

ชื่อการค้นคว้าอิสระ

การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์

ชื่อผู้ทำการค้นคว้าอิสระ

นายศรายุทธ ธนดิพพนนท์

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รศ.ดร.อำนวยการศิลป์ สุขศรี)



กรรมการ

(นายณรงค์ สุทธิพงศ์พิธาน)

บทคัดย่อ

การเปิดเสรีในการค้าเงินธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงมีการแข่งขันมากขึ้น จากเดิมที่เคยผูกขาดโดยบริษัทผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย ปัจจุบันมีบริษัทผู้ค้าน้ำมันในตลาดเกือบ 30 ราย แม้ว่าความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี แต่จากสถานการณ์การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้การรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมที่มีอยู่และความพยายามที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเป็นไปได้ยากขึ้น ดังนั้นบริษัทธุรกิจปิโตรเลียม จำกัด จะต้องปรับกลยุทธ์การตลาดทั้งสถานีบริการเดิมที่มีอยู่ และหาเพิ่มจำนวนสถานีบริการใหม่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์ให้ได้ 10 % ภายในเดือนธันวาคม 2540

INDEPENDENT STUDY TITLE : THE INCREASE IN MARKET SHARE OF GASOLINE IN
KALASIN

AUTHOR : MR.SARAYOOT THANATIPUKANON

INDEPENDENT STUDY ADVISORY COMMITTEE:


CHAIRMAN
(ASSOC. PROF. DR.AMNUAYSILPA SUKSRI)


MEMBER
(MR.NARONG SUTTHIPONGPITARN)

ABSTRACT

The free-opened gasoline market business increases the competition in market shares of the product among petrol stations. There has been practiced in the past that only 3-4 major companies that were allowed to do the business at monopoly level but now there are nearly thirty companies share the market for the selling of the product, although there has been a tremendous increase in using the product annually but with the application of free-opened gasoline market, the enterprises have much more difficulties in sharing the market share. This makes it difficult to increase or even retaining the level of daily selling. Therefore, the Gasoline Business Co., Ltd. has to reshuffle both the former and the present tactics in attracting the customers, one of them is to increase the number of petrol station as to increase the market share in Kalasin up to 10 % within December 1997.