

สรिता บัวเขียว 2550: การออกแบบและพัฒนารายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยยึด  
แหล่งการเรียนรู้เป็นฐาน สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) สาขาหลักสูตรและการสอน  
ภาควิชาการศึกษา ปรชชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์นาคยา ปิณฑนานนท์,  
Ph.D. 392 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนารายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  
สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยยึดแหล่งการเรียนรู้เป็นฐาน  
2) ศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน และ  
ความสามารถในการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ แล้วนำมาสร้างเป็นชิ้นงาน  
3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่เรียนรายวิชานี้

ในการออกแบบและพัฒนารายวิชานี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้คือ 1) สร้าง  
หน่วยการเรียนรู้ และแผนการเรียนรู้โดยยึดหนังสือที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นชอบแล้วเป็นหลักสำคัญ  
ในการเดินเรื่อง 2) นำรายวิชาที่สร้างขึ้นไปใช้สอนกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ซึ่งเป็นนักศึกษา  
ปริญญาตรี สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในภาคเรียนที่ 1 ปี  
การศึกษา 2549

ผลการวิจัยพบว่า จากรายวิชาที่สร้างขึ้นซึ่งประกอบไปด้วย 6 หน่วยการเรียนรู้คือ Unit 1  
What makes us known? Unit 2 We have to talk! Unit 3 Where do you want me to send it to?  
Unit 4 It's money business. Unit 5 Be my guest! Unit 6 Help me, please! กลุ่มตัวอย่างมีการ  
พัฒนาในด้านความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และความสามารถในการค้นคว้าหา  
ข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ ด้วยตนเองโดยนำมาสร้างเป็นชิ้นงาน และกลุ่มตัวอย่าง  
มีความคิดเห็นว่า รายวิชานี้ทำให้มีความรู้ด้านธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ  
ในอนาคต และได้ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนอย่างเต็ม  
ความสามารถ รวมทั้งเห็นประโยชน์จากการสร้างชิ้นงาน



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๒๔ / ๑๑ / ๒๕๕๐