

## เอกสารอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กฤษฎา ทวีประศาสน์. 2537. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: นิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน้า 113.
- ชาญชัย พิจิตรวัยปรีชา. 2535. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยพฤกษ์ เรืองเมธิกุล. 2539. การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์มือถือของพนักงานที่ทำงานอยู่ในด้านถนนสีลม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ดวงกมล บัณฑิตลภ. 2545. การรับรู้ต่อบทบาทปัจจัยการสื่อสารการตลาดและคุณสมบัติโทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปัญชลี ปุระณะปุระ. 2545. ปัจจัยที่มีผลกระทบบต่อการตัดสินใจเลือกระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นรินทร์ ชูอินทร์. 2548. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการโฆษณาทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านข้อความสั้นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วัลลภา เฉลิมวงศาเวช. 2540. การสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่  
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ.

ศศิธร อิทธานุเวดิน. 2537. ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่  
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การสื่อสารมวลชน)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### ภาษาอังกฤษ

Donner J. (2005). Research Approaches to Mobile Use in the Developing World: A Review of the  
Literature. pp.127

Heinonen K. & Strandvik T. (2005). Consumer Responsiveness to Mobile Marketing.

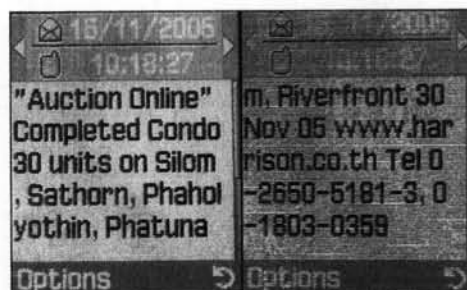
Salmon T. (1990). Information Campaign: Balancing Social Values and Social Change, second  
print. pp. เลขหน้า.

Susanna Hedbring (2002). Mobile Messaging Usability – Social and Pragmatic Aspects (ปรากฏใน  
<http://www.tcw.utwente.nl> วันที่ 17 กรกฎาคม 2548)

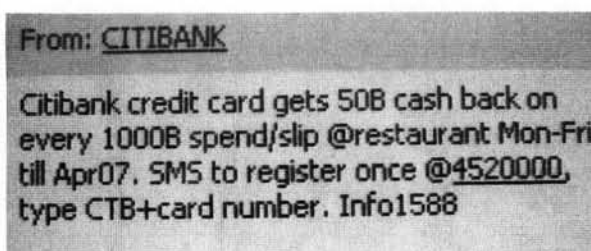
Svein Bergvik ,2004 เรื่อง “Disturbing cell phone behavior – a psychological perspective.  
Implications for mobile technology in tourism” (ปรากฏใน <http://www.telenor.com/> rd/ pub/reb04  
วันที่ 20 กรกฎาคม 2548)

## ภาคผนวก

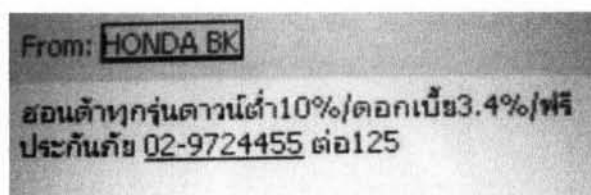
ตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ



ภาพที่ 6.1 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ



ภาพที่ 6.2 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ



ภาพที่ 6.3 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ

From: KingPower  
 SPECIAL PRICE OVERSEAS TOURS from 15 leading agencies are offered only at King Power Complex, Rongnam Rd. from 26 Jan.- 2 Feb.07 More info., pls call 026778899

ภาพที่ 6.4 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ

From: ARROW  
 เครื่องแต่งกายARROWส่งความสุขซื้อ5ชิ้นรับฟรี 2ชิ้นถึง7ม.ค.ที่ห้างชั้นนำ

ภาพที่ 6.5 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากเจ้าของสินค้าหรือบริการ

ตัวอย่างข้อความสั้นจากบริษัทประเภทจัดการเนื้อหา (Content Provider)

From: 110100  
 ข่าวGossipดารารวมภาพเสียง พิมพ์ gp ส่งไปที่ 4825348 59บ./เดือน

ภาพที่ 6.6 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากบริษัทประเภทจัดการเนื้อหา (Content Provider)

Old 11/94  
 ฉลองเทศกาลแห่งรัก  
 ก ตอบถูก16คำถาม  
 รับ10000บ-พิมพ์1  
 6 ส่ง87000(6บ)ก็  
 ง31มีค.  
 Options Reply

ภาพที่ 6.7 ภาพตัวอย่างข้อความสั้นจากบริษัทประเภทจัดการเนื้อหา (Content Provider)

## ตัวอย่างอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ในข้อความสั้น

## SMS Dictionary

*SMS Symbol***[Smiley]**

:)	Smily
(:	Also smiling
:)	Smiling without a nose
:')	Happy and crying
:-( )	Smiling with mouth open
8-)	Smiling with glasses
[:)	Smiling with walkman
:-)8	Smiling with bow tie
{:)	Smiling with hair
d:-)	Smiling with cap
C :-)	Smiling with top hat
(:-)	Smiling with helmet
:)=	Smiling with a beard
&:-)	Smiling with curls
#:-)	Smiling with a fur hat

**[Flirt With These]**

;)	Twinkle
;) )	Twinkle, without nose
:-*	Kiss
@)--\,---	A rose

**[Angry or Unhappy]**

:-)	Sad
:(	Sad, without nose
:-(	Crying
:-c	Unhappy
:-	Angry
:-(0)	Shouting
:-<	Cheated
>:-)	Very angry

**[Emotional]**

:-O	Wow
:-	Determined
:-*	Bitter
O :-)	An angel
:-9	Salivating
:-<>	Surprised
%-6	Not very clever
:-()	Shocked
:-~)	Having a cold
:-\	Skeptical
:@	Shouting
:-o	Appalled
:-X	Not saying a word
-	Sleeping
-O	Snoring
%-}	Intoxicated
:-v	Talking
:-w	Talking with two tongues

**[Lookie]**

B-)	Sunglasses
B:-)	Sunglasses on head
8:-)	Glasses on head
{:-)	Toupee
};-(	Toupee blowing in the wind
= :-)=	Uncle Sam
<:-	Monk / Nun

:~0 hbtu 0~:happy birthday to you

@WRK At work

2bctnd to be continued.

2d4to die for

2g4uto good for you

2Ht2HndIToo hot to handle.

2l8too late

2WIMCTo whom it may concern

4eforever

4yeo for your eyes only

**A**

AAM As a matter of fact.

AB Ah Bless!

ADctd2uv Addicted to Love

AFAIK As far as I know

AKA Also known as

ALIWanIsU All I want is You

AML All my love

ASAP As soon as possible

ATB All the best

ATW At the weekend

AWHIFY Are we having fun yet

**B**

B4 Before

BBFN Bye Bye for now.

BBS Be back soon

BBSD Be back soon darling

BCNU Be seein' you

BF Boy Friend

BGWM Be gentle with me (please)

BRB Be right back

BTW By the way

**C**

Cld9? Cloud 9?

Cm Call me

Cu See you

CUIMD See you in my dreams

Cul See you later

CUL8R See you later

**D**

Dk Don't know

Dur? Do you remember

**E**

E2eg Ear to ear grin

EOD End of discussion

EOL End of lecture

**F**

F? Friends



F2F face to face

F2T Free to talk

FITB Fill in the Blank

FYEO For your eyes only.

FYA For your amusement

FYI For your information

### G

GF Girlfirend.

GG Good Game

GMeSumLuvIn Give me some loving!

Gr8 Great

GSOH Good Salary, Own Home

GTSY Glad to see you

### H

h2cus Hope to see you soon

H8 Hate

HAGN Have a good night

HAND Have a nice day

HldMeCls Hold me close

Ht4U Hot for You

H&K Hugs and Kisses

### I

IDK I dont know

IGotUBabe Ive got you Babe

IIRC If I recall correctly

IMHO In my humble opinion

IMI I mean it

ILU I love You

IMBLuv It must be Love

**IOW** In other words...

**IOU** I owe you

**IUSS** If you say so

**J**

**J4F** just for fun

**JFK** Just for kicks

**JstClMe** Just call Me

**K**

**KC** keep cool

**KHUF** know how you feel

**KIT** Keep in touch

**KOTC** Kiss on the cheek

**KOTL** Kiss on the lips

**L**

**L8** Late

**L8r** Later

**Lol** laughing out loud

**LTNC** Long time no see

**LtsGt2gthr** Lets get together

**M**

**M\$ULkeCrZ** Miss you like Crazy!

**M8** mate

**MC** merry Christmas

**MGB** May God Bless

**MobMobile**

**MYOB** Mind your own Business

**N**

**NA** No access

**NC** No comment

**NE** Any

**NE1** Anyone

**No1** No-One

**NWO** No way out

**O**

**O4U** only for you

**OIC** Oh, I see.

**OTOH** On the other hand

**P**

**PCM** Please call me

**PPL** People

**Q**

**QT** Cutie

**R**

**R** Are

**RMB** Ring my Bell

**ROTFL** Roll on the floor laughing

**RU?** Are you?

**RUOK?** Are you Ok?

**S**

**SC** Stay cool

**SETE** Smiling Ear to Ear

**SO** Significant Other

**SOL** sooner or later

**SME1** Some One

**SRY** Sorry

SWALK Sent with a loving Kiss

SWG Scientific Wild Guess

**T**

T+ Think positive

T2ul Talk to you later

TDTU Totally devoted to you

Thx Thanks

T2Go Time to Go

TIC Tounge in Cheek

TMIY Take me Im yours

TTFN Ta ta for now.

**U**

U You

UR Y ou are

URT1 Your are the one

**V**

VRI Very

**W**

W4u Waiting for you

WAN2 Want to

WLUMRyMe Will you marry Me?

WRT With respect to

WUWH Wish you were here

**X**

**X!** Typical Woman

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวบุษลักษณ์ บุญมาก เกิดเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2510 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนราชินีบน และได้เข้าศึกษาต่อในระดับเตรียมอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเกริกในปี พ.ศ. 2543 และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากมหาวิทยาลัยเกริก หลังจากนั้นก็ศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2549 และปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายภาพเคลื่อนไหว ของบริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด