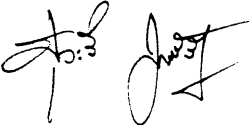


ชื่อวิทยานิพนธ์ แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น
(ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ นางทิววัลย์ ปินะกาลัง
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ประธานกรรมการ)


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทพ พังงา)


(กรรมการ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัชร ฤกษ์จारी)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสถาบัน ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ ด้านบุคลากร และด้านการเรียนการสอน 2) จัดลำดับความสำคัญของแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในแต่ละด้านที่ทำการวิจัย 3) เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง สมมติฐานในการวิจัยคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2538 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) จำนวน 138 คน เป็นนักเรียนชายจำนวน 68 คน นักเรียนหญิงจำนวน 70 คน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ชนิด 3 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับปรุงและดัดแปลงแก้ไขมาจากแบบสอบถามของ ละมัยภรณ์ (2537) แล้วนำมาหาความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ในวันอังคารที่ 3 ตุลาคม 2538 ได้รับแบบสอบถามกลับคืนทั้งสิ้นจำนวน 133 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺

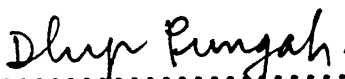
เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าตัวกลางเลขคณิต ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที (t-test)
ผลการวิจัยพบว่า

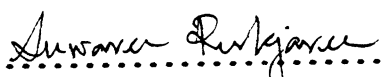
- 1) แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง
- 2) ลำดับความสำคัญของแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เรียงจากมากไปหาน้อยตามลำดับดังนี้ 1) ด้านบุคลากร 2) ด้านการเรียนการสอน 3) ด้านสถาบัน 4) ด้านเหตุผลส่วนตัว และ 5) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ
- 3) นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

THESIS TITLE : Mathayomsuksa I Students' Motivation of Choosing
Demonstration School, Khon Kaen University

AUTHOR : MRS. TIPPAWAN PINAGALUNG

THESIS ADVISORY COMMITTEE :


..... Chairman
(Assistant Professor Dr. Dhep Pungah)


..... Member
(Assitant Professor Suwaree Rerkjaree)

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study Mathayomsuksa I Students' motivation of choosing Demonstration School, Khon Kaen University due to the personal reasons, institute, motivating influence from people and media, personnel and instruction dimensions; 2) to rank the importance of Mathayomsuksa I Students' motivation of choosing Demonstration School, Khon Kaen University, in each aspect of the dimensions; 3) to compare these students' motivation between sexes. The research hypothesis was that boy students' motivation of choosing was different from girl students'. the subjects were 138 students, 68 males and 70 females, of Mathayomsuksa I Students, Demonstration School, Khon Kaen University, in the first semester of the 1995 academic year. This research was a survey-type one. The instrument was the questionnaire which the researcher had improved and revised from Lamaiporn's (1994), then brought to 3 experts for their content validity. The researcher collected the data herself for one

day, on Tuesday 3 October, 1995. The total 133 copies of questionnaire were returned. The data were analyzed by using percentage, means, standard deviation and t-test.

The findings were the followings :

- 1) Mathayomsuksa I students' motivation of choosing Demonstration school, Khon Kaen University, was collectively at the medium level.
- X 2) The rank of the importance, from highest to lowest, of Mathayomsuksa I students' motivation of choosing was a) personnel, b) instruction, c) institute, d) personal reasons and e) motivating influence from people and media, respectively.
- 3) The boy students' and girl students' motivation of choosing was not significantly different at .05 level.