

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการค้นคว้าอิสระเรื่อง “การวิเคราะห์หมายเหตุและสัญญาณของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5” เป็นการศึกษาในรูปแบบของการวิจัยเชิงวิเคราะห์สื่อ และเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 40 คน เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขต ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จากแบบสอบถามได้ผลดังนี้

#### 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

เกณฑ์การทดสอบวัดผลการรับรู้และความพึงพอใจ กำหนดค่าเฉลี่ย รายข้อต่ำกว่า 3.5 โดยใช้เกณฑ์บอกระดับความคิดเห็นเสนอแนะ โดย John. W. Best ดังนี้ (กาญจนา วัฒนา, 2548 อ้างถึงใน ศรีพาวรรณ อินทวงศ์, 2551: 64)

|           |           |                                   |
|-----------|-----------|-----------------------------------|
| ค่าเฉลี่ย | 1.00-1.49 | หมายถึง 1 มีความพึงพอใจน้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 1.50-2.49 | หมายถึง 2 มีความพึงพอใจน้อย       |
| ค่าเฉลี่ย | 2.50-3.49 | หมายถึง 3 มีความพึงพอใจปานกลาง    |
| ค่าเฉลี่ย | 3.50-4.49 | หมายถึง 4 มีความพึงพอใจมาก        |
| ค่าเฉลี่ย | 4.50-5.00 | หมายถึง 5 มีความพึงพอใจมากที่สุด  |

##### 4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

###### 1) เพศ

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของเพศ ของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 21         | 52.5   |
| หญิง | 19         | 47.5   |
| รวม  | 40         | 100.0  |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเพศหญิงมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

## 2) อายุ

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนร้อยละอายุของกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ อายุ 30-40 ปี

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| 30   | 7          | 17.5   |
| 31   | 4          | 10     |
| 32   | 7          | 17.5   |
| 33   | 3          | 7.5    |
| 34   | 3          | 7.5    |
| 35   | 5          | 12.5   |
| 36   | 2          | 5      |
| 37   | 4          | 10     |
| 38   | 4          | 10     |
| 39   | 0          | 0      |
| 40   | 1          | 2.5    |
| รวม  | 40         | 100    |

จากตารางที่ 4.2 อายุของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะอยู่ที่ อายุ 30 ปี และ 32 ปี โดยมีจำนวน 7 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาคืออายุ 35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ อายุ 31 ปี 37 ปี และ 38 ปี จำนวน 4 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10 และอายุ 33 ปี 34 ปี จำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอายุ 36 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ อายุ 40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

## 3) ระดับการศึกษา

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนร้อยละระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

| ระดับการศึกษา       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี    | 5          | 12.5   |
| ปริญญาตรี           | 23         | 57.5   |
| ปริญญาโทหรือสูงกว่า | 12         | 30     |
| รวม                 | 40         | 100    |

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และลำดับสุดท้ายคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

#### 4) อาชีพ

ตาราง 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของอาชีพของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

| อาชีพ                  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------|------------|--------|
| รับราชการ              | 1          | 2.5    |
| รัฐวิสาหกิจ            | 13         | 32.5   |
| พนักงานเอกชน           | 17         | 42.5   |
| ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย | 9          | 22.5   |
| รวม                    | 40         | 100    |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า อาชีพส่วนใหญ่ของกลุ่มเป้าหมายคือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ รับราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

#### 5) รายได้

ตาราง 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

| รายได้ต่อเดือน (บาท) | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|--------|
| 5,000 - 10,000       | 7          | 17.5   |
| 10,001 - 15,000      | 6          | 15     |
| 15,001 - 20,000      | 13         | 32.5   |
| 20,001 - 25,000      | 9          | 22.5   |
| 25,001 - 30,000      | 2          | 5      |
| 30,001 - 35,000      | 1          | 2.5    |
| 35,001 - 40,000      | 1          | 2.5    |
| มากกว่า 40,000       | 1          | 2.5    |
| รวม                  | 40         | 100    |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า รายได้ต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ที่ 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ตามมาด้วย 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

6) ประสพการณ์ การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย ตาราง 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

| กลุ่มตัวอย่าง                                           | จำนวน<br>คน<br>(ร้อยละ) | จำนวนความคิดเห็น (ความถี่) / (ร้อยละ)     |            |                  |          |             |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|------------|------------------|----------|-------------|
|                                                         |                         | เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 |            |                  |          |             |
|                                                         |                         | ตู้เย็น                                   | พัดลม      | เครื่องปรับอากาศ | หลอดไฟ   | หม้อหุงข้าว |
| กลุ่มผู้ใช้เครื่องไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5       | 39<br>(97.5)            | 34<br>(38)                                | 22<br>(25) | 21<br>(23)       | 5<br>(5) | 8<br>(9)    |
| กลุ่มที่ไม่ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 | 1<br>(2.5)              | 88 (100)                                  |            |                  |          |             |
| รวมทั้งหมด                                              | 40 (100)                |                                           |            |                  |          |             |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 และมีผู้ที่ไม่ใช้แค่ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีคนใช้มากที่สุดคือ ตู้เย็น จำนวน 34 เสียง คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ พัดลมจำนวน 22 เสียง คิดเป็นร้อยละ 25 เครื่องปรับอากาศ จำนวน 21 เสียง คิดเป็นร้อยละ 23 หม้อหุงข้าว จำนวน 8 เสียง คิดเป็นร้อยละ 9 และ หลอดไฟ จำนวน 5 เสียง คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

#### 4.1.2 การรับรู้และการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 แล เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

##### 1) ลักษณะการเปิดรับข่าวสาร

ตาราง 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เคยใช้และไม่เคยใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้

| การเปิดรับข่าวสาร   | จำนวน<br>คน<br>(ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ)  |      |           |           |            |            |                      |
|---------------------|-------------------------|-----------------|------|-----------|-----------|------------|------------|----------------------|
|                     |                         | ระยะเวลา        |      |           |           |            |            |                      |
|                     |                         | มากกว่า<br>5 ปี | 5 ปี | 4 ปี      | 3 ปี      | 2 ปี       | 1 ปี       | เมื่อไม่<br>นานมานี้ |
| เคยได้รับข่าวสาร    | 39<br>(97.5)            | 28<br>(70)      | 0    | 4<br>(10) | 6<br>(15) | 1<br>(2.5) | 1<br>(2.5) | 0                    |
| ไม่เคยได้รับข่าวสาร | 1<br>(2.5)              | 0               |      |           |           |            |            |                      |
| รวมทั้งหมด          | 40<br>(100)             |                 |      |           |           |            |            |                      |

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีจำนวนถึง 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 และมีผู้ไม่เคยได้รับข่าวสารเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยมีการรับรู้ข่าวสารมากกว่า 5 ปี มีจำนวนถึง 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70 3 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และ 4 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

##### 2) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และสื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของการรับข่าวสารจากสื่อต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย

| ประเภทของสื่อ         | ระดับการเปิดรับ (จำนวนคน / ร้อยละ) |          |          |          |           |
|-----------------------|------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
|                       | มากที่สุด                          | มาก      | ปานกลาง  | น้อย     | ไม่เคยเลย |
| สื่อมวลชน<br>โทรทัศน์ | 21 (52.5)                          | 7 (17.5) | 7 (17.5) | 5 (12.5) | 0         |

ตาราง 4.8 (ต่อ)

| ประเภทของสื่อ           | ระดับการเปิดรับ (จำนวนคน / ร้อยละ) |           |           |           |           |
|-------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                         | มากที่สุด                          | มาก       | ปานกลาง   | น้อย      | ไม่เคยเลย |
| วิทยุ                   | 0                                  | 4 (10)    | 12 (30)   | 18 (45)   | 6 (15)    |
| หนังสือพิมพ์            | 1 (2.5)                            | 11 (27.5) | 11 (27.5) | 17 (42.5) | 0         |
| นิตยสาร / วารสาร        | 0                                  | 4 (10)    | 12 (30)   | 23 (57.5) | 1 (2.5)   |
| สื่อเฉพาะกิจ<br>คู่มือ  | 3 (7.5)                            | 5 (12.5)  | 16 (40)   | 10 (25)   | 6 (15)    |
| ป้ายโฆษณา               | 4 (10)                             | 13 (32.5) | 13 (32.5) | 8 (20)    | 2 (5)     |
| โปสเตอร์                | 3 (7.5)                            | 12 (30)   | 11 (27.5) | 12 (30)   | 2 (5)     |
| แผ่นพับ / ใบปลิว        | 1 (2.5)                            | 10 (25)   | 7 (17.5)  | 17 (42.5) | 5 (12.5)  |
| การจัดกิจกรรมต่างๆ      | 1 (2.5)                            | 4 (10)    | 10 (25)   | 13 (32.5) | 12 (30)   |
| สื่อบุคคล<br>พนักงานขาย | 6 (15)                             | 6 (15)    | 11 (27.5) | 11 (27.5) | 6 (15)    |
| พ่อ / แม่               | 4 (10)                             | 6 (15)    | 13 (32.5) | 9 (22.5)  | 7 (17.5)  |
| ญาติพี่น้อง/บุตรหลาน    | 3 (7.5)                            | 5 (12.5)  | 11 (27.5) | 13 (32.5) | 8 (20)    |
| เพื่อน / เพื่อนบ้าน     | 3 (7.5)                            | 7 (17.5)  | 10 (25)   | 10 (25)   | 10 (25)   |
| สื่ออินเทอร์เน็ต        | 2 (5)                              | 1 (2.5)   | 11 (27.5) | 16 (40)   | 10 (25)   |

จากตารางที่ 4.8 ประเภทสื่อมวลชน ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ วารสาร พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากโทรทัศน์ อยู่ในระดับที่มากที่สุด คือจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ อยู่ในระดับมากและปานกลาง จำนวนเท่ากันคือ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และมีเพียง 5 คน ที่อยู่ในระดับที่น้อย คิดเป็นร้อยละ 12.5 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากวิทยุอยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 จำนวน 6 คนที่ไม่เคยได้รับข่าวสารจากวิทยุเลย คิดเป็นร้อยละ 15 และมีเพียง 4 คนที่ได้รับข่าวสารจากวิทยุในระดับที่มาก คิดเป็นร้อยละ 10 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับที่ น้อย มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 ในระดับปานกลางและมากจำนวนเท่ากันคือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5



และมีเพียง 1 คน ที่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก นิตยสาร หรือ วารสาร อยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ในระดับที่มากจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และมีเพียง 1 คน ที่ไม่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากนิตยสารและวารสาร คิดเป็นร้อยละ 2.5

ประเภท สื่อเฉพาะกิจ ซึ่งประกอบด้วย คู่มือ ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ แผ่นพับ / ใบปลิว และ การจัดกิจกรรมต่างๆ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากคู่มืออยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ในระดับน้อย จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 25 ไม่เคยเลยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ในระดับที่มาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และมีเพียง 3 คน ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากคู่มือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากป้ายโฆษณาอยู่ในระดับมากและปานกลางในจำนวนเท่ากันคือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับที่น้อยจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ในระดับที่มากที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และมีเพียงจำนวน 2 คนที่รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากโปสเตอร์ อยู่ในระดับมากและน้อยในจำนวนเท่ากันคือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และมีเพียง 2 คนที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากโปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากแผ่นพับหรือใบปลิว อยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 อยู่ในระดับมากจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 25 อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และอยู่ในระดับไม่เคยเลยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีเพียงจำนวน 1 คนที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากแผ่นพับหรือใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากการจัดกิจกรรมต่างๆ อยู่ในระดับที่น้อยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับไม่เคยเลย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และอยู่ในระดับที่มาก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีเพียง 1 คนที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากการจัดกิจกรรมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ประเภทสื่อบุคคล ประกอบด้วย พนักงานขาย พ่อ/แม่ ญาติพี่น้อง/บุตรหลาน เพื่อน/เพื่อนบ้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากพนักงานขายในระดับที่ปานกลางและน้อย ในจำนวนเท่ากัน คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อยู่ใน

ระดับมากที่สุด มาก และไม่เคยเลย ในจำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก พ่อ/แม่ อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับที่น้อยจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 อยู่ในระดับไม่เคยเลย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 มีเพียง 4 คนที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก ครู/พี่เลี้ยง/นอ้า/บุตรหลาน อยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อยู่ในระดับที่ไม่เคยเลย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และอยู่ในระดับที่มาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีเพียง 3 คน ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก เพื่อน/เพื่อนบ้าน อยู่ในระดับที่ปานกลาง น้อย และไม่เคยเลยในจำนวนเท่ากันคือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อยู่ในระดับ มาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และมีเพียงจำนวน 3 คนที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก เพื่อน/เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

สื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 อยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อยู่ในระดับที่ไม่เคยเลยจำนวน 10 คิดเป็นร้อยละ 25 และอยู่ในระดับที่มากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 มีเพียง 1 คน ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

### 3) การต้องการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากเบอร์ 5 เพิ่มเติม

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนร้อยละของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพิ่มเติม ของกลุ่มเป้าหมาย

| ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้า<br>ที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5     | จำนวน<br>(ความถี่) | จำนวนร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| ประสิทธิภาพของเครื่องใช้ไฟฟ้า<br>ที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5             | 25                 | 28          |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลาก<br>ประหยัดไฟเบอร์ 5 | 32                 | 36          |



ตาราง 4.9 (ต่อ)

| ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้า<br>ที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 | จำนวน<br>(ความถี่) | จำนวนร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| สถานที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า<br>ที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5         | 10                 | 11          |
| ประเภทของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5                  | 22                 | 25          |
| รวม                                                                 | 89                 | 100         |

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นข้อมูลในกลุ่มเป้าหมายต้องทราบเพิ่มเติมมากที่สุด โดยมีจำนวนความถี่ 25 เสียง คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาคือ ข้อมูลของประสิทธิภาพของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวนความถี่ 25 เสียง คิดเป็นร้อยละ 28 ประเภทของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวนความถี่ 22 เสียง คิดเป็นร้อยละ 25 และ สถานที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวนความถี่ 10 เสียง คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

#### 4.1.3 ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

1) ความเข้าใจและทัศนคติในเรื่องของบทบาทและหน้าที่ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และประสิทธิภาพของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มเป้าหมาย

##### ก. การรับรู้ความหมายของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ตาราง 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของการรับรู้ความหมายของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย

| ความหมาย                                | จำนวนคน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|--------------|--------|
| ฉลากแสดงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด | 34           | 85     |
| ฉลากประหยัดไฟในการประหยัดไฟต่ำสุด       | 6            | 15     |
| รวม                                     | 40           | 100    |

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนมากเข้าใจความหมายของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ว่าคือฉลากแสดงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85 และมีกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เข้าใจความเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

#### ข. การรับรู้ถึงความหมายของตัวเลขและสีที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ตาราง 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของการรับรู้ความหมายของตัวเลขและสีในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย

| การรับรู้  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------|------------|--------|
| เข้าใจ     | 16         | 40     |
| ไม่เข้าใจ  | 9          | 22.5   |
| ไม่ได้สนใจ | 15         | 37.5   |
| รวม        | 40         | 100    |

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความเข้าใจถึงความหมายของตัวเลขและสีที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 แต่ก็มีบางส่วนที่ไม่ได้สนใจถึงตัวเลขและสี โดยมรจำนวนคนใกล้เคียงกับที่เข้าใจมากที่สุดคือ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และมีจำนวน 9 คนที่ไม่เข้าใจเลย คิดเป็นร้อยละ 22.5

#### ค. การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จาก

กระทรวงพลังงาน

ตาราง 4.12 แสดงจำนวนร้อยละถึงการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงาน

| ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า | จำนวนการรับรู้ (ความถี่) | ร้อยละ |
|-----------------------|--------------------------|--------|
| ตู้เย็น               | 36                       | 25     |
| บลลัสต์               | 17                       | 11.7   |
| เครื่องปรับอากาศ      | 37                       | 25.5   |
| เตารีด                | 30                       | 20.6   |
| หม้อหุงข้าว           | 25                       | 17.2   |
| รวม                   | 145                      | 100    |

จากตารางที่ 4.12 พบว่า เครื่องใช้ไฟฟ้าที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ว่าจะมีการติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มากที่สุดคือ เครื่องปรับอากาศ ความถี่จำนวน 37 เสียง คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ โถสั้เคียงกันมากคือ ตู้เย็น ความถี่จำนวน 36 เสียง คิดเป็นร้อยละ 25 ตามมาด้วย เตารีด ความถี่จำนวน 30 คิดเป็นร้อยละ 20.6 หม้อหุงข้าว ความถี่จำนวน 25 คิดเป็นร้อยละ 17.2 และ บัลดาสต์ มีความถี่น้อยสุดคือจำนวน 17 เสียง คิดเป็นร้อยละ 11.7

#### ง. ทศนคติที่มีต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และประสิทธิภาพ

##### ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มเป้าหมาย

ตาราง 4.13 แสดงจำนวนร้อยละทัศนคติที่มีต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ 5 และประสิทธิภาพของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มเป้าหมาย

| เนื้อหา                                                                                                                                                                                    | ระดับความคิดเห็น (จำนวนคน และ ร้อยละ) |                 |                 |                        |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                            | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(5)          | เห็นด้วย<br>(4) | ไม่แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>(2) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(1) |
| 1 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีดังที่โฆษณาไว้                                                                                                      | 6<br>(15)                             | 17<br>(42.5)    | 17<br>(42.5)    | 0                      | 0                                   |
| 2 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 สามารถลดค่าไฟฟ้าแต่ละเดือนได้จริง                                                                                                              | 5<br>(12.5)                           | 18<br>(45)      | 15<br>(37.5)    | 1<br>(2.5)             | 1<br>(2.5)                          |
| 3 การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 สามารถลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าโดยรวมของประเทศได้                                                                                        | 6<br>(15)                             | 21<br>(52.5)    | 9<br>(22.5)     | 3<br>(7.5)             | 1<br>(2.5)                          |
| 4 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีราคาแพงมาก จึงไม่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค                                                                                                  | 1<br>(2.5)                            | 13<br>(32.5)    | 9<br>(22.5)     | 16<br>(40)             | 1<br>(2.5)                          |
| 5 การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ทำให้สามารถใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างคุ้มค่า เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด และมีอายุการใช้งานที่ทนทานกว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป | 2<br>(5)                              | 16<br>(40)      | 22<br>(55)      | 0                      | 0                                   |

ตาราง 4.13 (ต่อ)

| เนื้อหา                                                                                                                         | ระดับความคิดเห็น (จำนวนคน และ ร้อยละ) |                 |                 |                        |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                 | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(5)          | เห็นด้วย<br>(4) | ไม่แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>(2) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(1) |
| 6 หากเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีคุณภาพดี ท่านจะใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ชนิดอื่นๆ ด้วย     | 15<br>(37.5)                          | 19<br>(47.5)    | 5<br>(12.5)     | 1<br>(2.5)             | 0                                   |
| 7 หากทุกคนรู้จักใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดก็ไม่ต้องใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5                                       | 4<br>(10)                             | 15<br>(37.5)    | 15<br>(37.5)    | 5<br>(12.5)            | 1<br>(2.5)                          |
| 8 วิธีที่ง่ายที่สุดที่จะรู้ว่าตู้เย็นหรือเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟสูงสุด คือ การมองหาฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5                       | 4<br>(10)                             | 26<br>(65)      | 8<br>(20)       | 0                      | 2<br>(5)                            |
| 9 การจ่ายแพงกว่าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ดีกว่าที่จะซื้อสินค้าราคาถูกที่สุด แต่ไม่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 | 6<br>(15)                             | 15<br>(37.5)    | 16<br>(40)      | 2<br>(5)               | 1<br>(2.5)                          |
| 10 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีคุณสมบัติแตกต่างจากเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป                                         | 3<br>(7.5)                            | 19<br>(47.5)    | 15<br>(37.5)    | 3<br>(7.5)             | 0                                   |
| 11 หากท่านจะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ท่านจะดูที่ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ก่อนอันดับแรก                                                   | 11<br>(27.5)                          | 19<br>(47.5)    | 6<br>(15)       | 4<br>(10)              | 0                                   |
| 12 หากท่านเห็นด้วยกับการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ท่านจะแนะนำให้คนอื่นใช้ด้วย                                | 12<br>(30)                            | 23<br>(57.5)    | 4<br>(10)       | 1<br>(2.5)             | 0                                   |

จากตารางที่ 4.13 ข้อที่ 1. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีดังที่โฆษณาไว้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เห็นด้วยและไม่แน่ใจ ในจำนวนคนเท่ากันคือ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 โดยเห็นด้วยอย่างยิ่งเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ข้อที่ 2. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 สามารถลดค่าไฟฟ้าแต่ละเดือนได้จริง พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15 โดยมี

กลุ่มเป้าหมายบางส่วนไม่แน่ใจในจำนวนคนที่ใกล้เคียงกับเห็นด้วย คือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และเห็นด้วยอย่างยิ่งเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีจำนวน 1 คน ที่ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 3. การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 สามารถลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าโดยรวมของประเทศได้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 จำนวน 9 คนที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.5 เห็นด้วยอย่างยิ่งเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ไม่เห็นด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ข้อที่ 4. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีราคาแพงมาก จึงไม่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 เห็นด้วยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีเพียงบางส่วนที่ไม่แน่ใจจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และเพียง 1 คนเท่านั้น ที่เห็นด้วยอย่างยิ่งและไม่เห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 5. การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ทำให้สามารถใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างคุ้มค่า เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด และมีอายุการใช้งานที่ทนทานกว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่แน่ใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55 เห็นด้วยจำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 40 และมีเพียง 2 คนที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 5

ข้อที่ 6. หากเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีคุณภาพดี ท่านจะใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ชนิดอื่นๆ ด้วย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ตามด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีเพียง 5 คนที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ 1 คนเท่านั้น ที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 7. หากทุกคนรู้จักใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดก็ไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 พบว่า กลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่เห็นด้วยและไม่แน่ใจในจำนวนคนเท่ากัน คือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีเพียง 5 คน ที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ 4 คนที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และ 1 คนที่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 8. วิธีที่ง่ายที่สุดที่จะรู้ว่าตู้เย็นหรือเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟสูงสุด คือ การมองหาฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ไม่แน่ใจ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีเพียง 4 คนเท่านั้นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10 และ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ข้อที่ 9. การจ่ายแพงกว่าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ดีกว่าที่จะซื้อสินค้าราคาถูกที่สุด แต่ไม่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่แน่ใจและเห็นด้วยในจำนวนคนที่ใกล้เคียงกันคือ ไม่แน่ใจ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และ เห็นด้วย 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 โดยมีเพียง 6 คนเท่านั้นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 15 ไม่เห็นด้วย 2 คนคิดเป็นร้อยละ 5 และ 1 คนที่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 10 . เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีคุณสมบัติแตกต่างจากเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีถึง 15 คนที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 37.5 และเห็นด้วยอย่างยิ่งกับไม่เห็นด้วยในจำนวนคนที่เท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ข้อที่ 11. หากท่านจะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ท่านจะดูที่ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ก่อนอันดับแรก พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วยจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 มีเพียง 6 คนที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 15 และ 4 คนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 10

ข้อที่ 12. หากท่านเห็นด้วยกับการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ท่านจะแนะนำให้คนอื่นใช้ด้วย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และเห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 มีเพียง 4 คนที่ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 10 และ 1 คน ที่ไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 2.5

## 2) ความเข้าใจและทัศนคติในเรื่องการออกแบบและการนำเสนอข้อมูล สารสนเทศในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนร้อยละถึงความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อการออกแบบ ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย

| เนื้อหา                                                           | ระดับความคิดเห็น (จำนวนคน และ ร้อยละ) |             |                |             |                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|
|                                                                   | มากที่สุด<br>(5)                      | มาก<br>(4)  | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2) | น้อยที่สุด<br>(1) |
| <b>สัญลักษณ์ และ สารสนเทศในการสื่อสาร</b>                         |                                       |             |                |             |                   |
| 1 เนื้อหาสาระที่ต้องการจะสื่อสารกับผู้บริโภคตรงประเด็น เข้าใจง่าย | 3<br>(7.5)                            | 9<br>(22.5) | 19<br>(47.5)   | 9<br>(22.5) | 0                 |
| 2 ใช้สัญลักษณ์ในการบอกข้อมูลที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย               | 4<br>(10)                             | 9<br>(22.5) | 19<br>(47.5)   | 8<br>(20)   | 0                 |



ตาราง 4.14 (ต่อ)

| เนื้อหา                                                                                                                                                                                                                                                                | ระดับความคิดเห็น (จำนวนคน และ ร้อยละ) |             |                |              |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------|--------------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | มากที่สุด<br>(5)                      | มาก<br>(4)  | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2)  | น้อย<br>ที่สุด<br>(1) |
| 4 ตัวอักษรในการบอกข้อมูลมีความเหมาะสม<br>เข้าใจง่าย                                                                                                                                                                                                                    | 5<br>(12.5)                           | 8<br>(20)   | 14<br>(35)     | 12<br>(30)   | 1<br>(2.5)            |
| 5 สีที่ใช้มีความเหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                | 2<br>(5)                              | 10<br>(25)  | 12<br>(30)     | 13<br>(32.5) | 2<br>(5)              |
| 6 การออกแบบ รูปลักษณะของฉลากประหยัดไฟ<br>เบอร์ 5 และการนำเสนอข้อมูล สารสนเทศ มี<br>ความชัดเจน ตอบสนองการใช้งานได้ดี และ<br>สร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อ<br>เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อ<br>การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดไฟสูงสุด | 5<br>(12.5)                           | 5<br>(12.5) | 23<br>(57.5)   | 5<br>(12.5)  | 0                     |

จากตารางที่ 4.14 ข้อที่ 1. เนื้อหาสาระที่ต้องการจะสื่อสารกับผู้บริโภค ตรงประเด็น เข้าใจง่าย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เห็นว่าอยู่ในระดับมากและน้อยในจำนวนที่เท่ากันคือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และมีเพียง 3 คนเท่านั้นที่เห็นว่าเป็นระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.5

ข้อที่ 2. ใช้สัญลักษณ์ในการบอกข้อมูลที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นระดับปานกลางจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และมี 9 คน ที่เห็นว่าเป็นระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 22.5 มีจำนวน 8 คนที่เห็นว่าเป็นระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 20 และมีเพียง 4 คนที่เห็นว่าเป็นระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10

ข้อที่ 3. มีรูปแบบ รูปลักษณะในการนำเสนอที่ดึงดูดและน่าสนใจ ดัดตาและจำง่าย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นระดับปานกลางจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ อยู่ในระดับน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และเห็นว่าเป็นระดับมาก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 มีเพียง 3 คนเท่านั้นที่เห็นว่าเป็นระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ 1 คน คิดว่าน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 4. ตัวอักษรในการบอกข้อมูลมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35 12 คน เห็นว่าอยู่ในระดับน้อย คิด

เป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือจำนวน 8 คนที่เห็นว่าอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 20 และมีเพียง 5 คนที่เห็นว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.5 มีเพียง 1 คนที่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.5

ข้อที่ 5. สีที่ใช้มีความเหมาะสม พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เห็นว่าอยู่ในระดับมาก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และเห็นว่อยู่ในระดับมากที่สุดกับน้อยที่สุดเท่ากันคือจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ข้อที่ 6. การออกแบบ รูปลักษณ์ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และการนำเสนอ ข้อมูล สารสนเทศ มีความชัดเจน ตอบสนองการใช้งานได้ดี และสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดไฟสูงสุด พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เห็นว่าอยู่ในระดับที่ปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และเห็นว่อยู่ในระดับมากที่สุด มากและน้อย เท่ากัน คือ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

#### 4.2 การวิเคราะห์เชิงฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

##### 4.2.1 การวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5



ภาพที่ 4.1 แสดงฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

### 1) วิเคราะห์สัญลักษณ์ตามหลักการสัญวิทยาของ Ferdinand de Saussure

ตาราง 4.15 วิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตามหลักการสัญวิทยา ของ Ferdinand de -Saussure

| ตัวหมาย (Signifier)        | ตัวหมายถึง (Signified)                                                                       |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5       | สัญลักษณ์เพื่อแสดงถึงการประหยัดไฟของเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด                  |
| เลข 5                      | ตัวเลขที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟมากที่สุด                                         |
| เลข 4                      | ตัวเลขที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจากเลข 5                                   |
| เลข 3                      | ตัวเลขที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจากเลข 4                                   |
| เลข 2                      | ตัวเลขที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจากเลข 3                                   |
| เลข 1                      | ตัวเลขที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟต่ำสุด                                            |
| สีแดง                      | การบ่งบอกถึงความเด่นชัด การดูมีอำนาจ และดูเป็นข้อบังคับต้องตระหนักหรือปฏิบัติตาม             |
| สีเขียว                    | การบ่งบอกถึงความสบาย เบาบาง ไม่เคร่งครัด                                                     |
| ตราสัญลักษณ์กระทรวงพลังงาน | การบ่งบอกถึงความเป็นรัฐ ความเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและน่าเชื่อถือและมีอำนาจในการให้ปฏิบัติ |

### 2) วิเคราะห์สัญลักษณ์ตามหลักการสัญวิทยาของ Roland Barthes

ตาราง 4.16 วิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตามหลักการสัญวิทยาของ Roland Barthes

| ภาพ / ข้อความ (Sign) | ความหมายตรง (Denotation)                      | ความหมายแฝง (Connotation)                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 | แผ่นกระดาษที่มีข้อมูลด้วยตัวหนังสือ และตัวเลข | สัญลักษณ์ที่ใช้บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดสูงสุดแก่เครื่องใช้ไฟฟ้า |
| หมายเลข 5            | สัญลักษณ์การบ่งบอกจำนวน และลำดับขั้น          | การบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด                                |
| หมายเลข 4            | สัญลักษณ์การบ่งบอกจำนวน และลำดับขั้น          | การบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจาก หมายเลข 5                  |
| หมายเลข 3            | สัญลักษณ์การบ่งบอกจำนวน และลำดับขั้น          | การบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจาก หมายเลข 4                  |
| หมายเลข 2            | สัญลักษณ์การบ่งบอกจำนวน และลำดับขั้น          | การบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจาก หมายเลข 3                  |

ตาราง 4.16 (ต่อ)

|                                |                                                                                |                                                                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หมายเลข 1                      | สัญลักษณ์การบ่งบอก<br>จำนวน และลำดับชั้น                                       | การบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟต่ำสุด                                                         |
| สีแดง                          | ปรากฏการณ์ที่<br>กระบวนการทำงานของ<br>การมองเห็นทำปฏิกิริยา<br>กับแสง          | การบ่งบอกถึงความเด่นชัด การดูมีอำนาจ และดูเป็น<br>ข้อบังคับต้องตระหนักหรือปฏิบัติตาม             |
| สีเขียว                        | ปรากฏการณ์ที่<br>กระบวนการทำงานของ<br>การมองเห็นทำปฏิกิริยา<br>กับแสง          | การบ่งบอกถึงความสบาย เบาบาง ไม่เคร่งครัด                                                         |
| สีเหลือง                       | ปรากฏการณ์ที่<br>กระบวนการทำงานของ<br>การมองเห็นทำปฏิกิริยา<br>กับแสง          | การบ่งบอกถึงความชัดเจน สว่าง สดใส                                                                |
| ตราสัญลักษณ์กระทรวง<br>พลังงาน | การนำเสนอและสื่อ<br>ประกอบให้เกิดเป็น<br>รูปภาพอย่างเชื่อมโยงและ<br>มีความหมาย | การบ่งบอกถึงความเป็นรัฐ ความเป็นองค์กรที่มีความ<br>มั่นคงและน่าเชื่อถือและมีอำนาจในการให้ปฏิบัติ |

จากตารางที่ 4.15 และ 4.16 พบว่า สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 คือ หมายเลข 5 ซึ่งบ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูงสุด หมายเลข 4 3 และ 2 เป็นการบ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟรองลงมาจากหมายเลข 5 ตามลำดับ จนถึงเลขหมายเลข 1 เป็นการบ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟต่ำสุด นอกจากนั้นยังมีสัญลักษณ์ของสีที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยใช้สีแดง กับหมายเลข 5 และข้อมูลสารสนเทศที่บ่งบอกประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า และประสิทธิภาพไฟฟ้าของเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ การใช้สีแดง ก็เพื่อจะเป็นการบ่งบอกถึงความสำคัญ ความชัดเจน และความแตกต่างของข้อมูล ส่วนสีเขียวและสีขาวใช้กับ ข้อมูลที่มีความสำคัญรองลงมา และสีเหลือง ใช้เพื่อเป็นพื้นหลังเพื่อให้ข้อมูลมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังมี ตราสัญลักษณ์ของกระทรวงพลังงาน เพื่อบ่งบอกถึง ความน่าเชื่อถือ มีหลักการ มีเหตุผล และมีอำนาจพอในการออกกฎข้อบังคับในการให้ปฏิบัติตามได้

#### 4.2.2 วิเคราะห์รูปแบบในการออกแบบสารสนเทศที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5



ภาพที่ 4.2 รายละเอียดของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

จากภาพ ที่ 4.2 ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ประกอบไปด้วย

- 1) ตัวเลขบ่งบอกประสิทธิภาพในการประหยัดไฟฟ้า ตัวเลขยิ่งมากยิ่งประหยัดไฟ
- 2) ปี พ.ศ. ของการผลิต ฉลากใหม่ต้องระบุปีที่ทำการทดสอบค่าพลังงาน
- 3) ข้อมูลสำหรับสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
- 4) ตราสัญลักษณ์ของกระทรวงพลังงาน
- 5) การบ่งบอกถึงประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า

#### 1) องค์ประกอบของสารสนเทศที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

##### ก. เส้น

ลายเส้น ส่วนมากที่ปรากฏใน ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จะเป็นเส้นตรง มีทั้งแนวตั้ง และแนวนอน โดยทฤษฎีการออกแบบสารสนเทศได้ระบุว่า เส้นแนวตั้งจะให้ความรู้สึกไม่หยุดนิ่ง ตื่นตัว กระตุ้นเร้าอารมณ์ ส่วนเส้นแนวนอนจะให้ความรู้สึก สงบ นิ่ง สบาย แต่จากการนำไปใช้งานแล้ว ผู้ศึกษาคิดว่า ผู้ออกแบบอาจไม่ได้คำนึงความหมายของเส้นดังที่ได้กล่าวมาแต่ คำนึงถึงการออกแบบเพื่อให้ได้รูปทรงที่เรียบง่าย เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นสามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน นอกจากนั้นยังมีเส้น โค้งเข้ามาประกอบ ซึ่งในส่วนนี้ผู้ออกแบบอาจจะเริ่มคำนึงถึงหลักการ ออกแบบมากขึ้น เนื่องจากการมีเส้นตรงมากเกินไปทำให้ฉลากดูแข็งทื่อ จึงใช้เส้น โค้งเข้ามาช่วยให้



ฉลากคู่มือมีดี มีความสวยงามมากขึ้น และเป็นการเพิ่มความเด่นชัดให้กับสารสนเทศที่เป็นสาระสำคัญของฉลาก คือตัวเลขและสีบอกประสิทธิภาพของไฟฟ้า รวมถึงในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ยังมีข้อความที่ล้อมด้วยกรอบ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกเป็นทางการ และรู้สึกต้องปฏิบัติตาม

#### ข. ตัวอักษร

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ใช้ตัวอักษรที่มีขนาดเล็กเพื่อให้สมดุลกับขนาดของฉลากที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก อย่างไรก็ตามอาจจะสร้างความลำบากให้กับผู้ที่มีสายตาสั้น เนื่องจากตัวอักษรมีขนาดเล็ก ยังมีการใช้ตัวพิมพ์แบบหนา ยังทำให้อ่านลำบากมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ออกแบบได้เปลี่ยนสีตัวอักษร เพื่อแสดงถึงรายละเอียดที่สำคัญ และต้องการให้เห็นชัดหรือสร้างความแตกต่างให้ข้อมูล การที่ตัวอักษรมีสีที่แตกต่างกัน นอกจากจะให้ความสำคัญกับข้อมูลบางข้อมูลแล้ว อย่างไรก็ตาม ก็ยังทำให้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 คู่มือสีสันท่านน่าสนใจกว่าตัวอักษรที่มีสีเดียวกันทั้งหมด

#### ค. การออกแบบส่วนพื้นที่เนื้อหา

ถึงแม้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จะมีการออกแบบเพื่อบอกถึงข้อมูลสารสนเทศเป็นหลัก แต่ก็ได้มีการนำตารางเข้ามาใช้ อาจจะด้วยเพราะต้องการแบ่งแยกข้อมูลให้ผู้พบเห็นเข้าใจง่าย หรืออาจจะเพราะเพิ่มสีสันหรือลูกเล่นให้กับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อให้คู่มือมีการออกแบบมากขึ้น มีองค์ประกอบมากขึ้นในขอบเขตของสื่อที่ถูกผลิตและควบคุมจากภาครัฐจะสามารถทำได้

#### ง. รูปร่าง

ลักษณะของรูปร่างของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากการที่ดูเป็นรูปทรงเหลี่ยมมากกว่าทรงโค้ง หรือทรงอิสระ ส่งผลให้ดูเป็นทางการ เป็นข้อบังคับ ไม่ได้สร้างความบันเทิงหรือความเพลิดเพลิน แต่สร้างให้เป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือ หรือคำสั่ง ที่ต้องปฏิบัติตาม

#### จ. ผิวสัมผัส

ผิวสัมผัสของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จะเป็นแบบเรียบ ไม่ได้ขรุขระ หรือให้ความรู้สึกในการสัมผัส เนื่องจากหน้าที่ในการใช้งานของมันคือเป็นเพียงแค่สัญลักษณ์บ่งบอกประสิทธิภาพในการประหยัดไฟเท่านั้น ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบเครื่องใช้ไฟฟ้า



## 2) หลักการออกแบบสารสนเทศที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

### ก. ความสมดุล

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีความสมดุลในการออกแบบ เนื่องจากเป็นสื่อสัญลักษณ์ของภาครัฐในการนำมาใช้เพื่อให้เป็นมาตรการหรือข้อบังคับ จึงจำเป็นต้องมีความสมดุล ไม่สามารถที่จะออกแบบแบบฟรีสไตล์ได้

### ข. ความเปรียบเทียบหรือความแตกต่าง

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีความเปรียบเทียบที่ดี เนื่องจากเป็นสื่อที่มุ่งให้ข้อมูลสารสนเทศ จึงจำเป็นที่จะต้องให้ตัวอักษรและพื้นองค์ประกอบหลังมีความชัดเจนแยกจากกัน เพื่อการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

### ค. เอกภาพ

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีความเป็นเอกภาพทางด้านความคิด คือ มุ่งที่จะให้ข้อมูลของประสิทธิภาพการใช้ไฟของเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ขาดเอกภาพทางสายตาคือไม่สามารถสื่อความหมายหรือวัตถุประสงค์แก่ผู้พบเห็นได้ ชัดเจน

### ง. คำนึงหนักของสีและสี

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มีการใช้ทั้งสีร้อน คือ สีแดง และสี เหลือง และสีเย็น คือ สีเขียวและสีขาว มาใช้ เพื่อให้ฉลากมีความแตกต่างทางข้อมูล ที่ต้องการจะนำเสนอ

### 4.2.3 วิเคราะห์หำยาคติที่เกิดขึ้นของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาวิเคราะห์หำยาคติที่เกิดขึ้นจาก 1) นโยบายของรัฐบาลที่เป็นผู้สร้างฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 2) บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และ 3) จากแบบสอบถามผู้บริโภค ที่ร่วมกันใส่ความหมายให้กับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยใช้กรอบวิธีคิดของ โรลิ่งด์ บาร์ตส์

1) รัฐบาลได้กำหนดประโยชน์ใช้สอย (Function) ของ “ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5” เพื่อแสดงเป็นสัญลักษณ์ (Signifier) บ่งบอกว่าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้านั้นมีประสิทธิภาพประหยัดไฟสูง (Signified) ตามระดับตัวเลข คือ 1 2 3 4 และ 5 รวมไปถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏบนฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งถือว่าเป็นความหมายในระดับเบื้องต้นที่สื่อให้เห็นว่าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าใดที่มี เครื่องหมาย ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ติดอยู่แสดงถึงประสิทธิภาพในการประหยัดไฟสูง ตามลำดับค่าของตัวเลข ยิ่งเลขมากยิ่งมีประสิทธิภาพประหยัดไฟสูง

แต่ทั้งนี้กระบวนการวัดมาตรฐานในการทดสอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นสิ่งผู้บริโภคไม่ได้รับความรู้ความเข้าใจ และเป็นเรื่องยากที่คนทั่วไปจะรับรู้ได้กับสูตรการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ ผู้บริโภครับรู้ได้แค่ว่า เครื่องใช้ไฟฟ้าใดเมื่อมีเครื่องหมาย ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ติดอยู่ เครื่องใช้ไฟฟ้านั้นจะ “ประหยัดไฟ”

หลังจากที่ได้มีการเริ่มโครงการ “ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5” ทำให้ผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ติดอยู่ ด้วยการรับรู้ทางช่องทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น จนทำให้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นปัจจัยที่ 6 นอกเหนือจากปัจจัยอื่น (ความคงทน ราคา ยี่ห้อ รูปลักษณ์ การรับประกัน) ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อเป็นปัจจัยจำเป็นในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าแล้ว การแข่งขันในตลาดย่อมมีสูงขึ้น การทำฉลากปลอมจึงเกิดขึ้นซึ่งความจริงแล้วผู้บริโภคไม่สามารถรู้ได้เลยว่า ฉลากที่แปะบนเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นเป็นฉลากจริงหรือไม่ นั่นก็แปลว่า เราไม่สามารถรู้ได้เลยว่า เครื่องใช้ไฟฟ้านั้นผ่านกระบวนการตรวจสอบและได้มาตรฐานผ่านการรับรองหรือไม่ ด้วยเหตุนี้รัฐบาลจึงมีการสุ่มตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าจากผู้ผลิต หากไม่ผ่านมาตรฐานที่รัฐบาลได้ตั้งไว้แล้วนั้น ผู้ผลิตจะถูกห้ามไม่ให้ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และให้ทำการเผยแพร่ โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นอีกต่อไป จนกว่าจะพัฒนาให้มีประสิทธิภาพตามที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลพยายามจะสร้างมาตรฐาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความมีประสิทธิภาพ ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เอาไว้ เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคมองว่าเป็นของไร้ค่า พยายามรักษาภาพลักษณ์ของ ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งก็คือการรักษาแบรนด์ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 นั้นเอง

2) ทางด้านบริษัทผู้ผลิตได้ให้ความสนใจในการเข้าร่วม โครงการต่างๆ ที่รัฐบาลได้จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการตลาดที่ดีขึ้น เพราะลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้าดังกล่าวจะมีความรู้สึกพึงพอใจในคุณค่าที่ได้รับ ด้านผู้ประกอบการจึงได้นำประเด็นนี้มาเป็นจุดขายนอกเหนือจากเรื่องของคุณภาพสินค้า ทำให้เห็นว่า ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เข้ามาอยู่ในกลไกทางการตลาด เพราะผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ดังนั้นนอกเหนือจากรัฐบาลแล้วผู้ผลิตก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมเสริมคุณค่าและให้ความหมายเรื่องของคุณภาพเป็นมาตรฐาน และความมีประสิทธิภาพของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

บริษัทผู้ผลิต ซึ่งถือว่าอยู่ในสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรมได้นำเอา แนวคิด เรื่องของ “ประสิทธิภาพในการประหยัดไฟ” ที่ฟังดูแล้วมีคุณค่าน่าเลื่อมใส กับตัวฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 มาใช้ในการต่อรองทางการตลาด สร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวสินค้า ซึ่งเลดูเหมือนธรรมชาติ และสร้างภาพให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้ออย่างเต็มอกเต็มใจ แสดงให้เห็นว่าขณะที่ ฉลากประหยัดไฟเบอร์

5 เป็น “ของดี มีประสิทธิภาพ และมีคุณค่า” นั้น ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ก็เกี่ยวข้องอย่างแนบแน่นกับเศรษฐกิจทุนนิยม

3) ผู้บริโภคเป็นผู้รับความหมายโดยตรงจากรัฐบาลและได้รับความดูแลจากผู้ผลิต และได้ร่วมให้ความหมายระดับสอง กับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 นั้นเป็นตัวบ่งบอกว่า ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นสิ่งที่มีคุณค่า คຸ້ມในการเลือกตัดสินใจซื้อและใช้เครื่องใช้ไฟฟ้านั้น โดยที่ไม่ได้สนใจรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏบนฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ผู้บริโภครับรู้แล้วว่า เมื่อเห็นเครื่องหมาย เลข 5 คือสิ่งที่ดีที่สุด ปลอดภัยที่สุด คຸ້ມค่ามากที่สุด

ตัวเลข 5 จึงเปรียบเหมือนของศักดิ์สิทธิ์ ที่ทุกคนเห็นแล้วต้องเชื่อว่ามันมีคุณค่า มีประสิทธิภาพ ตัวเลขที่เหลือจึงไม่มีคุณค่าอีกต่อไป ในปัจจุบันเราไม่เคยเห็นตัวเลข 4 และ 3 เลย (เนื่องจากรัฐบาลมีการตรวจสอบตามแหล่งผู้ผลิตต่างๆ ให้อยู่ในระดับเดียวกันทั้งหมด)

เพราะฉะนั้น มาคาดิ เข้าไปครอบงำ “ความหมายเบื้องต้นของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5” จากที่เป็นตัวบ่งบอกว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงในการประหยัดไฟ กลับมีความหมายอีกระดับหนึ่ง คือ เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงมาตรฐาน ความน่าเชื่อถือ สิ่งมีคุณค่า สิ่งศักดิ์สิทธิ์