

บรรณานุกรม

- กรุงเทพไอที. (2543). สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯธุรกิจ.
ปีที่ 13 ฉบับที่ 4221 (310). 13 เมษายน 2543. หน้า พิเศษ.
- กองบรรณาธิการ. (2543). หลักการออกแบบร้านค้าอี-คอมเมิร์ซ. คอมพิวเตอร์รีวิว.
16 (186) กุมภาพันธ์ 2543.
- จรินทร์ พงษ์เย็น และคณะ. (2539). การกำหนดส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย.
(รายงานการบริหารการตลาด). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จินดา พรหมเสนา. (2533). คณิตศาสตร์เกี่ยวกับสินค้า. กรุงเทพฯ ๑: มณฑลการพิมพ์.
- ฉันทวุฒิ พิษผล. (2543). เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce. กรุงเทพฯ ๑: โปรวิชั่น.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. (2537). การจัดการขาย. กรุงเทพฯ ๑: วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2531). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ ๑: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์ และ ชัยยศ สันติวงษ์. (2534). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ ๑: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประสิทธิ์ วรรณตราวิช. (2543). ไทยอะมาซอน. กรุงเทพฯ ๑: เอ. อาร์ อินฟอร์เมชั่น แอน
พับลิเคชั่น.
- พลีธรรม ดริยะเกษม. (2543). Network [http:// www. Dinsordesign.in.th](http://www.Dinsordesign.in.th).
(24 มิถุนายน 2543).
- พิเชษฐ์ คุรงค์เวโรจน์. (2543). นักวิชาการเสียงแตก “เปิดหลักสูตรสอนพัฒนาเว็บไซต์”.
กรุงเทพฯ ๑: กรุงเทพฯธุรกิจ (กรุงเทพไอที). ปีที่ 13 ฉบับที่ 4221 (310).
13 เมษายน 2543. หน้า 1.
- เมธีธรรมาภรณ์ (พระ). (2537). คุณธรรมสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ ๑:
วิทยาลัยข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน.
- วันชัย วราวิทย์. (2540). การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกฎหมายการค้าในอนาคต.
(เอกสารวิเคราะห์กรมการค้าต่างประเทศ). กรุงเทพฯ ๑: กลุ่มงานวิเคราะห์ 2
กองการค้าสิ่งทอ กรมการค้าต่างประเทศ.

วาสนา สุขกระสานติ. (2540). โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพฯ ฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระ บุญญานุรักษ์. (2516). การจัดการขายในทัศนะธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ: อักษรสมัย.

วีระพันธ์ จันทร์หอม. (2543). คัมภีร์เศรษฐี (ฉบับร่างชุดที่ 1). เชียงใหม่:

ศูนย์พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ภาคเหนือ โครงการเครือข่ายสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.).

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2543). ทิศอริไทยต้องมีรูปแบบอี-คอมเมิร์ซเฉพาะตัว.

(บทวิเคราะห์). กรุงเทพฯ ฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สมชาย หิรัญภิตติ. (2542). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ ฯ: วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ ฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ: ประกายพริก.

สุดาตวง เรืองรุจิระ และ คณะ. (2532). การขาย 1. กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์แม็ค.

สุรินทร์ ชาดคนนท์. (2541). ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ: สถาบันเทคโนโลยี

ราชมงคล.

สุวิทย์ แยมเพื่อน. (2540). การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ ฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.

อัจฉรา จันทรวงศ์ และ ศรีรัตน์ จงเจริญมณีกุล. (2543). เคล็ดลับการหาเงินทุนทำธุรกิจ

E-Commerce. กรุงเทพฯ ฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.