

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การวิเคราะห์มายาคติและสัญลักษณ์ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงการวิเคราะห์ มายาคติและสัญลักษณ์ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยมุ่งประเด็นไปในเรื่องผลของมายาคติและสัญลักษณ์ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่มีต่อการรับรู้ของผู้บริโภคและข้อเสนอแนะในการออกแบบสำหรับสาธารณชน

โดยการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นการศึกษาในรูปแบบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพควบคู่กันไป โดยการศึกษาในเชิงปริมาณจะเป็นการสำรวจตัวแปรในปรากฏการณ์ และค้นหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ เพื่อนำไปสู่ปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อขึ้น ส่วนการศึกษาในเชิงคุณภาพ จะเป็นการวิเคราะห์เชิงลึกถึงมายาคติและสัญลักษณ์ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 รวมถึงวิเคราะห์ถึงรูปลักษณะในการออกแบบ ทั้งเรื่อง องค์ประกอบ การจัดวาง เส้น และ สี เป็นต้น โดยมีวิธีการศึกษาดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม

3.3 ขอบเขตประชากร

3.4 เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

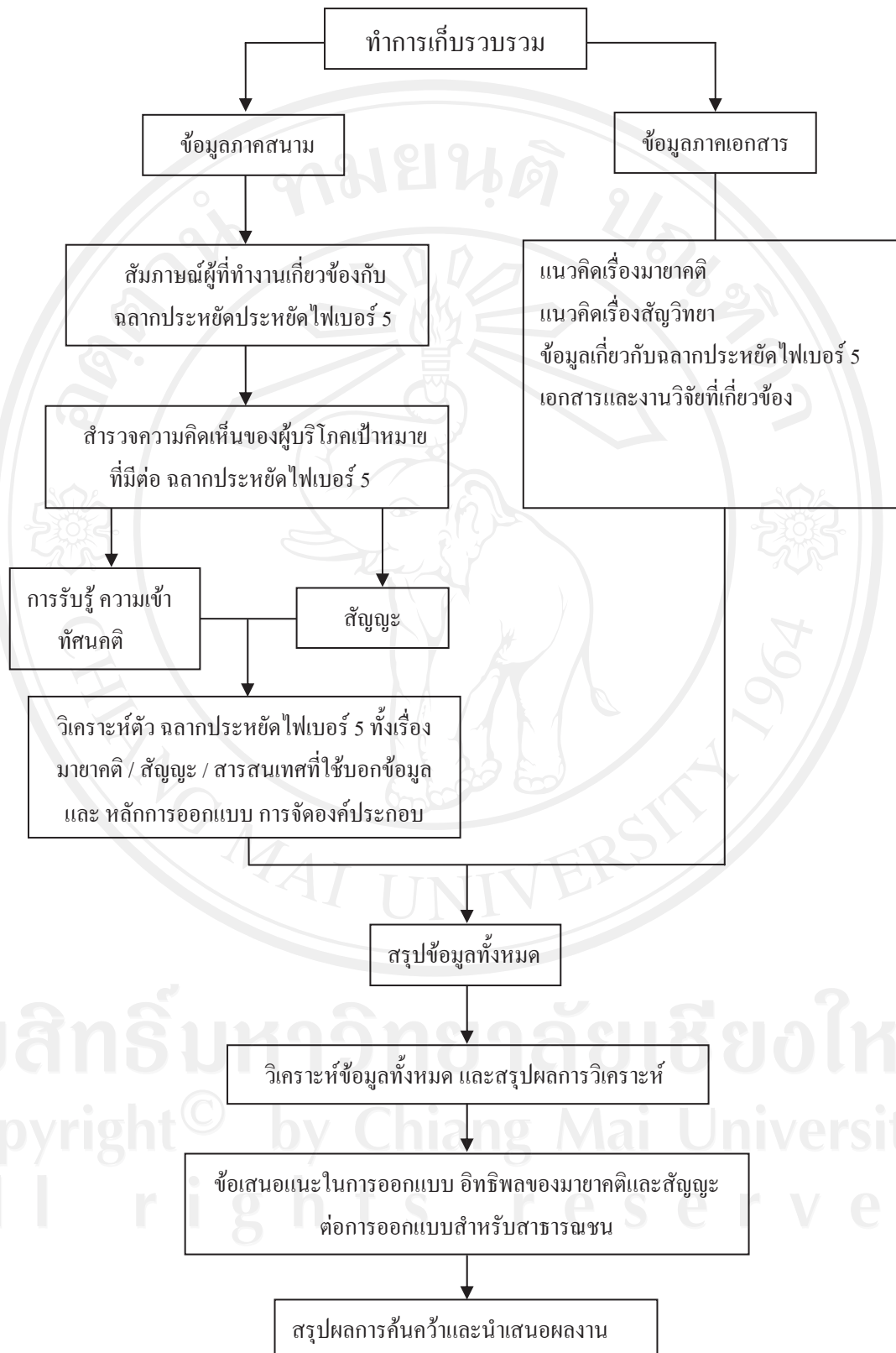
3.6 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลจากการวิเคราะห์

3.8 สรุปผลการค้นคว้าและนำเสนอผลงาน

3.9 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมผลงาน

3.10 ระยะเวลาในการศึกษา



ภาพที่ 3.1 แสดงลำดับการดำเนินการศึกษา

3.1 ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร

การเก็บข้อมูล บทความ แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจ นำไปสู่การวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ซึ่งมีข้อมูลพื้นฐานจากแนวคิดและทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) แนวคิดเรื่องมายาคติ
- 2) แนวคิดเรื่องสัญญาวิทยา
- 3) ข้อมูลเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- 4) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม

3.2.1 ทำการสำรวจความคิดเห็นกับผู้บริโภคเป้าหมาย โดยแบ่งเนื้อหาในการสำรวจเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้และการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

- 1) ความเข้าใจและทัศนคติในเรื่องของบทบาทและหน้าที่ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- 2) ความเข้าใจและทัศนคติในเรื่องการออกแบบรูปลักษณ์และการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศใน ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

3.2.2 วิเคราะห์เชิงลึก ตัวฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยแบ่งหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็น 2 หน่วย คือ

หน่วยที่หนึ่ง วิเคราะห์ถึงสัญลักษณ์ และ ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏใน ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และมายาคติในอีกความหมายระดับหนึ่ง

หน่วยที่สอง วิเคราะห์ถึงรูปแบบของการออกแบบ การจัดวาง เส้น และสี

3.3 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายชาย หญิง ที่มีอายุระหว่าง 30-40 ปี ซึ่งถือว่าเป็นช่วงของกลุ่มคนทำงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่จะสามารถตัดสินใจและซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าได้

วิธีการสำรวจ ผู้ทำวิจัยได้เลือกใช้วิธี การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการตั้งเกณฑ์ก่อนทำการสอบถามได้แก่ ช่วงอายุ และสอบถามเฉพาะผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เท่านั้น

โดยจะใช้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดจำนวน 40 คน ซึ่งอาศัยอยู่บริเวณ ต.สุเทพ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ของแหล่งชุมชน มีผู้คนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และเป็นแหล่งที่มีพร้อมในเรื่องของเครื่องอุปโภคและบริโภค

3.4 เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร

3.4.1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากสื่อต่างๆ

เกณฑ์ในการให้คะแนน คือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

3.4.2 ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
เห็นด้วย	4	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ คือ

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และประสบการณ์การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ได้แก่ สื่อและช่องทางอื่นๆ ที่ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

3.6 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อ เพื่อให้ได้คำถามตรงตามวัตถุประสงค์ โดยนำมาแก้ไขปรับปรุงเรื่องของการใช้ภาษา การทดสอบความเที่ยงตรง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปสำรวจกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยการเดินสำรวจสอบถามปากเปล่าถึงอายุ และการเคยซื้อสินค้าที่มีฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เท่านั้น

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลจากการวิเคราะห์

ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์สื่อ และข้อมูลจากการสำรวจ ใช้สถิติร้อยละ (โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS) และค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ผลการวิจัยเชิงพรรณนา (สถิติเชิงพรรณนา หรือ Descriptive Statistics) และวิเคราะห์ผลเชิงลึก (สถิติเชิงวิเคราะห์ หรือ Inferential Statistics) อิทธิพลของมายาคติและสัญญาณที่มีต่อฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 รวมไปถึง ข้อเสนอแนะการออกแบบสำหรับสาธารณชน

3.8 สรุปผลการค้นคว้าและนำเสนอผลงาน

ทำการสรุปผลการค้นคว้าอิสระ อภิปราย และข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งบันทึกผลงานลงในแผ่น CD-Rom เพื่อจะนำไปใช้เผยแพร่เป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

3.9 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 1) พื้นที่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- 2) ข้อมูลและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.10 ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลเบื้องต้นและข้อมูลภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับ มายาคติและสัญญาณของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตั้งแต่ เดือน ธันวาคม 2553 – มกราคม 2554 ต่อจากนั้นทำการรวบรวม

ข้อมูล วิเคราะห์สัญญาณของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และวิเคราะห์มาฆาคติที่เกิดจากฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เดือน กุมภาพันธ์ 2554 ทำการสรุปผลและข้อเสนอแนะอิทธิพลของมาฆาคติและสัญญาณที่มีต่อการออกแบบสำหรับสาธารณชน เดือน มีนาคม 2554

ระยะเวลาในการศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินการ	ธันวาคม				มกราคม				กุมภาพันธ์				มีนาคม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→															
สร้างแบบสอบถาม / เก็บแบบสอบถาม					→											
วิเคราะห์ ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5					→							→				
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล											→		→			
จัดทำและนำเสนอรายงาน												→		→		→