLY	70. ชื่อ: New Japan Lady's Capsule Hotel (Female Only)
33. ชื่อ: Ladys only - zentral - Privatzimmer mit Doppelbett	52. ชื่อ: Only for Lady Preon Nakajima - Pion Nakajima Park 105	71. ชื่อ: Hostella Female Only
34. ชื่อ: Utopia Hostel Female Only	53. ชื่อ: Little Good Things Female Only Hostel	72. ชื่อ: and smiles hostel (Female Only)
35. ชื่อ: Allgirlz - Female Only Hostel	54. ชื่อ: Otaru Nupuri Hostel (Female Only)	73. ชื่อ: Guest House Fukutomi Female Only



ตารางที่ 8 รายชื่อ โฮสเทลสำหรับผู้หญิงทั้งหมดที่ทำการสำรวจข้อมูล (ต่อ)

36.ชื่อ: Guest House Akasaka no Sato Tokyo - Women Only	55.ชื่อ: Rumah Camelia (Family/Female only)	74.ชื่อ: Akihabara bnbplus Capsule hotel Female only
37.ชื่อ: Baan Bua - Ladies only	56.ชื่อ: SLV LUXURY PG FOR LADIES	75.ชื่อ: J Hostel (ladies only)
76.ชื่อ: Euro Comfort (Ladies Only)	81.ชื่อ: Luxury Bedspaces for Ladies in Deira	86.ชื่อ: Hostel on Pervomayskaya 19 - Women only
77.ชื่อ: Ladies Backpackers Hostel	82.ชื่อ: Smile Lanna Ladies Hostel	87.ชื่อ: Ladies Hostel Chiang Mai at Fusion Shabu
78.ชื่อ: Dilokchan Hostel	83.ชื่อ: 女性専用宿泊施設 -Women Only	88.ชื่อ: Som Dona Women Only
79.ชื่อ: Frauenhotel Hanseatin - Women Only0	84.ชื่อ: Y's CABIN Osaka Namba (Female Only)	89.ชื่อ: Mayu Tokyo Woman (Female Only)
80.ชื่อ: Meeme Inn -Ladies only	85.ชื่อ: Hotel Giamaica for Girls & Ladies Only	90.ชื่อ: Dyeing and Hostel Nakashimaya - Female Only

ที่มา: hotels.com,(2563) และ agoda, (2563)

ตารางที่ 9 ตัวอย่างที่ 1 ของการเก็บข้อมูลกรณีศึกษาโดยใช้ตารางที่ 1 เก็บข้อมูลของโฮสเทลแห่งที่ 1 จากจำนวน 90 แห่ง

1.ชื่อโรงแรม: ซิทซ์ สเตชั่น โฮสเทล						
ที่ตั้ง: 88/10-11 ถ.งามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900				ใกล้แหล่งท่องเที่ยว		ใช่ ไม่ใช่
URL: https://th.hotels.com/ho724802208/siths-s-techa-n-ho-s-thel-sahrab-phu-hying-theanan-krungthep-thiy/						
องค์ประกอบโครงการ			ขนาด	จำนวน	ราคา	
					ต่อหัว	ต่อห้อง
หน่วยการใช้สอยใน ส่วนที่พัก	รูปแบบ	-ห้องรวม 8 เตียง 2 ชั้น	32 ตร.ม.	4	530	
		-ห้องเดี่ยว 1 เตียงใหญ่	25 ตร.ม.	1		1,100
หน่วยการใช้สอยใน ส่วนอื่นๆ	-ร้านอาหาร					
	-พื้นที่ส่วนกลาง					
	-ศูนย์บริการทางธุรกิจ					
	-ห้องประชุม					
	-ที่จอดรถ					
กิจกรรมพิเศษต่างๆ	-พื้นที่เล่นเกม					
สวัสดิการตกแต่ง	ตกแต่งร่วมสมัยกับท้องถิ่น					
	เรียบ สมัยใหม่					
	ตกแต่งประดับประดา					
	อาหารหวานแบบผู้หญิง					
	บ้านๆ ไม่ตกแต่ง					
	ฯลฯ					

ที่มา: hotels.com,(2563)



ตารางที่ 10 ตัวอย่างที่ 2 ของการเก็บข้อมูลกรณีศึกษาโดยใช้ตารางที่ 1 เก็บข้อมูลของโฮสเทลแห่งที่ 2 จากจำนวน 90 แห่ง

2.ชื่อโรงแรม: St Christopher's Inn London Bridge - The Oasis						
ที่ตั้ง: 161-165 Borough High Street, วอเตอร์ลู แอนด์ เซาท์พาร์ก, ลอนดอน, สหราชอาณาจักร, SE1 1HR				ใกล้แหล่งท่องเที่ยว		ใช่ ๐
						ไม่ใช่
URL: https://www.agoda.com/th-th/travel-stay-utsunomiya-female-only/hotel/utsunomiya-jp.html?cid=-218						
องค์ประกอบโครงการ			ขนาด	จำนวน	ราคา	
					ต่อหัว	ต่อห้อง
หน่วยการใช้สอย ในส่วนที่พัก	รูปแบบ	-ห้องรวม 14 เตียง 2 ชั้น	22 ตร.ม.	50	2,000	
		-ห้องรวม 10 เตียง 2 ชั้น	18 ตร.ม.			
		-ห้องรวม 8 เตียง 2 ชั้น	16 ตร.ม.			
		-ห้องรวม 4 เตียง 2 ชั้น	14 ตร.ม.			
		-ห้องรวม 2 เตียง 2 ชั้น	10 ตร.ม.			
		-ห้องรวม 1 เตียงเดี่ยว	22 ตร.ม.			
หน่วยการใช้สอย ในส่วนอื่นๆ	-ห้องครัวส่วนกลาง					
	-ห้องนั่งเล่น					
	-ห้องซักรีด					
	-ที่จอดรถ(ใกล้ที่พัก)					
กิจกรรมพิเศษ ต่างๆ	-ชมการแข่งขันกีฬาสด					
	-ดนตรีสด/การแสดง					
	-ทัวร์เดินเท้า					
	-pub crawls					
	-คาราโอเกะ					
	-ห้องเกมส์					
สไตล์การตกแต่ง	ตกแต่งร่วมสมัยกับท้องถิ่น					
	เรียบ สมัยใหม่					๐
	ตกแต่งประดับประดา					
	อ่อนหวานแบบผู้หญิง					๐
	บ้านๆไม่ตกแต่ง					
	ฯลฯ					

ที่มา: agoda.com, (2563)

4.2 นำข้อมูลที่ได้จากการใช้ตารางที่ 1 เก็บข้อมูลของโฮสเทลที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับโครงการ จำนวน 90 แห่ง จะถูกนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีฐานนิยมในการหาค่ากลางที่มีจำนวนมากที่สุดในแต่ละเนื้อหาตามตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 16



ตารางที่ 11 ตารางข้อมูลการหาฐานนิยมนักเรียนใช้สอยในส่วนรูปแบบห้องพัก

รูปแบบห้องพัก	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
ห้องส่วนตัว 1 เตียงใหญ่	12
ห้องรวม 3 เตียงเดี่ยว	9
ห้องรวม 2 เตียง 2 ชั้น	9
ห้องรวม 4 เตียง 2 ชั้น	9
ห้องรวม 8 เตียง 2 ชั้น	9
ห้องส่วนตัว เตียงคู่	6

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล

ตารางที่ 12 ตารางข้อมูลการหาฐานนิยมนักเรียนใช้สอยในส่วนอื่นๆ

หน่วยการใช้สอย	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
ร้านอาหาร	80
พื้นที่ห้องครัวส่วนกลาง	15
ห้องนั่งเล่น/พื้นที่ส่วนกลาง	15
ที่จอดรถ(ใกล้ที่พัก)	6
ห้องแต่งตัว/ห้องน้ารวม	6
สวน	6
บาร์	6
ห้องซักรีด	6
ห้องสมุด	3
สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการทำงาน	3

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล

ตารางที่ 13 ตารางข้อมูลการหาฐานนิยมนักเรียนกิจกรรมเสริมต่างๆ

กิจกรรม	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
ทัวร์/จัดทริปท่องเที่ยว	21
ให้เช่า/ที่จอดรถจักรยาน	15
พื้นที่เล่นเกมสกี	9
เรียนทำอาหารท้องถิ่น	6
ฉายภาพยนตร์	6
แกลเลอรีจัดแสดงงานศิลปะ	3

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล



ตารางที่ 14 ตารางข้อมูลการหาฐานนิยมราคาในส่วนของโฮสเทล

ราคา	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
1500-1000	35
950-500	30
2500-2000	20
500-300	10

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล

ตารางที่ 15 ตารางข้อมูลการหาข้อมูลฐานนิยมสไตล์การตกแต่ง

สไตล์การตกแต่ง	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
เรียบ สมัยใหม่	35
อ่อนหวานแบบผู้หญิง	20
ตกแต่งร่วมสมัยกับท้องถิ่น	15
บ้านๆ ไม่ตกแต่ง	10
ตกแต่งประดับประดา	10

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล

ตารางที่ 16 ตารางข้อมูลการหาฐานนิยมตำแหน่งที่ตั้งของโฮสเทล

ตำแหน่งที่ตั้ง	จำนวน (ไล่จากมากไปน้อย)
ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	95
ไกลแหล่งท่องเที่ยว	75

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูล

5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยทำให้รู้ถึงองค์ประกอบส่วนต่างๆที่โฮสเทลสำหรับผู้หญิงส่วนใหญ่มีและได้ทำการสรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางฐานนิยมได้ผลลัพธ์เป็นเนื้อหาตามตารางที่ 17

ตารางที่ 17 สรุปค่าฐานนิยมขององค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบ

ค่าฐานนิยม		รายการ
องค์ประกอบ	จำนวน	
รูปแบบห้องพัก	12	ห้องส่วนตัว 1 เตียงใหญ่
	9	ห้องรวม 3 เตียงเดี่ยว, ห้องรวม 2 เตียง2ชั้น, ห้องรวม 4 เตียง2ชั้น, ห้องรวม 8 เตียง2ชั้น (ไม่ถือว่ามีโหนดเพราะมีข้อมูลปริมาณเท่ากันมากกว่า 2 แต่ทั้ง 4 แบบมีความถี่สูงเท่ากัน)

ที่มา: จากการสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ฐานนิยม



ตารางที่ 17 สรุปค่าฐานนิยมขององค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบ (ต่อ)

ค่าฐานนิยม		รายการ
องค์ประกอบ	จำนวน	
หน่วยการใช้สอยส่วนต่างๆ	80	ร้านอาหาร
	15	พื้นที่ห้องครัวส่วนกลาง
	15	ห้องนั่งเล่น/พื้นที่ส่วนกลาง
กิจกรรมส่วนต่างๆ	21	ทัวร์/จัดทริปท่องเที่ยว
	15	ให้เช่า/ที่จอดรถจักรยาน
ราคา	35	1500-1000
	30	950-500
สไตล์การตกแต่ง	35	เรียบ สมัยใหม่
	20	อ่อนหวานแบบผู้หญิง
ตำแหน่งที่ตั้ง	95	ใกล้แหล่งท่องเที่ยว

5.1 รูปแบบของห้องพักที่โฮสเทลส่วนใหญ่มีได้แก่ ห้องส่วนตัว 1 เตียงใหญ่ซึ่งมีค่าฐานนิยมมากที่สุดจำนวน 12 และห้องรวมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ห้องรวม 3 เตียงเดี่ยว, ห้องรวม 2 เตียงชั้น, ห้องรวม 4 เตียงชั้น, ห้องรวม 8 เตียงชั้น ซึ่งแต่ละอันมีค่าซ้ำกันเป็น 9 จึงถือว่าในส่วนนี้ไม่มีค่าฐานนิยม และห้องส่วนตัว 1 เตียงคู่มีจำนวน 6

โดยโครงการจะให้มีห้องพัก 3 รูปแบบ ห้องพักแบบส่วนตัวแบบ 1 เตียงใหญ่ ห้องพักแบบรวมซึ่งมีความยืดหยุ่น (เนื่องจากเนื้อหาส่วนนี้ไม่มีฐานนิยม เพราะมีความหลากหลายในรูปแบบและจำนวนเท่ากัน) เพื่อสามารถรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งมาจากคนเดี่ยวและแบบมาเป็นกลุ่ม

5.2 หน่วยการใช้สอยที่โฮสเทลส่วนใหญ่มีตามฐานนิยมจะเป็นร้านอาหาร พื้นที่ห้องครัวส่วนกลางโดยโครงการจะเพิ่มความสำคัญให้กับพื้นที่การใช้สอยส่วนนี้ให้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่นอาจจัดรูปแบบร้านอาหารเป็นบุฟเฟ่อาหารออลแอดนิก โดยให้มีส่วนในการปรุงอาหารเอง สัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ทำอาหารท้องถิ่นจากฐานนิยมในส่วนของกิจกรรม

5.3 กิจกรรมจะเน้นถึงทัวร์/จัดทริปท่องเที่ยวและให้เช่า/ที่จอดรถจักรยาน โดยจะนำมาปรับเป็นแนวทางในการเพิ่มกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะกับบริบทที่ตั้งบนเกาะรัตนโกสินทร์ ในโปรแกรมการออกแบบจึงมีพื้นที่ให้เช่า/ที่จอดรถจักรยาน

5.4 ราคาในส่วนของโฮสเทลจะจัดอยู่ในระดับปานกลางเพื่อให้ทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้

5.5 สไตล์การตกแต่งของโฮสเทลส่วนใหญ่จะเน้นเรียบ สมัยใหม่แต่โครงการจะนำมาปรับเป็นร่วมสมัยและสอดคล้องกับบริบทความเป็นเกาะรัตนโกสินทร์

5.6 ตำแหน่งที่ตั้งของโฮสเทลใกล้สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเดินทางที่สะดวก ในโครงการนี้จัดทำแผนที่ตั้งโครงการอยู่บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์



จากนั้นจึงนำผลลัพธ์มาทดลองสร้างเป็น โปรแกรมการออกแบบโครงการ โฮสเทลสำหรับผู้หญิงซึ่งสามารถถูกนำไปปรับแก้เนื้อหาในมิติต่างๆเพื่อคาดหวังให้เกิดความเหมาะสมสัมพันธ์กับบริบทในด้านต่างๆของโครงการขึ้นในขั้นต่อไป โดยหน่วยการใช้สอยและกิจกรรมต่างๆจะถูกจัดกลุ่มโดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มได้แก่องค์ประกอบหลัก องค์ประกอบรอง ส่วนสนับสนุน ส่วนบริการและที่จอดรถ ซึ่งตอบรับกับการนำไปจัดวางโซนนิ่งของโครงการ รวมทั้งการกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ การเข้าถึงและการเชื่อมโยงแต่ละส่วนต่างๆของหน่วยการใช้สอยและ กิจกรรมได้อย่างเป็นระบบตามกระบวนการออกแบบสถาปัตยกรรม ได้ผลลัพธ์เป็นเนื้อหาตามตารางที่ 18

ตารางที่ 18 โปรแกรมการออกแบบโครงการ โฮสเทลสำหรับผู้หญิงที่ถูกต้องจัดทำขึ้น

	หน่วยการใช้สอย	จำนวน(ห้อง)
MAIN Function	-ห้องนั่งเล่น/พื้นที่ส่วนกลาง	1
	-โถงต้อนรับ	1
	-ห้องพักแบบส่วนตัว 1 เตียงใหญ่ (ห้องน้ำภายใน)	5 ห้อง
	-ห้องพักแบบรวม 2 เตียง 2 ชั้น (ห้องน้ำภายนอก)	8 ห้อง
	-ห้องพักแบบรวมขนาดใหญ่ (ห้องน้ำภายนอก)	70 เตียง 1 หรือ 2 ห้อง
SUB	-ร้านอาหาร	1
	-ครัวส่วนกลาง	1
	-คาเฟ่/บาร์	1
SUPPORTS	-สวน	1
	-ห้องฉายภาพยนตร์	1
	-ให้เช่า/จอด จักรยาน	1
SERVICE	-ห้องแต่งตัว/ห้องน้ำรวม	4
	-ห้องส้วมส่วนกลาง	2
	-ห้องไฟฟ้า (นอกเหนือการสำรวจ แต่ใส่เพิ่มตามความจำเป็น)	1
	-ห้องซักรีด	1
	-ห้องครัว	1
PARKING	ที่จอดรถ(ใกล้ที่พัก)	ไม่จำเป็นต้องมี

ที่มา:จากการสำรวจข้อมูลและนำมาวิเคราะห์

6. บทสรุป

ผลการศึกษาเพื่อการหาองค์ประกอบโครงการเพื่อใช้ในการออกแบบโฮสเทลสำหรับผู้หญิงโดยใช้วิธีฐานนิยามจากการศึกษากรณีตัวอย่างโครงการของโฮสเทลที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับโครงการ จำนวน 90 แห่ง และนำข้อมูลแต่ละส่วนมาสรุปโดยวิธีการแบบฐานนิยาม พบว่าข้อมูลที่ได้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบของที่ตั้งโครงการ



กิจกรรม พื้นที่ใช้สอย ราคา ตลอดจนรูปแบบทางกายภาพ ฯลฯ ของโครงการที่มีอยู่ในตลาดได้ในระดับหนึ่ง โดยข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์และนำมาปรับใช้กับการสร้างและกำหนดองค์ประกอบโครงการและจัดทำขึ้นเป็น ตัวอย่างโปรแกรมการออกแบบของโครงการโฮสเทลสำหรับผู้หญิง ซึ่งคงต้องถูกนำไปปรับแก้เนื้อหาในมิติต่างให้เกิด ความเหมาะสมสัมพันธ์กับบริบทในด้านต่าง ๆ ของโครงการขึ้นในขั้นตอนต่อไป ซึ่งในการปรับเนื้อหาดังกล่าวจะทำให้เกิดแนวคิดทางเลือกในด้านการตลาดของโครงการขึ้น จากการศึกษาที่ได้เห็นตัวอย่างในส่วนต่างๆของโครงการที่มี รูปแบบใกล้เคียงกันอย่างน้อย 90 โครงการ คาดว่าผลที่ได้น่าจะจะสามารถออกแบบโปรแกรมของโครงการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสมในขั้นต่อไป

7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณพ่อแม่ที่คอยสนับสนุนทุนในการทำวิจัย และขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ข้อชี้แนะ และ ความช่วยเหลือในหลายสิ่งหลายอย่างจนกระทั่งลุล่วงไปได้ด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

- opendurian. ฐานนิยม(Mode). [ออนไลน์]. 2563. แหล่งที่มา <https://www.opendurian.com/learn/mode/>
- Bizbug. เทรนด์ผู้หญิงฉายเดี่ยวเที่ยวทั่วโลกมาแรง. [ออนไลน์]. 2561. แหล่งที่มา <https://www.bizbug.co/เทรนด์ผู้หญิงฉายเดี่ยว> [10 กันยายน 2561]
- วิรัชฐา แซ่เจียม. ใครว่าเที่ยวคนเดียวเปลี่ยวใจ. [ออนไลน์]. 2562. แหล่งที่มา <https://thestandard.co/solo-travel-statistics-data/> [05 มกราคม 2562]
- Leheny, D. A political economy of Asian sex tourism. [ออนไลน์]. 2563. แหล่งที่มา <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738394000824> [1 กุมภาพันธ์ 2563]
- Henderson, K.A., Bialeschki, M. D, Shaw, S. M., and Freysinger, V. J.. A leisure of one's own: a feminist perspective on women's leisure. [ออนไลน์]. 2563. แหล่งที่มา <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/11745398.2017.1377858> [1 กุมภาพันธ์ 2563]
- Thansettakij. กรุงเทพ คว่ำแชมป์ เป้าหมายนักท่องเที่ยวเดินทางคนเดียวชาวเอเชีย. [ออนไลน์]. 2561. แหล่งที่มา <https://www.thansettakij.com/content/332554> [13 ตุลาคม 2018]
- สถิติคณิตศาสตร์ [ออนไลน์]. 2556.แหล่งที่มา. http://sathiti.blogspot.com/2013/02/blog-post_9021.html [1 กุมภาพันธ์ 2563]
- hotels.com. [ออนไลน์].2563.แหล่งที่มา <https://th.hotels.com/ho724802208/siths-s-techa-n-ho-s-thel-sahrab-phu-hying-theanan-krungthep-thi/> [1 กุมภาพันธ์ 2563]
- agoda.com [ออนไลน์]. 2563.แหล่งที่มา <https://www.agoda.com/th-th/travel-stay-utsunomiya-female-only/hotel/utsunomiya-jp.html?cid=-218> [1 กุมภาพันธ์ 2563]



designsomething.com. รู้จักโฮสเทล ที่พักผ่อนของเหล่าแบ็คแพ็คเกอร์ [ออนไลน์]. 2563.แหล่งที่มา
<https://dsignsomething.com/2016/07/07/รู้จักโฮสเทล-ที่พักผ่อน> [1 กุมภาพันธ์ 2563]