

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(๒)
สารบัญ	(๓)
บทคัดย่อ	(๖)
Abstract	(๘)
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ บทนำ	๑
๑.๒ แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔
๑.๓ โครงสร้างรายงานการวิจัย	๑๑
บทที่ ๒ ระเบียบวิธีวิจัย	๑๓
๒.๑ วัตถุประสงค์การวิจัย	๑๓
๒.๒ สมมติฐานการวิจัย	๑๓
๒.๓ ขอบเขตการวิจัย	๑๔
๒.๔ การคัดเลือกพื้นที่เก็บข้อมูล	๑๔
๒.๕ การเก็บข้อมูล	๒๓
๒.๖ ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	๒๕
๒.๗ การประมวลผลข้อมูล	๒๕
๒.๘ อธิบายความหมายของศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	๒๖
บทที่ ๓ การวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบ	
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
และโครงสร้างอุตสาหกรรมในภาค	๒๗
๓.๑ แผนพัฒนารูปแบบ	๒๗

๓.๒ นโยบายเกี่ยวกับอุตสาหกรรม

และการส่งเสริมอุตสาหกรรมชนบทของรัฐบาล

๓๒

๓.๓ โครงสร้างของอุตสาหกรรม

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓๔

บทที่ ๔ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมหมู่บ้าน

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓๘

๔.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นบ้าน

๓๙

ก. อุตสาหกรรมทำหมอน

๓๙

ข. อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา

๔๓

ค. อุตสาหกรรมสิ่งทอจากผ้าฝ้าย

๔๔

ง. อุตสาหกรรมเครื่องทองเหลือง

๔๗

จ. อุตสาหกรรมทำเสื้อ

๔๘

๔.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมใช้ฝีมือ

๕๐

ก. อุตสาหกรรมเจียรระโน

๕๐

ข. อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาโบราณเทียม

๕๑

๔.๓ กลุ่มอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต

๕๓

ก. อุตสาหกรรมทอผ้าไหม

๕๓

ข. อุตสาหกรรมซ่อมปะแหวน

๕๔

ค. อุตสาหกรรมทำผ้าห่ม

๕๕

บทที่ ๕ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมพื้นบ้าน

๕๗

๕.๑ พื้นฐานของผู้ผลิตอุตสาหกรรมพื้นบ้าน

๕๗

๕.๒ การวิเคราะห์รายได้จากอุตสาหกรรมพื้นบ้าน

และรายจ่ายในครอบครัว

๖๐

๕.๓ อุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการเปลี่ยนแปลง

๖๓

๕.๔ ผลกระทบของอุตสาหกรรมพื้นบ้าน

ต่อสังคมของหมู่บ้าน

๖๗

	หน้า
บทที่ ๖ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมใช้ฝีมือ	๗๐
๖.๑ พื้นฐานของผู้ผลิตอุตสาหกรรมใช้ฝีมือ	๗๐
๖.๒ รายได้และรายจ่ายของผู้ผลิต อุตสาหกรรมใช้ฝีมือ	๗๔
๖.๓ อนาคตของผู้ผลิตและแนวทาง การพัฒนาอุตสาหกรรม	๗๘
บทที่ ๗ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต	๘๒
๗.๑ พื้นฐานของผู้รับช่วงการผลิต	๘๒
๗.๒ ลักษณะของการเข้ามาทำงาน และรายได้ของผู้รับช่วงการผลิต	๘๖
๗.๓ ทิศนะของผู้รับช่วงการผลิต และแนวโน้มของอุตสาหกรรม	๘๙
บทที่ ๘ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๑๐๑
๘.๑ บทสรุป	๑๐๑
๘.๒ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๑๐๒
บรรณานุกรม	๑๐๗