

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามในการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตในการวิจัย	5
1.6 การนิยามตัวแปรในการวิจัย	6
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 ความรู้เรื่องโรคมะเร็งปากมดลูกกับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก	12
2.2 ความเชื่อด้านสุขภาพกับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก	19
2.3 ปัจจัยกระตุ้นการกระทำกับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก	21
2.4 ปัจจัยทางวัฒนธรรมกับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก	23
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	28
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.3 การหาคุณภาพของเครื่องมือ	34
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	37
4.1 ผลการวิจัย	37
4.2 การอภิปรายผล	76
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	87
5.1 สรุปผลการวิจัย	88
5.2 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	92
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป	93
เอกสารอ้างอิง	94
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก. สูตรที่ใช้ในการคำนวณ	102
ภาคผนวก ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	107
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	122
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในแต่ละหมู่บ้าน	29
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ลักษณะทางประชากร	38
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ลักษณะทางครอบครัว	39
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ฐานะทางเศรษฐกิจ	40
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การได้รับบริการด้านสาธารณสุข	42
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไปตรวจหามะเร็งปากมดลูก	44
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่ไปตรวจหามะเร็งปากมดลูก	45
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนครั้งของการตรวจหามะเร็งปากมดลูก ระยะเวลาการตรวจหามะเร็งปากมดลูกครั้งสุดท้าย	46
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ การได้รับคำ แนะนำให้ไปตรวจหามะเร็งปากมดลูก	47
ตารางที่ 10	ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความรู้เรื่องโรคมะเร็งปากมดลูก ความเชื่อด้านสุขภาพ ปัจจัยกระตุ้นการกระทำ และปัจจัยทางวัฒนธรรมของ กลุ่มตัวอย่าง	49
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับคะแนน ของความรู้เรื่องโรคมะเร็งปากมดลูก ความเชื่อด้านสุขภาพ ปัจจัยกระตุ้นการกระทำและปัจจัยทางวัฒนธรรม	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบคำถาม ความรู้เรื่องโรคอะเร็งปากมดลูกเป็นรายข้อ	54
ตารางที่ 13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การรับรู้ต่อโอกาสเสี่ยงของการเป็นโรคอะเร็งปากมดลูก จำแนกตามการตอบคำถามเป็นรายข้อ	58
ตารางที่ 14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การรับรู้ต่อความรุนแรงของการเป็นโรคอะเร็งปากมดลูก ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบคำถามเป็นรายข้อ	60
ตารางที่ 15 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การรับรู้ประโยชน์ของการตรวจอะเร็งปากมดลูกของกลุ่ม ตัวอย่าง จำแนกตามการตอบคำถามเป็นรายข้อ	62
ตารางที่ 16 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การรับรู้อุปสรรคของการตรวจอะเร็งปากมดลูกของกลุ่ม ตัวอย่าง จำแนกตามการตอบคำถามเป็นรายข้อ	63
ตารางที่ 17 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การสนับสนุนของสามีของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการ ตอบคำถามเป็นรายข้อ	66
ตารางที่ 18 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน การสนับสนุนของเพื่อนบ้านของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การตอบคำถามเป็นรายข้อ	68
ตารางที่ 19 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน ปัจจัยทางวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการ ตอบคำถามเป็นรายข้อ	71
ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้เรื่องโรคอะเร็งปากมดลูก ความเชื่อด้านสุขภาพ ปัจจัยกระตุ้นการกระทำและปัจจัย ทางวัฒนธรรมกับการตรวจหามะเร็งปากมดลูก	74
ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์การถดถอยลอจิสติก	75

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 1	กรอบแนวคิดในการศึกษาความรู้ ความเชื่อด้านสุขภาพ ปัจจัยกระตุ้นการกระทำ และปัจจัยทางวัฒนธรรม กับการ ตรวจหามะเร็งปากมดลูกของผู้หญิงที่อาศัยในชนบท ตำบลนาโหล อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร
--------------	--

10