

FACTORS INFLUENCING HOTEL RATES IN HUA HIN AND CHA-AM AREAS:  
A HEDONIC PRICE APPROACH

ALISA TONGSIRI 5038725 ICMA/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE : YINGYOT CHIARAVUTTHI,  
Ph.D. (ECONOMICS), MALINVISA SAKDIYAKORN, Ph.D. (DEVELOPMENT  
ADMINISTRATION)

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify and measure the effect of different characteristics or attributes affecting hotel room rates in Hua Hin and Cha-Am areas by using the Hedonic Price Model. The researcher collected 100 items of secondary data based on the price lists and attributes of hotels from the on-line website travel agency, [www.agoda.co.th](http://www.agoda.co.th), in order to determine the room rates that hotels charge. These price lists are regressed against a number of attributes which include not only room quality characteristics, but also shared hotel facilities.

The results revealed that some attributes such as having a jacuzzi, DVD player, spa, meeting room, and tennis court are significant and have a positive effect on the hotel room rate. Therefore, the results imply that consumers consider these attributes prior to booking their hotel room. This research is expected to assist hotel managers or hotels owners to determine the appropriate price of hotel rooms and in providing facilities that consumers expect. In addition, this research is a good source of data for new business entrants when considering appropriate pricing strategies for their hotel business in the Hua Hin and Cha-Am areas.

KEY WORDS: HEDONIC PRICE MODEL / HOTEL ROOM RATE/ HOTEL ATTRIBUTES /  
HUA HIN/ CHA-AM

32 pages

ปัจจัยที่มีผลต่อราคาห้องพักของโรงแรมในเขตหัวหินและชะอำ โดยใช้ตัวแบบราคาเฮโดนิคในการศึกษา  
FACTORS INFLUENCING HOTEL RATES IN HUA HIN AND CHA-AM AREAS: A HEDONIC  
PRICE APPROACH

อติษา ตงศิริ 5038725 ICMA/M

บช.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ยິงยศ เกียรติวุฒิ, Ph.D. (ECONOMICS), มาลินวิยา สักดิยากร,  
Ph.D. (DEVELOPMENT ADMINISTRATION)

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้จัดทำขึ้น เพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบของคุณลักษณะต่อราคาห้องพัก  
โรงแรมในเขตหัวหินและชะอำโดยใช้ตัวแบบราคาเฮโดนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้จัดทำได้รวบรวม  
ข้อมูลราคาและคุณลักษณะโดยละเอียดของโรงแรมแต่ละแห่งเป็นจำนวนทั้งสิ้น 100 ตัวอย่าง โดย  
รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์สำรองห้องพักล่วงหน้าเพื่อกำหนดให้เป็นราคาห้องพักที่โรงแรมคิดค่าใช้จ่าย  
ราคาเหล่านี้ได้ถูกหาความสัมพันธ์ระหว่างราคากับคุณลักษณะต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นคุณลักษณะ  
ของห้องพักเท่านั้น ยังรวมไปถึงคุณลักษณะของสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางของโรมแรมด้วย

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า คุณลักษณะบางประการ อาทิเช่น อ่างจากุชชี เครื่องเล่นดีวีดี  
สปา ห้องประชุม และสนามเทนนิส มีความสำคัญและมีผลกระทบในด้านบวกต่อราคาห้องพัก ดังนั้น  
ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า คุณลักษณะต่างๆ มีความสำคัญต่อความต้องการในการจ่ายของผู้บริโภค  
และเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกจองห้องพัก ผู้จัดทำหวังว่าข้อมูลดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ต่อ  
ผู้จัดการ โรงแรมหรือเจ้าของโรมแรมในการวางแผนการตั้งราคาห้องพักให้เหมาะสมและจัดสรรสิ่ง  
อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทใหม่ที่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจโรมแรม  
ในเขตหัวหินและชะอำ ในด้านการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาห้องพักโรงแรมให้เหมาะสมต่อ  
สถานการณ์ของธุรกิจประเภทนี้ต่อไป