

สรिता บัวเขียว 2550: การออกแบบและพัฒนารายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจโดยยึด  
 แหล่งการเรียนรู้เป็นฐาน สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
 ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) สาขาหลักสูตรและการสอน  
 ภาควิชาการศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์นาคยา ปิณฑนานนท์,  
 Ph.D. 392 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนารายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  
 สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยยึดแหล่งการเรียนรู้เป็นฐาน  
 2) ศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน และ  
 ความสามารถในการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ แล้วนำมาสร้างเป็นชิ้นงาน  
 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่เรียนรายวิชานี้

ในการออกแบบและพัฒนารายวิชานี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้คือ 1) สร้าง  
 หน่วยการเรียนรู้ และแผนการเรียนรู้โดยยึดหนังสือที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นชอบแล้วเป็นหลักสำคัญ  
 ในการเดินเรื่อง 2) นำรายวิชาที่สร้างขึ้น ไปใช้สอนกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ซึ่งเป็นนักศึกษา  
 ปริญญาตรี สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในภาคเรียนที่ 1 ปี  
 การศึกษา 2549

ผลการวิจัยพบว่า จากรายวิชาที่สร้างขึ้นซึ่งประกอบไปด้วย 6 หน่วยการเรียนรู้คือ Unit 1  
 What makes us known? Unit 2 We have to talk! Unit 3 Where do you want me to send it?  
 Unit 4 It's money business. Unit 5 Be my guest! Unit 6 Help me, please! กลุ่มตัวอย่างมีการ  
 พัฒนาในด้านความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และความสามารถในการค้นคว้าหา  
 ข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ ด้วยตนเองโดยนำมาสร้างเป็นชิ้นงาน และกลุ่มตัวอย่าง  
 มีความคิดเห็นว่า รายวิชานี้ทำให้มีความรู้ด้านธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ  
 ในอนาคต และได้ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนอย่างเต็ม  
 ความสามารถ รวมทั้งเห็นประโยชน์จากการสร้างชิ้นงาน

Sarita Buakhieo 2007: Design and Development of Business English Course Based on Resource-Based Approach for Phetchaburi Rajabhat University Undergraduate Students. Doctor of Philosophy (Curriculum and Instruction), Major Field: Curriculum and Instruction, Department of Education. Thesis Advisor: Associate Professor Nataya Pilanthanonond, Ph.D. 392 pages.

The purposes of this study were to 1) design and develop the Business English Course using resource-based approach for undergraduate students at Phetchaburi Rajabhat University, 2) evaluate the use of the course and the students' information searching ability from various kinds of learning resources, and 3) study the students' opinions towards this course.

In the development of the course, the researcher used the following steps: 1) Design the course, learning units and lesson plans based on the approved resources and 2) Apply the course to the sample groups of 30 students at Phetchaburi Rajabhat University, academic year 2006.

The results of the use of the course, composing of 6 learning units, Unit 1 What makes us known? Unit 2 We have to talk! Unit 3 Where do you want me to send it to? Unit 4 It's money business. Unit 5 Be my guest! Unit 6 Help me, please!, revealed that the students improved in their language skills and the ability in information searching. Also, they agreed that the course provided them with practical knowledge for their future work and provided them with a lot of opportunities to practice English language skills. Lastly, they had very good opinions towards the project work.