



การศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ: การวิจัยผสมผสานวิธีการ

**A Study of the Reasons for Choosing to Study at the Undergraduate Level of Industrial
Technology College Students at King Mongkut's University of Technology North Bangkok:
Mixed-Methods Research**

นภาพกร เกษมจิต^{1*} ชัยวิชิต เชียรชนะ² และ ศจีมาจ ณ วิเชียร²

Napakorn Kasemjit^{1*} Chaiwichit Chianchana¹ and Sageemas Na Wichian²

¹คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

²วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

¹Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand

²College of Industrial Technology, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand

*Corresponding author, E-mail: napaorn.puii@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กลุ่มตัวอย่างได้แบ่งออกมาเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ใช้วิธีการระดมสมอง จำนวน 25 คน ผลการวิจัยจากการระดมสมอง โดยการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านคำแนะนำ รองลงมาคือภาพลักษณ์/ชื่อเสียง และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างใช้อย่างน้อย 183 คน ขั้นตอนวิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยสุ่มนักศึกษาจากแต่ละสาขาวิชาในชั้นปีที่ 1-3 ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต ปี 2561 สาขาวิชาละ 35 คน (รวม 5 ภาควิชา) จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 210 คน เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 210 คน เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่าเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ นั้น ได้ถูกแบ่งออกเป็น 7 ด้าน โดยด้านที่มีระดับของเหตุผลในการตัดสินใจที่มีผลมากที่สุดคือ ด้านตราสัญลักษณ์ รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีระดับของเหตุผลในการตัดสินใจที่มีผลน้อยที่สุด คือด้านค่าใช้จ่าย มีระดับเหตุผลในการตัดสินใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

คำสำคัญ: เหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ การวิจัยผสมผสานวิธีการ ระดับปริญญาตรี



Abstract

The objective of this research is to study the reasons for choosing to study at the undergraduate level of Industrial Technology College, King Mongkut's University of Technology North Bangkok by using Mixed-Methods research. The samples were obtained from the students studying at Industrial Technology College, King Mongkut's University of Technology North Bangkok. The research instruments were divided into 2 groups. Brainstorming methods were applied to group 1 consisting of 25 people. According to a brainstorm and content analysis, the findings revealed that the aspect with the highest scores was suggestion, followed by image with a high level of average. With reference to group 2, consisting of 183 people, the samples were obtained by stratified random sampling from the first to third year undergraduate students (Continuing Program) from each department, studying in graduate industrial program Year 2018. There are 35 students sampled from each department with the total of 5 departments. The sample was 210 students. The data were collected by using questionnaires done by 210 students. The instrument used in the research was a questionnaire to analyze data with mean values. The results showed that the reasons for choosing to study at the undergraduate level of Industrial Technology College, King Mongkut's University of Technology North Bangkok that were divided into 7 aspects. The aspect with the highest score was logo, followed by image. The aspect with the lowest score was the cost in which the level of decision was average.

Keywords: The reasons for deciding to study, Research combines methods, Bachelor degree.

1. บทนำ

การศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ประเทศใดก็ตามถ้ามีคนที่มีคุณภาพมากประเทศนั้นย่อมพัฒนาได้ก้าวไกลกว่าประเทศอื่นๆ ด้วยเหตุนี้การพัฒนาคุณภาพการศึกษา จึงเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ (กัญจกมณู เกื้อนเหมือน, 2551: ออนไลน์) ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาทางสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้มีการตื่นตัวเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นอย่างมากเนื่องจากกระแสที่เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วการปรับตัวทางการศึกษาจำเป็นต้องให้สอดคล้องกับ โครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและเกิดกระบวนการสร้างผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง โดยสามารถก้าวให้ทันเทคโนโลยีในกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในศตวรรษแห่งการแข่งขันนี้ ดังนั้นจึงต้องมีการวางนโยบายและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการจัดการศึกษาอย่าง เร่งด่วนเพื่อให้ได้รับประโยชน์อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย จากการศึกษาที่ตรงตามกระแสการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การศึกษาจึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศ และทำให้สังคมน่าอยู่ คนมีอาชีพที่หลากหลาย โดยเฉพาะการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ซึ่งประเทศไทยได้ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว ดังในพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2551 ได้ระบุไว้ในมาตราที่ 9 การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพตามมาตรา 6 มาตรา 7 และมาตรา 8 ให้จัดตามหลักสูตรตามที่กรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ดังต่อไปนี้ (1) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (2) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และ



(3) ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ราชกิจจานุเบกษา, 2551)

การศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เป็นหลักสูตรที่เอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มนักศึกษาหลักสูตรอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส. สายวิชาชีพ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อปริญญาตรีมากขึ้น และในประกาศเรื่องการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 กระทรวงศึกษาธิการ ข้อ 4 สถาบันอุดมศึกษาที่จะจัดให้มีการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ดำเนินการได้เฉพาะหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยี/สายวิชาชีพ (ปฏิบัติการ) คือ ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต และปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 ซึ่งจะเห็นได้ว่าทางภาครัฐยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในระดับอาชีวศึกษาให้สามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้

จากการศึกษาวิจัยทั้ง 3 เรื่อง คือ 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญธานี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 (ณัชชา สวรรณวงศ์, 2560) 2. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชธานี (กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, กนิษฐา คุณมี และศุภชัย จันทร์งาม, 2557) และ 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (บุลภรณ์ อนุกรรณกิจ, ทิพย์ธัญญา สุขมา และธีระพงษ์ คำมุงคกุล, 2558) ซึ่งเป็น การวิจัยในระดับปริญญาตรีทั้งหมด

จากผลงานวิจัยดังกล่าว ในเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาส่วนใหญ่จะมองในด้านภาพลักษณ์ของสถานศึกษาเป็นอันดับต้นๆ รองลงมาคือด้านหลักสูตร ซึ่งจะทำให้ทราบถึงเหตุผลของนักศึกษาที่เลือกเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี แต่ยังไม่มีการศึกษานักศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และครบทุกหลักสูตรครบทุกช่องทางการรับ เนื่องด้วยเหตุผลนี้จึงสนใจที่โครงการจะศึกษาสาเหตุของการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2-3 ปี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จากจำนวนนักศึกษาที่ผ่านมาพบว่าบางสาขาวิชา ตั้งแต่ปี 2560 – 2562 มีจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง (ดังตารางที่ 1) จึงทำให้ไม่สามารถทราบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2-3 ปี) ได้ และเพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ทราบถึงปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา และนำไปสู่แนวทางในการปรับกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2-3 ปี) และปรับกลยุทธ์ทางการศึกษาต่อไป ความสำคัญดังกล่าวข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องการศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ: การวิจัยผสมผสานวิธีการ เนื่องจากต้องการทราบถึงเหตุผลที่แท้จริงในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี



ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาใหม่ของแต่ละสาขาวิชาที่เปิดสอนของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2-3 ปี) (หลักสูตร อ.ส.บ.) ตั้งแต่ปี 2559-2562

สาขาวิชาที่เปิดสอน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. เทคโนโลยีออกแบบเครื่องกล (MDT)	57	61	42	21
2. เทคโนโลยีออกแบบแม่พิมพ์ (TDT)	29	37	38	27
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีแมคคาทรอนิกส์ (MCT)	35	31	33	-
4. เทคโนโลยียานยนต์ (AMT)	61	83	77	36
5. เทคโนโลยีเครื่องต้นกำลัง (IPT)	32	56	52	41
6. สาขาวิชาเทคโนโลยีการเชื่อม (WDT)	69	70	62	36
7. ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กำลัง 2 ปี (PNT-R)	35	32	-	91
8. ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กำลัง 3 ปี (PNT-T)	36	64	90	
9. โทคมานาคม (ETT)	37	34	27	20
10. คอมพิวเตอร์ (ECT)	37	33	23	36
11. เครื่องมือวัดและควบคุม (EIT)	37	34	35	30
รวม	465	535	479	358

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ: การวิจัยผสมผสานวิธีการ

3. อุปกรณ์และวิธีการ / วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ขั้นตอนการวิจัย

3.1.1 ศึกษา ดำรา วิจัย บทความ วารสาร เกี่ยวกับการศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

3.1.2 ศึกษาประเด็นเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ : การวิจัยผสมผสานวิธีการจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ 2 วิธี คือ วิจัยระดมสมอง และนำผลที่ได้จากการระดมสมองมาสร้างเครื่องมือศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีการระดมสมอง โดยประยุกต์จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำตามงานวิจัยในลักษณะการศึกษานำร่องที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเครื่องมือวิจัย 25-40 คน (ชัยวิชิต เชียรชนะ, 2560) คือกำหนดนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-3 สาขาวิชา 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องต้นกำลัง (ต่อเนื่อง) (AMT)



จำนวน 13 คน และ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (MDT) จำนวน 12 คน รวมทั้งหมด 25 คน โดย นักศึกษา 1 คนสามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) กลุ่มตัวอย่างที่ 2 คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จำนวนกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 183 คน (Kotrlík & Higgins: 2001, p.48) ส่วนขั้นตอนวิธีสุ่มตัวอย่าง ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยสุ่มนักศึกษาจากแต่ละสาขาวิชาในชั้นปีที่ 1-3 ปริญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต ปี 2561 สาขาวิชาละ 35 คน จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 210 คน

3.3 เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ การศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ : การวิจัยผสมผสานวิธีการ

3.3.1 วิธีการระดมสมอง โดยได้จัดทำแผ่นป้ายความคิดเห็นให้กลุ่มตัวอย่างเขียนความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ให้นำคำตอบมาติดไว้ยังบอร์ดความคิดเห็นตามกลุ่มนั้นๆ

3.3.2 นำผลที่ได้จากการระดมสมองมาสร้างเครื่องมือ เป็นแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3.4 การวิเคราะห์ผล การวิเคราะห์ผลจากการวิจัย มีดังนี้

3.4.1 วิธีการระดมสมอง เมื่อได้ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 แล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหาจำแนกกลุ่มออกเป็นด้านต่างๆ

3.4.2 สร้างเครื่องมือศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เมื่อสร้างเครื่องมือแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม และประเมินหาค่าเฉลี่ยความเหมาะสมทางภาษา มีค่าอยู่ระหว่าง .25 - 1.00 และความเหมาะสมตามองค์ประกอบ มีค่าอยู่ระหว่าง .5 - 1.00

3.4.3 หาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือการศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.933

3.4.4 เก็บรวบรวมข้อมูลจริง

3.4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลจากการวิจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยวิธีการระดมสมอง ความคิดเห็นจากข้อคำถามเรื่อง เหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ลงบนแผ่นป้ายความคิดเห็น นำมาวิเคราะห์ได้ว่า สามารถจำแนกออกเป็นด้านต่างๆ 7 ด้าน ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง ด้านตราสัญลักษณ์ ด้านการแนะแนว ด้านหลักสูตร และด้านค่าใช้จ่าย โดยการแสดงความคิดเห็นลงบนแผ่นป้ายความคิดเห็นมากที่สุดคือด้านคำแนะนำ จำนวน 30 ความคิดเห็น รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียงมี จำนวน 27 ความคิดเห็น

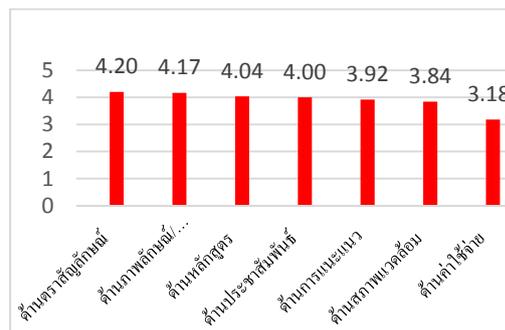


ด้านหลักสูตร จำนวน 26 ความคิดเห็น ด้านการเงิน จำนวน 11 ความคิดเห็น ด้านสภาพแวดล้อม จำนวน 6 ความคิดเห็น และด้านประชาสัมพันธ์จำนวน 3 ความคิดเห็น ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์จากการระดมความคิดของนักศึกษาจำนวน 25 คน

ระดับชั้นปี	ตราสัญลักษณ์	ภาพลักษณ์/ ชื่อเสียง	คำแนะนำ	หลักสูตร (สาขาวิชา)	ประชาสัมพันธ์	ด้านการเงิน	สภาพแวดล้อม
ชั้นปี 1	1	8	12	8	1	6	1
ชั้นปี 2	1	9	9	7	1	3	2
ระดับชั้นปี	ตราสัญลักษณ์	ภาพลักษณ์/ ชื่อเสียง	คำแนะนำ	หลักสูตร (สาขาวิชา)	ประชาสัมพันธ์	ด้านการเงิน	สภาพแวดล้อม
ชั้นปี 3	7	10	9	11	1	2	3
รวม	9	27	30	26	3	11	6

4.2 ผลการวิจัยการวิเคราะห์เหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เมื่อนำข้อมูลจากในตารางที่ 2 มาการวิเคราะห์และสร้างแบบสอบถาม โดยจำแนกแบบสอบถามเป็น 7 ด้านให้กลุ่มตัวอย่างที่ 2 คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 210 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานจำแนกตามด้านแต่ละด้าน และหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยแยกวิเคราะห์ผลแต่ละด้าน โดยเรียงจากด้านที่มีค่าระดับของเหตุผลในการตัดสินใจมากที่สุดไปจนถึงค่าน้อยที่สุด ตามแผนภูมิรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงภาพรวมของค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อการตัดสินใจทั้ง 7 ด้าน

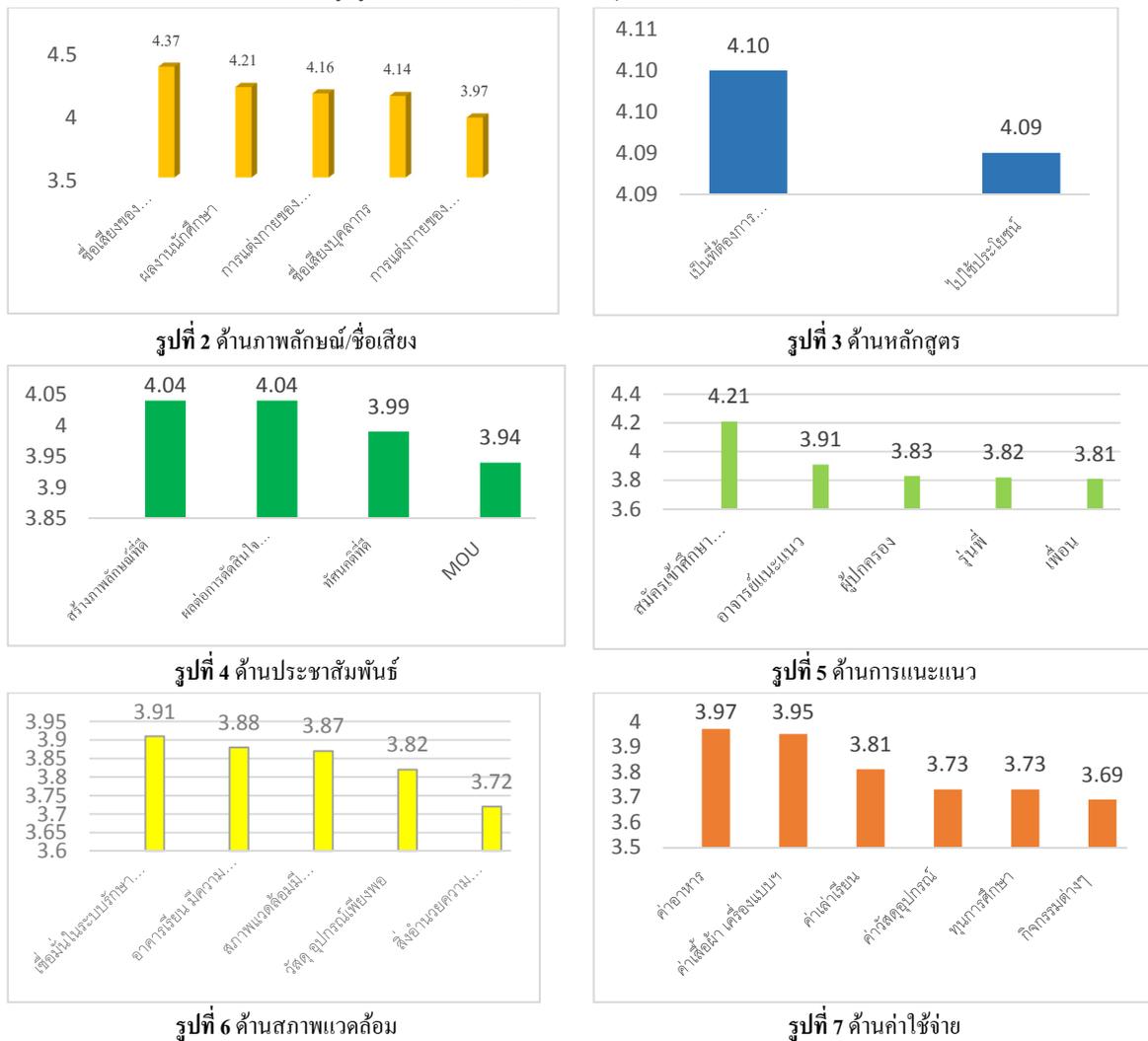
จากแผนภูมิรูปภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่าสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี 7 ด้านนั้น ได้ถูกเรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ย \bar{X} จากค่าเฉลี่ยที่มีค่ามากที่สุด ไปยังค่าน้อย คือ นักศึกษาได้ให้ความสำคัญในทางด้านตราสัญลักษณ์ (\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.889) มากที่สุด รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง (\bar{X} = 4.167, S.D. = 0.779) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ส่วนทางด้านหลักสูตร (\bar{X} = 4.039, S.D. = 0.778) นั้นนักศึกษหวังว่าจะได้รับศึกษาจาก



หลักสูตรนั้นๆ เมื่อเรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถนำไปใช้กับการทำงานได้ ด้านประชาสัมพันธ์ (\bar{X} = 4.001, S.D. = 0.772) ก่อนตัดสินใจสมัครเข้ามาเรียน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คณะ/วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม นักศึกษาจะค้นคว้าหาข้อมูลในด้านต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ต่อมาคือด้านการแนะแนว (\bar{X} = 3.917, S.D. = 0.954) เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจจากการบอกต่อจากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์ ด้านสภาพแวดล้อม (\bar{X} = 3.841, S.D. = 0.878) ที่เหมาะสม และสุดท้ายคือด้านค่าใช้จ่าย (\bar{X} = 3.182, S.D. = 0.901) ในเรื่องต่างๆที่มีความเหมาะสมตามลำดับ ทางผู้วิจัยได้ขยายการวิเคราะห์ออกเป็นดังนี้

1) ด้านตราสัญลักษณ์ (\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.889) ซึ่งเป็นด้านที่มีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุด นักศึกษาใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นอันดับแรก ส่วนด้านที่ 2-7 ดังแสดงในแผนภูมิรูปภาพที่ 2-7

แสดงแผนภูมิรูปภาพในด้านต่างๆ ของสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ





2) จากแผนภูมิรูปภาพที่ 2 ด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง (\bar{X} = 4.167, S.D. = 0.779) ได้แบ่งออกเป็น 4 ข้อ โดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 4.37, S.D. = 0.797) มีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าข้ออื่น รองลงมาคือ ผลงานนักศึกษาที่แสดงต่อสาธารณชนได้สร้างความเชื่อถือต่อบุคคลภายนอก (\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.748) การแต่งกายของผู้บริหาร/อาจารย์และเจ้าหน้าที่ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านบุคลิกภาพซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 4.16, S.D. = 0.751) ผลงานด้านวิชาการที่แสดงต่อสาธารณชนได้สร้างความเชื่อถือต่อบุคคลภายนอก (\bar{X} = 4.16, S.D. = .759) ชื่อเสียงบุคลากรได้สร้างความเชื่อถือต่อบุคคลภายนอก (\bar{X} = 4.14, S.D. = 0.812) และการแต่งกายของนักศึกษาสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการแต่งกายซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.97, S.D. = 0.809) มีผลของค่าเฉลี่ยต่ำกว่าด้านอื่น

3) จากแผนภูมิรูปภาพที่ 3 ด้านหลักสูตร (\bar{X} = 4.039, S.D. = 0.778) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อโดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (\bar{X} = 4.10, S.D. = 0.764) เป็นอันดับต้นๆ รองลงมาคือ หลักสูตรมีความเหมาะสม สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ (\bar{X} = 4.09, S.D. = 0.793)

4) จากแผนภูมิรูปภาพที่ 4 ด้านประชาสัมพันธ์ (\bar{X} = 4.001, S.D. = 0.772) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อโดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.814) และการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 4.04, S.D. = .724) ซึ่ง 2 ข้อนี้เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.99, S.D. = 0.742) และการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยโดยการ MOU กับหน่วยงานภายนอกเป็นเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.94, S.D. = 0.807)

5) แผนภูมิรูปภาพที่ 5 ด้านการแนะแนว (\bar{X} = 3.917, S.D. = 0.954) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ โดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ นักศึกษาศึกษาข้อมูลในการสมัครเข้าศึกษาต่อด้วยตนเองเป็นเหตุในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.768) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ การได้รับการแนะแนวจากอาจารย์แนะแนวเป็นเหตุในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.91, S.D. = 0.960) การได้รับการแนะแนวจากผู้ปกครองเป็นเหตุในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.83, S.D. = 0.922) การได้รับการแนะแนวจากรุ่นพี่เป็นเหตุในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.82, S.D. = 1.065) และได้รับการชักชวนจากเพื่อนเป็นเหตุในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (\bar{X} = 3.81, S.D. = 1.032) ซึ่งมียค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

6) จากแผนภูมิรูปภาพที่ 6 ด้านสภาพแวดล้อม (\bar{X} = 3.841, S.D. = 0.878) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ โดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ นักศึกษามีความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย (\bar{X} = 3.91, S.D. = 0.882) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ อาคารเรียน มีความสะอาด (\bar{X} = 3.88, S.D. = 0.870) สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.87, S.D. = 0.837) วัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษาเพียงพอต่อ



ความต้องการของนักศึกษา (\bar{X} = 3.82, S.D. = 0.878) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา (\bar{X} = 3.72, S.D. = 0.923) มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าข้ออื่น

7) จากแผนภูมิรูปภาพที่ 7 ด้านค่าใช้จ่าย (\bar{X} = 3.182, S.D. = 0.901) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อโดยเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย คือ ค่าอาหารภายในมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.97, S.D. = 0.844) มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ค่าเสื้อผ้า เครื่องแบบฯ มีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.95, S.D. = 0.882) ค่าใช้จ่ายค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.81, S.D. = 0.881) ค่าวัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.73, S.D. = 0.823) ทุนการศึกษามีเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา (\bar{X} = 3.73, S.D. = 0.981) และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีความเหมาะสม (\bar{X} = 3.69, S.D. = 0.986) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

5. การอภิปรายผล

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คือ ด้านตราสัญลักษณ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดจากด้านต่างๆ อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาแล้วเป็นส่วนสำคัญที่ให้นักศึกษานั้นตัดสินใจเข้ามาสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เนื่องจากเป็นตราสัญลักษณ์ของความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา มีที่มาและความหมาย ซึ่งตราสัญลักษณ์นั้นได้กลายเป็นสิ่งมีคุณค่าทางจิตใจต่อนักศึกษา ดังนั้นหากเมื่อเห็นตราสัญลักษณ์ก็สามารถรับรู้ได้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มีความโดดเด่นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นั้นหมายถึงว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพทางการศึกษา บุคคลภายนอกให้ความไว้วางใจ เชื่อใจ สอดคล้องกับ HRTOTHAI (2551: ออนไลน์) ได้ให้ความหมาย ของคำว่าตราสินค้า คือ ชื่อ สัญลักษณ์ โลโก้ของอะไรอย่างหนึ่ง ที่จะบอกว่าเป็นสินค้าหรือบริการ อย่างหนึ่ง ๆ เป็นของใคร และแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร นั่นเอง และด้านที่มีค่าระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ น้อยที่สุดคือ ด้านค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านนักศึกษาได้ให้ระดับค่าเหตุผลในการเลือกศึกษาด้านค่าใช้จ่ายกับค่าอาหารมากที่สุด จึงวิเคราะห์ได้ว่า ค่าใช้จ่ายทางด้านบริโภคภายในสถานศึกษามีราคาที่เหมาะสมเป็นความต้องการอย่างหนึ่งซึ่งสอดคล้องกับ Maslow (1943) ได้กล่าวถึงความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs) หมายถึง ความต้องการพื้นฐานของร่างกายซึ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ เสื้อผ้า ฯลฯ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศรี เพชรโชติ (2560) ที่สรุปได้ว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงที่สามารถแสดงถึงคุณภาพของบัณฑิตที่จบการศึกษา

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

ผลวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในการปรับกลยุทธ์และพัฒนาระบบในด้านต่างๆ ให้ครอบคลุม เพื่อรับนักเรียนจากสถานที่ต่างๆ เข้ามาศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้นไปยังคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อนำผลงานวิจัยไปเปรียบเทียบและพัฒนาต่อไป
2. ควรศึกษาเชิงลึก วิจัยเชิงคุณภาพของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

6. บทสรุป

ผลจากการศึกษาพบว่า เหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จากกลุ่มตัวอย่างที่ 1 จากการระดมสมอง โดยวิธีการให้กลุ่มตัวอย่างเขียนแสดงความคิดเห็นของข้อความบนแผ่นป้ายความคิดเห็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดคือด้านคำแนะนำ จำนวน 30 ความคิดเห็น รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียงมี จำนวน 27 ความคิดเห็น จากนั้นจึงได้นำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ จึงได้จำแนกสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อออกเป็นด้านต่างๆ ออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อยได้ดังนี้ คือ ด้านตราสัญลักษณ์ ด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง ด้านหลักสูตร ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการแนะแนว ด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจอยู่ในระดับ มาก และด้านค่าใช้จ่ายมีค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ย \bar{X} ที่มีค่ามากที่สุด คือ นักศึกษาโดยส่วนใหญ่ได้นำความสำคัญของการตัดสินใจไปที่ด้านตราสัญลักษณ์ (\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.889) มากที่สุด รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง (\bar{X} = 4.167, S.D. = 0.779) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และสุดท้ายด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านค่าใช้จ่าย (\bar{X} = 3.182, S.D. = 0.901)

7. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ : การวิจัยผสมผสานวิธีการ สำเร็จได้ โดยได้รับการสนับสนุนจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชวาลิต เชียรชนะ และ รองศาสตราจารย์ ดร.ศจีมาจ ณ วิเชียร ที่แนะนำ ให้ข้อเสนอแนะและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และได้ให้คำปรึกษาทางงานวิจัย

8. เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, กนิษฐา คุณมี และศุภชัย จันทร์งาม. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการมหาวิทยาลัยราชธานี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 6* (น. 6). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- กัญมณู เดือนเหมือน.(2551).ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม.
วารสารศรีปทุมปริทัศน์. 1(8), 5-12.



- ชัยวิชิต เชียรชนะ. (2560). ระเบียบวิจัย (Research Methodology) (เอกสารคำสอน 020615150). กรุงเทพฯ : ศูนย์ผลิตตำราเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ณัชชา สวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานบริหารงานทั่วไป, สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช. (2551). (ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 125 ตอนที่ 43 ก วันที่ 4 มีนาคม 2551
- บุลภรณ์ อเนกรัตน์กิจ, ทิพย์ธัญญา สุขมา และธีระพงษ์ คำมุงกุล. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการผลิตและสารสนเทศ, ภาควิชาการจัดการเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สมศรี เพชรโชติ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. *วารสารวิทยาลัยอุตสาหกรรมศึกษา* 11(3).
- HRTOTHAI. HR กับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้องค์กร (HR Branding). (2551). แหล่งที่มา http://www.hrtothai.com/index.php?Itemid=163&id=1176&option=com_content&task=view. [6 พฤศจิกายน 2562]
- Kotrlik, J. W. K. J. W., & Higgins, C. C. H. C. C. (2001). Organizational research: Determining appropriate sample size in survey research appropriate sample size in survey research. *Information technology, learning, and performance journal*, 19(1), 43-50.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological review*, 50(4), 370.