

ABSTRACT

The research of public information management in the “Issues and information management for Public communication in Willingness to pay for Forest Area of Bangkok Dwellers Project” was designed to raise public awareness. The purpose of this research is to 1.) distribute information regarding urban forest to the public through information management, 2.) study communication patterns to broaden the target group’s understanding of urban forest issues, and 3.) evaluate the results of communications that relate to urban forest issues.

The methodology of this research consisted of documentary analysis, information from related websites linked to urban forest issues, in-depth interview, observation, focus group discussion and practice. The practice involves creating a Facebook fan page named “URBAN FOREST” as a public space for communicating and exchanging knowledge about urban forest issues.

The results demonstrated that the information and knowledge are driven by social media and mass media. Under the concept of media advocacy and setting the agenda: framing for access, the information dissemination occurred through 5 activities with different communication patterns.

The results of the activity evaluation showed that the participants are quite satisfied with the activities. The purpose of communicating urban forest issues in every activity was achieved.

To conclude, the overall success of communicating “urban forest” issues to the wider public includes the integration of social media, a Facebook fan page “Urban Forest”, as well as the information distribution through mass media and activity media with supports from a network of environmental organizations.

Keywords : Issues and information management , Public communication, Willingness to pay,
Forest Area

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย การจัดการข้อมูลข่าวสารเชิงประเด็นสาธารณะในโครงการ ความเต็มใจจ่ายเพื่อพื้นที่ป่าไม้ของชาวกรุงเทพฯ ๑ (Willingness to pay for Forest Area of Bangkok Dwellers) มาสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนประเด็นให้เกิดความตระหนักรู้ต่อสาธารณะ โดยวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อการจัดการข้อมูลข่าวสารเชิงประเด็น ป่าในเมืองสู่สาธารณะ 2.) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายเชิงประเด็น ป่าในเมือง 3.) เพื่อประเมินผลการสื่อสารเชิงประเด็นป่าในเมือง

การวิจัยนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) และศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับประเด็นป่าไม้ในเมือง การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) การสังเกตการณ์ (Observation) การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) และการปฏิบัติการ (practice) โดยการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ URBAN FOREST เป็นพื้นที่เพื่อสื่อสารขับเคลื่อนความรู้ป่าในเมือง

ผลการวิจัยพบว่า การจัดการข้อมูลข่าวสารเชิงประเด็นใช้การขับเคลื่อนผ่านสื่อสังคมและสื่อมวลชน ภายใต้แนวความคิดการชี้แนะผ่านสื่อ (Media Advocacy) การกำหนดวาระข่าวสาร (Setting the agenda : framing for access) ผ่านรูปแบบการสื่อสารจำนวน 5 กิจกรรม

ผลประเมินกิจกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างมาก การสื่อสารประเด็นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารประเด็นป่าไม้ในเมืองในทุกกิจกรรม

ข้อสรุปความสำเร็จในภาพรวม คือ การบูรณาการใช้สื่อสังคม Facebook Urban Forest การขับเคลื่อนผ่านสื่อมวลชนและสื่อกิจกรรม โดยมีเครือข่ายองค์กรพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมเป็นพลังในการสื่อสารประเด็น"ป่าในเมือง"สู่สาธารณะในวงกว้าง

คำสำคัญ: การจัดการข้อมูลข่าวสาร, การสื่อสารเชิงประเด็น, ป่าในเมือง