

4.2.3 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ

ผลการศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ผู้ใช้บริการ ผู้ศึกษาได้สรุปประเด็นปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร โดยมีประเด็นศึกษา 4 ด้าน คือ 1) สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ 2) บุคลากรผู้ให้บริการ 3) กระบวนการบริการด้านการซื้อขายสัตว์และ 4) ด้านผู้มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ ดังที่แสดงในตารางที่ 4.11

4.2.3.1 สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ

การศึกษาประเด็นปัญหาอุปสรรคด้านสถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันทั้ง 8 ประเด็น ได้แก่ (1) สถานที่ดำเนินการคับแคบ (2) ขนาดพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนไม่เหมาะสม (3) สภาพพื้นที่ช่วงฤดูฝนไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการ (4) สถานที่จอดรถไม่เหมาะสมแก่การให้บริการ (5) การคมนาคมขนส่งไม่สะดวก (6) มีทางเข้าออกตลาดนัดโค-กระบือทางเดียว (7) รถติดเวลาเช้าและออกตลาดนัดโค-กระบือ และ (8) ท่าเทียบรถน้อยไม่เพียงพอต่อการให้บริการ พบว่า เกษตรกร ผู้ใช้บริการ ไม่มีปัญหาอุปสรรคในด้านนี้

ทั้งนี้เป็นเพราะ ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่ง ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้มีการบริหารจัดการในด้านสถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการของตลาดนัดโค-กระบือได้เป็นอย่างดี และมีองค์ประกอบที่จำเป็นในการให้บริการด้านการซื้อขายโคกระบือได้อย่างเพียงพอต่อการให้บริการ และเหมาะสมกับขนาดและสภาพพื้นที่ให้บริการของตลาดนัดโค-กระบือในแต่ละแห่ง จึงทำให้เกษตรกร ไม่ประสบปัญหาในด้านนี้

แต่หากพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการประสบปัญหาอุปสรรคในระดับมีปัญหาน้อย 1 ประเด็น คือ สภาพพื้นที่การในช่วงฤดูฝนไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการ โดยเกษตรกรผู้ให้บริการเสนอแนะทางแก้ไข ควรยกระดับพื้นที่ดำเนินการให้สูงเท่ากับพื้นถนนและพื้นที่รอบๆตลาดนัด ส่วนประเด็นอื่นที่ไม่เป็นปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร

4.2.3.2 บุคลากรผู้ให้บริการ การศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการในด้านบุคลากรให้บริการ ได้แยกบุคลากรให้บริการออกเป็น 3 กลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ที่ให้บริการในตลาดนัดโค-กระบือ ซึ่งจากผลการศึกษาสามารถสรุปปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากให้บริการของบุคลากรที่ให้บริการได้ดังนี้

1) การบริหารจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค – กระบือ

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านการบริหารจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ (1) กำหนดวันเปิดให้บริการไม่เหมาะสม (2) วางอัตราค่าลงในแต่ละส่วนไม่เหมาะสม (3) จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อการให้บริการ และ (4) กำหนดอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการไม่มีปัญหาในด้านนี้ และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษามีประสบการณ์ในการบริหารจัดการตลาดนัดโค-กระบือเป็นอย่างดี เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นก็จะนำมาปรับปรุงแก้ไขตลาดนัดโค-กระบือของตนเองตลอดเวลา

2) พนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือ

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านพนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) พนักงานให้บริการน้อย และ (2) พนักงานขาดความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้จัดสรรอัตราค่าจ้างพนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือไว้ให้บริการในแต่ละจุดบริการและคุณสมบัติของพนักงานเหมาะสมกับลักษณะงานที่ให้บริการในแต่ละจุดบริการ

3) เจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงาน

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) เจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานน้อย และ 2) การไม่มีการให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้เชิญสัตวแพทย์มาคอยให้บริการเกษตรกรทุกครั้งที่เปิดดำเนินการอยู่แล้ว โดยในการเปิดดำเนินการในแต่ละนัดจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปศุสัตว์มาให้บริการประมาณ 3 – 5 คน ซึ่งมาให้บริการในการออกใบอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ ออกใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์ และใบอนุญาตค้าสัตว์ เกษตรกรผู้ให้บริการส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้ใช้บริการบ่อยนัก เพราะเกษตรกรที่ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรในพื้นที่และในอำเภอใกล้เคียงของจังหวัดอื่น จึงไม่ต้องขอใบอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ เพียงแต่ต้องผ่านการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์ และขอรับใบรับรอง

การฉีควัคซีน เพื่อใช้เป็นหลักฐานร่วมกับใบสัญญาซื้อขายเพื่อใช้อ้างสิทธิการเป็นเจ้าของสัตว์ และใช้เป็นหลักฐานเมื่อมีการเรียกตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ตำรวจปศุสัตว์ เกษตรกรผู้ให้บริการจึงไม่ประสบปัญหาในด้านนี้

4.2.3.3 กระบวนการบริการด้านการซื้อขายสัตว์

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านการซื้อขายสัตว์ของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ขั้นตอนการซื้อขายสัตว์ยุ่งยากและล่าช้า และ (2) ปัญหาพ่อค้าหมูเวียนดักซื้อสัตว์ด้านหน้าตลาดนัดโค-กระบือ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ ไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้เนื่องจาก กระบวนการซื้อขายในแต่ละขั้นตอนค่อนข้างรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการออกใบสัญญาซื้อขาย เพราะมีพนักงานมากพอต่อการให้บริการ ด้านพ่อค้าหมูเวียนที่มาดักซื้อสัตว์บริเวณทางเข้าตลาดนัดโค-กระบือ ทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือจะมีพนักงานควบคุมดูแลปัญหาในเรื่องนี้ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ในเรื่องกฎระเบียบและบทลงโทษให้ทราบตลอดการดำเนินการซื้อขาย ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนก็ทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือก็จะว่ากล่าวตักเตือน หรือถ้าพบว่ายังมีการกระทำเช่นนี้อีก ก็จะไม่ให้เกษตรกรรายนั้นเข้ามาใช้บริการอีก

4.2.3.4 ด้านผู้มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ

ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษานอกจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ของสำนักงานปศุสัตว์อำเภอที่มาสนับสนุนการดำเนินงานแล้ว ยังมีบุคคลภายนอกเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ คือ ด้านพ่อค้าซื้อสัตว์ ด้านธุรกิจจำหน่ายอาหาร ด้านธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ด้านธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ และด้านการรับจ้างขนส่งสัตว์ ซึ่งในการศึกษาได้ศึกษาปัญหาอุปสรรคในใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการที่เกิดขึ้นจากการเข้าใช้บริการธุรกิจเหล่านี้ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา จำแนกประเภทตามธุรกิจที่มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือได้ดังนี้

1) พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์ในตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) การคดโกงจากพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์ และ (2) ปัญหาการกดราคาซื้อสัตว์จากพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เกษตรกรและพ่อค้าซื้อสัตว์ส่วนใหญ่ รู้จักคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี ปัญหาการคดโกงหรือการกดราคาซื้อขายสัตว์ระหว่างพ่อค้าซื้อสัตว์กับเกษตรกรจึงไม่เกิดขึ้น ประกอบกับมีพ่อค้าซื้อสัตว์จำนวนมาก ทำให้เกษตรกรเลือกขายสัตว์ได้ในราคาที่เกษตรกรพอใจ และผู้จัดการได้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการวางเงินมัดจำค่าซื้อสัตว์ตลอดก่อนที่จะทำใบสัญญาซื้อขาย ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาการเสียโอกาสขายสัตว์ของเกษตรกร จากการต่อรองราคาซื้อขายโคกระบือแล้วไม่รับสัตว์และจ่ายเงินค่าสัตว์ส่วนที่เหลือ

2) ธุรกิจจำหน่ายอาหาร

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านจำหน่ายอาหารที่มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ (1) จำนวนผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารน้อยรายไม่เพียงพอต่อการให้บริการ (2) สถานที่จำหน่ายอาหารไม่เหมาะสมแก่การให้บริการ (3) ราคาอาหารแพงเกินไป และ (4) อาหารไม่สะอาดและถูกสุขลักษณะ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ธุรกิจจำหน่ายอาหาร ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ ได้จัดสถานที่ให้บริการไว้เฉพาะเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในแต่ละแห่ง เช่น ตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง จังหวัดขอนแก่น ผู้จัดการได้กำหนดพื้นที่จำหน่ายอาหารไว้รอบพื้นที่ซื้อขายโคกระบือ หรือตลาดนัดโค-กระบือบ้านกระต่าย จังหวัดมหาสารคาม ผู้จัดการได้กำหนดพื้นที่จำหน่ายอาหาร และร้านจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดไว้ในพื้นที่เดียวกัน จึงส่งผลให้เกษตรกรได้รับความสะดวกในการเข้าใช้บริการ เกษตรกรผู้ให้บริการจึงไม่มีปัญหาในด้านนี้

3) ธุรกิจจำหน่ายประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านธุรกิจจำหน่ายประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไปที่มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) สถานที่จำหน่ายไม่เหมาะสม และ (2) ราคาสินค้าแต่ละประเภทแพงเกินไป พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ สถานที่ขายสินค้าเบ็ดเตล็ดทางตลาดนัดโค-กระบือได้จัดสถานที่ซื้อขายไว้โดยเฉพาะ ซึ่งการกำหนดพื้นที่จำหน่ายสินค้านี้มีลักษณะเมื่อก่อนกับการกำหนดพื้นที่จำหน่ายอาหาร เกษตรกรผู้ให้บริการจึงไม่ประสบปัญหาในด้านนี้

4) ธุรกิจรับจ้างขนสัตว์

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านผู้มารับจ้างขนสัตว์ที่มาสนับสนุนการดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ (1) จำนวนผู้มาประกอบธุรกิจน้อย และ (2) อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เคยให้บริการ เพราะลักษณะการเดินทางมาใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือเกษตรกรเดินทางมาเป็นทีมงานและมีรถบรรทุกสัตว์ประจำทีมงานอยู่แล้ว เกษตรกรผู้ให้บริการจึงไม่ประสบปัญหาในด้านนี้

5) ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์

การศึกษาประเด็นปัญหาด้านการผู้จำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ในตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาทุกประเด็นพร้อมกันทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ (1) สถานที่จำหน่ายไม่เหมาะสม (2) มีผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์น้อย และ (3) ยารักษาโรคสัตว์ไม่มีคุณภาพและมีราคา พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่มีปัญหาเรื่องนี้และหากพิจารณาเป็นรายประเด็นก็ไม่มีปัญหาในด้านนี้ทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ สถานที่จำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้จัดสถานที่ซื้อขายไว้โดยเฉพาะ และห่างจากพื้นที่ซื้อขายโค-กระบือมากพอสมควร และมีผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มาก เกษตรกรสามารถเลือกใช้บริการได้ และด้านราคาพืชอาหารสัตว์ให้มีเหมาะสมทั้งทางด้านคุณภาพกับปริมาณของสินค้า เกษตรกรผู้ให้บริการจึงไม่ประสบปัญหาในด้านนี้

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ

ปัญหาในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา										
	ร้อยเอ็ด (n=54)		ขอนแก่น (n=86)		มหาสารคาม (n=43)		รวม (n=183)		ความ หมาย		
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.			
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ											
1) สถานที่ดำเนินการคับแคบ	1.48	0.77	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.19	0.51	ไม่มี
2) ขนาดพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนไม่ เหมาะสม	1.41	0.49	ไม่มี	ไม่มี	1.55	0.54	ไม่มี	ไม่มี	1.40	0.52	ไม่มี
3) สภาพพื้นที่ช่วงฤดูฝนไม่เอื้ออำนวยต่อการ ใช้บริการ	2.43	0.74	มาก	ไม่มี	1.57	0.62	ไม่มี	ไม่มี	1.84	0.77	น้อย
4) สถานที่จอดรถไม่เหมาะสมแก่การ ใช้บริการ	1.50	0.77	ไม่มี	ไม่มี	1.01	0.10	ไม่มี	ไม่มี	1.31	0.60	ไม่มี
5) การคมนาคมขนส่งไม่สะดวก	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
6) มีทางเข้าออกตลาดนัดโค-กระบือทางเดียว	-	-	-	-	1.38	0.75	ไม่มี	-	1.38	0.75	ไม่มี
7) ระยะเวลาเข้าและออกตลาดนัดโค-กระบือ	1.30	0.69	ไม่มี	-	-	-	-	-	1.30	0.69	ไม่มี
8) ทำเลที่ยืนรอไม่เพียงพอต่อการใช้บริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	1.60	0.69	ไม่มี
เฉลี่ย	1.52	-	ไม่มี	-	1.25	-	ไม่มี	-	1.36	-	ไม่มี

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ให้บริการตลาดนัด โค-กระบือ

ปัญหาในการให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา							
	ร้อยเอ็ด (n=54)		ขอนแก่น (n=86)		มหาสารคาม (n=43)		รวม (n=183)	
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
2. บุคลากรผู้ให้บริการ								
2.1 การบริหารจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ								
1) กำหนดวันเปิดให้บริการไม่เหมาะสม	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
2) วางอัตราค่าลงในแต่ละส่วนไม่เหมาะสม	1.15	0.35	1.08	0.31	1.33	0.47	1.16	0.38
3) จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	1.00	0.00	1.02	0.15	1.47	0.50	1.13	0.35
4) กำหนดอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	-	-	-	-	1.40	0.79	1.39	0.79
เฉลี่ย	1.05	-	1.03	-	1.30	-	1.17	-

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ปัญหาในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา									
	ร้อยเอ็ด		ขอนแก่น		มหาสารคาม		รวม			
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
2.2 พนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือ										
1) พนักงานให้บริการน้อย	1.09	0.29	1.00	0.00	1.26	0.00	1.09	0.28	ไม่มี	ไม่มี
2) พนักงานขาดความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.04	-	1.00	-	1.13	-	1.04	-	ไม่มี	ไม่มี
2.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงาน										
1) เจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานน้อย	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
2) ไม่มีการให้บริการนอกเวลาทำการ	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
ของตลาดนัดโค-กระบือ	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ปัญหาในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา							
	ร้อยเอ็ด (n=54)		ขอนแก่น (n=86)		มหาสารคาม (n=43)		รวม (n=183)	
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขายสัตว์								
1) ขั้นตอนการซื้อขายโคกระบืออยู่ยากและล่าช้า	1.11	0.32	ไม่มี	ไม่มี	1.40	0.62	ไม่มี	ไม่มี
2) ปัญหาพ่อค้าหาบเร็นเวียนคักซื้อโคกระบือ	1.30	0.60	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
ด้านหน้าตลาดนัดโค-กระบือ	1.20	-	ไม่มี	ไม่มี	1.20	-	ไม่มี	ไม่มี
4. ด้านผู้มาสนับสนุนการค้าเงินงานของตลาดนัดโค-กระบือ								
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อขาย								
1) การคัดกรองจากพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์	1.02	0.13	ไม่มี	ไม่มี	1.07	0.25	ไม่มี	ไม่มี
2) ปัญหาการคัดราคาซื้อขายโคกระบือ	1.04	0.24	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
จากพ่อค้าซื้อสัตว์	1.03	-	ไม่มี	ไม่มี	1.03	-	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.03	-	ไม่มี	ไม่มี	1.03	-	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ปัญหาในการให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา							
	ร้อยเอ็ด (n=54)		ขอนแก่น (n=86)		มหาสารคาม (n=43)		รวม (n=183)	
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
4.2 ขาดปัจจัยด้านจำหน่ายอาหาร								
1) จำนวนผู้ให้บริการร้านอาหารน้อยราย ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	1.06	0.30	ไม่มี	ไม่มี	1.22	0.44	ไม่มี	ไม่มี
2) สถานที่จำหน่ายอาหารไม่เหมาะสมแก่ การให้บริการ	1.28	0.59	ไม่มี	ไม่มี	1.53	0.58	ไม่มี	ไม่มี
3) ราคาอาหารแพงเกินไป	1.28	0.63	ไม่มี	ไม่มี	1.40	0.53	ไม่มี	ไม่มี
4) อาหารไม่สะอาดและถูกสุขลักษณะ	-	-	-	-	1.16	0.45	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.20	-	ไม่มี	ไม่มี	1.32	-	ไม่มี	ไม่มี
4.3 ขาดปัจจัยด้านประสิทธิภาพสินค้าไม่ดีตลอดไป								
1) สถานที่จำหน่ายไม่เหมาะสม	1.37	0.65	ไม่มี	ไม่มี	1.41	0.54	ไม่มี	ไม่มี
2) ราคาสินค้าแต่ละประเภทแพงเกินไป	1.07	0.32	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.12	-	ไม่มี	ไม่มี	1.26	-	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.22	-	ไม่มี	ไม่มี	1.35	-	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.28	-	ไม่มี	ไม่มี	1.28	-	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.34	0.56	ไม่มี	ไม่มี	1.16	0.43	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.14	0.39	ไม่มี	ไม่มี	1.28	0.58	ไม่มี	ไม่มี
เฉลี่ย	1.24	-	ไม่มี	ไม่มี	1.22	-	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 4.11 ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ปัญหาในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดและระดับปัญหา					
	ร้อยเอ็ด (n=54)		ขอนแก่น (n=86)		มหาสารคาม (n=43)	
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
4.4 ธุรกิจรับจ้างขนสัตว์						
1) จำนวนผู้มาประกอบธุรกิจน้อย	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00
2) อัตราค่าบริการไม่เหมาะสม	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00
เฉลี่ย	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี	1.00	-
4.5 ธุรกิจจำหน่ายยาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์						
1) สถานที่จำหน่ายไม่เหมาะสม	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.07	0.27
2) มีผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายยาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์น้อย	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.05	0.21
3) ยารักษาโรคสัตว์ไม่มีคุณภาพและมีราคาแพง	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00
เฉลี่ย	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี	1.04	-
หมายเหตุ	เกณฑ์การให้คะแนน : มีปัญหามาก = 3 มีปัญหาน้อย = 2 ไม่มีปัญหา = 1					
	2.34 - 3.00 = จัดว่ามีปัญหามาก					
	1.67 - 2.33 = จัดว่ามีปัญหาน้อย					
	1.00 - 1.66 = จัดว่าไม่มีปัญหา					

4.3 ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ

การศึกษาปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ผู้ใช้บริการ ได้แยกประเด็นศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่บริการและสภาพแวดล้อมในการบริการ 2) บุคลากรผู้ให้บริการ และ 3) ด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย และ 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ ดังแสดงในตารางที่ 4.12

4.3.1 ด้านสถานที่บริการและสภาพแวดล้อมในการบริการ

ผลการศึกษาปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ ได้ศึกษาทั้งหมด 10 ประเด็น หากพิจารณาโดยภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่บริการและสภาพแวดล้อมในการบริการไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร แต่หากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้วพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรในระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ (1) สถานที่ตั้งของตลาดนัดโค-กระบือที่ตั้งชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมขนส่งสะดวก และ (2) มีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ไว้บริการอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้เพราะ สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคามแต่ละแห่ง ตั้งอยู่ชิดถนนสายหลักการคมนาคมขนส่งสะดวกอยู่แล้ว และห่างจากแหล่งชุมชนพอสมควร ทำให้เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่เดินทางมาใช้บริการจากต่างจังหวัด สามารถเดินทางมาใช้บริการได้อย่างสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไกรศรี ศรีทัพไทย (2552) ซึ่งได้ศึกษาการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาตลาดนัดโค-กระบือของอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2551 พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือบ้านหนองโจด อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร มีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก ในด้านทำเลสถานที่ตั้งของตลาดนัดโค-กระบือบ้านหนองโจด ซึ่งสถานที่ตั้งของตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมขนส่งสะดวก

ส่วนด้านท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้จัดเตรียมไว้เป็นอย่างดีเพียงพอสะดวกต่อการให้บริการ และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในแต่ละแห่ง เช่น ตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง จังหวัดขอนแก่น และตลาดนัดโค-กระบือส้มโฮง จังหวัดร้อยเอ็ด จัดพื้นที่ซื้อขายสัตว์เป็นครึ่งวงกลม โดยมีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ล้อมรอบพื้นที่ซื้อขาย เมื่อเกษตรกรนำโคกระบือลงจากรถบรรทุกแล้ว เกษตรกรสามารถจอดเทียบทำได้เลยโดยไม่ต้องนำรถไปจอดในลานจอดรถ หรือถ้าต้องการนำรถบรรทุกไปจอดที่อื่นทางตลาดนัดโค-กระบือก็มีลานจอดรถไว้ให้บริการ หรือตลาดนัดโค-กระบือชมพูนุตร จังหวัดร้อยเอ็ด และตลาดนัดโค-กระบือบ้านซาด จังหวัดขอนแก่น ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้ แยกทางเทียบ

รถบรรทุกสัตว์ ระหว่างเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคหรือกระบือมาขายและพ่อค้าซื้อสัตว์ โดยทำเทียบรถบรรทุกสัตว์สำหรับเกษตรกรที่นำโคหรือกระบือมาขาย จะมีพนักงานคอยควบคุม และอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เพื่อให้ได้รับความสะดวกในเวลาที่มาใช้บริการพร้อมกัน ส่วนทำเทียบรถบรรทุกสำหรับพ่อค้าซื้อสัตว์เมื่อเดินทางมาถึงสามารถจอดเทียบท่าได้โดยไม่ต้องเคลื่อนย้ายรถบรรทุกไปจอดที่อื่น ส่วนตลาดนัดโค-กระบือในจังหวัดมหาสารคามทั้ง 2 แห่ง คือ ตลาดนัดโค-กระบือบ้านกระต่าย และตลาดนัดโค-กระบือบ้านหัน ถึงแม้ว่ามีทำเทียบรถบรรทุกค่อนข้างจำกัด แต่ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้จัดพนักงานคอยควบคุมและอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้บริการตลอดการซื้อขาย และจัดทำเทียบรถให้อยู่ในพื้นที่ที่เข้าใช้บริการได้อย่างสะดวก ซึ่งโดยภาพรวมแล้ว ทำให้เกษตรกรที่เข้าใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทั้ง 3 จังหวัดได้รับความสะดวกในการเข้าใช้บริการทำเทียบรถบรรทุกของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษามากพอสมควร จึงเป็นมูลเหตุให้เกษตรกรตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ

มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือในระดับน้อย จำนวน 1 ประเด็น คือ ความกว้างขวางของสถานที่ดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือ

ทั้งนี้เพราะ ตลาดนัดโค-กระบือในแต่ละแห่งมีสถานที่ดำเนินการที่กว้างขวางอยู่แล้ว โดยเฉพาะตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมีพื้นที่ดำเนินการกว้างขวางอยู่แล้ว ประกอบกับมีการควบคุมและการอำนวยความสะดวกในการใช้บริการตลอดการซื้อขาย ส่วนตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดมหาสารคามทั้ง 2 แห่ง ซึ่งแม้จะไม่มีพื้นที่ดำเนินการกว้างขวางเท่าตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดขอนแก่นและร้อยเอ็ด แต่ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือก็ได้มีการบริหารจัดการใช้พื้นที่ในแต่ละส่วนได้เป็นอย่างดี จึงทำเกษตรกรไม่รู้สึกว่าสถานที่คับแคบ หรือแออัดเมื่อเข้าใช้บริการ

ส่วนที่เหลืออีก จำนวน 7 ประเด็น พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ ได้แก่ (1) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น (2) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ (3) อาคารอำนวยการกว้างขวางสะดวกแก่การเข้าใช้บริการ (4) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ (5) การมีคอกพักสัตว์ไว้คอยบริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ (6) มีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอและ (7) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร ทั้งนี้เพราะ ประเด็นศึกษาทั้ง 7 ประเด็น เป็นองค์ประกอบต่างๆ ไปที่ตลาดนัดโค-กระบือส่วนใหญ่ได้จัดให้บริการอยู่แล้ว ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่งมีการบริหารจัดการปัจจัยเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี และมีการปรับปรุงพัฒนาองค์ประกอบเหล่านี้อยู่เป็นประจำ

4.3.2 บุคลากรผู้ให้บริการ

ผลการศึกษาปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการในตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา ได้แยกบุคลากรผู้ให้บริการออกเป็น 3 กลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ที่ให้บริการในตลาดนัดโค-กระบือ ซึ่งสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1) ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ

ศึกษาทั้งหมด 8 ประเด็น หากพิจารณาโดยภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการในระดับน้อย แต่หากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้ว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรในระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ (1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ และ (2) สามารถในการควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายอย่างได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้เพราะ ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้กำหนดวันเปิดบริการได้อย่างเหมาะสม มีวันเปิดดำเนินการที่แน่นอน ไม่ตรงกันกับตลาดนัดโค-กระบือใกล้เคียง เช่น ตลาดนัดโค-กระบือชมพุนุดร จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งตั้งอยู่ใกล้เคียงกับตลาดนัดโค-กระบือบ้านหัน จังหวัดมหาสารคาม และตลาดนัดโค-กระบือภูดิน จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือทั้ง 3 แห่ง กำหนดวันเปิดดำเนินการคนละวันกัน ส่งผลให้เกษตรกรที่เข้าใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือทั้ง 3 แห่งเป็นจำนวนมาก เพราะสามารถหมุนเวียนมาใช้บริการได้ และมีเวลาในการหาโคกระบือเพื่อไปขายในตลาดนัดโค-กระบือแต่ละแห่ง อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์วันเปิดดำเนินการในนัดต่อไป เพื่อให้เกษตรกรและพ่อค้าซื้อสัตว์ทราบ และเข้าใช้บริการพร้อมกัน

ส่วนด้านการควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขาย ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่งส่วนใหญ่ผ่านประสบการณ์การเป็นพ่อค้าโคกระบือมาก่อน จึงอาศัยประสบการณ์ที่ตนเองเคยประสบปัญหาในตลาดนัดโค-กระบือที่เคยใช้บริการมาปรับใช้ เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในตลาดนัดโค-กระบือของตนเอง ประกอบกับการอาศัยกฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นเป็นกลไกในการควบคุมผู้มาใช้บริการและอาศัยความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาดูแลความเรียบร้อยภายในตลาดนัดโค-กระบือระหว่างการซื้อขาย ในกรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้นระหว่างการซื้อขาย ทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือจะเรียกคู่กรณีมาไกล่เกลี่ยประนีประนอมกันก่อน เพื่อหาข้อยุติของปัญหา แล้วเรียกปรับสินไหมตามวิธีการของนายฮ้อยโคกระบือ เช่น เหล้าขาว 1 ขวด และ ลาบวัว 1 งาน ซึ่งถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่นายฮ้อยโคกระบือและพ่อค้าซื้อสัตว์ปฏิบัติเกือบทุกครั้งที่มีปัญหา ในกรณีที่หาข้อยุติ

ไม่ได้ก็จะปล่อยให้ เป็นของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ซึ่งมีกรณีแบบนี้้น้อยมาก เพราะเกษตรกรผู้ให้บริการส่วนใหญ่รู้จักและคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี

มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการตลาดนัดโค-กระบือในระดับน้อย จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ (1) กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสมและ (2) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้เนื่องจาก การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่ง มีลักษณะใจความสำคัญของกฎระเบียบในแต่ละข้อ ไม่แตกต่างกันมากนัก เพราะมีวัตถุประสงค์ในการใช้กฎระเบียบเหมือนกัน คือ ใช้ควบคุมการซื้อขาย และสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย ซึ่งเกษตรกรผู้ให้บริการให้เหตุผลว่า ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในจังหวัดร้อยเอ็ดขอนแก่น และมหาสารคามทุกแห่ง ไม่ค่อยมีปัญหาระหว่างการซื้อขาย เพราะมีกฎระเบียบข้อบังคับที่ดีและเกษตรกรผู้ให้บริการสามารถปฏิบัติตามได้ มีเป็นธรรมทั้งกับเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขายและพ่อค้าซื้อสัตว์ ตลอดจนทางผู้จัดการมีการประชาสัมพันธ์กฎระเบียบข้อบังคับและบทลงโทษของตลาดนัดโค-กระบือให้เกษตรกรผู้ให้บริการทราบตลอดการซื้อขาย

ส่วนในด้านการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการ ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาในแต่ละแห่ง ได้มีการบริหารจัดการในด้านนี้ได้เป็นอย่างดี โดยการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการในแต่ละด้าน ผู้จัดการจะคำนึงถึงสภาพและขนาดพื้นที่ดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา ทั้งนี้ก็เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการเข้าใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการในแต่ละด้าน

ส่วนที่เหลืออีก จำนวน 4 ประเด็น พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ ได้แก่ (1) จัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม (2) กำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม (3) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละจุดบริการได้อย่างเหมาะสม และ (4) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เกษตรกรเห็นว่า ปัจจัยเหล่านี้เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ตลาดนัดโค-กระบือทุกๆ ไป ที่มีไว้เพื่อให้บริการเกษตรกรและพ่อค้าซื้อสัตว์อยู่แล้ว และผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือศึกษามีการบริหารจัดการปัจจัยเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี และมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อสามารถให้บริการเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) พนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือ

ศึกษาทั้งหมด 4 ประเด็น ได้แก่ (1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (2) พนักงานใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา (3) พนักงานมีความรอบคอบในการให้บริการ (4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ หากพิจารณาโดยภาพรวมทุก

ประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านพนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร และหากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือโดยทั่วไป มีพนักงานประจำตลาดนัดโค-กระบือคอยอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนอยู่แล้ว ซึ่งพนักงานที่ให้บริการในแต่ละจุดค่อนข้างมีความชำนาญและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานที่ให้บริการ ถึงแม้ว่าในบางจุดจะมีพนักงานน้อยหรือบางขั้นตอนค่อนข้างช้าก็ตาม แต่ก็เป็นเวลาสั้นๆ ของการเข้าให้บริการ

3) ด้านเจ้าหน้าที่มาสนับสนุนการดำเนินงาน

ศึกษาทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ (1) จำนวนเจ้าหน้าที่มาสนับสนุนการดำเนินงาน (2) เจ้าหน้าที่ใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา (3) เจ้าหน้าที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ (4) เจ้าหน้าที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ และ (5) การให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่มาสนับสนุนการดำเนินงาน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ และหากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ตลาดนัดโค-กระบือโดยทั่วไป มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปศุสัตว์อำเภอมาให้บริการเป็นประจำทุกวันตั้งแต่เปิดดำเนินการอยู่แล้ว ตามวันและเวลาเปิดปิดดำเนินการที่ได้เจ้าของตลาดนัดโค-กระบือได้แจ้งความประสงค์ขอจัดตั้งตลาดนัดโค-กระบือประกอบกับเกษตรกรผู้ใช้บริการที่นำโคกระบือมาขายไม่ค่อยได้ใช้บริการในด้านที่เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอมาให้บริการ เพราะเกษตรกรผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ไม่ได้เคลื่อนย้ายสัตว์ออกนอกเขตจังหวัด บุคคลที่ให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นพ่อค้าซื้อสัตว์ที่จำเป็นต้องขออนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์เพื่อการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย

4.3.3 กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย

ศึกษาทั้งหมด 6 ประเด็น หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบืออยู่ในระดับน้อย และได้แยกพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้ว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการในระดับน้อย จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย (2) การให้บริการในแต่ละขั้นตอน

รวดเร็ว (3) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ และ (4) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องอ้างอิงทางกฎหมายได้

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การให้บริการของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่งมีพนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย ทำให้การเข้าใช้บริการในแต่ละจุดบริการค่อนข้างสะดวกและรวดเร็ว ด้านการฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษามีการให้บริการด้านการฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดทุกนัดที่เปิดให้บริการ ซึ่งมีระบบการจัดการที่แตกต่างกันไป เช่น ตลาดนัดโค-กระบือบ้านชาด ตลาดนัดโค-กระบือชมพุนุตร ตลาดนัดโค-กระบือส้มโอง จังหวัดร้อยเอ็ด และตลาดนัดโค-กระบือบ้านหัน จังหวัดมหาสารคาม ให้บริการฉีดพ่นวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์ โดยใช้พนักงานเป็นคนฉีดพ่นวัคซีน ส่วนตลาดนัดโค-กระบือบ้านกระต่าย จังหวัดมหาสารคาม ทางตลาดนัดโค-กระบือมีบ่อน้ำฆ่าเชื้อแบบมาตรฐาน โดยใช้ร่วมกับการฉีดพ่นวัคซีนของพนักงาน ส่วนตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง จังหวัดขอนแก่นนั้น ทางตลาดนัดโค-กระบือ จะดำเนินการฉีดวัคซีนในช่วงฤดูฝนหรือในช่วงที่มีข่าวการระบาดของโรคระบาดสัตว์ และการให้บริการฉีดวัคซีนของทุกตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา จะมีเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ของสำนักงานปศุสัตว์อำเภอคอยควบคุมการให้บริการอย่างเข้มงวด จึงทำให้เกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขายและพ่อค้าซื้อสัตว์เกิดความมั่นใจในการใช้บริการ เพราะสัตว์ทุกตัวที่เกษตรกรนำมาขายได้ผ่านการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด และตรวจสอบเบื้องต้นจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอแล้ว โดยมีเอกสารการรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์เป็นหลักฐาน และด้านการออกเอกสารใบสัญญาซื้อขายโค-กระบือ ตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทั้ง 3 จังหวัด มีรูปแบบรายละเอียดในใบสัญญาซื้อขายคล้ายคลึงกันไม่แตกต่างกันมากนัก แต่รายละเอียดสำคัญที่ตลาดนัดโค-กระบือทุกที่ควรระบุในใบสัญญาซื้อขาย คือ ชื่อผู้ซื้อและผู้ขาย ที่อยู่ วันที่ทำการซื้อขาย เพศและอายุของสัตว์ เป็นต้น ทั้งนี้ก็เพื่อให้เกษตรกรที่ใช้แสดงสิทธิการครอบครองสัตว์ที่ตนซื้อ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถใช้เป็นหลักฐานในการเรียกร้องค่าเสียหายได้ ในกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ทำตามสัญญา หรือสัตว์ที่ทำการซื้อขายมีลักษณะไม่เป็นไปตามที่ระบุในสัญญาซื้อขาย

ส่วนที่เหลืออีก 2 ประเด็น ได้แก่ (1) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม และ (2) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัดโค-กระบือ พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดมีถูกต้องและเป็นธรรมกับเกษตรกรที่มาใช้บริการอยู่แล้ว เพราะการเรียกเก็บจะเรียกตามอัตราที่กำหนด และการตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัดโค-กระบือ เกษตรกรผู้ให้บริการให้เหตุผล

ว่าเป็นขั้นตอนที่ตลาดนัดโค-กระบือปฏิบัติอยู่แล้ว และเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ค่อยเห็นผลประโยชน์จากการให้บริการในทั้ง 2 จุดนี้ เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่มาขายโคกระบือเพียงกิจกรรม และไม่ได้รับการตรวจเอกสาร เพราะไม่ได้ซื้อโคกระบือกลับบ้านด้วย

4.3.4 ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การศึกษาในด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน จำแนกออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์ 2) ธุรกิจจำหน่ายอาหาร 3) ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป 4) ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์ และ 5) ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1) พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์

ศึกษาทั้งหมด 6 ประเด็น หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยสนับสนุนพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์ซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ อยู่ในระดับน้อย แต่หากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้ว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการในระดับมาก จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ (1) มีพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์แต่ละประเภทจำนวนมาก (2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก และ (3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อมาก

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การเปิดให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ นอกจากองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือที่ใช้อำนวยความสะดวกในการให้บริการเกษตรกรแล้ว องค์ประกอบที่มีสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ที่จะทำให้ตลาดนัดโค-กระบือดำเนินกิจการอยู่ได้อย่างยั่งยืน คือ พ่อค้าซื้อสัตว์ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เพื่อชักนำพ่อค้าซื้อสัตว์เข้ามารับซื้อโคกระบือที่เกษตรกรนำมาเข้ามาขายได้จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่ง ถ้าตลาดนัดโค-กระบือใดมีพ่อค้าซื้อสัตว์เข้ามาใช้บริการมาก ก็จะส่งผลให้ตลาดนัดโค-กระบือแห่งนั้นมีเกษตรกรนำโคกระบือมาขายมากตามไปด้วย เพราะจะเกิดการแข่งขันด้านราคาซื้อขายสัตว์ และเกษตรกรสามารถกำหนดหรือเลือกราคาซื้อขายสัตว์ได้ตามที่เกษตรกรพอใจ ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาก็เช่นเดียวกัน ซึ่งสาเหตุที่ทำให้เปิดดำเนินการอยู่ได้อย่างยาวนานและยั่งยืน เพราะมีพ่อค้าซื้อสัตว์จำนวนมากและหลายประเภทเข้ารับซื้อโคกระบือที่เกษตรกรนำมาขาย เช่น ตลาดนัดโค-กระบือชมพูบุตร จังหวัดร้อยเอ็ด มีพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่ที่มารับซื้อโคกระบือเป็นประจำประมาณ 40 – 50 คันต่อนัด ตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง ประมาณ 40 คันต่อนัด ตลาดนัดโค-กระบือบ้านชาด จังหวัดขอนแก่น ประมาณ 20 คันต่อนัด ตลาดนัดโค-กระบือบ้านกระต่าย จังหวัดมหาสารคาม ประมาณ 10 คันต่อนัด และตลาดนัดโค-กระบือส้มโอง จังหวัดร้อยเอ็ด ประมาณ 5 – 10 คันต่อนัด และนอกจากพ่อค้า

รายใหญ่แล้ว ยังมีพ่อค้าชำแหละในท้องถิ่นและเกษตรกรที่หาซื้อโคหรือกระบือไปเลี้ยงหลังฤดูการทำนาอีกด้วย

มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือในระดับน้อย จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ราคาซื้อสัตว์สูง ในประเด็นนี้อาจเชื่อมโยงกับจำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์ที่เข้ามารับซื้อโคกระบือในตลาดนัดโค-กระบือ เพราะการซื้อขายโคกระบือในตลาดนัดโค-กระบือมักได้ราคาที่สูงกว่าซื้อขายตามหมู่บ้านหรือในแหล่งอื่น ยิ่งถ้ามีพ่อค้าซื้อสัตว์เข้ามาให้บริการจำนวนมาก ราคาซื้อโคกระบือก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย เพราะจะเกิดการแข่งขันด้านราคาซื้อขาย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าตลาดนัดโค-กระบือที่มีพ่อค้าซื้อสัตว์เข้ามาให้บริการ ตลาดนัดโค-กระบือแห่งนั้นจะมีเกษตรกรนำโคหรือกระบือมาขายมากกว่าตลาดนัดโค-กระบือแห่งอื่นๆ

ส่วนเหลืออีก 2 ประเด็น พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ ได้แก่ (1) ราคายุติธรรม และ (2) มีสัตว์ให้เลือกจำนวนมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ลักษณะการซื้อขายโคกระบือในตลาดนัดโค-กระบือ การซื้อขายโคกระบือให้ได้ราคาสูงขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพความสามารถในการเจรจาต่อรองราคาของเกษตรกร ความพึงพอใจในราคาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และภาวะราคาซื้อขายสัตว์ในขณะนั้น จึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่นเดียวกันกับประเด็นด้านมีสัตว์ให้เลือกจำนวนมาก เพราะส่วนใหญ่เกษตรกรที่นำโค-กระบือมาขายไม่นิยมซื้อโคกระบือภายในตลาดนัดโค-กระบือ เพราะมีราคาแพงและไม่คุ้มค่าการลงทุนเมื่อนำไปขายที่อื่น

2) ธุรกิจจำหน่ายอาหาร

ศึกษาทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ (1) สถานที่จำหน่ายอาหารเหมาะสม (2) จำนวนผู้จำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ (3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ (4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง และ (5) การให้บริการรวดเร็ว หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ แต่หากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นแล้ว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการในระดับน้อย จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ สถานที่จำหน่ายอาหารเหมาะสม

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ สถานที่จำหน่ายอาหารในตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาแต่ละแห่ง ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือกำหนดจุดให้บริการได้อย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของสถานที่ดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือ เพื่อให้มีพื้นที่เหลือไว้สำหรับรองรับปริมาณโคกระบือที่เกษตรกรนำมาขาย และเกษตรกรสามารถเข้าใช้บริการในด้านต่างๆ ได้อย่างสะดวก เช่น ตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง และตลาดนัดโค-กระบือบ้านชาด จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีพื้นที่ดำเนินการ

ขนาดใหญ่ทางผู้จัดการได้จัดร้านอาหารไว้รอบๆ พื้นที่ซื้อขายสัตว์ หรือ ตลาดนัดโค-กระบือบ้านกระด่าย และตลาดนัดโค-กระบือบ้านหัน จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างจำกัด เพื่อให้เหลือพื้นที่ซื้อขายสัตว์ และเกษตรกรสามารถเข้าใช้บริการร้านจำหน่ายอาหารและสินค้าอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ทางผู้จัดการตลาดนัดได้จัดให้ร้านจำหน่ายอาหารและสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไปจำหน่ายอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งก็ส่งผลดี คือ เกษตรกรมีพื้นที่ซื้อขายโคกระบือมากขึ้น และสะดวกในการเข้าใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือในทุกๆ ค่าย

ส่วนที่เหลืออีก 4 ประเด็น (1) จำนวนผู้มาจำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ (2) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ (3) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง และ (4) การให้บริการรวดเร็ว พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ

ทั้งนี้เนื่องจาก เป้าหมายหลักของเกษตรกร คือ การนำโคกระบือมาขาย ทำให้ประเด็นเหล่านี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ เพราะถือเป็นองค์ประกอบต่างๆ ไปที่ตลาดนัดโค-กระบือส่วนใหญ่ได้จัดให้บริการอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นจำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีมากและเหมาะสมกับขนาดของตลาดนัดโค-กระบือและจำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการ ส่วนในเรื่องรสชาติของอาหาร และประเภทของอาหารที่นำมาจำหน่าย ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารพื้นบ้านที่เกษตรกรคุ้นเคยกันรสชาติของอาหารเป็นอย่างดี ส่วนในเรื่องการให้บริการค่อนข้างรวดเร็ว เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่จะทยอยเข้าให้บริการ

3) ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป

ศึกษาทั้งหมด 3 ประเด็น ได้แก่ 1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด 2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด และ 3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกัน พบว่า ปัจจัยด้านผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ และหากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เป้าหมายหลักของเกษตรกร คือ การนำโคกระบือมาขาย ทำให้ประเด็นเหล่านี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร และเกษตรกรผู้ให้บริการให้เหตุผลว่า ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป เป็นเพียงบริการเสริมและสนับสนุนการเป็นดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือ ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือแทบทุกแห่งมิได้ให้บริการอยู่แล้ว และทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาทุกแห่งได้มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดได้เป็นอย่างดี เหมาะสมขนาดกับสภาพพื้นที่ของ

ตลาดนัดและจำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการ และประกอบกับเกษตรกรไม่ค่อยได้ใช้บริการในด้านนี้บ่อยมากนัก

4) ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์

ศึกษาทั้งหมด 4 ประเด็น ได้แก่ (1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์ (2) อัตราค่าบริการเหมาะสม (3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี และ (4) ประสิทธิภาพในการขนรถบรรทุกสัตว์ หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์ทั้งหมด ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ และหากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการเช่นกัน

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรผู้ให้บริการส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการรถรับจ้างขนส่งสัตว์ เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่มีรถบรรทุกประจำทีมงานของตนเอง และส่วนใหญ่เมื่อขายโคกระบือหมดแล้ว เกษตรกรไม่ได้ซื้อกลับบ้านด้วย ส่วนผู้ที่ใช้บริการส่วนใหญ่มักจะเป็นพวกพ่อค้าชำแหละโคกระบือ และเกษตรกรรายย่อยที่มาซื้อโคกระบือไปเลี้ยงขยายพันธุ์

5) ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์

ศึกษาทั้งหมด 4 ประเด็น คือ (1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม (2) จำนวนผู้มาจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ (3) การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ และ (4) ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี หากพิจารณาภาพรวมทุกประเด็นศึกษาพร้อมกันแล้ว พบว่า ปัจจัยด้าน ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ และหากแยกพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการทุกประเด็นเช่นกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เกษตรกรให้เหตุผลว่า ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์ เป็นเพียงบริการเสริมและสนับสนุนการเป็นดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือ ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือแทบทุกแห่งมีไว้ให้บริการอยู่แล้ว และทางตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาแต่ละแห่งได้มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับธุรกิจประเภทนี้คืออยู่แล้ว เช่นเดียวกันกับธุรกิจอื่นๆ ที่มาสนับสนุนการดำเนินงานภายในตลาดนัด ประกอบกับเกษตรกรไม่ค่อยได้ใช้บริการในด้านนี้บ่อยมากนัก เพราะถ้ามีสัตว์ป่วยเกษตรกรจะใช้บริการ สัตวแพทย์หรืออาสาสมัครปศุสัตว์ที่เกษตรกรเคยใช้บริการเป็นประจำ ส่วนพืชอาหารสัตว์ เกษตรกรจะใช้บริการบ้างในช่วงฤดูเลี้ยงที่พืชอาหารในธรรมชาติขาดแคลน จึงทำให้ประเด็นเหล่านี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรผู้ให้บริการ

ตารางที่ 4.12 ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่นิยมตามปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ

ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ระดับที่มีผล/จังหวัด									
	ร้อยละ		ขอนแก่น (n = 86)		มหาสารคาม (n = 43)		รวม (n = 183)			
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ										
1) สถานที่ตั้งของตลาดนัดโค-กระบือที่ตั้งอยู่ติดถนน	2.56	0.66	2.45	0.60	2.28	0.26	2.44	0.68	2.44	0.68
2) สภาพหลักการคมนาคมสะดวก	2.39	0.78	2.74	0.43	1.53	0.66	2.36	0.77	2.36	0.77
3) มีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ไว้บริการอย่างเพียงพอ	1.59	0.71	1.93	0.77	1.65	0.87	1.77	0.79	1.77	0.79
4) ความกว้างขวางของสถานที่ดำเนินการ	2.19	0.84	1.03	0.18	1.16	0.48	1.40	0.73	1.40	0.73
5) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	1.54	0.71	1.05	0.21	1.28	0.59	1.25	0.54	1.25	0.54
6) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	1.20	0.52	1.20	0.42	1.30	0.63	1.22	0.51	1.22	0.51
7) อาคารอำนวยการกว้างขวางสะดวกแก่การเข้าใช้บริการ	1.31	0.46	1.14	0.38	1.03	0.17	1.10	0.47	1.10	0.47
8) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.20	0.56	1.00	0.00	1.18	0.40	0.90	0.52	0.90	0.52
9) การมีคอกพักสัตว์ไว้คอยบริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.33	0.67	1.01	1.08	1.09	0.29	1.13	0.42	1.13	0.42
10) การมีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอ	1.76	0.79	1.26	0.67	2.14	0.71	1.61	0.80	1.61	0.80
10) ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร										
เฉลี่ย	1.70	-	1.48	-	1.46	-	1.52	-	1.52	-

ตารางที่ 4.12 ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ(ต่อ)

ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ระดับที่มีผล/จังหวัด											
	ร้อยละ (n = 54)	ขอนแก่น (n = 86)		มหาสารคาม (n = 43)		รวม (n = 183)						
		mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย		
2. บุคลากรผู้ให้บริการ												
2.1 การบริหารจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ												
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ	2.87	0.39	มาก	2.85	0.39	มาก	2.79	0.46	มาก	2.84	0.40	มาก
2) กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสม	2.31	0.72	น้อย	1.78	0.71	น้อย	1.81	0.79	น้อย	1.95	0.76	น้อย
3) จัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม	1.11	0.31	ไม่มี	1.24	0.43	ไม่มี	1.28	0.59	ไม่มี	1.21	0.44	ไม่มี
4) กำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม	1.20	0.40	ไม่มี	1.74	0.73	ไม่มี	1.91	0.81	น้อย	1.62	0.73	ไม่มี
5) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละจุดบริการได้อย่างเหมาะสม	1.39	0.56	ไม่มี	1.21	0.46	น้อย	1.21	0.55	ไม่มี	1.26	0.52	ไม่มี
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	1.96	0.72	ไม่มี	2.35	0.64	ไม่มี	2.07	0.82	น้อย	2.17	0.73	น้อย
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.46	0.53	น้อย	1.72	0.64	มาก	1.28	0.50	ไม่มี	1.54	0.59	ไม่มี
8) สามารถในการควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายได้เป็นอย่างดี	2.76	0.54	ไม่มี	1.81	0.60	น้อย	2.89	0.25	มาก	2.83	0.42	มาก
เฉลี่ย	1.88	-	น้อย	1.84	-	น้อย	1.91	-	น้อย	1.93	-	น้อย

	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย
สะดวกต่อการซื้อขาย	1.94	0.83	น้อย	1.41	0.56	ไม่มี	1.88	0.66	น้อย
เร็ว	2.30	0.79	น้อย	1.64	0.63	ไม่มี	1.72	0.73	น้อย
บริการตลาดถูกต้องและ									
	1.63	0.65	ไม่มี	1.59	0.67	ไม่มี	1.67	0.64	น้อย
ราคา	2.44	0.71	มาก	1.67	0.83	น้อย	2.77	0.52	มาก
ขายมีความชัดเจน ถูกต้อง									
	2.41	0.71	มาก	2.08	0.57	น้อย	2.70	0.49	มาก
ขายก่อนออกจากตลาดนัด									
	2.69	0.47	มาก	2.10	0.15	น้อย	2.78	0.42	มาก

ระดับที่ผลิต/จังหวัด												
ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ร้อยเอ็ด (n = 54)		ขอนแก่น (n = 86)		มหาสารคาม (n = 43)		รวม (n = 183)					
	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย			
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย												
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการซื้อขาย	1.94	0.83	น้อย	1.41	0.56	ไม่มี	1.88	0.66	น้อย	1.68	0.71	น้อย
2) การให้บริการในแต่ละวันรวดเร็ว	2.30	0.79	น้อย	1.64	0.63	ไม่มี	1.72	0.73	น้อย	1.85	0.76	น้อย
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและ เป็นธรรม	1.63	0.65	ไม่มี	1.59	0.67	ไม่มี	1.67	0.64	น้อย	1.62	0.65	ไม่มี
4) การฉีควัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาด	2.44	0.71	มาก	1.67	0.83	น้อย	2.77	0.52	มาก	2.16	0.87	น้อย
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจน ถูกต้อง อ้างอิงทางกฎหมายได้	2.41	0.71	มาก	2.08	0.57	น้อย	2.70	0.49	มาก	2.32	0.64	น้อย
6) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัด โค-กระบือ	2.69	0.47	มาก	2.10	0.15	น้อย	2.78	0.42	มาก	1.61	1.24	ไม่มี
เฉลี่ย										1.87	-	น้อย

ตารางที่ 4.12 ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่ขึ้นอยู่ปัจจัยที่ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ระดับที่มีผล/จังหวัด											
	ร้อยเอ็ด (n = 54)		ขอนแก่น (n = 86)		มหาสารคาม (n = 43)		รวม (n = 183)					
	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย	mean	S.D.	ความ หมาย
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน												
4.1 พ่อค้าที่มากซื้อสัตว์												
1) มีพ่อค้าที่มาซื้อสัตว์แต่ละประเภทมาก	2.96	0.19	มาก	2.84	0.40	มาก	2.88	0.32	มาก	2.89	0.33	มาก
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก	2.31	0.79	น้อย	2.91	0.36	มาก	2.21	0.86	น้อย	2.57	0.72	มาก
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อมาก	2.78	0.46	มาก	2.72	0.54	มาก	2.84	0.37	มาก	2.77	0.48	มาก
4) ราคาซื้อสัตว์สูง	1.76	0.86	น้อย	1.78	0.67	น้อย	1.56	0.73	ไม่มี	1.72	0.75	น้อย
5) ราคายุติธรรม	1.07	1.07	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.02	0.14	ไม่มี
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อมาก	1.35	0.48	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.50	0.88	ไม่มี	1.36	0.70	ไม่มี
เฉลี่ย	2.03	-	น้อย	2.09	-	น้อย	2.00	-	น้อย	2.05	-	น้อย
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร												
1) สถานที่จำหน่ายอาหารเหมาะสม	1.44	0.71	ไม่มี	2.14	0.81	น้อย	1.56	0.59	ไม่มี	1.80	0.80	น้อย
2) จำนวนผู้จำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	1.39	0.65	ไม่มี	1.60	0.72	ไม่มี	1.37	0.61	ไม่มี	1.49	0.68	ไม่มี
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	1.43	0.69	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.13	0.42	ไม่มี
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
5) การให้บริการรวดเร็ว	1.00	0.00	ไม่มี	1.17	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.08	0.27	ไม่มี
เฉลี่ย	1.25	-	ไม่มี	1.38	-	ไม่มี	1.19	-	ไม่มี	1.30	-	ไม่มี

ตารางที่ 4.12 ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ (ต่อ)

ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ระดับที่มีผล/จังหวัด									
	ร้อยเอ็ด		ขอนแก่น		มหาสารคาม		รวม			
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	(n = 183)	
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป										
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.24	0.54	ไม่มี	ไม่มี	1.30	0.46	ไม่มี	1.14	0.39	ไม่มี
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.24	0.47	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.07	0.27	ไม่มี
3) คุณภาพและราคาไม่แพง	1.06	0.23	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.02	0.12	ไม่มี
เฉลี่ย	1.18	-	ไม่มี	ไม่มี	1.10	-	ไม่มี	1.07	-	ไม่มี
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์										
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
4) ประสิทธิภาพในการขนบรรทุกสัตว์	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี
เฉลี่ย	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี	1.00	-	ไม่มี	1.00	-	ไม่มี

ประเด็นที่เป็นส่วนประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ	ระดับที่มีผล/จังหวัด									
	ร้อยเอ็ด (n = 54)		ขอนแก่น (n = 86)		มหาสารคาม (n = 43)		รวม (n = 183)			
	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	mean	S.D.	ความ หมาย	ความ หมาย
4.5 ธุรกิจจำหน่ายยาโรคลัดนิ้วและพิษอาหารสัตว์										
1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	1.28	0.56	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.08	0.33
2) จำนวนผู้จำหน่ายยาโรคลัดนิ้วและพิษอาหารสัตว์	1.26	0.52	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.08	0.30
3) การให้คำปรึกษากับเกษตรกรโรคลัดนิ้วและพิษอาหารสัตว์	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00
4) ยาโรคลัดนิ้วและพิษอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00	ไม่มี	ไม่มี	1.00	0.00
เฉลี่ย	1.13	-	ไม่มี	ไม่มี	1.00	-	ไม่มี	ไม่มี	1.04	-

หมายเหตุ เกณฑ์การให้คะแนน : มีผลต่อการตัดสินใจมาก = 3 มีผลต่อการตัดสินใจน้อย = 2 ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ = 1

2.34 - 3.00 = มีผลต่อการตัดสินใจมาก

1.67 - 2.33 = มีผลต่อการตัดสินใจน้อย

1.00 - 1.66 = ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

4.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำนวน 4 ด้าน 55 ประเด็นโดยจำแนกตามลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจลักษณะ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ได้แก่ จำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย ประสบการณ์ในการค้าโคกระบือ ภูมิสำเนา และการมีหรือไม่มียานพาหนะบรรทุกสัตว์ ผลการศึกษามีรายละเอียด ดังนี้

4.4.1 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำแนกตามจำนวนโคกระบือที่นำมาขาย

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรผู้ให้บริการในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมการบริการ 2) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 3) ด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย และ 4) ด้านผู้มาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยจำแนกตามจำนวนโคกระบือที่นำมาขาย พบว่า เกษตรกรที่นำโคกระบือมาขายในจำนวนที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จำนวน 1 ประเด็น คือ การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ประเด็น คือ การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยตามวิธีการของ Schafer' test ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรผู้ให้บริการ พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย 7 ตัวขึ้นไป มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขายไม่เกิน 3 ตัว และเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ระหว่าง 4 – 6 ตัว แต่เกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ไม่เกิน 3 ตัว มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ระหว่าง 4 – 6 ตัว โดยเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย 7 ตัวขึ้นไปมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในประเด็นนี้มากกว่าเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ไม่เกิน 3 ตัว และเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ระหว่าง 4 – 6 ตัว ($\bar{X}=1.35$ $\bar{X}=1.00$ และ $\bar{X}=1.10$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่อง เกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาขาย ไม่เกิน 3 ตัว และ 4 – 6 ตัว ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้ให้บริการรายย่อย และเป็นเกษตรกรส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ ซึ่งมีภูมิสำเนาไม่ไกลจากตลาดนัดโค-กระบือ สามารถเดินทางมาใช้บริการในวันเปิด

ดำเนินได้ จึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้บริการคอกพักสัตว์ แต่สำหรับเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย 7 ตัวขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้ให้บริการรายใหญ่ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ซึ่งมีความจำเป็นต้องเดินทางมาถึงตลาดนัดโค-กระบือก่อนวันเปิดดำเนินการ 1 วัน เพื่อให้ทันเวลาซื้อขายโคกระบือในวันเปิดดำเนินการ และเพื่อเกษตรกรจะได้พักผ่อนและพักสัตว์ จึงจำเป็นต้องใช้บริการคอกพักสัตว์ ซึ่งทางผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือได้จัดเตรียมคอกพักสัตว์ไว้บริการอยู่แล้ว หรือเกษตรกรจะดำเนินการจัดสร้างเอง ทางผู้จัดการตลาดนัดก็จะจัดสรรพื้นที่สร้างคอกพักสัตว์ให้โดยเฉพาะ

2) การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม พบว่า เกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย ระหว่าง 4 – 6 ตัว มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย 7 ตัวขึ้นไป แต่เกษตรกรทั้ง 2 กลุ่ม มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย ไม่เกิน 3 ตัว โดยเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย 4 – 6 ตัว มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในประเด็นนี้มากกว่าเกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย 7 ตัวขึ้นไป ($\bar{X}=1.50$ $\bar{X}=1.34$ และ $\bar{X}=1.15$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก การเรียกเก็บค่าบริการตลาดนัดโค-กระบือจากเกษตรกรในแต่ละแห่งมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการกำหนดของเจ้าของตลาดนัดโค-กระบือ บางแห่งอาจเรียกเก็บ 2 ครั้ง คือ ไปสัญญาซื้อขายสัตว์ หรือค่าธรรมเนียมใบเคลื่อนย้ายสัตว์ในกรณีที่มีการเคลื่อนย้ายสัตว์ออกนอกเขตจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่เก็บเรียกในอัตราเดียวกัน ส่วนการเก็บค่าผ่านประตู ตลาดนัดโค-กระบือแต่ละแห่งจะเรียกเก็บในอัตราที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการกำหนดของผู้จัดการ เช่น ตลาดนัดโค-กระบือบางแห่งอาจเรียกเก็บเป็นรายตัวตามจำนวนโคกระบือที่นำมาขาย หรือบางแห่งอาจเรียกเก็บตามจำนวนรถบรรทุก ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรที่นำโคกระบือมาขาย 4 – 6 ตัว และไม่เกิน 3 ตัว ซึ่งถือเป็นเกษตรกรส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ สามารถลดต้นทุนค่าบริการตลาดในส่วนนี้ เพราะส่วนใหญ่จ้างรถบรรทุกสัตว์ในการเคลื่อนย้ายโคหรือกระบือมาขาย และเจ้าของรถบรรทุกจะเป็นผู้ชำระค่าผ่านประตูแทนเกษตรกร ซึ่งแตกต่างจากเกษตรกรที่นำโคหรือกระบือมาขายมากกว่า 7 ตัวขึ้นไป ซึ่งต้องชำระค่าผ่านประตูเอง ไม่ว่าทางตลาดนัดจะเรียกเก็บในอัตราใดก็ตาม เพราะส่วนใหญ่แล้วใช้รถบรรทุกของตนเอง

ส่วนประเด็นอื่น ๆ อีก 53 ประเด็น ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ จำนวนโค-กระบือที่นำมาขาย

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จำนวนโค-กระบือ (n=183)					
	ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)		4-6 ตัว (n=64)		7 ตัวขึ้นไป (n=27)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ						
1) สถานที่ตั้งตลาดนัด โค-กระบืออยู่ติดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก	2.37	0.70	2.48	0.64	2.59	0.69
2) สถานที่ดำเนินการมีความกว้างขวาง	1.79	0.81	1.77	0.79	1.67	0.73
3) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	1.35	0.68	1.36	0.69	1.70	0.91
4) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	1.18	0.46	1.25	0.56	1.44	0.69
5) อาคารอำนวยความสะดวกมีความกว้างขวาง	1.16	0.45	1.19	0.46	1.37	0.62
6) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.15	0.55	1.28	0.60	1.30	0.54
7) การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.00 ^b	0.00	1.10 ^b	0.29	1.35 ^a	0.77
8) การมีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ไว้บริการอย่างเพียงพอ	2.23	0.81	2.36	0.76	2.48	0.70
9) การมีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอ	1.48	0.79	1.48	0.77	1.22	0.64
10) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร	1.39	0.79	1.41	0.81	1.30	0.72
						ค่า F
						8.946***
						0.476
						1.312
						0.194

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำนวนโคกระบือที่นำมาขาย (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ		จำนวนโค-กระบือ (n=183)				ค่า F	
		ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)	4 – 6 ตัว (n=64)	7 ตัวขึ้นไป (n=27)			
Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
2. บุคลากรผู้ให้บริการ							
2.1 การบริหารจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ							
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ	2.84	0.42	2.83	0.42	2.89	0.32	0.220
2) การจัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม	1.23	0.44	1.20	0.44	1.19	0.48	0.119
3) การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสม	1.86	0.77	2.02	0.74	2.07	0.78	1.235
4) การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม	1.34 ^{ab}	0.54	1.50 ^a	0.73	1.15 ^b	0.36	3.529*
5) การวางอัตราค่าจ้างในการให้บริการในแต่ละจุดบริการได้อย่างเหมาะสม	1.23	0.49	1.25	0.53	1.41	0.57	1.265
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	2.09	0.70	2.20	0.78	2.37	0.68	1.678
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.46	0.56	1.44	0.56	1.67	0.62	1.701
8) ผู้จัดการสามารถควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายได้เป็นอย่างดี	2.79	0.48	2.84	0.36	2.89	0.32	0.627

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำนวนโคกระบือที่นำมาขาย (ต่อ)

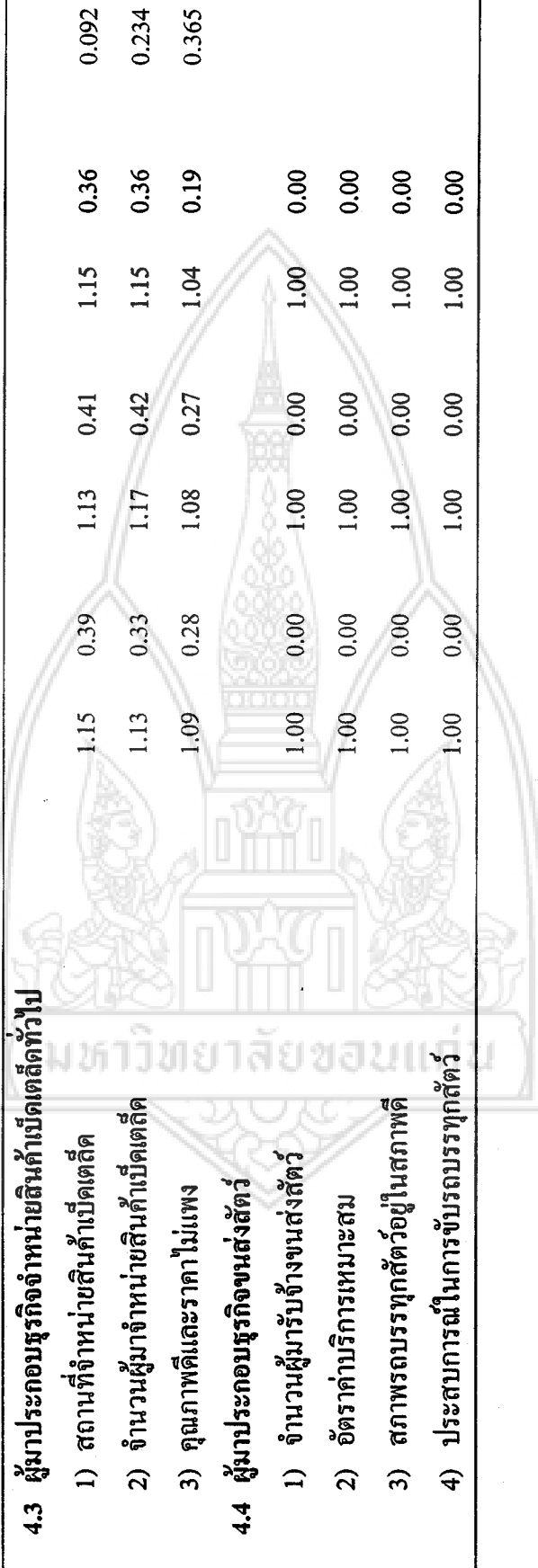
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จำนวนโค-กระบือ (n=183)					
	ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)		4-6 ตัว (n=64)		7 ตัวขึ้นไป (n=27)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย						ค่า F
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการซื้อขาย	1.84	0.65	1.81	0.73	2.15	0.81
2) การให้บริการในแต่ละวันรวดเร็ว	1.98	0.71	2.03	0.71	2.22	0.69
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม	1.53	0.63	1.66	0.67	1.85	0.66
4) การนัดนัดขึ้นควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์	2.00	0.88	2.25	0.81	2.37	0.83
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องใช้ อ้างอิงทางกฎหมายได้	2.30	0.67	2.34	0.62	2.33	0.62
6) การตรวจสอบเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัด โค-กระบือ	2.42	0.53	2.43	0.62	2.45	0.68
						0.074
						0.020

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำนวนตามจำนวนโค-กระบือที่นำมาขาย (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จำนวนโค-กระบือ (n=183)					
	ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)		4-6 ตัว (n=64)		7 ตัวขึ้นไป (n=27)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน						
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์						ค่า F
1) การมีพ่อค้าซื้อสัตว์ในแต่ละประเภทจำนวนมาก	2.77	0.53	2.64	0.65	2.93	0.26
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่	2.43	0.77	2.41	0.83	2.44	0.75
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อ	2.60	0.63	2.63	0.67	2.74	0.44
4) ราคาซื้อขายสัตว์สูง	1.65	0.76	1.69	0.71	2.04	0.75
5) ราคาซื้อขายสัตว์มีความยุติธรรม	1.08	0.26	1.08	0.27	1.11	0.32
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อขายจำนวนมาก	1.32	0.83	1.36	0.86	1.63	1.00
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร						
1) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสม	1.74	0.82	1.88	0.78	1.81	0.78
2) จำนวนผู้จำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	1.43	0.66	1.52	0.69	1.59	0.74
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	1.22	0.48	1.14	0.93	1.37	0.62
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
5) การให้บริการรวดเร็ว	1.15	0.36	1.11	0.31	1.15	0.36

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ จำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	จำนวนโค-กระบือ (n=183)					
	ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)		4 – 6 ตัว (n=64)		7 ตัวขึ้นไป (n=27)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป						
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.15	0.39	1.13	0.41	1.15	0.36
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.13	0.33	1.17	0.42	1.15	0.36
3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง	1.09	0.28	1.08	0.27	1.04	0.19
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์						
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
4) ประสิทธิภาพในการขับบรรทุกสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำนวนตามจำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย (ต่อ)

	จำนวนโค-กระบือ (n=183)					
	ไม่เกิน 3 ตัว (n=92)		4-6 ตัว (n=64)		7 ตัวขึ้นไป (n=27)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ						
ค่า F						
4.5 รุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์						
1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	1.07	0.32	1.05	0.27	1.22	0.42
2) จำนวนผู้จำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.13	0.42	1.13	0.33	1.26	0.44
3) การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
4) ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

หมายเหตุ อักษรภาษาอังกฤษตัวเดียวกันอยู่ในแถวเดียวกันไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.4.2 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมการบริการ 2) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 3) ด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย และ 4) ด้านผู้มาสนับสนุนการค้าเนินงานโดยจำแนกตามประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ พบว่า เกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือแตกต่างกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำนวน 1 ประเด็น คือ ราคาซื้อขายสัตว์สูงเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยตามวิธีการของ Schaffer' test ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ราคาซื้อขายสัตว์สูง พบว่า เกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ ไม่เกิน 10 ปี มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 11-21 ปี และเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 21 ขึ้นไป แต่เกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 11-21 ปี มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 21 ขึ้นไป โดยเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ ไม่เกิน 10 ปี มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในประเด็นนี้มากกว่าเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 11-21 ปี และเกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 21 ขึ้นไป ($\bar{X}=2.05$ $\bar{X}=1.63$ และ $\bar{X}=1.62$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เกษตรกรผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ ไม่เกิน 10 ปี อาจไม่มีประสบการณ์ ความชำนาญในการเจรจาต่อรองราคาสัตว์ เท่ากับเกษตรกรผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือ 11-21 ปี และ 21 ขึ้นไป เพราะเกษตรกรผู้ให้บริการ 2 กลุ่มนี้ มีประสบการณ์และความชำนาญในการเจรจาต่อรองราคาซื้อขายโคกระบือ ตลอดจนรู้ถึงภาวะการขึ้นลงของราคาสัตว์ในแต่ละช่วงเวลา เพราะตามความเป็นจริงแล้ว การซื้อขายโคกระบือในตลาดนัดโค-กระบือให้ได้ราคาสูง ตลาดนัดโค-กระบือไม่ได้เป็นปัจจัยที่สำคัญ เพราะการซื้อขายโคกระบือในตลาดนัดได้ราคาสูงกว่าซื้อขายในแหล่งอื่นๆ อยู่แล้ว แต่ปัจจัยสำคัญก็คือ จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์ ภาวะราคาซื้อขายสัตว์ในขณะนั้น ความต้องการสัตว์แต่ละประเภท และประสบการณ์ในการต่อรองราคาของผู้ขายเอง เพราะตลาดนัดโค-กระบือเพียงเป็นศูนย์กลางการซื้อขายที่ใช้เป็นสถานที่นัดพบระหว่างพ่อค้าซื้อสัตว์และเกษตรกรที่นำโคหรือกระบือมาขายเท่านั้น การขายโค-กระบือในตลาดนัดโค-กระบือให้ได้ราคาสูงจะเกิดขึ้นเองตามเมื่อมีปัจจัยเหล่านี้ในตลาดนัดโค-กระบือ

ส่วนประเด็นอื่น ๆ อีก 54 ประเด็น ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ จำนวนตามประสิทธิภาพการคัดลอกมือ

	ประสิทธิภาพคัดลอกมือ (n=183)					
	ไม่เกิน 10 ปี		11 - 21 ปี		21 ปีขึ้นไป	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือ						
(n=42)						
ค่า F						
1. สถานที่ให้บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ						
1) สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบะมือตั้งอยู่ติดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก	2.62	0.66	2.42	0.66	2.34	0.71
2) สถานที่ดำเนินการมีความกว้างขวาง	2.00	0.82	1.73	0.79	1.64	0.74
3) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	1.57	0.88	1.34	0.66	1.38	0.69
4) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	1.40	0.73	1.20	0.51	1.19	0.39
5) อาคารอำนวยความสะดวกมีความกว้างขวาง	1.26	0.58	1.23	0.52	1.12	0.32
6) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.26	0.58	1.24	0.63	1.16	0.45
7) การมีคอกพักสัตว์ให้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.11	0.31	1.06	0.34	1.11	0.42
8) การมีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ให้บริการอย่างเพียงพอ	2.31	0.81	2.41	0.75	2.31	0.79
9) การมีห้องน้ำให้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอ	1.52	0.80	1.40	0.74	1.45	0.77
10) ตลาดนัดโค-กระบะมือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร	1.52	0.89	1.36	0.77	1.31	0.73

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)					
	ไม่เกิน 10 ปี (n=42)		11 - 21 ปี (n=83)		21 ปีขึ้นไป (n=58)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ						
2. บุคลากรผู้ให้บริการ						
2.1 การบริการจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ						
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ	2.86	0.47	2.83	0.40	2.84	0.36
2) การจัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม	1.29	0.45	1.16	0.42	1.24	0.47
3) การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสม	1.83	0.76	1.92	0.76	2.07	0.76
4) การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม	1.33	0.52	1.33	0.60	1.45	0.65
5) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละจุดบริการได้อย่างเหมาะสม	1.24	0.53	1.24	0.48	1.31	0.56
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	2.31	0.71	2.23	0.70	1.98	0.76
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.40	0.54	1.58	0.58	1.40	0.56
8) จัดการสามารถควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายได้เป็นอย่างดี	2.81	0.45	2.83	0.40	2.83	0.42
						0.038

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)					
	ไม่เกิน 10 ปี		11 - 21 ปี		21 ปีขึ้นไป	
	(n=42)		(n=83)		(n=58)	ค่า F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
2.2 พนักงานประจำตลาดนัด						
1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	1.76	0.79	1.66	0.68	1.72	0.74
2) พนักงานใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา	1.55	0.67	1.40	0.60	1.38	0.58
3) พนักงานมีความรอบคอบในการให้บริการ	1.31	0.60	1.25	0.46	1.19	0.39
4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.29	0.59	1.27	0.52	1.14	0.34
2.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุนการค้าโคกระบือ						
1) จำนวนเจ้าหน้าที่มาสนับสนุนการค้าโคกระบือ	1.38	0.53	1.41	0.56	1.31	0.46
2) เจ้าหน้าที่ใช้ถ้อยคำ สุภาพในการสนทนา	1.40	0.70	1.27	0.54	1.21	0.40
3) เจ้าหน้าที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ	1.57	0.85	1.52	0.73	1.48	0.70
4) เจ้าหน้าที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.33	0.65	1.14	0.41	1.14	0.43
5) มีการให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ	1.54	0.87	1.29	0.72	1.36	0.50

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)					
	ไม่เกิน 10 ปี (n=42)		11 - 21 ปี (n=83)		21 ปีขึ้นไป (n=58)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย						
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการซื้อขาย	1.88	0.83	1.84	0.67	1.91	0.68
2) การให้บริการในแต่ละขั้นตอนรวดเร็ว	2.00	0.79	1.98	0.64	2.14	0.73
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้อง และเป็นธรรม	1.62	0.69	1.59	0.64	1.67	0.65
4) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์	2.00	0.93	2.20	0.86	2.16	0.81
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องให้อ้างอิง ทางกฎหมายได้	2.43	0.66	2.24	0.67	2.36	0.58
6) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัด โค-กระบือ	2.35	0.64	2.50	0.55	2.39	0.55
						0.625

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)					ค่า F	
	ไม่เกิน 10 ปี (n=42)		11 - 21 ปี (n=83)		21 ปีขึ้นไป (n=58)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean		S.D.
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ							
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน							
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์							
1) มีพ่อค้าซื้อสัตว์ในแต่ละประเภทจำนวนมาก	2.86	0.41	2.72	0.59	2.71	0.59	1.050
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่	2.50	0.74	2.46	0.77	2.33	0.84	0.705
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อ	2.71	0.55	2.58	0.66	2.64	0.61	0.671
4) ราคาซื้อขายสัตว์สูง	2.05 ^a	0.79	1.63 ^b	0.71	1.62 ^b	0.72	5.387**
5) ราคาซื้อขายสัตว์มีความยุติธรรม	1.07	0.26	1.08	0.28	1.09	0.28	0.040
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อขายจำนวนมาก	1.38	0.90	1.39	0.88	1.36	0.85	0.013
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร							
1) สถานที่จำหน่ายอาหารเหมาะสม	1.76	0.79	1.87	0.79	1.72	0.83	0.595
2) จำนวนผู้จำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	1.50	0.70	1.51	0.72	1.45	0.62	0.130
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	1.31	0.56	1.18	0.44	1.19	0.47	1.087
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	
5) การให้บริการรวดเร็ว	1.12	0.32	1.12	0.32	1.17	0.38	0.456

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัด โค-กระบือของเกษตรกรผู้ใช้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)					
	ไม่เกิน 10 ปี		11 - 21 ปี		21 ปีขึ้นไป	
	(n=42)		(n=83)		(n=58)	ค่า F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ						
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป						
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.19	0.50	1.12	0.32	1.14	0.39
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.26	0.49	1.11	0.31	1.12	0.32
3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง	1.10	0.29	1.05	0.21	1.10	0.30
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์						
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
4) ประสบการณ์ในการขับรถบรรทุกสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ		ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์ (n=183)						
		ไม่เกิน 10 ปี		11 - 21 ปี		21 ปีขึ้นไป		
		(n=42)	S.D.	(n=83)	S.D.	(n=58)	ค่า F	
		Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
4.5 ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์								
1)	สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	1.05	0.21	1.11	0.38	1.07	0.31	0.538
2)	จำนวนผู้มาจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.07	0.26	1.20	0.43	1.12	0.42	1.763
3)	การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	
4)	ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	

หมายเหตุ อักษรภาษาอังกฤษตัวเดียวกันอยู่ในแถวเดียวกันไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.4.3 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำแนกตามภูมิฐานะของเกษตรกร

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมการบริการ 2) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 3) ด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย และ 4) ด้านผู้มาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยจำแนกตามภูมิฐานะของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิฐานะแตกต่างกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จำนวน 1 ประเด็น คือ พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำนวน 3 ประเด็น คือ (1) สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก (2) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร และ (3) จำนวนผู้มาจำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 4 ประเด็น คือ (1) เจ้าหน้าที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ (2) มีการให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ (3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม (4) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการที่มีภูมิฐานะจังหวัดอื่น มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิฐานะจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=2.06$ และ $\bar{X}=1.71$) ตามลำดับ

สาเหตุที่เกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น มีมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือมากกว่าเกษตรกรที่มีภูมิฐานะอยู่ในจังหวัดเดียวกันกับตลาดนัดโค-กระบือ ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายใหญ่นำโคกระบือมาขายจำนวนมาก และเมื่อขายโคกระบือที่นำมาหมดแล้ว ก็จะซื้อโคกระบือกลับไปเพื่อไปขายตามตลาดนัดโค-กระบือทั่วไปด้วย ซึ่งทำให้ได้ใช้บริการด้านการซื้อขายในทุกขั้นตอนเมื่อได้รับการอำนวยความสะดวกจากพนักงานและเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ อาจรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการมากกว่าเกษตรกรที่มีภูมิฐานะในพื้นที่ ซึ่งส่วนใหญ่ได้ใช้บริการในบางขั้นตอนของการซื้อขายเท่านั้น

2) สถานที่ตั้งของตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก พบว่า เกษตรกรผู้ให้บริการที่มีภูมิฐานะจังหวัดอื่น มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใน

การใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนา จังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=2.60$ และ $\bar{X}=2.30$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรผู้ใช้บริการที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง เพื่อมาให้ทันเวลาเปิดดำเนินการของตลาดนัดโค-กระบือ เพราะถ้าหากการใช้เวลาในการเคลื่อนย้ายสัตว์มาก อาจทำให้เกษตรกรต้องเสียต้นทุนค่าใช้จ่ายมากตามไปด้วย หรือเดินทางมาไม่ทันในช่วงเวลาที่มีการแข่งขันด้านราคาซื้อขายโคกระบือ ซึ่งอาจทำให้เสียโอกาสในการขายสัตว์ได้ราคาที่สูง แตกต่างจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาเดียวกันกับตลาดนัดโค-กระบือ เพราะส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางไม่นานนัก สามารถเดินทางไปกลับได้ เพราะรู้จักเส้นทางมาตลาดนัดโค-กระบือเป็นอย่างดี

3) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่น ($\bar{X}=1.54$ และ $\bar{X}=1.21$) ตามลำดับ

สาเหตุที่เกษตรกรที่มีบ้านพักอยู่ใกล้กับตลาดนัดโค-กระบือมีมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือมากกว่าเกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายโคกระบือมาขาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ และใช้เวลาในการเดินทางมาใช้บริการไม่มากนัก จึงไม่ต้องรีบเดินทางออกจากบ้านพัก เพราะจากผลการศึกษา เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาใกล้กับตลาดนัดโค-กระบือ ส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางมาใช้บริการไม่เกิน 60 นาที ซึ่งแตกต่างจากเกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ เพราะจากผลการศึกษาเกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ บางรายต้องใช้เวลาเดินทางถึง 8 ชั่วโมง ซึ่งมีผลให้มีความเสี่ยงในการนำสัตว์มาขายมากขึ้นไปด้วย ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดเดินทางเข้ามาใช้บริการในจำนวนที่น้อย

4) จำนวนผู้มาจำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=1.63$ และ $\bar{X}=1.36$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น มีความจำเป็นต้องเดินทางมาถึงตลาดนัดโค-กระบือก่อนวันเปิดดำเนินการ เพื่อให้ทันกับเวลาเปิดดำเนินการซื้อขายของตลาดนัดโค-กระบือ เพราะจากการสัมภาษณ์เกษตรกรที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ พบว่า ช่วงเวลาที่มีซื้อขายสัตว์อยู่ในช่วงระหว่าง 06.00 – 10.00 น. หลังจากนั้นเกษตรกรก็จะทยอยใช้บริการ

ร้านอาหาร ซึ่งเกษตรกรที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดส่วนใหญ่จะใช้บริการมากที่สุด เพราะไม่ได้รับประทานอาหารเช้าจากบ้าน การมีจำนวนร้านจำหน่ายอาหารมากทำให้เกษตรกรไม่ต้องยืนรอและมีสิทธิ์เลือกใช้บริการร้านอาหารได้อย่างสะดวก

5) เจ้าหน้าที่ที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=1.64$ และ $\bar{X}=1.41$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรผู้ให้บริการที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น ส่วนใหญ่ต้องขอรับบริการจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์มากกว่าเกษตรกรในพื้นที่ เพราะต้องทำใบอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ เพราะเกษตรกรเหล่านี้เมื่อขายโคหรือกระบือที่นำมาขายเสร็จ ก็มักหาซื้อโคหรือกระบือเพื่อนำไปขายยังตลาดนัดโค-กระบืออื่นๆ ซึ่งต่างจากเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งได้รับบริการจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์แค่การออกไปรับรองการฉีดวัคซีนเท่านั้น

6) มีการให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=1.69$ และ $\bar{X}=1.18$) ตามลำดับ

การให้บริการนอกเวลาทำการตลาดนัดโค-กระบือของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ของสำนักงานอำเภอ มีการให้บริการนอกเวลาเพียงแห่งเดียว คือ ตลาดนัดโค-กระบือชมพูบุตร จังหวัดร้อยเอ็ด จากผลการเปรียบเทียบ เกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดเดียวกันกับตลาดนัดโค-กระบือส่วนใหญ่ไม่เคยนำโคกระบือมาใช้บริการนอกเวลาทำการ ซึ่งแตกต่างจากเกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นซึ่งต้องใช้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือชมพูบุตรเป็นประจำ เพราะต้องนำสัตว์เข้ามาตลาดนัดโค-กระบือก่อนวันเป็นคำเนินการ หรือใช้ตลาดนัดโค-กระบือแห่งนี้เป็นที่ส่งสัตว์ให้แก่พ่อค้าซื้อสัตว์ โดยก่อนที่จะเดินทางมาถึงเกษตรกรผู้ให้บริการจะประสานงานกับผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ เพื่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปศุสัตว์อำเภอมารับความสะดวกในการออกเอกสารใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์ให้แก่สัตว์ที่เกษตรกรนำมาขาย

7) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-

กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=2.14$ และ $\bar{X}=1.94$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรที่มีที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น อาจเห็นว่าการเรียกเก็บค่าบริการของตลาดนัดโค-กระบือมีความเหมาะสม และเป็นธรรม และการเรียกเก็บค่าบริการส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกันทุกตลาดนัด จึงทำให้มีมูลในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดเดียวกัน ซึ่งมากใช้บริการอยู่แล้วเพราะมีภูมิลำเนาอยู่ใกล้กับตลาดนัด และทางเจ้าของรถบรรทุกทุกคนจ่ายค่าบริการให้ เพราะส่วนใหญ่อาศัยจ้างรถบรรทุกในการนำสัตว์มาขาย

8) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสม พบว่า เกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาจังหวัดเดียวกัน ($\bar{X}=1.94$ และ $\bar{X}=1.67$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เกษตรกรที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่น ส่วนใหญ่เดินทางมาถึงช้ากว่าเกษตรกรในพื้นที่ เมื่อมาถึงช้าทำให้เกษตรกรต้องหาพื้นที่เพื่อซื้อขายสัตว์ การที่ผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือจัดสถานที่จำหน่ายอาหารห่างจากพื้นที่ซื้อขายมากพอสมควร ทำให้มีพื้นที่ซื้อขายเพื่อรองรับจำหน่ายโคหรือกระบือที่เกษตรกรนำมาขาย และทำให้เกษตรกรสะดวกในการใช้บริการร้านจำหน่ายอาหาร เพราะหลังจากการซื้อขายเสร็จ เกษตรกรก็จะเริ่มเข้าใช้บริการร้านอาหาร

ส่วนประเด็นอื่น ๆ อีก 47 ประเด็น ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังแสดงในตารางที่ 4.15

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิลำเนาของเกษตรกร

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	ภูมิลำเนา (n = 183)				ค่า t
	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อม					
การบริการ					
1) สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ ชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก	2.30	0.75	2.60	0.55	3.142**
2) สถานที่ดำเนินการมีความกว้างขวาง	1.66	0.73	1.88	0.84	1.917
3) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	1.38	0.69	1.43	0.77	0.448
4) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	1.19	0.48	1.31	0.59	1.579
5) อาคารอำนวยการมีความกว้างขวาง	1.16	0.44	1.24	0.53	1.084
6) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกร ที่มาใช้บริการ	1.14	0.43	1.30	0.68	1.834
7) การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกร ที่มาใช้บริการ	1.06	0.29	1.11	0.42	0.766
8) การมีท่าเทียบรถบรรทุกทุกสัตว์ไว้บริการ อย่างเพียงพอ	2.26	0.83	2.47	0.69	1.832
9) การมีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่าง เพียงพอ	1.42	0.74	1.47	0.79	0.373
10) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้าน พักของเกษตรกร	1.54	0.89	1.21	0.61	2.913**

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิลำเนาของเกษตรกร (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	ภูมิลำเนา (n = 183)				ค่า t
	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
2. บุคลากรผู้ให้บริการ					
2.1 การบริการจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ					
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ	2.80	0.44	2.88	0.35	1.335
2) การจัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วน ได้อย่างเหมาะสม	1.18	0.38	1.26	0.51	1.192
3) กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ ได้อย่างเหมาะสม	1.97	0.79	1.92	0.73	0.442
4) การกำหนดอัตราค่าบริการ ได้อย่างเหมาะสม	1.39	0.62	1.34	0.58	0.608
5) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละจุดบริการ ได้อย่างเหมาะสม	1.21	0.45	1.33	0.58	1.530
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการ ได้อย่างเหมาะสม	2.10	0.69	2.24	0.76	1.295
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.46	0.52	1.50	0.62	0.420
8) ผู้จัดการสามารถควบคุมการซื้อขาย และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขาย ได้เป็นอย่างดี	2.78	0.48	2.87	0.33	1.452

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิลำเนาของเกษตรกร (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	ภูมิลำเนา (n = 183)				ค่า t
	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
2.2 พนักงานประจำตลาดนัด					
1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	1.63	0.68	1.79	0.76	1.509
2) พนักงานใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา	1.39	0.60	1.47	0.62	0.805
3) พนักงานมีความรอบคอบในการให้บริการ	1.21	0.45	1.29	0.50	1.183
4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.22	0.46	1.24	0.53	0.378
2.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงาน					
1) จำนวนเจ้าหน้าที่มาสนับสนุนการดำเนินงาน	1.34	0.53	1.41	0.51	0.853
2) เจ้าหน้าที่ใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา	1.26	0.52	1.30	0.57	0.548
3) เจ้าหน้าที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ	1.41	0.65	1.64	0.83	2.020*
4) เจ้าหน้าที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.19	0.46	1.19	0.52	0.007
5) การให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ	1.18	0.50	1.69	0.87	2.081*

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิลำเนาของเกษตรกร (ต่อ)

ภูมิสำเนา (n = 183)					
การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		ค่า t
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย					
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย	1.71	0.66	2.06	0.72	3.385***
2) การให้บริการในแต่ละขั้นตอนรวดเร็ว	1.94	0.71	2.14	0.68	1.929
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม	1.53	0.61	1.73	0.69	2.140*
4) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์	2.11	0.87	2.17	0.85	0.475
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องใช้อ้างอิงทางกฎหมายได้	2.26	0.69	2.40	0.58	1.442
6) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัดโค-กระบือ	2.42	0.53	2.44	0.64	0.123
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน					
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์					
1) มีพ่อค้าซื้อสัตว์ในแต่ละประเภทจำนวนมาก	2.73	0.60	2.77	0.50	0.429
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก	2.44	0.79	2.41	0.78	0.311
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อมาก	2.58	0.65	2.69	0.57	1.179
4) ราคาซื้อขายสัตว์สูง	1.71	0.77	1.73	0.72	0.190
5) ราคาซื้อขายสัตว์มีความยุติธรรม	1.09	0.29	1.07	0.25	0.564
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อขายจำนวนมาก	1.43	0.86	1.31	0.88	0.919

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิลำเนาของเกษตรกร (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	ภูมิลำเนา (n = 183)				ค่า t
	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร					
1) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสม	1.67	0.78	1.94	0.80	2.310*
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	1.36	0.64	1.63	0.70	2.672**
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	1.22	0.48	1.21	0.48	0.100
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	1.00	0.00	1.00	0.00	
5) การให้บริการรวดเร็ว	1.15	0.36	1.12	0.32	0.751
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป					
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.16	0.44	1.12	0.32	0.833
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.16	0.40	1.13	0.33	0.674
3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง	1.07	0.26	1.08	0.27	0.233
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์					
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	1.00	0.00	1.00	0.00	
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	
4) ประสิทธิภาพในการขนบรรทุกสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรที่ใช้บริการจําแนกตามภูมิลําเนาของเกษตรกร (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	ภูมิลำเนา (n = 183)				ค่า t
	จังหวัดเดียวกัน		จังหวัดอื่น		
	(n=97)		(n=86)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
4.4 ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์					
1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	1.07	0.29	1.09	0.36	0.426
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.13	0.39	1.16	0.40	0.485
3) การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	
4) ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์สัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 ** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
 *** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4.4.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมการบริการ 2) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 3) ด้านกระบวนการบริการด้านการซื้อขาย และ 4) ด้านผู้มาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยจำแนกตามรถบรรทุกสัตว์ พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์และเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์แตกต่างกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จำนวน 1 ประเด็น คือ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 5 ประเด็น (1) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ (2) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม (3) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ (4) จำนวนพ่อค้าสัตว์รายใหญ่มาก และ (5) ราคาซื้อขายสัตว์สูง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=1.87$ และ $\bar{X}=1.52$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจ เกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกส่วนใหญ่อาศัยมากับเกษตรกรที่มีรถบรรทุก เมื่อเข้าใช้บริการและได้รับการให้บริการที่รวดเร็วจากพนักงานเหมือนกันกับเกษตรกรที่มีรถบรรทุก ซึ่งได้รับการบริการที่คิอยู่แล้ว อาจจะรู้สึกพอใจในกับการให้บริการที่รวดเร็วของพนักงาน จึงทำให้ปัจจัยด้านพนักงานมีความกระตือรือร้นมีผลต่อการตัดสินใจมากกว่าเกษตรกรที่มีรถบรรทุก แต่ความจริงแล้ว พนักงานมุ่งให้บริการเกษตรกรที่มาให้บริการทุกคนให้ได้รับความสะดวกในการใช้บริการอย่างเสมอภาคและทัดเทียมกันอยู่แล้ว

2) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=1.33$ และ $\bar{X}=1.12$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ส่วนใหญ่ได้ใช้บริการลานจอดรถบรรทุกสัตว์เป็นประจำอยู่แล้ว เพราะถ้ามีเกษตรกรมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ตลาดนัดโค-กระบือจะไม่อนุญาตให้จอดรถเทียบท่า เพราะท่าเทียบอาจไม่เพียงพอต่อการให้บริการ ยกเว้นกรณีที่การเปิดบริการนั้น มีผู้มาให้บริการไม่มาก

3) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัด

โค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=2.30$ และ $\bar{X}=2.05$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ ต้องการความสะดวกในการเข้าใช้บริการในจุดให้บริการต่างๆ เพราะต้องเข้าใช้บริการทุกจุด เช่น ท่าเทียบรถบรรทุก ถ้ามีการจัดวางได้อย่างเหมาะสม และพนักงานคอยควบคุมการให้บริการ ในกรณีที่เกษตรกรนำรถบรรทุกสัตว์เข้ามาพร้อมๆ กันในช่วงเปิดตลาดนัด ก็จะสามารถแก้ไขปัญหาการแย่งกันเข้าใช้บริการท่าเทียบรถและปัญหาารถติดได้ จึงส่งผลให้มีมูลเหตุให้ตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือในประเด็นนี้มากกว่าเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ซึ่งตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษาได้มีการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้ดี เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของตลาดนัดโค-กระบือ และสอดคล้องกับขั้นตอนการซื้อขายสัตว์ของแต่ละแห่ง

4) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=2.28$ และ $\bar{X}=2.02$) ตามลำดับ

ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรที่มีรถบรรทุกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายใหญ่ หรือเป็นเกษตรกรที่นำโคหรือกระบือของตนเองมาขายและรับจ้างขนสัตว์ของเกษตรกรรายอื่นมาขายด้วย การฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดให้กับสัตว์ที่นำมาขายในตลาดนัดโค-กระบือ ถือเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างมาก เพราะสามารถควบคุมโรคระบาดสัตว์ที่อาจติดไปกับสัตว์ที่เกษตรกรนำไปขายได้ เพราะเกษตรกรเหล่านี้มักเดินทางหมุนเวียนซื้อขายสัตว์ตามตลาดนัดโค-กระบือต่างๆ อยู่เป็นประจำ และยังส่งผลดีเวลาเกษตรกรเคลื่อนย้ายสัตว์ไปขายที่ซื้อขายยังแหล่งอื่นๆ เพราะโคหรือกระบือที่ผ่านการฉีดวัคซีนแล้ว เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จะออกใบรับรองการฉีดวัคซีนให้ เพื่อสำหรับใช้เป็นหลักฐานในการเคลื่อนย้ายสัตว์

5) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=2.57$ และ $\bar{X}=2.30$) ตามลำดับ

สาเหตุที่เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีมูลในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือด้านจำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มากกว่าเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ทั้งนี้เนื่องจาก เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายใหญ่ นำโคหรือกระบือมาขายจำนวนมาก การที่เกษตรกรเลือกใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่มีจำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก ทำให้เกษตรกรมีโอกาสขายโคหรือกระบือที่นำมาขายได้หมด ได้ผลตอบแทนสูง ช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง และค่าดูแลโคกระบือระหว่างรอทำการซื้อขาย

6) ราคาซื้อขายสัตว์สูง พบว่า เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ ($\bar{X}=1.84$ และ $\bar{X}=1.62$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจเนื่อง เกษตรกรที่มีรถบรรทุกสัตว์ มีสิทธิ์เลือกใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือได้มากกว่าเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุกสัตว์ เพราะใช้รถบรรทุกสัตว์ของตนเองในการเคลื่อนย้ายสัตว์ไปขาย ซึ่งถ้าเกษตรกรรู้ว่าตลาดนัดโค-กระบือแห่งใด มีพ่อค้าซื้อสัตว์เข้ามาใช้บริการจำนวนมาก เกษตรกรก็สามารถนำโคหรือกระบือไปขายได้ทันที เพราะมีโอกาสขายโคหรือกระบือได้หมดและขายได้ราคาสูง เพราะมีการแข่งขันด้านราคาจากพ่อค้าซื้อสัตว์ที่ต้องการซื้อขายให้ได้ตามความต้องการของตนเอง ซึ่งต่างจากเกษตรกรที่ไม่มีรถบรรทุก เพราะถ้าจะนำโคหรือกระบือไปขายยังตลาดนัดโค-กระบือที่มีพ่อค้าซื้อสัตว์จำนวนมาก ก็ต้องคำนึงถึงต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสัตว์ไปขาย

ส่วนประเด็นอื่น ๆ อีก 49 ประเด็น ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังแสดงในตารางที่ 4.16



ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกส่วนตัว

		รถบรรทุกสัตว์ (n= 183)				ค่า t
		มีรถบรรทุก		ไม่มี		
		(n = 86)		(n=97)		
		Mean	S.D.	Mean	S.D.	
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ						
1) สถานที่ที่ตั้งตลาดนัด โค-กระบือตั้งอยู่						
	ชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก	2.42	0.71	2.46	0.66	0.446
	2) สถานที่ดำเนินการมีความกว้างขวาง	1.72	0.80	1.80	0.78	0.706
	3) สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	1.31	0.67	1.48	0.77	1.589
	4) สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	1.26	0.57	1.24	0.51	0.231
	5) อาคารอำนวยการกว้างขวาง	1.24	0.53	1.16	0.44	1.084
	6) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.33	0.58	1.12	0.54	2.410*
	7) การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ	1.08	0.31	1.09	0.39	0.306
	8) การมีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ไว้บริการอย่างเพียงพอ	2.41	0.77	2.31	0.78	0.848
	9) การมีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอ	1.40	0.75	1.48	0.77	0.784
10) ตลาดนัด โค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร						
		1.40	0.80	1.37	0.78	0.207

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์ (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	รถบรรทุกสัตว์ (n= 183)				ค่า t
	มีรถบรรทุก		ไม่มี		
	(n = 86)		(n=97)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
2. บุคลากรผู้ให้บริการ					
2.1 การบริการจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบือ					
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ	2.87	0.40	2.81	0.41	0.952
2) การจัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม	1.16	0.40	1.26	0.48	1.448
3) กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสม	1.87	0.79	2.01	0.74	1.216
4) กำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม	1.41	0.65	1.33	0.55	0.861
5) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละจุดบริการได้อย่างเหมาะสม	1.24	0.53	1.28	0.51	0.442
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	2.30	0.72	2.05	0.72	2.339*
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.48	0.56	1.48	0.57	0.092
8) ผู้จัดการสามารถควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายได้เป็นอย่างดี	2.84	0.37	2.81	0.46	0.364
2.2 พนักงานประจำตลาดนัด					
1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	1.52	0.66	1.87	0.74	3.269 ***
2) พนักงานใช้ถ้อยคำสุภาพในการสนทนา	1.44	0.60	1.41	0.62	0.323
3) พนักงานมีความรอบคอบในการให้บริการ	1.27	0.51	1.23	0.44	0.571
4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ	1.24	0.53	1.22	0.46	0.378

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์ (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	รถบรรทุกสัตว์ (n= 183)				ค่า t
	มีรถบรรทุก		ไม่มี		
	(n = 86)		(n=97)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย					
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย	1.79	0.73	1.95	0.68	1.495
2) การให้บริการในแต่ละขั้นตอนรวดเร็ว	1.95	0.68	2.10	0.72	1.426
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้องและเป็นธรรม	1.60	0.63	1.64	0.68	0.353
4) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์	2.28	0.84	2.02	0.86	2.034*
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องใช้อ้างอิงทางกฎหมายได้	2.33	0.64	2.32	0.65	0.062
6) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากตลาดนัดโค-กระบือ	2.41	0.62	2.44	0.53	0.280
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน					
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์					
1) มีพ่อค้าซื้อสัตว์ในแต่ละประเภทจำนวนมาก	2.70	0.57	2.79	0.53	1.167
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก	2.57	0.74	2.30	0.80	2.352*
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อ	2.58	0.65	2.67	0.59	0.961
4) ราคาซื้อขายสัตว์สูง	1.84	0.73	1.62	0.75	1.980*
5) ราคาซื้อขายสัตว์มีความยุติธรรม	1.09	0.29	1.07	0.26	0.511
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อขายจำนวนมาก	1.50	0.91	1.27	0.82	1.791

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์ (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	รถบรรทุกสัตว์ (n= 183)				ค่า t
	มีรถบรรทุก		ไม่มี		
	(n = 86)		(n=97)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร					
1) สถานที่จำหน่ายอาหารเหมาะสม	1.90	0.78	1.71	0.81	1.552
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	1.47	0.68	1.51	0.69	0.393
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	1.22	0.47	1.21	0.49	0.205
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	1.00	0.00	1.00	0.00	
5) การให้บริการรวดเร็ว	1.12	0.32	1.15	0.36	0.751
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไป					
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.15	0.39	1.13	0.39	0.293
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	1.16	0.37	1.13	0.37	0.523
3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง	1.06	0.23	1.09	0.29	0.877
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์					
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	1.00	0.00	1.00	0.00	
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	
4) ประสิทธิภาพในการขนสัตว์บรรทุกสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร
ผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์ (ต่อ)

การตัดสินใจใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือ	รถบรรทุกสัตว์ (n= 183)				ค่า t
	มีรถบรรทุก		ไม่มี		
	(n = 86)		(n=97)		
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
4.5 ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์					
1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	1.08	0.37	1.08	0.27	0.022
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.13	0.42	1.16	0.37	0.485
3) การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	1.00	0.00	1.00	0.00	
4) ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	1.00	0.00	1.00	0.00	

หมายเหตุ * แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 ** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
 *** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร แตกต่างกัน พบว่า มีปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันจำนวน 4 ข้อ ตามสมมติฐาน ที่ได้ตั้งไว้จำนวน 4 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ดังแสดงในตารางที่ 4.17

สมมติฐานข้อที่ 1 เกษตรกรที่นำโคกระบือมาขายในจำนวนที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ 1) การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ และ 2) การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐานที่ว่า เกษตรกรที่นำโคกระบือมาขายในจำนวน ที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 2 เกษตรกรที่มีประสบการณ์การค้าโคกระบือแตกต่างกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ราคาซื้อสัตว์สูง

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐานที่ว่า เกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการค้าสัตว์แตกต่างกันมีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 3 เกษตรกรที่มีภูมิฐานะ แตกต่างกัน มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 8 ประเด็น ได้แก่ 1) สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ชิดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก 2) ตลาดนัดโค-กระบือตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร 3) เจ้าหน้าที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ 4) การให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบือ 5) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการซื้อขาย 6) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาด ถูกต้องและเป็นธรรม 7) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสม และ 8) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐานที่ว่า เกษตรกรที่มีภูมิฐานะแตกต่างกัน มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 4 เกษตรกรที่มีและไม่มียานพาหนะบรรทุกสัตว์ มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 6 ประเด็น ได้แก่ 1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ 2) ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ 3) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม 4) การฉีดวัคซีนควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ 5) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก และ 6) ราคาซื้อขายสัตว์สูง

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐานที่ว่า เกษตรกรที่มีและ ไม่มียานพาหนะบรรทุกสัตว์มีปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อมของเกษตรกรที่มีลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อมแตกต่างกัน

ปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อมของเกษตรกร		ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อม			
ปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อมของเกษตรกร		จำนวนโคหรือกระบะที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิลำเนาของเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์
1. สถานที่บริการและสภาพแวดล้อมการบริการ					
1)	สถานที่ตั้งตลาดนัดโค-กระบะป้อมตั้งอยู่ติดถนนสายหลักที่มีการคมนาคมสะดวก	NS	NS	**	NS
2)	สถานที่ดำเนินการมีความกว้างขวาง	NS	NS	NS	NS
3)	สถานที่ดำเนินการมีความร่มรื่น	NS	NS	NS	NS
4)	สถานที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบ	NS	NS	NS	NS
5)	อาคารอำนวยความสะดวกและมีความกว้างขวาง	NS	NS	NS	NS
6)	ลานจอดรถกว้างขวางเพียงพอต่อเกษตรกรที่มาใช้บริการ	NS	NS	NS	*
7)	การมีคอกพักสัตว์ไว้บริการเกษตรกรที่มาใช้บริการ	***	NS	NS	NS
8)	การมีท่าเทียบรถบรรทุกสัตว์ไว้บริการอย่างเพียงพอ	NS	NS	NS	NS
9)	การมีห้องน้ำไว้บริการเกษตรกรอย่างเพียงพอ	NS	NS	NS	NS
10)	ตลาดนัดโค-กระบะป้อมตั้งอยู่ใกล้กับบ้านพักของเกษตรกร	NS	NS	**	NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อนของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อนแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อนของเกษตรกร		ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อน			
โค-กระบะป้อนของเกษตรกร	ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะป้อน	จำนวนโคหรือกระบะป้อน	ประสบการณ์	ภูมิสำเนาของ	การมีหรือไม่มี
		ที่นำมาขาย	ซื้อขายสัตว์	เกษตรกร	รถบรรทุกสัตว์
2. บุคลากรผู้ให้บริการ					
2.1 การบริการจัดการของผู้จัดการตลาดนัดโค-กระบะป้อน					
1) การกำหนดวันและเวลาเปิดดำเนินการ		NS	NS	NS	NS
2) การจัดสรรพื้นที่ให้บริการในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม		NS	NS	NS	NS
3) การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างเหมาะสม		NS	NS	NS	NS
4) การกำหนดอัตราค่าบริการได้อย่างเหมาะสม		*	NS	NS	NS
5) การวางอัตราค่าสิ่งในการให้บริการในแต่ละบริการได้อย่างเหมาะสม		NS	NS	NS	NS
6) การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการให้บริการได้อย่างเหมาะสม		NS	NS	NS	*
7) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร		NS	NS	NS	NS
8) ผู้จัดการสามารถควบคุมการซื้อขายและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการซื้อขายได้เป็นอย่างดี		NS	NS	NS	NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือของเกษตรกร	ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะมือ				
	จำนวนโคหรือกระบะที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิلاءของเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์	
2.2 พนักงานประจำตลาดนัด					
1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	NS	NS	NS		***
2) พนักงานใช้ข้อมูลค่าสุภาพในการสนทนา	NS	NS	NS		NS
3) พนักงานมีความรอบคอบในการให้บริการ	NS	NS	NS		NS
4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในเรื่องที่ให้บริการ	NS	NS	NS		NS
2.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุนการค้าเงินงาน					
1) จำนวนเจ้าหน้าที่ที่มาสนับสนุนการค้าเงินงาน	NS	NS	NS		NS
2) เจ้าหน้าที่ใช้ข้อมูลค่าสุภาพในการสนทนา	NS	NS	NS		NS
3) เจ้าหน้าที่ที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ	NS	NS	*		NS
4) เจ้าหน้าที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ	NS	NS	NS		NS
5) มีการให้บริการนอกเวลาทำการของตลาดนัดโค-กระบะมือ	NS	NS	*		NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร	ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ			
	จำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิลำเนาของเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์
3. กระบวนการบริการด้านการซื้อขาย				
1) พนักงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการซื้อขาย	NS	NS	***	NS
2) การให้บริการในแต่ละขั้นตอนรวดเร็ว	NS	NS	NS	NS
3) การเรียกเก็บค่าผ่านประตูหรือค่าบริการตลาดถูกต้อง และเป็นธรรม	NS	NS	*	NS
4) การฉ้อฉลขึ้นทวงถามป้องกันโรคระบาดสัตว์	NS	NS	NS	*
5) การออกเอกสารสำคัญทางการซื้อขายมีความชัดเจนถูกต้องใช้อย่างอิงทางกฎหมายได้	NS	NS	NS	NS
6) การตรวจเอกสารสำคัญทางการซื้อขายก่อนออกจากราคาตลาดนัดโค-กระบือ	NS	NS	NS	NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร	ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ				
	จำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิลำเนาของเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรถบรรทุกสัตว์	
4. ด้านปัจจัยสนับสนุนการค้าเงินงาน					
4.1 พ่อค้าที่มาซื้อสัตว์					
1) การมีพ่อค้าซื้อสัตว์ในแต่ละประเภทจำนวนมาก	NS	NS	NS		NS
2) จำนวนพ่อค้าซื้อสัตว์รายใหญ่มาก	NS	NS	NS		*
3) พ่อค้าซื้อสัตว์แต่ละรายมีกำลังซื้อมาก	NS	NS	NS		NS
4) ราคาซื้อขายสัตว์สูง	NS	**	NS		*
5) ราคาซื้อขายสัตว์มีความยุติธรรม	NS	NS	NS		NS
6) มีสัตว์ให้เลือกซื้อขายจำนวนมาก	NS	NS	NS		NS
4.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหาร					
1) สถานที่จำหน่ายอาหารมีความเหมาะสม	NS	NS	*		NS
2) จำนวนผู้จำหน่ายอาหารเพียงพอต่อการให้บริการ	NS	NS	**		NS
3) มีอาหารหลากหลายประเภทให้เลือกใช้บริการ	NS	NS	NS		NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร	ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ				
	จำนวนโคหรือกระบือที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิอำนาจเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรอบรทุกสัตว์	
4) อาหารรสชาติดีและราคาไม่แพง	NS	NS	NS	NS	NS
5) การให้บริการรวดเร็ว	NS	NS	NS	NS	NS
4.3 ผู้มาประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเปิดเตล็ดทั่วไป					
1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเปิดเตล็ด	NS	NS	NS	NS	NS
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายสินค้าเปิดเตล็ด	NS	NS	NS	NS	NS
3) คุณภาพดีและราคาไม่แพง	NS	NS	NS	NS	NS
4.4 ผู้มาประกอบธุรกิจขนส่งสัตว์					
1) จำนวนผู้มารับจ้างขนส่งสัตว์	NS	NS	NS	NS	NS
2) อัตราค่าบริการเหมาะสม	NS	NS	NS	NS	NS
3) สภาพรถบรรทุกสัตว์อยู่ในสภาพดี	NS	NS	NS	NS	NS
4) ประสบการณ์ในการขับรถบรรทุกสัตว์	NS	NS	NS	NS	NS

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะบือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะบือแตกต่างกัน (ต่อ)

ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะบือของเกษตรกร	ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบะบือ				
	จำนวนโคหรือกระบะบือที่นำมาขาย	ประสบการณ์ซื้อขายสัตว์	ภูมิอำนาจของเกษตรกร	การมีหรือไม่มีรอบรรทุกสัตว์	
4.5 ธุรกิจจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์					
1) สถานที่จำหน่ายเหมาะสม	NS	NS	NS	NS	NS
2) จำนวนผู้มาจำหน่ายยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	NS	NS	NS	NS	NS
3) การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์	NS	NS	NS	NS	NS
4) ยารักษาโรคสัตว์และพืชอาหารสัตว์มีราคาถูกและคุณภาพดี	NS	NS	NS	NS	NS

หมายเหตุ : NS = Non Significant

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*** แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

