

แรงจูงใจในการเดินทางแสวงบุญ: กรณีศึกษาสักการสถานคาทอลิกในประเทศไทย

MOTIVATION FOR PILGRIMAGE TRAVEL:

A CASE STUDY OF CATHOLIC SHRINES IN THAILAND

วิทยา ศิริธนนอมวงศ์ 5138457 ICTH/M

กจ.ม. (การท่องเที่ยวและการบริการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: สมพงษ์ อำนวยเงินตรา, Ph.D., ชรินทร์ อยู่เพชร, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงลักษณะประชากรของผู้เดินทางแสวงบุญคาทอลิกชาวไทย ศึกษาลักษณะเฉพาะในด้านการเดินทางและเข้าใจถึงปัจจัยจูงใจพื้นฐานที่นำไปสู่การเดินทางแสวงบุญโดยมีสักการสถานคาทอลิกในประเทศไทยเป็นพื้นที่เป้าหมายในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสม โดยเริ่มจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เดินทางแสวงบุญคาทอลิกไทย 20 คน จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามจำนวน 392 ชุด ซึ่งออกแบบจากการศึกษาวรรณกรรมที่มีและจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากสาระสำคัญของผลได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากการศึกษาลักษณะประชากรและลักษณะเฉพาะในด้านการเดินทางพบว่า ผู้เดินทางแสวงบุญคาทอลิกชาวไทยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุระหว่าง 15-24 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย เป็นนักศึกษาและรายได้ตั้งแต่หรือต่ำกว่า 10,000 บาท มีเตรียมเดินทางน้อยกว่า 1 เดือน เดินทางด้วยรถทัวร์ เคยเดินทางแสวงบุญมาก่อนประมาณ 1 - 5 ครั้ง ส่วนใหญ่ไม่ได้พักแรมค้างคืน มีช่วงระยะเวลาการเดินทางทั้งสิ้น 10 ชั่วโมงครั้ง ใช้จ่ายประมาณ 3,733.25 บาท ได้รับข้อมูลด้านสถานที่จากองค์กรคาทอลิกหรือโบสถ์คาทอลิก และโดยจะเดินทางมาแสวงบุญอีกในอนาคตอันใกล้ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลหลังจาจัดกลุ่มตัวประกอบของปัจจัยจูงใจในการเดินทางแสวงบุญแล้วพบว่า ปัจจัยดึงดูดมีอิทธิพลมากกว่าปัจจัยผลักดัน และยังพบว่าทั้งปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดันมีความสัมพันธ์กันในทุกด้าน ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางแสวงบุญมากที่สุด คือ ปัจจัยดึงดูด “เรื่องเล่าเกี่ยวกับบุญราศี” ในขณะที่ ปัจจัยผลักดัน “การพักผ่อนและประสบการณ์การเรียนรู้” มีอิทธิพลน้อยที่สุด