

มูทิตา เจิงกลินจันท์ 2550: การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระสงฆ์ตามความต้องการของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนสังคมศาสตร์) สาขาพัฒนสังคมศาสตร์ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ศาสตราจารย์จางงัก อติวัฒน์สิทธิ์, Ph.D. 121 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีต่อการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระสงฆ์ใน 3 ด้าน คือ ผู้ส่งสาร (พระสงฆ์) สาร (เนื้อหาหลักธรรม) และ สื่อ (ช่องทางการเผยแพร่) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา (การตักบาตร ถวายสังฆทาน การทำวัตรเช้า-เย็น และการนั่งสมาธิ) ของชมรมพุทธศาสน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2550 โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญเป็นจำนวน 270 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการด้านผู้ส่งสาร (พระสงฆ์) และด้านสาร (เนื้อหาหลักธรรม) อยู่ในระดับมาก และมีความต้องการด้านสื่อ (ช่องทางการเผยแพร่) ในระดับปานกลาง ในรายด้าน นิสิตมีความต้องการพระสงฆ์ที่เป็นผู้คิดชอบ (ไม่คิดทำชั่ว) มากที่สุด นิสิตมีความต้องการเนื้อหาหลักธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ และนิสิตมีความต้องการให้พระสงฆ์เผยแพร่ธรรมะผ่านการ์ตูนสอนธรรมะมากที่สุด

Muthita Choengklinchan 2007: The Buddhist Monk's Communication for Propagation of Dharma According to Kasetsart University Students' Desire. Master of Arts (Development Social Science), Major Field: Development Social Science Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Professor Chamnong Adivadhanasit, Ph.D. 121 pages.

The objectives of this study were to study Kasetsart University students' desire for the Buddhist monks' communication of dharma propagation into 3 points ; the conveyer, the dharmic principle messages, and the media. The sampling population has been chosen from students who had joined in Buddhism activities (alms and concentration) in Buddhism club of Kasetsart University. This research took place between January to February 2007. The survey method was used to collect data out of 270 sampled size. Researcher had used statistic tool of percentile, means, and standard deviation to analyze the data

Research results were found that people in sampling group had high level of demand on conveyer, dharma principle messages and they had the medium level of demand on the media. The results were also found that they desired Buddhist monks who practiced in upright way, dharmic principle messages that were able to be practiced in daily life, and media in writing or drawing format such as dharmic cartoon.