

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1. ขอบเขตและวิธีการวิจัย

ในการศึกษาในครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะกลุ่มประชากรเป้าหมายคืออาจารย์และข้าราชการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2538 ซึ่งเป็นการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2538

3.2. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงอธิบาย (Explanatory Research) ซึ่งพยายามชี้ให้เห็นว่าตัวแปรใดสัมพันธ์กับตัวแปรใดบ้าง และตัวแปรเหล่านี้สัมพันธ์กันอย่างไรในเชิงของการเป็นเหตุเป็นผล มีลักษณะข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ในลักษณะของการศึกษาใช้การวิจัยแบบไม่มีการทดลองและเป็นการศึกษากรณี (Case Study) กล่าวคือ เป็นการศึกษาเฉพาะกรณีของอาจารย์และข้าราชการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2538 โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1. แหล่งข้อมูล

ข้อมูลจะมาจากการเก็บข้อมูลภาคสนามจากประชากรเป้าหมายคืออาจารย์และข้าราชการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้งในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2538 ซึ่งเป็นการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2538

3.2.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถามสำหรับสอบถามข้อมูลจากอาจารย์และข้าราชการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้งในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2538 โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่อาศัย

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมืองของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

2.1. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจทางการเมือง

2.2. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจและการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ตอนที่ 3 เป็นปัจจัยด้านจิตวิทยาของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

(เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจไปใช้สิทธิของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง)

3.1. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

3.2. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความนิยมในพรรคการเมือง

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยทางด้านสังคม ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านการเมืองของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นลักษณะมาตรวัดความคิดเห็นตามแนวของลิเคิร์ต (Likert's Scale) เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกเสียงเลือกตั้ง ซึ่งแต่ละข้อความมีระดับความคิดเห็นไว้ให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ

คำถามในเชิงนิมิต เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 คะแนน, เห็นด้วย = 4 คะแนน, ไม่แน่ใจ = 3 คะแนน, ไม่เห็นด้วย = 2 คะแนน, ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1 คะแนน

คำถามในเชิงนิเสธ เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1 คะแนน, เห็นด้วย = 2 คะแนน, ไม่แน่ใจ = 3 คะแนน, ไม่เห็นด้วย = 4 คะแนน, ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 คะแนน

ซึ่งแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับข้อความนั้นอย่างยิ่ง เพราะข้อความนั้นตรงกับสภาพความเป็นจริงอย่างยิ่ง หรือตรงกับความรู้สึกนึกคิดของผู้ตอบแบบสอบถามอย่างยิ่ง

เห็นด้วย หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับข้อความนั้น เพราะข้อความนั้นตรงกับสภาพความเป็นจริงเป็นส่วนใหญ่หรือตรงกับความรู้สึกนึกคิดของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นส่วนใหญ่

ไม่แน่ใจ หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจในความคิดเห็นนั้น

ไม่เห็นด้วย หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้น เพราะข้อความนั้นตรงกับสภาพความเป็นจริงเพียงเล็กน้อย หรือตรงกับความรู้สึกนึกคิดของผู้ตอบแบบสอบถามเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นอย่างยิ่ง

เพราะข้อความนั้นไม่ตรงกับสภาพความเป็นจริงอย่างยิ่ง หรือไม่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของผู้ตอบแบบสอบถามอย่างยิ่ง

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามที่มีลักษณะทั้งแบบปลายปิด (Closed - ended Question) ซึ่งแบบสอบถามได้นำไปทดสอบก่อนกับกลุ่มประชากรที่คล้ายกลุ่มตัวอย่าง แล้วได้นำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการนำไปใช้ในการสอบถามประชากรกลุ่มเป้าหมาย

3.2.3. กลุ่มตัวอย่าง ขนาดของตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกโดยการสุ่มโดยอาศัยหลักทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) คือเลือกโดยให้สมาชิกทุกหน่วยงานของประชากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ มีโอกาสได้รับเลือกเท่า ๆ กัน โดยการเลือกที่มีการสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) โดยปราศจากความลำเอียง (Unbias) เพื่อที่ว่าค่าสถิติ (Statistic) ที่คำนวณได้จากกลุ่มตัวอย่างจะมีค่าใกล้เคียงกัน ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลอัตราค่าจ้างของทั้งสองสถาบันอุดมศึกษาพบว่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวนอาจารย์และข้าราชการ 5,998 คน และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ มีจำนวนอาจารย์และข้าราชการ 395 คน จากจำนวนอัตราค่าจ้างที่ต่างกัน

ขนาดของตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการหาขนาดของตัวอย่างจาก Table for Determining Sample Size from a Given Population ของ Krejcie and Morgan (Krejcie and Morgan, 1970 : 608 อ้างถึงในบุญธรรม จิตต์อนันต์, 2536 : 117) โดยได้ขนาดของตัวอย่างได้ดังนี้ (ดูตาราง 1 หน้า 98 - 99 ภาคผนวก จ)

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวนอาจารย์และข้าราชการ 5,998 คน จำนวนขนาดตัวอย่าง ตามตารางเท่ากับ 361 คน
2. สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ มีจำนวนอาจารย์และข้าราชการ 395 คน จำนวนขนาดตัวอย่าง ตามตารางเท่ากับ 196 คน

การสุ่มตัวอย่าง จากขนาดตัวอย่างของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการนำเอาข้อมูลของอาจารย์และข้าราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ทั้งหมด นำไปหาการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวได้หารายชื่อของอาจารย์และข้าราชการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ โดยแยกตามสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ ตามจำนวนขนาดของตัวอย่างของแต่ละแห่ง

3.2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การขอความอนุเคราะห์ในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้ ใช้วิธีการโดยการทำหนังสือใน

นามภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่งถึงคณะ สำนัก กอง หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขอความอนุเคราะห์จาก คณะ สำนัก กอง หน่วยงานต่าง ๆ ในการแจกแบบสอบถามให้แก่อาจารย์และข้าราชการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ และหนังสืออีกฉบับส่งถึงอาจารย์และข้าราชการดังกล่าว โดยผู้วิจัยเป็นผู้นำแบบสอบถามไปให้ คณะ สำนัก กอง หน่วยงานต่าง ๆ และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3.3. การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบตัวแปรหลายทาง (Multivariate Analysis) ซึ่งจะประกอบด้วยตัวแปรอิสระ 14 ตัว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้วิธีการทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ 1) โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรจำนวน การหาค่าร้อยละ 2) โดยการวัดแนวโน้มสู่ศูนย์กลาง (Measures of Central Tendency) ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) 3) โดยการวัดการกระจาย (Measures of Dispersion) ซึ่งประกอบด้วยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 4) แบบหาความสัมพันธ์ในเชิงเส้นตรงโดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบลอจิสติก (Logistic Regression Analysis)

3.4. ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการ	กำหนดการปี 2539						
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1. ศึกษาและทบทวนวรรณกรรม	<—	—>					
2. สร้างเครื่องมือ แบบสอบถาม และทดสอบ			<—	—>			
3. เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม					<—	—>	
4. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล						<—>	
5. เขียนรายงานการวิจัยฉบับร่าง						<—	—>
6. ผลิตรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ส่งรายงาน							<—>
7. นำเสนอผลงานการวิจัย							<—>