

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

หนังสือขออนุญาตและหนังสือขอความอนุเคราะห์



ที่ ทม 0610(15)/ค.ศ.ร.

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

50200

3 กรกฎาคม 2543

เรื่อง ขออนุญาตนำผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาของวิทยาเขตพิษณุโลก ดำเนินการจัดการ
ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบเสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางพินทีย์ บำรุงกิจ ศึกษาราชการในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต
พิษณุโลก ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาอาชีวศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เสนอ
หัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยี-
ราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก” และได้รับความเห็นชอบอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
อนึ่ง การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ นักศึกษาจะต้องนำผลิตภัณฑ์
ทางการศึกษาของวิทยาเขตพิษณุโลกเป็นสินค้า และนำมาสร้างระบบการจัดการธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ
ในนามของวิทยาเขตพิษณุโลก โปรดพิจารณาอนุญาตให้นักศึกษาสร้างระบบการจัดการธุรกิจ
ดังกล่าวให้กับหน่วยงานของท่าน ตลอดจนนำผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาเป็นสินค้าในการดำเนินธุรกิจ
ด้วย เพื่อวิทยานิพนธ์นี้จะดำเนินการได้ตามความมุ่งหมาย อีกทั้งจะเกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อ
หน่วยงานของท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. สานย์ สายสุภลักษณ์)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาอาชีวศึกษา

ภาควิชาอาชีวศึกษา

โทร. (053) 944258



ที่ ทม ๐๕๑๐(๑๕)/ ๐๑๗

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

50200

กรกฎาคม 2543

เรื่อง ขอส่งนักศึกษาฝึกอบรบและศึกษางานวิจัยเพื่อประสบการณ์ตรง และเก็บข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เดิรช่ายภาคเหนือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบเสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางพิมพ์ หทัย บำรุงกิจ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง "การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยี-ราชมนคล วิทยาเขตพิษณุโลก" และได้ดำเนินการสอบถามความเห็นชอบจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในกาณ์นี้ ส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ จะต้องทำการศึกษาและวิจัยผู้ประกอบการธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ในเขตภาคเหนือ พร้อมนำผลที่ได้สร้างระบบการจัดการธุรกิจดังกล่าวให้กับสถาบันเทคโนโลยีราชมนคล วิทยาเขตพิษณุโลก ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงการและงานวิจัยของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เดิรช่ายภาคเหนือ ภาควิชาอาชีวศึกษาจึงขอความอนุเคราะห์ ส่งนักศึกษาฝึกอบรบและศึกษางานวิจัยเพื่อประสบการณ์ตรง และเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม ถึงวันที่ 29 กันยายน 2543

อนึ่ง การฝึกอบรบและศึกษางานวิจัยนั้น ข้อมูลและผลที่ได้ นักศึกษาจะนำไปใช้ในงานวิทยานิพนธ์ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามความมุ่งหมาย มีประสิทธิภาพ โปรดแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานต่าง ๆ จนเสร็จสิ้นสมบูรณ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. สันย์ สายสกุลลักษณ์)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาอาชีวศึกษา

ภาควิชาอาชีวศึกษา

โทร. (053) 944258

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

73/1 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 6448150-94



NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT AGENCY

73/1 Rama VI Road, Rajdhevee, Bangkok 10400

Telephone 6448150-94

Cable : NSTDA BANGKOK THAILAND Fax : 662-6448027-9

โครงการเครือข่าย สวทช. ภาคเหนือ

ที่ วว 5201.03/352

4 กรกฎาคม 2543

เรื่อง ยินดีให้ความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาฝึกอบรบและศึกษางานวิจัยเพื่อประสบการณ์ตรงและเก็บข้อมูล

เรียน ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการเครือข่าย สวทช.ภาคเหนือ ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ได้รับหนังสือลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2543 ที่ ทม 0610(15)/019 เรื่องขอส่งนักศึกษาฝึกอบรบและศึกษางานวิจัยเพื่อประสบการณ์ตรงและเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2543 ถึง วันที่ 29 กันยายน 2543 อันเป็นการสร้างประสบการณ์ และความชำนาญจริงในการปฏิบัติงานด้านอี-คอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 คน คือ.นางพิมพ์หทัย บำรุงกิจ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทางโครงการฯ มีความยินดีให้ความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ตามที่ทางมหาวิทยาลัยฯ แจ้งให้ทราบ โดยได้มอบหมายให้ นายอิทธิชัย จักรพิทักษ์ เป็นผู้เฝ้าระวังให้คำปรึกษาและตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.สุรพงษ์ เลิศทัศนีย์)

รองผู้อำนวยการโครงการเครือข่าย สวทช.ภาคเหนือ

ภาคผนวก ข.

แบบสัมภาษณ์ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการ

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

แบบสัมภาษณ์นี้ใช้เพื่อการวิจัยและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการจัดการธุรกิจในตลาด

อี-คอมเมิร์ซ ของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์
- 1.2 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่ง
- 1.3 ชื่อกิจการ
- 1.4 เจ้าของกิจการ
- 1.5 ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ตำแหน่ง
- 1.6 ที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน
ตำบล / แขวง อำเภอ / เขต จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร
E-mail:
- 1.7 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในนาม

2. การจัดการเกี่ยวกับตลาดอี-คอมเมิร์ซ

- 2.1 การจัดการเกี่ยวกับตลาดอี-คอมเมิร์ซของผู้ให้บริการ ๑ จะต้องชี้แนะและอธิบายให้ผู้ให้บริการ เข้าใจรูปแบบธุรกิจการค้าขายสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ก่อนหรือไม่อย่างไร
- 2.2 ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการที่เข้าสู่ตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่จะมีความรู้เกี่ยวกับอี-คอมเมิร์ซมาก่อนหรือไม่ และได้แนวความคิดหรือได้รับคำแนะนำ / ปรีกษาจากใคร สาเหตุใดจึงให้ความสนใจในรูปแบบธุรกิจนี้
- 2.3 สินค้าและบริการประเภทใดที่ประสบผลสำเร็จในการขายผ่านเว็บไซต์ ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสินค้านั้นนิยมใช้วัตถุดิบอะไร จากแหล่งใด
- 2.4 กระบวนการสร้าง/ออกแบบโฮมเพจร้านค้า เพื่อดำเนินธุรกิจการค้าขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการจะต้องมีการเตรียมข้อมูลอะไรบ้าง ตลอดจนค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมใด ๆ ในการจัดการ อีกทั้งมีกฎเกณฑ์การปฏิบัติอย่างไรบ้างที่ผู้ให้บริการจะพึงปฏิบัติ

- 2.5 บริการเสริมที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต อำนวยค ความสะดวกต่อผู้ให้บริการให้สามารถ
ดำเนินธุรกิจการค้าได้ประสบความสำเร็จ มีบริการเกี่ยวกับด้านใดบ้าง และต้องเสียค่า
ใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมเพิ่มจากปกติหรือไม่ อย่างไร
- 2.6 ในการดำเนินธุรกิจอี-คอมเมิร์ซของผู้ให้บริการ มักนิยมระบบการเงินประเภทใดบ้าง
และใช้วิธีการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยวิธีใด
- 2.7 มุมมองของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต อนาคตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ จะเป็นอย่างไร

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการ

แบบสัมภาษณ์นี้ใช้เพื่อการวิจัยและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์
- 1.2 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่ง
- 1.3 ชื่อกิจการ
- 1.4 เจ้าของกิจการ
- 1.5 ประเภทสินค้าและบริการ
- 1.6 ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ตำแหน่ง
- 1.7 ที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน
ตำบล / แขวง อำเภอ / เขต จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร
E-mail:
- 1.8 ชื่อ Web ที่ดำเนินธุรกิจ
- 1.9 เคยทำธุรกิจการค้าขายสินค้าหรือบริการนี้ ในรูปแบบธุรกิจดั้งเดิมมาก่อนหรือไม่
ถ้าเคย สินค้าหรือบริการที่ท่านจำหน่ายคืออะไร และปัจจุบันท่านเลือกสินค้าหรือ
บริการใดจำหน่ายในตลาดอี-คอมเมิร์ซ

2. การจัดการเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

- 2.1 การตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการเพื่อจำหน่าย
 - 2.1.1 ทำไมจึงเลือกจำหน่ายสินค้าหรือบริการนี้
 - 2.1.2 สินค้าที่ท่านจำหน่ายนั้น ทำมาจากวัตถุดิบอะไร แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ผลิต
คืออะไร และถ้าหากไม่ได้ผลิตเอง แหล่งซื้อสินค้านำมาจำหน่ายนั้น ซื้อมาจาก
ที่ไหน ทำไมจึงเลือกซื้อจากแหล่งนี้
- 2.2 ปริมาณสินค้า
 - 2.2.1 ในการผลิตใช้แรงงานประเภทใด มีปริมาณกำลังการผลิตและปริมาณที่ผลิต
จริงเท่าไร

2.2.2 ปริมาณสินค้าหรือบริการที่ขาย และการ จัดเก็บสินค้าคงคลังมีปริมาณเท่าไร และมีหลักเกณฑ์อย่างไร

2.3 การกำหนดราคา

2.3.1 ท่านมีวิธีกำหนดราคาสินค้าและกำไรจากการขายอย่างไร

2.3.2 มีการต่อรองราคาสินค้าหรือบริการกันหรือไม่ อย่างไร

2.3.3 ราคาสินค้าหรือบริการที่จำหน่ายในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

3. การจัดการเกี่ยวกับการเงิน

3.1 ทู่นในการดำเนินกิจการ

- ท่านมีการลงทุนกิจการด้วยทรัพย์สินและเงินทุนเท่าใด

3.2 การจัดหาเงินทุน

- ท่านหาเงินลงทุนมาจากไหน ถ้าได้มาจากการกู้ยืมมีการเสียดอกเบี้ยหรือไม่ อย่างไร

3.3 การจัดสรรเงินทุนและการจัดการลงทุนเพื่อแสวงหาผลกำไร

- เงินทุนที่ได้มา ท่านนำมาใช้จ่ายอย่างไร และซื้อสินค้าหรือบริการ หรือใช้ลงทุน เพื่อการผลิตสินค้ามากน้อยเพียงใด อีกทั้งมีการจ้างแรงงานเป็นจำนวนเงินเท่าใด

3.4 การสำรองเงินทุน

- มีการกันเงินทุนไว้หรือไม่ อย่างไร และเพื่อเหตุผลใด

3.5 รายได้

- ท่านมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างไร และมีรายได้สุทธิต่อปี เป็นจำนวนเท่าใด

3.6 ระบบการเงิน

- ท่านเลือกวิธีการให้ลูกค้าชำระสินค้าหรือบริการโดยวิธีใดบ้าง เหตุผลในการเลือกใช้

4. การจัดการเกี่ยวกับการบริหารงานและการจัดการ

4.1 ท่านเริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบการค้าดั้งเดิมเมื่อปี พ.ศ.ใด มีจำนวนบุคลากรในธุรกิจกี่คน และแบ่งงานกันอย่างไร

4.2 ท่านเริ่มดำเนินธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซเมื่อปี พ.ศ.ใด และมีการบริหารงานกิจการอย่างไรบ้าง มีจำนวนบุคลากรในธุรกิจนี้กี่คน และแบ่งงานกันอย่างไร

- 4.3 ท่านมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซมาก่อนหรือไม่ ถ้ามีได้รับความรู้มาจากที่ไหน และสาเหตุใดจึงให้ความสนใจที่จะดำเนินธุรกิจรูปแบบนี้
- 4.4 หน่วยงานใดที่ให้คำแนะนำ ส่งเสริมรูปแบบธุรกิจอี-คอมเมิร์ซให้กับธุรกิจของท่าน และได้มีการจัดเข้าร่วมโครงการใดบ้าง โดยมีหลักเกณฑ์ เงื่อนไขข้อตกลง และสิ่งที่เอื้ออำนวยต่อความสะดวกอย่างไร
- 4.5 สำนักงาน/สถานประกอบการของท่าน มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานและติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- 4.6 หน่วยงานใดเป็นผู้สร้าง/ออกแบบ โสมเพจและแคตตาล็อกสินค้าและบริการให้กับท่าน ซึ่งในการนี้ท่านมีการเตรียมข้อมูลอะไรบ้าง
- 4.7 ในการเปิดร้านค้าออนไลน์ ท่านเสียค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับอะไรบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าไร และมีกฎเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติอย่างไร
5. การจัดการเกี่ยวกับการตลาดและการขาย
 - 5.1 ธุรกิจของท่านมุ่งเป้าหมายการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศอย่างไร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการด้วยระบบใด
 - 5.2 ท่านมีนโยบายส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการอย่างไรบ้าง เหตุผลที่ใช้นโยบายนี้
 - 5.3 ท่านใช้กลยุทธ์ใดในการทำตลาดและการขายในธุรกิจแบบดั้งเดิมและอี-คอมเมิร์ซ
6. ปัญหาและอุปสรรคสำคัญของการดำเนินธุรกิจการค้าขายสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 6.1 ท่านคิดว่า ปัญหาและอุปสรรคใดที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจการค้าขายสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 6.2 กรณีที่ท่านได้รับรายการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีกระบวนการตรวจสอบ และมาตรการอย่างไรบ้าง ที่จะทำให้การขายแต่ละครั้ง เมื่อมีการผิดพลาด โดยที่ผู้ซื้อบอกว่าไม่ได้เป็นผู้สั่งซื้อ
7. ประโยชน์และผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากตลาดอี-คอมเมิร์ซ
 - ตามความคิดเห็นของท่าน ประโยชน์และผลกระทบใดบ้าง ที่ชุมชนได้รับจากตลาดอี-คอมเมิร์ซ

ภาคผนวก ค.

แบบสังเกต

แบบสังเกตสำหรับผู้วิจัย

แบบสังเกตนี้ ใช้เพื่อการวิจัยและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ ประเด็นดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 วัน / เดือน / ปี ที่สังเกต.....
- 1.2 ชื่อกิจการ
- 1.3 ที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน
ตำบล / แขวง อำเภอ / เขต จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร
E-mail:
- 1.4 ชื่อ Web ที่ดำเนินธุรกิจ.....

2. ระบบการจัดการธุรกิจอี-คอมเมิร์ซของผู้ประกอบการ

- 2.1 หน่วยงาน/บุคคลที่เป็นผู้สร้าง / ออกแบบโฮมเพจร้านค้า และแคตตาล็อกออนไลน์ โดยมีลักษณะการวางพื้นที่โฮมเพจนั้นด้วยบริการฟรีหรือเช่ากับเว็บหลัก ซึ่งมีรายละเอียดเงื่อนไขอย่างไร และมีการจดทะเบียนโดเมนเนมให้กับโฮมเพจร้านค้าหรือไม่
- 2.2 จุดเด่นของเว็บไซต์หลัก และโฮมเพจร้านค้าของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการตั้งชื่อโดเมนเนม การให้สิทธิ์ กราฟฟิค การเชื่อมโยงกับเว็บอื่น ๆ และ Search Engine
- 2.3 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า / บริษัท / สถานประกอบการ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาขององค์กร เจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารงาน สถานที่ตั้ง วิธีการติดต่อ รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่าง ๆ วิธีการชำระเงิน ฯ

3. การจัดการเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

- 3.1 ประเภทสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจ ลักษณะเด่นของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ปริมาณการผลิตเพื่อการจำหน่าย และจำนวนชนิดที่ปรากฏในแคตตาล็อกออนไลน์
- 3.2 มีการปรับปรุงข้อมูลสินค้าหรือบริการต่าง ๆ อย่างไร และสม่ำเสมอหรือไม่

4. การจัดการเกี่ยวกับการเงิน
 - 4.1 วิธีการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการต่าง ๆ และสื่อที่ใช้ในการชำระเงิน
 - 4.2 ระบบความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเกี่ยวกับการจัดการด้านการเงิน
5. การจัดการเกี่ยวกับการบริหารงานและการจัดการ การตลาดและการขาย
 - 5.1 การจัดการเกี่ยวกับการบริหารงานและการจัดการร้านค้าออนไลน์
 - 5.2 กลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการขาย การอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
 - 5.3 ลักษณะเด่นของแบบฟอร์มรายการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ

ภาคผนวก ง.

การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

การเปิดร้านค้าออนไลน์ มีลักษณะคล้ายกับการเปิดร้านค้าทั่วไป โดยหมายความว่า เบื้องต้นจะต้องคิดไตร่ตรองเกี่ยวกับการลงทุนว่า เมื่อดำเนินการเปิดร้านค้าแล้ว จะต้องเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายไป ซึ่งถ้าหากเรามีสินค้าและอุปกรณ์พร้อมอยู่แล้ว ในการเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต ก็ย่อมมีค่าใช้จ่ายลดน้อยลงด้วย และถ้าหากมีการลงทุนในการเปิดร้านค้ายิ่งน้อยเท่าใด การทำธุรกิจนี้ย่อมมีความเสี่ยงน้อยเช่นกัน โดยสรุปการเปิดร้านค้าออนไลน์ ประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้

1. สิ่งที่ต้องมี

- 1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นอุปกรณ์สำคัญที่นำมาใช้ในการสร้างส่วนประกอบทุก ๆ ส่วนของร้านค้าออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเข้าใช้บริการกับผู้ให้บริการพื้นที่เปิดเว็บไซต์แบบให้ฟรีหรือให้เช่า หรือผู้ให้บริการเปิดร้านค้าแบบฟรีหรือให้เช่า การประชาสัมพันธ์ร้านค้า การสื่อสารกับลูกค้า และอื่น ๆ แต่ข้อควรพิจารณาประการสำคัญคือ ร้านค้าต้องมีรูปภาพสินค้า ดังนั้น เครื่องคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้ ควรมีประสิทธิภาพพอสำหรับการใช้งาน ตกแต่งภาพ และสามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์ต่อพ่วง ประเภทสแกนเนอร์ หรือกล้องดิจิตอลได้
- 1.2 ซอฟต์แวร์การใช้งาน สามารถแบ่งกลุ่มของซอฟต์แวร์ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
 - 1.2.1 ซอฟต์แวร์ตกแต่งภาพ ที่ขอแนะนำคือ Adobe PhotoShop ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้ใช้เป็นจำนวนมาก

1.2.2 ICQ. และ E-Mail เป็นเครื่องมือสื่อสารสำคัญประเภทหนึ่ง

นอกเหนือจากที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ นับได้ว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่สุดของร้านค้าออนไลน์ โดยสามารถเรียกใช้บริการได้จากอินเทอร์เน็ต หรืออาจจะสมัครใช้บริการจากอีเมลฟรีบนอินเทอร์เน็ต

1.2.3 Microsoft Office คือ Application ที่ใช้เป็น Text Editor สำหรับเขียนคำสั่งต่าง ๆ ลงไป และจัดเก็บข้อมูลเป็นไฟล์ ซึ่งมีนามสกุลเป็น .html เช่น Notepad, Wordpad และ MS-Word

1.2.4 โปรแกรม WebBrowser ที่นิยมใช้คือ Netscape หรือ Explorer ไม่ต่ำกว่า Version. 2

2. สิ่งที่ต้องเตรียม

การเปิดร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต คือ การตั้งเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อให้เว็บนั้นทำหน้าที่เป็นร้านค้าออนไลน์ โดยมีขั้นตอนปฏิบัติดังนี้

2.1 การตั้งชื่อร้านค้า

การที่ร้านค้าปกติ จะขอจดทะเบียนชื่อร้านค้า จะต้องไปขอจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ แต่บนอินเทอร์เน็ตนั้น การตั้งชื่อร้านค้า คือ การจดทะเบียนโดเมนเนม โดยผู้ขอจดทะเบียนสามารถขอได้จากผู้ให้บริการจดทะเบียนบนอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ทั่วไป ปกติจะคิดค่าบริการประมาณ 70 เหรียญสหรัฐ ต่อการจดทะเบียน 2 ปี หากคิดเป็นรายปี ๆ ละ 35 ดอลลาร์ และเป็นรายเดือน ๆ ละ 600-1,200 บาท ซึ่งแล้วแต่วิธีการของผู้รับจดทะเบียน Domain Name Register แต่ละราย และเมื่อจดทะเบียนโดเมนเนมแล้ว ถ้าพ้นระยะเวลากำหนด หากจะดำเนินการต่อ จะต้องต่ออายุโดเมนเนมหรือชื่อร้านอีกครั้ง และถ้าไม่ต่ออายุตามระยะเวลาดำหนด บุคคลอื่นสามารถนำโดเมนเนมของเราไปใช้ได้

2.2 การหาพื้นที่ตั้งร้านค้า

เมื่อได้โดเมนเนมมาแล้ว จะต้องหาพื้นที่ตั้งร้านค้า ซึ่งบนอินเทอร์เน็ตมีบริการ 2 ลักษณะ คือ บริการแบบให้ฟรีหรือให้เช่าพื้นที่เก็บเว็บไซต์อย่างเดียว โดยผู้ขอใช้บริการจะต้องออกแบบสร้างร้านค้าและหาเครื่องมือสนับสนุน การจัดการระบบของร้านค้าด้วยตนเอง และบริการแบบให้ฟรีหรือให้เช่าพื้นที่เปิดร้านค้า ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ให้บริการมักมีเทมเพลตหรือแม่แบบในการออกแบบเว็บไซต์หลากหลายรูปแบบไว้ให้ผู้ใช้บริการเลือก อีกทั้งบางแห่งมีเครื่องมือสนับสนุนการจัดการระบบของร้านค้าให้พร้อมสรรพ เช่น ระบบตะกร้ารถเข็น (Shopping Cart), E-Mail เป็นต้น

2.3 การออกแบบสร้างร้านค้า

เมื่อได้พื้นที่เปิดร้านค้าแล้ว จะทำการออกแบบร้านค้า ในขั้นตอนนี้ถ้าผู้ให้บริการมีความสามารถในการออกแบบและมีความรู้ในการเขียนโปรแกรมได้ด้วยตนเอง จะสามารถสร้างได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ แต่ถ้าทำไม่ได้ด้วยตนเอง สามารถหาทางเลือกได้ 2 ทาง คือ จ่ายเงินให้กับนักพัฒนาเว็บไซต์มาสร้างร้านค้าให้ หรือเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการเปิดร้านค้าแบบให้ฟรีบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ขอใช้บริการไม่ต้องเสียค่าจดทะเบียนโดเมนเนม ค่าเช่าพื้นที่ ค่าออกแบบเว็บไซต์หรือหน้าร้าน เช่นที่เน็ตเวิร์ค Thai.com และ JJshop.com เป็นต้น

2.3.1 การออกแบบระบบ (รายละเอียดบทที่ 4)

2.3.2 การออกแบบโครงสร้าง/ไฟล์ข้อมูล ร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก มีการออกแบบดังนี้

Link	File/Web
Index.html	I1.html
I1.html	Menu.html I2.html
I2.html	Menu.html http://www.dserver.org
Menu.html	I2.html Phitsanulok.htm Catalog.htm Sol.htm Order.htm Ecomm.htm Market.htm http://www.tourthai.com Index.html
Phitsanulok.htm	I1.html
Catalog.htm	I1.html
Sol.htm	I1.htm Customer.html Order.htm
Ecomm.htm	Main.htm Homepage.htm

(Link ต่อ)

Link	File/Web
Main.htm	Ecomm.htm http://www.siambuilder.com http://www.thaidev.com http://www.ecommerce.internet.com http://www.zdnet.com/smarbusiness/mag/filters/ecommerce/ http://www.cickit.com/touch/home.htm http://webbusiness.cio.com http://www.fortunecity.com http://www.homestead.com http://www.hypermart.net http://www.spree.com http://www.virtualave.net http://www.webjump.com http://www.webprovider.com http://www.xoom.com http://www.dhl.com http://www.tnt.com http://www.ups.com http://www.fedex.com http://www.scb.co.th http://www.bangasia4u.com http://www.moc.go.th/thai/dcr

(Link ต่อ)

Link	File/Web
Main.htm	http://www.ecid.police.go.th http://www.nectec.or.th http://www.altavista.com http://www.lycos.com http://www.thaicard.com/search http://www.jiggo.com http://www.cnet.net.th http://www.adv-club.com http://www.wiig.com http://www.asiatechv.com http://www.hotmail.com http://www.thai2k.com http://www.thaimail.com http://www.thailand.com http://www.catcha.com http://www.chaiyo.com
Market.htm	M_brand.htm M_Market.htm
M_Market.htm	http://www.amazon.com http://www.thaitradepoint.com http://www.fashionmall.com http://www.cntp.or.th http://www.hunsa.com

(Link ต่อ)

Link	File/Web
	http://www.sanook.com http://www.thailand.com http://www.jjshop.com http://www.thaimarket.com http://www.yahoo.com http://www.iqvc.com http://www.nextag.com
Order.htm	http://www.mail.thailand.com

2.3.3 การออกแบบเครื่องมือสนับสนุน

เนื่องจากบนอินเทอร์เน็ต มีบริการแจกฟรี Source Code เพื่อนำมา สร้างเครื่องมือสนับสนุนการจัดการร้านค้าออนไลน์ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้ตามวัตถุประสงค์ของงาน และความเหมาะสม

สำหรับการสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลกนั้น ได้ออกแบบเครื่องมือสนับสนุนระบบการจัดการของร้านค้าด้วยการขอใช้บริการของฟรีบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

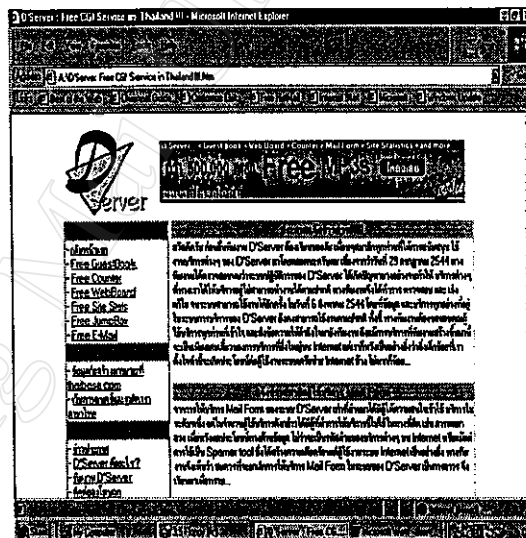
2.3.3.1 ที่เน็ตเวิร์ค <http://dserver.org> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ให้บริการของฟรีบนอินเทอร์เน็ต และสามารถรองรับการใช้งานร่วมกับการให้บริการพื้นที่ดำเนินการเก็บเว็บไซต์ของ Thai.net มีบริการ E-Mail และ Guestbook ซึ่งผู้ใช้บริการจะต้องสมัครเป็นสมาชิกและ

ลงทะเบียนตามแบบฟอร์มของเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ จึงจะได้รับโปรแกรมต้นฉบับ หรือ Source Code นำไปวางไว้ส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ โดยเรียกใช้บริการเหล่านั้นได้ตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.3.3.1.1 การสมัครลงทะเบียนเป็นสมาชิกบริการ

Free E-Mail เป็นบริการที่สนับสนุนการบริหารเว็บไซต์ด้านสื่อสาร เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ โดยสามารถทำการสมัครเป็นสมาชิกและปฏิบัติตามขั้นตอนดังนี้

- ก. ที่ช่อง address พิมพ์ <http://dserver.org/>
เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของ dserver.org กดคีย์ Enter
หรือใช้เมาส์คลิกที่ Go จะปรากฏโฮมเพจของ
dserver.org ดังรูป



- ข. ลักษณะของโฮมเพจ จะแบ่งเฟรมออกเป็น
สองส่วน ด้านซ้ายจะทำหน้าที่เป็นเมนู สำหรับ
ด้านขวาจะเป็นคุณลักษณะ ความสามารถของ
การจัดการของบริการแต่ละประเภท ให้เลือก
ด้านซ้าย หัวข้อหลัก “บริการของเรา”

ค. ที่หัวข้อหลัก “บริการของเรา” ได้แก่ บริการ

Free GuestBook, Free Counter, Free

WebBoard, Free Site Stats, Free JumpBox

และ Free E-Mail เลือกบริการ Free E-Mail

โดยการใช้เมาส์ดับเบิลคลิก จะปรากฏผล

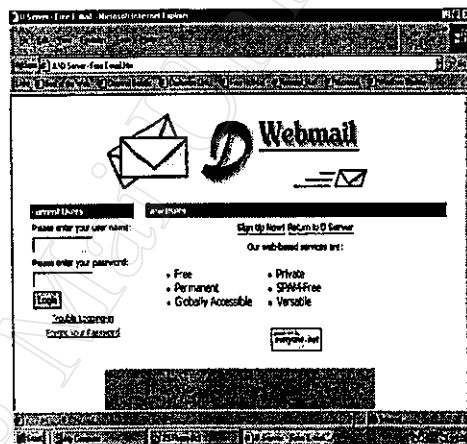
ดังรูป (คือบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ

Mail Box) แบบให้บริการฟรี โดยให้เนื้อที่ใน

การเก็บข้อมูลจดหมายขนาด 6 MB. ซึ่งผู้ขอใช้

บริการจะได้รับ E-Mail ในรูปของ

Youname@cc.dserver.org)

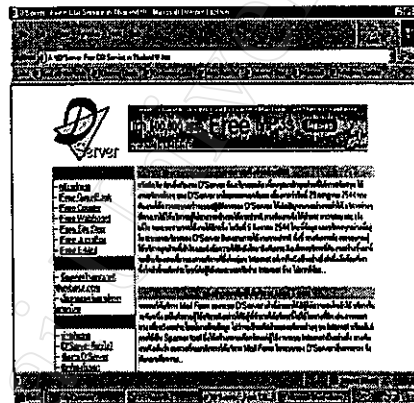


ง. กรณีสมัครใหม่ เลือก New Users โดยการใช้
เมาส์ดับเบิลคลิกที่ Sign Up Now จะปรากฏ
แบบฟอร์มกรอกรายละเอียดของผู้ลงทะเบียน
เกี่ยวกับชื่อของอีเมลที่ขอใช้ กำหนด
Password บริการข่าวสารที่ต้องการรับทราบ
ดังรูป

- จ. เมื่อกรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว ส่งข้อมูลผ่านฟอร์ม ด้วยการคลิกเมาส์ที่ปุ่ม Continue นับเป็นการสิ้นสุดกระบวนการลงทะเบียนสมาชิกขอใช้บริการ Free E-Mail
- ฉ. สำหรับผู้ที่สมัครลงทะเบียนเป็นสมาชิกแล้ว ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม ด้านซ้าย โดยใส่ User name และ Password จึงคลิกปุ่ม login หากกรณีผู้ใช้บริการลืม Password ให้เลือก Trouble Logging-in Forgot Your Password
- ช. เมื่อผู้สมัครลงทะเบียนเป็นสมาชิกเรียบร้อยแล้ว จะได้รับการตอบรับการลงทะเบียน โดยการระบุ User Name และ Password ทางอีเมล

2.3.3.1.2 การสมัครลงทะเบียนเป็นสมาชิก Free GuestBook เป็นบริการที่สนับสนุนการบริหารเว็บไซต์ ด้านทะเบียนข้อมูล ผู้เข้าเยี่ยมชม แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อเป็น ข้อมูลในการพัฒนาระบบในอนาคตต่อไป ผู้ขอใช้บริการสามารถสมัคร เป็นสมาชิกและใช้บริการด้วยการเลือกรายการ Free GuestBook ซึ่งมี ขั้นตอนปฏิบัติดังนี้

ก. ที่ช่อง address พิมพ์ <http://dserver.org/> เพื่อ เข้าสู่เว็บไซต์ของ dserver.org ซึ่งปรากฏดังรูป



ข. ลักษณะของโฮมเพจ จะแบ่งเฟรมออกเป็น สองส่วน ด้านซ้ายจะทำหน้าที่เป็นเมนู สำหรับ ด้านขวา เป็นรายละเอียดของบริการแต่ละประเภท เกี่ยวกับคุณลักษณะ ความสามารถในการจัดการ เป็นต้น ให้เลือกด้านซ้าย หัวข้อหลัก “บริการของเรา”

ค. ที่หัวข้อหลัก “บริการของเรา” ได้แก่ บริการ

Free GuestBook, Free Counter, Free WebBoard,
Free Site Stats, Free JumpBox และ Free E-Mail
เลือก Free GuestBook โดยการใช้เมาส์ดับเบิลคลิก
จะปรากฏดังรูป (เป็นบริการฟรีสมุดเซ็นเยี่ยม
สำหรับนำไปใช้ในโฮมเพจ โดยผู้ขอใช้บริการ
สามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยน และกำหนดรูปแบบ
ได้ตามความต้องการ)

Unregistered HyperSnap

- กลับหน้าหลัก D'Server
- Free GuestBook
- Free Counter
- Free WebBoard
- Free Site Stats
- Free JumpBox
- Free E-Mail

บริการของเรา

- D'Server คืออะไร?
- ทีมงาน D'Server
- ติดต่อลงโฆษณา
- ข้อมูลการติดต่อทีมงาน
- ข้อตกลงการให้บริการ

ง. จากรูป เป็นการอธิบายรายละเอียดของความหมาย
ข้อดี และข้อตกลงในการใช้ GuestBook โดยมีปุ่ม
ข้อความ “ยอมรับข้อตกลง” และ “ไม่ยอมรับ
ข้อตกลง” คลิกเมาส์ที่ข้อความ “ยอมรับข้อตกลง”
จะปรากฏผลดังรูป

Unregistered HyperSnap

Guestbook คืออะไร? [คลิกเพื่อดู D'Book ได้ใช้ฟรี Guestbook ฟรีได้ทันที](#)

Guestbook คืออะไร? Guestbook คือโปรแกรมที่ติดตั้งบนเว็บไซต์ของคุณ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสามารถเขียนข้อความลงใน Guestbook ได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน

ติดตั้งฟรี Guestbook

- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน

ติดตั้งฟรี D'Book

D'Book คืออะไร? [คลิกเพื่อดู D'Book ได้ใช้ฟรี D'Book ฟรีได้ทันที](#)

- จ. จากรูป เป็นแบบฟอร์มกรอกรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ-สกุล อี-เมล ของผู้ลงทะเบียนขอใช้บริการ ที่อยู่โฮมเพจ การกำหนดค่า login ที่ต้องการ ซึ่งมีลักษณะการใช้เป็นอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขเท่านั้น ห้ามใช้ตัวว่างและตัวสัญลักษณ์ และการกำหนดรหัสผ่าน เมื่อกรอกรายละเอียดข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้กดปุ่ม “ต้องการสมัคร GuestBook”

Unregistered HyperSnap

Guestbook คืออะไร? [คลิกเพื่อดู D'Book ได้ใช้ฟรี Guestbook ฟรีได้ทันที](#)

Guestbook คืออะไร? Guestbook คือโปรแกรมที่ติดตั้งบนเว็บไซต์ของคุณ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสามารถเขียนข้อความลงใน Guestbook ได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน

ติดตั้งฟรี Guestbook

- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน
- ผู้เยี่ยมชมสามารถส่งข้อความไปยังเว็บไซต์ของคุณได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทะเบียนก่อน

ติดตั้งฟรี D'Book

D'Book คืออะไร? [คลิกเพื่อดู D'Book ได้ใช้ฟรี D'Book ฟรีได้ทันที](#)

ยอมรับข้อตกลง

ไม่ยอมรับข้อตกลง

Unregistered HyperSnep

ชื่อ นามสกุล _____

E-mail ที่เหมาะสมคือที่อยู่อีเมล (กรุณากดปุ่มไปรษณีย์ก่อนบันทึก ด้วยว่า youname@youhost.com)

ที่อยู่ Homepage ของคุณ (URL) _____

http://

กรุณาค้นหา หรือใส่ชื่อของเว็บไซต์ที่คุณต้องการชม สถานะทางเว็บไซต์ Guestbook ในภายหลัง

ชื่อ Login ที่คุณต้องการใช้ (ใช้ภาษาอังกฤษ และตัวเลข เท่านั้น ห้ามใช้ตัวว่าง (space) และตัวสัญลักษณ์ (special character) .. If Case sensitive)

รหัสผ่าน (ห้ามเป็นเลข 1234567890)

ยืนยันรหัสผ่าน กรุณาตรวจสอบให้แน่ใจว่าตรงกัน

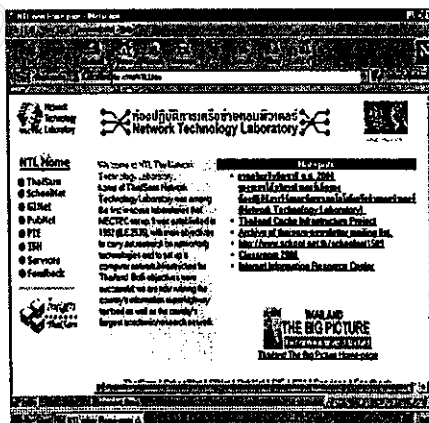
คลิกที่นี่เพื่อส่งข้อมูลของคุณไปยัง www.dreamhost.com

ณ. ผู้สมัครลงทะเบียนขอใช้บริการเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 จะได้รับโปรแกรมต้นฉบับ หรือ Source Code
 นำไปวางไว้ส่วนใดส่วนหนึ่งของโฮมเพจ อีกทั้งได้
 รับ Source Code ที่ใช้ตรวจสอบหรือดูข้อมูลผู้เข้า
 มาลงนามสมุดเซ็นเยี่ยม

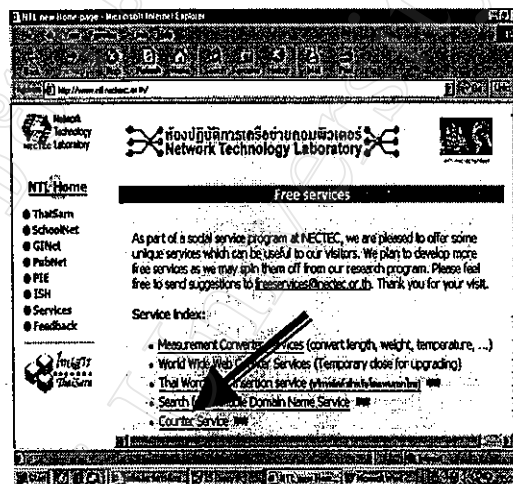
2.3.3.2 ที่เน็ตเวิร์ค <http://ntl.nectec.or.th> เป็นเว็บไซต์ของห้องปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network Technology Laboratory) ของ ThaiSam ที่ให้บริการของฟรีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสามารถรองรับการใช้งานร่วมกับการให้บริการพื้นที่ดำเนินการเก็บเว็บไซต์ของ Thai.net เช่นกัน มีบริการ Counter Service ซึ่งผู้ขอใช้บริการจะต้องสมัครเป็นสมาชิกและลงทะเบียนตามแบบฟอร์มของเว็บไซต์ผู้ให้บริการ จึงจะได้รับโปรแกรมต้นฉบับ หรือ Source Code นำไปวางไว้บนเว็บไซต์ของผู้ขอใช้บริการ

2.3.3.2.1 การสมัครลงทะเบียนใช้บริการ Counter Service เป็นบริการที่สนับสนุนการบริหารเว็บไซต์ด้านสถิติ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถประเมินความก้าวหน้าและทราบสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยสามารถสมัครเป็นสมาชิกและมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

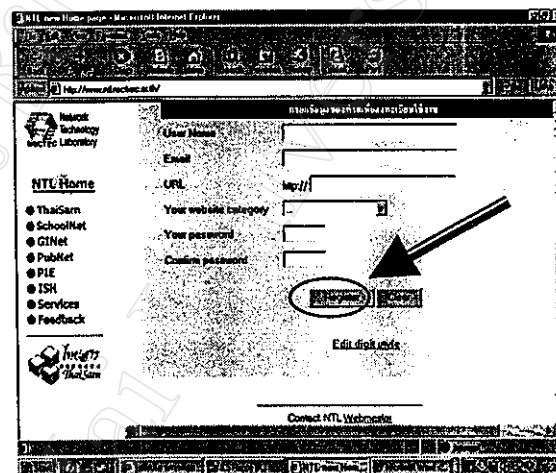
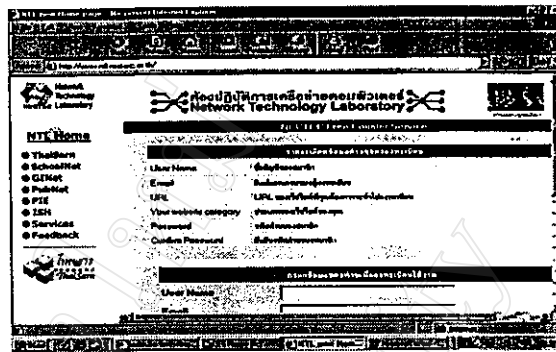
- ก. ที่ช่อง address พิมพ์ <http://ntl.nectec.or.th/> เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของ ntl.nectec.or.th จะปรากฏผลดังรูป



- ข. จากรูป เป็นลักษณะของโฮมเพจ ซึ่งแบ่งเฟรมออกเป็นสองส่วน ด้านซ้ายจะเป็นเมนูการทำงานที่ให้บริการหลัก เลือกหัวข้อหลัก NTL Home รายการ Service โดยการคลิกเมาส์ จะปรากฏผลดังรูป



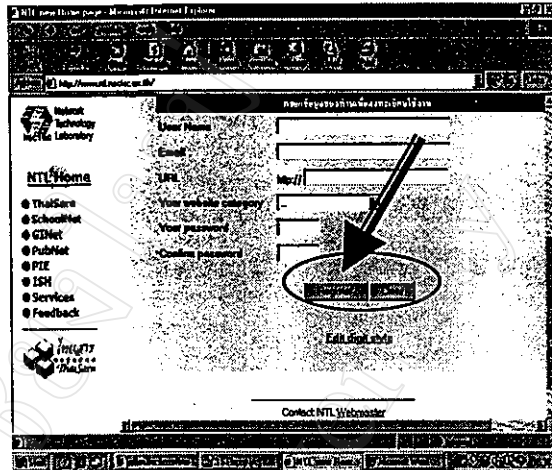
- ค. จากรูป เป็นเว็บเพจที่มีการแบ่งเฟรมออกเป็นสองส่วน ด้านบนจะเป็นหัวข้อดัชนีการให้บริการ เลือก Counter Service โดยการคลิกเมาส์คลิก
- ง. จะปรากฏเว็บเพจหน้าต่อมา เป็นการอธิบายรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของการลงทะเบียน ได้แก่ User Name, E-Mail, URL, Your Website Category และ Confirm password และแบบฟอร์มให้ผู้สมัครลงทะเบียนใช้บริการกรอกข้อมูล จะปรากฏผลดังรูป



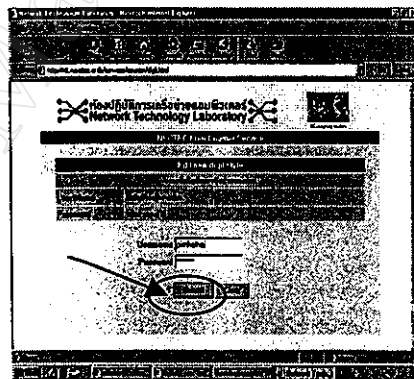
- จ. เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จแล้ว ใช้เมาส์คลิกปุ่ม Register หากต้องการยกเลิกการกรอกข้อมูล ใช้เมาส์คลิกปุ่ม Clear
- ฉ. จะปรากฏรูปแบบ Counter ให้เลือก ด้วยการ ใช้เมาส์คลิกปุ่มตัวเลือกหน้ารูปแบบต้องการ จะปรากฏผลดังรูป



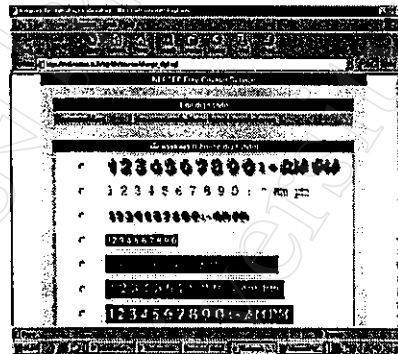
- ข. ขั้นตอนสุดท้าย ผู้สมัครลงทะเบียนใช้บริการ
จะได้รับโปรแกรมต้นฉบับ หรือ Source Code
นำไปวางไว้ในเว็บไซต์ เพื่อทราบสถิติผู้เข้า
เยี่ยมชมเว็บไซต์
- ข. กรณีที่ต้องการเปลี่ยนรูปแบบ Counter
สามารถปฏิบัติได้โดยทำขั้นตอน ก-ง
ซึ่งขั้นตอน ง. นั้น ไม่ต้องกรอกรายละเอียด
ข้อมูล แต่ให้เลือกปุ่มคำสั่งทำแบบฟอร์ม
“Edit digit Style” ด้วยการชี้เมาส์ ดับเบิลคลิก



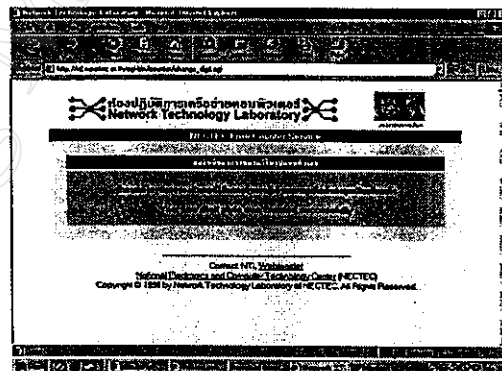
ณ. ปราบกฎเว็บเพจแสดง เพื่อให้ผู้ใช้บริการกรอก
User Name และ Password จากนั้นคลิกปุ่ม
ดังรูป



ญ. ปราบกฎรูปแบบ Counter ให้เลือก ด้วยการให้
เมาส์ คลิกปุ่มตัวเลือกหน้ารูปแบบต้องการ
ดังรูป



ฉ. เมื่อเลือกรูปแบบได้ตามต้องการแล้ว
จะปรากฏผลดังรูป แสดงข้อความให้
ผู้ใช้บริการทราบว่า ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยน
เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



2.4 ข้อมูล

- 2.4.1 ข้อมูลร้านค้า คือ สิ่งที่ต้องเตรียม ไม่ว่าจะเป็นชื่อร้านค้า คำบรรยายลักษณะของการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจของร้านค้า ชื่อที่อยู่ ที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หมายเลข ICQ ที่ลูกค้าสามารถจะติดต่อได้เมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้า เพราะข้อมูลเหล่านั้น เป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยสร้างภาพพจน์และความน่าเชื่อถือในร้านค้าออนไลน์
- 2.4.2 ข้อมูลสินค้า ได้แก่ รูปภาพสินค้า ซึ่งต้องพิจารณาขนาดให้มีความเหมาะสม เพื่อสะดวกในการใช้เวลาโหลดข้อมูล เตรียมชื่อ แบ่ง/จัดหมวดหมู่ รหัส คำบรรยายสรรพคุณ และราคาสินค้าให้ชัดเจน

2.5 รูปภาพประกอบ

เนื่องจากความเร็วในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ยังไม่นับว่ามีความเร็วมากนัก ดังนั้นการเตรียมรูปภาพประกอบการสร้างในแต่ละเว็บเพจ จึงต้องพิจารณาให้เหมาะสม ลักษณะของไฟล์รูปภาพที่นิยมใช้งานคือ ไฟล์ที่มีนามสกุล .GIF และ .JPEG โดยไฟล์รูปภาพที่มีนามสกุล .GIF จะมีคุณสมบัติของไฟล์ที่มีขนาดเล็ก สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวได้ สำหรับไฟล์ที่มีนามสกุล .JPEG จะมีคุณสมบัติของไฟล์ขนาดใหญ่ แต่ลักษณะของภาพมีความละเอียดสูง ไม่สามารถนำมาสร้างเป็นภาพเคลื่อนไหวได้

3. การสร้างร้านค้าออนไลน์

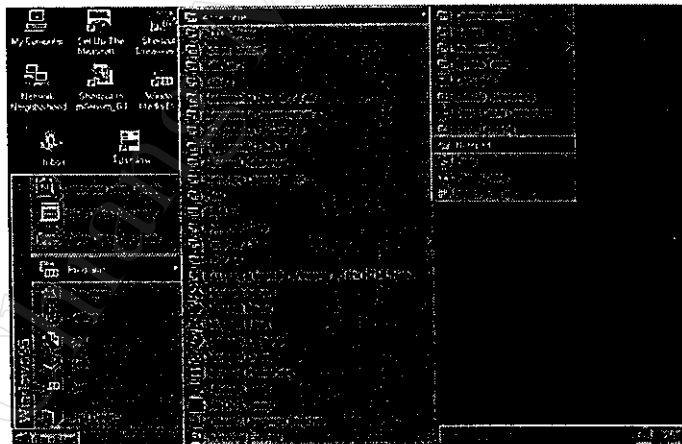
หลังจากผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ไปแล้วนั้น ขั้นตอนต่อไปที่ต้องทำคือการสร้างร้านค้า โดยนำภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) มาใช้ในการสร้างตามการออกแบบไฟล์ข้อมูล ซึ่งโครงสร้างของภาษา HTML ประกอบด้วย 2 ส่วน

คือ ส่วนหัว (Head) คือ ส่วนที่จะ load เป็นอันดับแรก ใช้กำหนดชื่อเรื่องและคำสั่งที่ต้องการให้ load ก่อนส่วนอื่น และเนื้อหา (Body) คือ ส่วนที่เอาไว้ใส่ข้อความและคำสั่งต่าง ๆ ที่ต้องการให้แสดงในหน้าจอ WebBrowser โดยมีรูปแบบโครงสร้างภาษาดังนี้

```
<HTML>
  <HEAD><TITLE> ชื่อเรื่อง </TITLE></HEAD>
  <BODY>
    ข้อความและคำสั่งที่ต้องการให้ปรากฏบนหน้าจอ
  </BODY>
</HTML>
```

ขั้นตอนการสร้าง

3.1 เรียกใช้โปรแกรม Editor โดยการเปิด โปรแกรม Notepad มาใช้ในการเขียนและนำมาสร้างโฮมเพจ ซึ่งโปรแกรม Notepad อยู่ในเมนู Accessories ของเมนูวินโดวส์ ตามรูป



3.2 เขียนและสร้างโฮมเพจด้วยภาษา HTML ประกอบด้วยไฟล์ข้อมูลดังนี้ (รายละเอียดในภาคผนวก จ.)

3.2.1 Catalog.htm

3.2.2 Ecomm.htm

3.2.3 Homepage.htm

3.2.4 I1.html

3.2.5 I2.html

3.2.6 Index.html

3.2.7 M_brand.htm

3.2.8 M_Market.htm

3.2.9 Main.htm

3.2.10 Market.htm

3.2.11 Menu.html

3.2.12 Order.htm

3.2.13 Phitsanulok.htm

3.2.14 Sol.htm

3.3 การทดสอบและใช้โปรแกรม Browser

เมื่อเขียนโปรแกรมด้วย Editor เสร็จเรียบร้อยแล้ว นำไฟล์ข้อมูลมาทำการทดสอบด้วยโปรแกรม Browser ได้แก่ Explorer หรือ Netscape โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.3.1 เรียกใช้โปรแกรม Browser ที่ติดตั้งไว้กับเครื่องคอมพิวเตอร์

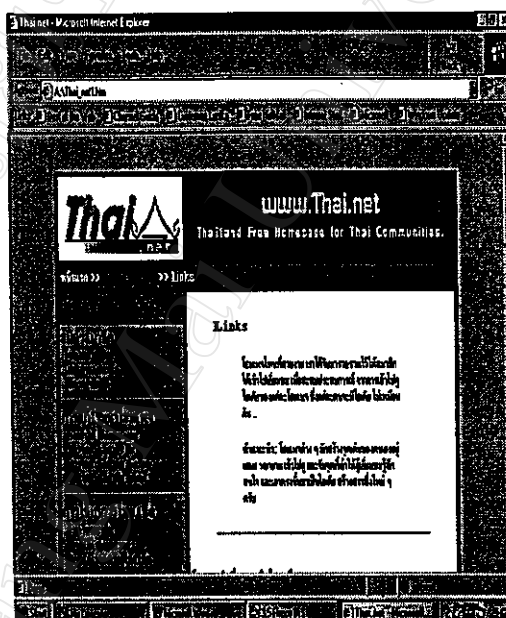
3.3.2 ที่หน้าต่างของโปรแกรม Browser เรียกไฟล์ข้อมูลมาเพื่อทดสอบด้วยการใช้เมาส์คลิกที่ช่อง Location สำหรับ Netscape หรือที่ช่อง Address สำหรับ Explorer แล้วเลือกไฟล์ข้อมูลที่ต้องการทดสอบ

4 การหาพื้นที่เก็บเว็บไซต์และการจัดการไฟล์ข้อมูล

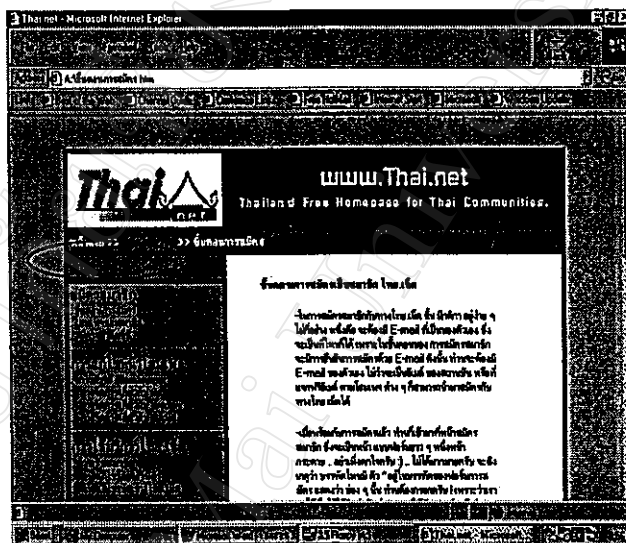
4.1 การหาพื้นที่เก็บเว็บไซต์

ที่เน็ตเวิร์ค <http://www.Thai.net> ดำเนินการจัดการด้านเว็บไซต์ที่ให้ บริการพื้นที่เก็บเว็บไซต์แบบให้ฟรี ขนาด 10 MB. ซึ่งได้ลงทะเบียนสมัคร เป็นสมาชิกตั้งขึ้นตอนต่อไปนี้

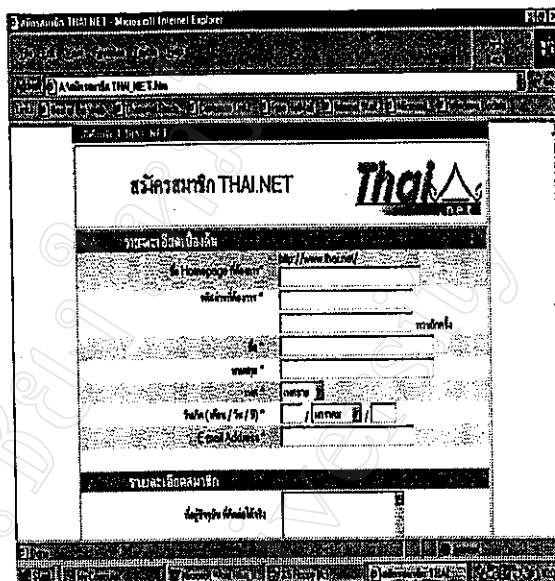
4.1.1 ที่หน้าต่างของโปรแกรม Browser ช่อง Location สำหรับ Netscape หรือที่ช่อง Address สำหรับ Explorer พิมพ์ “<http://www.Thai.net>” แล้วกดคีย์ Enter จะเข้าสู่เว็บไซต์ของ Thai.net ดังรูป



- 4.1.2 จากรูป เลือกรายการหลัก “สมัครสมาชิก” ซึ่งมีรายละเอียดของรายการย่อย 3 รายการ คือ ขั้นตอนการสมัคร โฮมเพจของสมาชิก และสมัครสมาชิกที่นี่ เลือก “ขั้นตอนการสมัคร” เพื่อจะได้ศึกษารายละเอียดของการใช้บริการและข้อสังเกตในการเขียนหน้าแรกของโฮมเพจ จะต้องใช้ชื่อว่า “index.html” เป็นตัวอักษรตัวเล็กทั้งหมด เฉพาะไฟล์แรกเท่านั้น ดังรูป



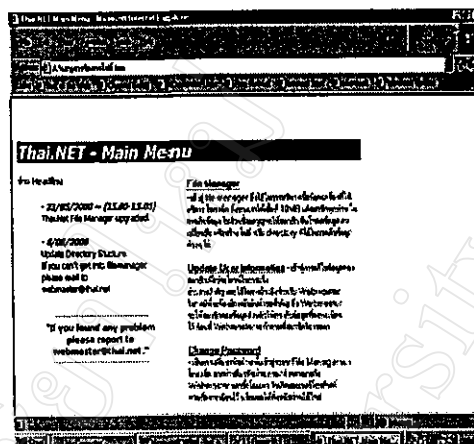
- 4.1.3 จากรูป เมื่อได้ศึกษารายละเอียดขั้นตอนการสมัครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้เลือกรายการหลัก “สมัครสมาชิก” เลือกรายการย่อย “สมัครสมาชิกที่นี่” จะปรากฏแบบฟอร์มการลงทะเบียนสมาชิกเกี่ยวกับรายละเอียดเบื้องต้น รายละเอียดสมาชิก และรายละเอียดของโฮมเพจให้ผู้สมัครสมาชิกลงทะเบียนใช้บริการ โดยการกรอกข้อมูลตามรายการแบบฟอร์ม และเมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ใช้เมาส์คลิกที่ปุ่ม “สมัครสมาชิก Thai.net” ดังรูป



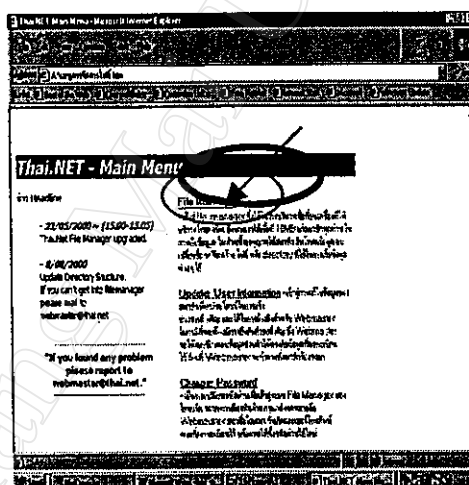
4.2 การเข้าใช้ File manager

เมื่อได้ดำเนินการสมัครสมาชิกและลงทะเบียนใช้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ขั้นตอนต่อมา คือการนำไฟล์ข้อมูลขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต โดยการเข้าใช้ File manager ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

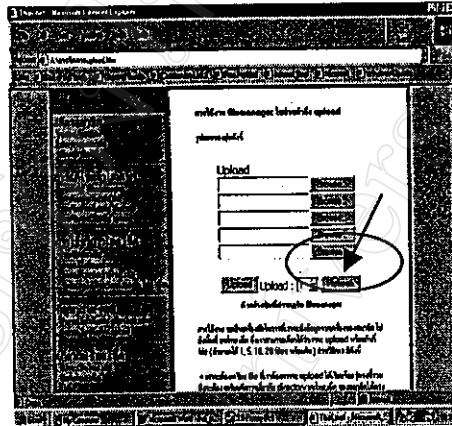
4.2.1 จากรายการหลัก “การแก้ไขหน้าโฮมเพจ” มีรายละเอียดของการเข้าใช้ file manager เกี่ยวกับการจัดการ 3 ด้าน คือ การจัดการเกี่ยวกับ File , Directory และ Upload หรือเรียกใช้โดยการพิมพ์ที่ช่อง address <http://www.Thai.net:8000/member/> จะได้ผลเช่นเดียวกันดังรูป



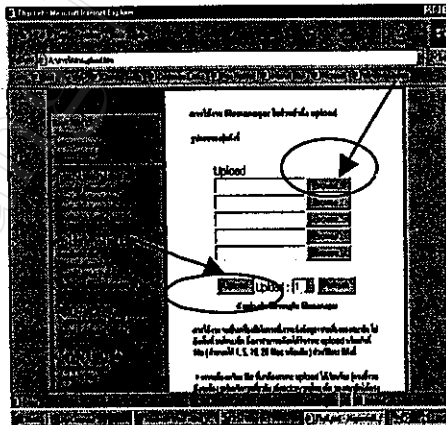
4.2.2 จากรูป ใช้เมาส์คลิกที่หัวข้อรายการ “File Manager” (ขั้นตอนการนำไฟล์ข้อมูลขึ้นสู่อินเทอร์เน็ตด้วยวิธีการ Upload) ปรากฏแบบฟอร์มการจัดการไฟล์ข้อมูล ดังรูป



- 4.2.3 ที่ปุ่มตัวเลือก Upload สามารถทำการ Upload File ได้ตั้งแต่ครั้งละ 1, 5, 10, 15 และ 20 ไฟล์ โดยเลือกสัญลักษณ์สามเหลี่ยมด้านข้างช่อง Upload และเลือกค่าตัวเลขที่ต้องการจะทำการ Upload แต่ละครั้ง จากนั้นกดปุ่ม Refresh ดังรูป

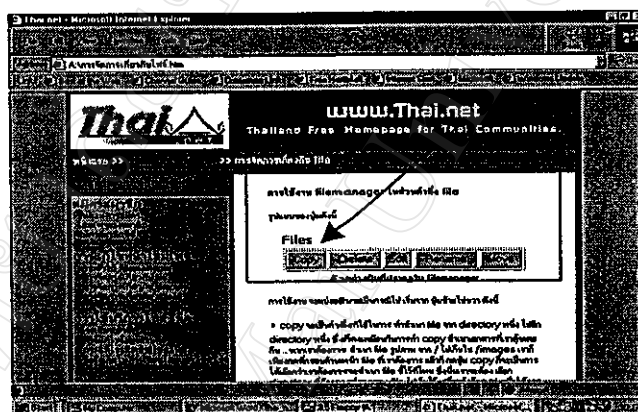


- 4.2.4 ที่ช่อง Upload ใช้เมาส์คลิกปุ่ม Browse เพื่อระบุแหล่งที่มาของไฟล์ ข้อมูลต้นฉบับลงในช่องต่าง ๆ จนครบ และใช้เมาส์คลิกที่ปุ่ม Upload (ทำจนครบไฟล์ข้อมูลที่ต้องการนำขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต)



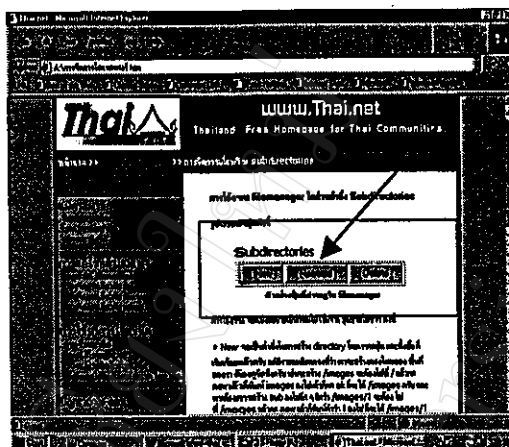
4.3 การจัดการเกี่ยวกับ File มีขั้นตอนดังนี้

จากรูป เป็นรูปแบบของปุ่มปฏิบัติการ จำนวน 5 ปุ่ม พร้อมอธิบายการใช้งานของปุ่ม คือ Copy ทำหน้าที่ คัดลอกไฟล์, Delete ทำหน้าที่ ลบไฟล์, Edit ทำหน้าที่ แก้ไขไฟล์, Rename ทำหน้าที่ เปลี่ยนชื่อไฟล์ และ Move ทำหน้าที่ ย้ายไฟล์ โดยมีขั้นตอนปฏิบัติคือ ถ้าผู้ใช้บริการต้องการดำเนินการจัดการเกี่ยวกับไฟล์ด้วยการใช้ปุ่มใดนั้น ผู้ใช้บริการจะต้องใช้เมาส์คลิกในช่องสี่เหลี่ยมหน้าไฟล์ข้อมูลที่ต้องการ จึงจะเรียกใช้ให้ปุ่มปฏิบัติการนั้นกระทำได้



4.4 การจัดการเกี่ยวกับ Directory มีขั้นตอนดังนี้

จากรูป เป็นรูปแบบของปุ่มปฏิบัติการเกี่ยวกับ Subdirectories จำนวน 3 ปุ่ม คือ New ทำหน้าที่ สร้าง Subdirectories ใหม่, Rename ทำหน้าที่ เปลี่ยนชื่อ Subdirectories Delete ทำหน้าที่ ลบ Subdirectories ดังรูป โดยมีขั้นตอนปฏิบัติคือ

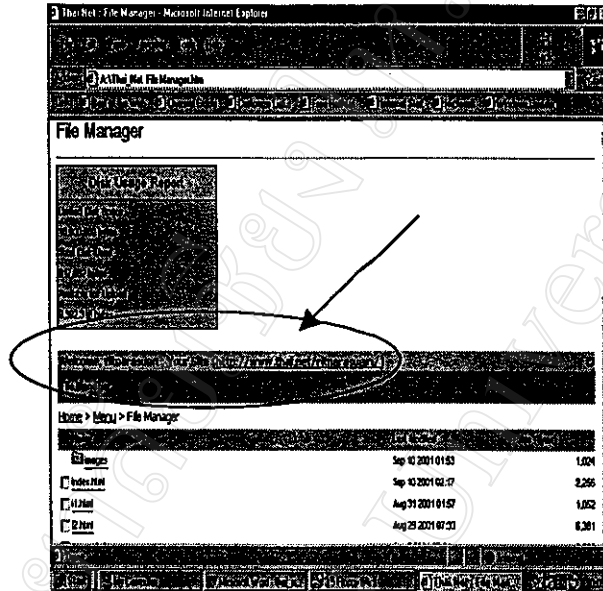


4.4.1 หากผู้ใช้บริการต้องการสร้าง Subdirectories ใหม่ ให้ใช้เมาส์คลิกเลือกปุ่มปฏิบัติการ New จะปรากฏผลของการถามชื่อ Subdirectories ที่สร้าง ให้ผู้ใช้บริการระบุชื่อ Subdirectories จากนั้นนำไฟล์ข้อมูลหรือรูปภาพจัดเก็บลงใน Subdirectories โดยการเปิด Subdirectories และนำไฟล์ที่ต้องการบรรจุลงนั้น ดำเนินการตามขั้นตอนเช่นเดียวกับการจัดการเกี่ยวกับ Upload ดังรายละเอียดในข้อที่ 4.2.3 และ 4.2.4

4.4.2 หากผู้ใช้ต้องการลบ Subdirectories ให้ใช้เมาส์คลิกเลือกปุ่มปฏิบัติการ Delete จะปรากฏผลของการถามชื่อ Subdirectories ที่ต้องการลบ ให้ผู้ใช้บริการคลิกที่ปุ่ม Delete ชื่อ Subdirectories นั้นจะถูกลบออก

4.4.3 หากผู้ใช้ต้องการเปลี่ยนชื่อ Subdirectories ให้ใช้เมาส์คลิกเลือกปุ่มปฏิบัติการ Rename จะปรากฏผลของการถามชื่อ Subdirectories ที่ต้องการเปลี่ยน และชื่อใหม่ ให้ผู้ใช้บริการระบุชื่อใหม่ ชื่อ Subdirectories นั้นจะถูกเปลี่ยนเป็นชื่อใหม่

4.5 ทดสอบระบบด้วยการคลิก “Your Site” เพื่อตรวจสอบผลการนำไฟล์ข้อมูลขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต ได้ผลตามต้องการ



5. การประชาสัมพันธ์ร้านค้า

เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการเปิดร้านค้าออนไลน์ คือ การทำให้ร้านค้าเป็นที่รู้จัก โดยการทำตลาด ประชาสัมพันธ์ และเข้าไปเป็นพันธมิตรทางการค้า ด้วยการใส่ลิงค์ (Link) เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมจากจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก ที่เน็ตเวิร์ค Hunsu.com ทำให้มีผู้สนใจเข้าชมเว็บไซต์ thai.net /ritmarasuan เฉลี่ยประมาณเดือนละ 45 ราย หากในจำนวนดังกล่าวนี้ ได้มีการดำเนินกิจกรรมการซื้อขาย จะสามารถทำให้การจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ บรรลุผลของความเร็จได้ในระดับหนึ่ง

ภาคผนวก จ.

**โอมเพจและเว็บเพจ ร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษา ของ
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก**

Unregistered HyperSnap

Name :

Email :

ICQ :

Homepage :

Comment :

รูปที่ 9 แสดง GuestBook ของร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

ร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

*** * เชิญเยี่ยมชม * ***



ออกแบบและพัฒนา : พิมพ์ทัย บำรุงกิจ. ผู้ให้การสนับสนุนพื้นที่ดำเนินการ : Thai.net.
 ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา อินทรสมพันธ์, อาจารย์ สุระเดช ศรีวิชัย และ อาจารย์ สุริยพร พานิช.
 ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2544).

รูปที่ 10 แสดงโฮมเพจร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษา
 ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

เมนู

- * จุดประสงค์
- * แนวทำวิชาเขต
- * พิมพ์
- * ผลิตภัณฑ์
- * วิธีการซื้อ
- * สิ่งซื้อผลิตภัณฑ์
- * เครื่องหมาย
- * ตลาด E-Commerce
- * แหล่งท่องเที่ยว
- * กำนันหน้าแรก



ผลิตภัณฑ์การศึกษา วิทยาเขตพิษณุโลก

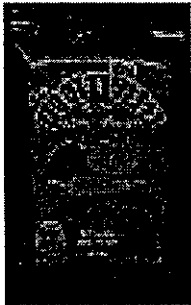
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ home page ร้านค้าผลิตภัณฑ์การศึกษาของสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก ในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งทำหน้าที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ควบคู่กับการส่งเสริมและพัฒนาสังคม โดยทำการศึกษาวิจัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยกรรมวิธีการผลิต ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาในสถาบัน และนำความรู้สู่ชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้ ภายในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานของส่วนประกอบอาหาร และมีราคาเหมาะสม

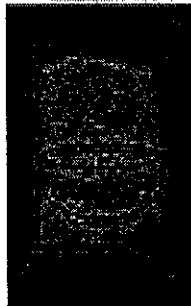
จุดประสงค์

1. เพื่อสร้างระบบการจัดการธุรกิจบน สตรีทช้อปปิ้ง ทอว์เน็ตของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก
2. เพื่อใช้ในการเรียนการสอน การพัฒนาเว็บไซต์ และอี-คอมเมิร์ซเบื้องต้น
3. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้กับผู้สนใจทั่วไป

รูปที่ 11 แสดงเว็บเพจเมนูการทำงาน



ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบสำเร็จรูป รสเผือก ฟักทอง ข้าวโพด ผักขม กุ้ง
รหัสผลิตภัณฑ์ 01(เผือก) 02(ฟักทอง) 03(ข้าวโพด) 04(ผักขม) 05(กุ้ง)
ส่วนผสม แป้งมัน น้ำ เกลือ กระเทียม พริกไทย (เผือก, ฟักทอง, ข้าวโพด,
น้ำพริก 120 กรัม
ราคา 12.00 บาท

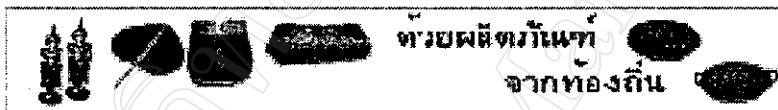
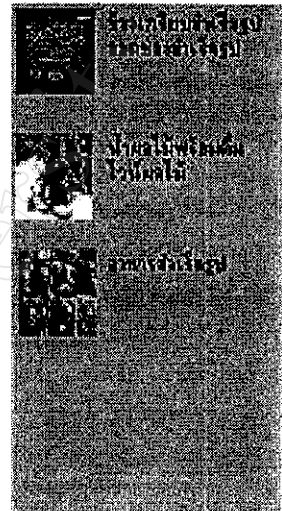


ชื่อผลิตภัณฑ์ สอดช่องสิงคโปร์สำเร็จรูป
รหัสผลิตภัณฑ์ 06
ส่วนผสม แป้งมัน น้ำอุ่น น้ำใบเตย
น้ำพริก 120 กรัม
ราคา 12.00 บาท

รูปที่ 12 แสดงเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์การศึกษา

สมัครทำบัญชีในเอกสารที่ Click เข้าชมฟรีกันสิบล้านกว่าครั้งจากออนไลน์ ของ สถาบันพัฒนาวิชาชีพของสภา ทบพลศึกษาไทย ในงานนี้ทางร้านมีผลิตภัณฑ์ที่วิเคราะห์และผลิต ด้วยมาตรฐานวิชาชีพการ ดูแลภาพของสรีระร่างกาย และเวชสำอางมา ให้ท่านเลือกซื้อและตรวจสอบราคาต่าง ๆ ได้ อาทิ ข้าวกลีบบางสำเร็จรูป, ผลทองสิงคโปร์สำเร็จรูป, น้ำผลไม้พร้อมดื่ม, ไวน์ผลไม้, น้ำมันออร์แกนิก และ แอลกอฮอล์ล้างมือ ทางร้านหวังว่า การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิธีนี้ จะช่วยให้ท่านคลายใจ ได้ค้นพบหรือเช็กผลิตภัณฑ์ที่ท่านจำเป็นต้องใช้ดูได้ทันที ตลอด 24 ชั่วโมง โดยคลิกและท่านก็สามารถดูสินค้าได้แล้ว ทางร้านได้ตั้ง pinkhellai@lhailand.com (อีเมลห่วย บ้างถึง) หรือทางโทรศัพท์ 054-342-547-8 กด 107

DECEMBER



รูปที่ 13 แสดงเว็บเพจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์
ร้านค้าสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางพิมพ์หทัย บำรุงกิจ รหัส 4122848
วัน เดือน ปี เกิด	21 พฤศจิกายน 2502
ที่อยู่ปัจจุบัน	202/14 หมู่ 11 ตำบล พิชัย อำเภอ เมือง จังหวัด ลำปาง
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2524 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอนุชานุสรณ์ อำเภอ เมือง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2528 ครุศาสตรบัณฑิต (สังคมศึกษา) วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2538 ครุศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ศึกษา) สถาบันราชภัฏลำปาง

ประวัติการทำงานปัจจุบัน

ตำแหน่ง อาจารย์ 1 ระดับ 5

หน่วยงาน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก
(ช่วยราชการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตลำปาง)