

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา	3
1.4 สมมติฐานในการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะในการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.7 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 การตัดสินใจ	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	20
2.3 พันธุ์โคและกระบือที่นิยมเลี้ยงในประเทศไทย	22
2.4 สภาพทั่วไปของตลาดนัดโค-กระบือ	24
2.5 ตลาดนัดโค-กระบือในจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่นและมหาสารคาม	27
2.6 สภาพพื้นฐานของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา	39
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	87
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	93
3.1 ประชากร	93
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	94
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	96
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	100
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	100

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาและอภิปรายผล	103
4.1 ลักษณะพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจบางประการของเกษตรกร	103
4.2 ลักษณะการประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ การใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ และปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร	146
4.3 ปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	181
4.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้ บริการตลาดนัด โค-กระบือ	197
4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน	231
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	241
5.1 สรุปผลการศึกษา	241
5.2 ข้อเสนอแนะ	253
เอกสารอ้างอิง	257
ภาคผนวก	263
ประวัติผู้เขียน	279



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	28
ตลาดนัดโค-กระบือที่ยังเปิดดำเนินการอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ปี 2549	
ตารางที่ 2.2	30
จำนวนเกษตรกรที่นำโคกระบือมาซื้อขายในตลาดนัดโค-กระบือใน จังหวัดร้อยเอ็ดขอนแก่น และมหาสารคาม ปี 2549 (รายค่อนัด)	
ตารางที่ 2.3	33
จำนวนสัตว์ที่เกษตรกรนำมาซื้อขายและปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยค่อนัด ของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา ปี 2549	
ตารางที่ 3.1	94
จำนวนเกษตรกรผู้ให้บริการที่นำโคกระบือมาซื้อขายในตลาดนัดโค- กระบือในจังหวัดร้อยเอ็ดขอนแก่น และมหาสารคาม ปี 2549	
ตารางที่ 3.2	96
จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างในการศึกษา จำแนกตามตลาดนัด โค-กระบือ	
ตารางที่ 4.1	107
สภาพพื้นฐานทางด้านสังคมของเกษตรกรผู้ให้บริการ	
ตารางที่ 4.2	114
พื้นที่ถือครองทางการเกษตรและสภาพความเป็นเจ้าของพาหนะในการ บรรทุกสัตว์	
ตารางที่ 4.3	117
รายได้ที่เป็นเงินสดในภาคการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรผู้ให้บริการ ตลาดนัดโค-กระบือ	
ตารางที่ 4.4	118
รายได้ที่เป็นเงินสดจากการปลูกพืชของครัวเรือนเกษตรกรผู้ให้บริการ ตลาดนัดโค-กระบือ	
ตารางที่ 4.5	125
รายได้ที่เป็นเงินสดจากการเลี้ยงสัตว์และประมงของครัวเรือนเกษตรกร ผู้ให้บริการตลาดนัดโค-กระบือ	
ตารางที่ 4.6	134
รายได้ที่เป็นเงินสดนอกภาคการเกษตรของเกษตรกรผู้ให้บริการ	
ตารางที่ 4.7	142
สรุปรายได้ที่เป็นเงินสดของเกษตรกรผู้ให้บริการ	
ตารางที่ 4.8	145
สภาพการกู้เงินเพื่อใช้ในการค้าสัตว์และแหล่งเงินกู้ของเกษตรกร ผู้ให้บริการ	
ตารางที่ 4.9	149
ลักษณะการประกอบกิจกรรมค้าสัตว์ของเกษตรกรที่ให้บริการ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.10	การใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ 159
ตารางที่ 4.11	ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรที่ใช้บริการตลาดโค-กระบือ 175
ตารางที่ 4.12	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือจำแนกตามปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือ 191
ตารางที่ 4.13	เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามจำนวนโคกระบือที่นำมาขาย 199
ตารางที่ 4.14	เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การค้าโคกระบือ 207
ตารางที่ 4.15	เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการจำแนกตามภูมิคําเนาของเกษตรกร 218
ตารางที่ 4.16	เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกรผู้ให้บริการจำแนกตามการมีหรือไม่มีรถบรรทุกสํ้าตัว 227
ตารางที่ 4.17	สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุในการตัดสินใจใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือของเกษตรกร ที่มีลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ การประกอบกิจกรรมค้าสํ้าตัว และการใช้บริการตลาดนัดโค-กระบือแตกต่างกัน 233

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	8
ภาพที่ 2.1 แสดงองค์ประกอบต่างๆ ของการตัดสินใจ	16
ภาพที่ 2.2 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือชมพูนุตร อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด	48
ภาพที่ 2.3 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือส้มโฮง อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด	56
ภาพที่ 2.4 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือห้วยบง อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	63
ภาพที่ 2.5 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือบ้านชาด อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น	71
ภาพที่ 2.6 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือกระด่าย อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม	78
ภาพที่ 2.7 แผนผังแสดงองค์ประกอบของตลาดนัดโค-กระบือบ้านหัน อำเภอเมือง มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม	86
ภาพที่ 3.1 แผนที่แสดงที่ตั้งและเส้นทางคมนาคมของตลาดนัดโค-กระบือที่ศึกษา	102