

บรรณานุกรม

- กิตติ สิริพัลลภ.(มปป). เอกสารเผยแพร่ STP MARKETING ศูนย์ธรรมศาสตร์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด.
- นิติตา นุ่มกิ่งรัตน์. (2538). ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่มีผลต่อพื้นที่โดยรอบของเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิโลบล นุ่มกิ่งรัตน์. (2543) การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยารักษ์ เขียวัดเกาะ. (2546). โครงสร้างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,กระทรวงอุตสาหกรรมและสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย.
- พุดศิริ กลายสุข. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตติกาล ปรีสนาดิลก. (2545). แนวโน้มและปัญหาในการส่งออกสินค้าสิ่งทอของผู้ส่งออกภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541) กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสสิเนต เวอร์ล.
- สลักจิต ดิยะไพรัช. (2545) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา : อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารยะ คุณาศิระ. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

David Arnold. (1993). **The Handbook of Brand Management** : London.

Engel James F., Blackwell Roger D., Miniard Paul W. (1993). **Consumer behavior**. Chicago: Dryden Press.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management** : Analysis, Planning, Implementation and Control. 9 th ed. New Jersey : Prentice Hall.

Loudon, David L; & Della Bitta, Albert J. (1993). **Consumer Behavior** (Concepts and Applications). New York: Mcgraw-Hill.

Mike Featherstone . (1991). **The Body in Consumer Culture**. in The Body, Social Process and Cultural Theory. M. Featherstone, M. Hepworth, and B. Turner . Eds. London

Paul Willis. (1990). **Common Culture**. (Milton Keynes : Open University Press.

Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazer. (1997). **Consumer behavior**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice - Hall,