

บรรณานุกรม

บาร์ตส์ โรลิ่งค์. **มายาคติ Mythologies**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โครงการจัดพิมพ์คปไฟ, 2547

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และ ปาริชาติ สถาปยานนท์. **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**.

กรุงเทพฯ : นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

พรเทพ เลิศเทวศิริ. **การคิดออกแบบและมิติทางวัฒนธรรม Design Education**.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

สกันธ์ ภูงามดี . **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ : แชนท์โฟร์พริ้นติ้ง จำกัด, 2546

สิริกมล ศรีจาด. **การรับรู้ต่อฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตลาด** **กับการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคเป้าหมาย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2544

โชติรส อุตสาหกิจ. **การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2539-2541)**.

วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541

นักรบ พิมพรรณ. **การวิเคราะห์แนวทางการออกแบบเนื้อหาโฆษณาทางโทรทัศน์ : กรณีศึกษา**

โครงการรวมพลังหารสอง ณ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

นฤมล ทวีวิทยา. **การเปรียบเทียบประสิทธิผลการจูงใจของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมในการนำ**

เสนอปัญหาด้านพลังงาน. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2545.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. **สัตยวิทยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษารัฐศาสตร์**.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิภาษา, 2545

กัลยา วานิชย์บัญชา. **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย, 2542

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “ตู้เย็นประหยัดไฟเบอร์ 5.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/Ref_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/air_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “พัดลมประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/Fan_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “หลอดตะเกียบประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/CFIs_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “หลอดคอมเบอร์ 5 (28 วัตต์).” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/SFIsT5_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. 2005. “หม้อหุงข้าวไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ 5.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www2.egat.co.th/labelNo5/RiceCooking_Saving.htm (20 ตุลาคม 2553).

บิสิเนสไทย. 2545. “กฟผ. แบรนค์ดิงเบอร์ 5 สร้างฐานผู้ใช้ตลาดล่าง.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=404726> (11 พฤศจิกายน 2553).

มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน. “มายาคติและสัญญาะ.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document9683.html> (20 ตุลาคม 2553).

ไอเดีย. วอร์รูม. 2008. “โซซูร์ซีรีซี่รีเทิร์น: เมื่อรูปสัญญาะ และความหมายสัญญาะ ประกาศหย่าร้าง.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.a-random.net/wordpress/?p=153> (11 พฤศจิกายน 2553).