

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเลี้ยงสุกรเหมาะสำหรับเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานี เนื่องจากมีอาหารธรรมชาติที่ใช้เลี้ยงอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพืชผักที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นที่สมกับการใช้เศษอาหารและรำข้าว ทำให้มีการใช้แรงงานในครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นการลดช่วงเวลาร้างตามฤดูกาลลงได้ (อาบ นาคะจัด, 2525) สาเหตุประการหนึ่งที่คนในภูมิภาคนี้นิยมเลี้ยงสุกร เพราะเนื้อสุกรเป็นอาหารประจำวันของคนไทยถึงร้อยละ 94 ถึงแม้เนื้อสุกรจะมีราคาสูงกว่าเนื้อสัตว์ประเภทอื่นๆ และเนื้อสุกรสามารถนำมาใช้ประโยชน์และแปรรูปเป็นอาหารได้หลายอย่างในการบริโภค (ไชศรี คนจริง, 2536)

จังหวัดอุดรธานีมีผู้เลี้ยงสุกรจำนวนมาก กล่าวคือ ในปี พ.ศ.2534 มีจำนวนสุกร 54,319 ตัว คิดเป็นร้อยละ 4.43 ของจำนวนสุกรทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2536) การเลี้ยงสุกรของจังหวัดอุดรธานีได้ผลดีระดับหนึ่ง แต่ประสบปัญหา ในการเลี้ยงสุกรทั้งด้านการตลาดได้แก่ การลักลอบฆ่าสุกรเถื่อนทำให้เกิดราคาสุกรตกต่ำและไม่สามารถควบคุมราคาได้ โรงฆ่าสัตว์ไม่ทันสมัยไม่ถูกสุขลักษณะทำให้เกิดความสกปรก ขาดการติดตามช่วยเหลือผู้เลี้ยงสุกรอย่างจริงจังต่อเนื่อง การละเลยจากเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา ด้านการตลาดและในด้านการผลิต ได้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงยังขาดสุกรพันธุ์ดีมีคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด ต้องซื้อพันธุ์สุกรจากบริษัทซึ่งมีราคาแพง เป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตให้สูงขึ้น ในการจัดการเลี้ยงดู การให้อาหาร การฉีดวัคซีน การก่อสร้างโรงเรือนต้องใช้ความรู้และต้องมีเงินทุน

จากนโยบายแทรกแซงเพื่อพยุงราคาข้าวเปลือก ทำให้ต้นทุนในการผลิตอาหารสำเร็จรูปใช้เลี้ยงสุกรสูงตามไปด้วยและมีราคาแพงตลอดปี คุณภาพของอาหารไม่ได้มาตรฐาน มีการปลอมปน ยากที่ผู้เลี้ยงจะหาซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ในราคายุติธรรมได้ (คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภาผู้แทนราษฎร, 2537) เมื่อจำหน่ายก็ถูกกดราคารับซื้อสุกร ถูกโกงน้ำหนัก ใช้วิธีการซื้อต่างๆ จากพ่อค้า ชำระเงินช้า จนทำให้ผู้เลี้ยงสุกรขาดทุนหรือไม่ได้กำไร ประกอบกับราคาสุกรไม่มีเสถียรภาพ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อการตัดสินใจที่จะเลี้ยงสุกร และมีผลกระทบถึง

รายได้ของเกษตรกรด้วย (ชุมนุมสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ จำกัด และฝ่ายส่งเสริมสหกรณ์ ปศุสัตว์, 2537) ซึ่งปัญหาต่างๆ เหล่านี้เกิดจากที่ผู้เลี้ยงสุกรมีความยากจน ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนน้อย และขาดเทคโนโลยีที่จะนำความรู้ความสามารถที่จะนำไปพัฒนาการเลี้ยงสุกรของตนเองให้มีประสิทธิภาพ และนอกจากนั้นผู้เลี้ยงยังขาดการแนะนำส่งเสริมจากหน่วยงานของรัฐอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้เลี้ยงสามารถเลี้ยงสุกรได้เป็นผลดีและลดปัญหาที่ผู้เลี้ยงกำลังประสบอยู่ จึงมีรูปแบบในการพัฒนาสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสหกรณ์ โดยที่สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเป็นสหกรณ์รูปพิเศษของสหกรณ์การเกษตร จัดตั้งสหกรณ์ในการแก้ไขปัญหารัฐกิจสุกร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เลี้ยงสุกรมีธุรกิจร่วมกัน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อลดต้นทุนในการเลี้ยงสุกร รวบรวมสุกรมีชีวิตของสมาชิกมาจำหน่าย ซึ่งเป็นธุรกิจด้านการตลาด สหกรณ์มีหน้าที่รับซื้อสุกรในราคาประกันจากสมาชิก ส่งเสริมแนะนำให้ความรู้แก่สมาชิก โดยได้รับความร่วมมือจากศูนย์วิจัยและมีอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สหกรณ์ได้มีการวางแผนการผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาระดับราคาสุกรให้มีราคาที่แน่นอนให้ผู้เลี้ยงสุกรสามารถจำหน่ายสุกรมีชีวิตในราคาคุ้มทุน และให้ผู้บริโภคได้กินเนื้อสุกรในราคายุติธรรม ถูกสุขลักษณะอนามัยและผู้ค้าสุกรเนื้อชำแหละก็อยู่ได้ (คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สมาผู้แทนราษฎร, 2537) โดยที่การดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรนั้น มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่การให้การศึกษาอบรมการเลี้ยงสุกรแก่สมาชิก การอบรมเชิงสัมมนาแก่คณะกรรมการกลุ่ม กิจกรรมส่งเสริมความรู้และเผยแพร่ชื่อเสียงของสหกรณ์ในวันสหกรณ์ ร่วมกับสำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสหกรณ์อื่นๆ การรับซื้อและจำหน่ายสุกรมีชีวิตและสุกรชำแหละ จำหน่ายในจุดต่างๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม การจัดหาเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อเป็นต้นทุนในการประกอบกิจการเลี้ยงสุกร (รายงานกิจการสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ประจำปี 2536) ซึ่งจากผลการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรในปี พ.ศ.2536 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน 2,952,436.85 บาท มีทุนดำเนินงานเพิ่มขึ้น 3,850,374.80 บาท ธุรกิจรวบรวมผลิตผลสุกรจากสมาชิกมีกำไรเฉพาะธุรกิจจำนวน 173,833.34 บาท การปล่อยเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 190,000 บาท และการดำเนินกิจการปัมน้ำมัน โดยสหกรณ์จะมีกลุ่มสมาชิกทั้งสิ้น 14 กลุ่ม มีจำนวนสมาชิก 1,563 คน (สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์, 2537)

แต่จากการศึกษาของฝ่ายส่งเสริมสหกรณ์ปศุสัตว์ พบว่าการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรได้เกิดปัญหาหลายประการ ได้แก่ สมาชิกไม่เข้าใจในหลักการของสหกรณ์และหลักการเลี้ยงสุกร คณะกรรมการไม่มีความสามารถในการจัดการและบริหารธุรกิจ ฝ่ายจัดการไม่มี

ความซื่อสัตย์ นโยบายการส่งเสริมสมาชิกยังมีทิศทางไม่แน่นอน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรไม่มีความรู้ในด้านการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่จริงจังในการส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ (ฝ่ายส่งเสริมปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์, 2535) จากปัญหาการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินการแบ่งปันผลเฉลี่ยตามหุ้นที่ไม่เป็นไปตามกฎ ระเบียบ การจ่ายเงินกู้ได้ในปริมาณที่น้อย รวมทั้งไม่มีการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้สมาชิกในราคาถูก การให้การศึกษาอบรมแก่สมาชิกมีน้อยครั้ง ตลอดจนการรับซื้อผลผลิตสุกรได้ในราคาต่ำ ซึ่งสมาชิกจะได้รับการบริการในเรื่องต่างๆ เหล่านี้จากสหกรณ์ได้บ้าง แต่ไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเลี้ยงสุกรได้เท่าที่ควร (สัมภาษณ์สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด สิงหาคม, 2538) ซึ่งแสดงว่าสหกรณ์ยังไม่สามารถให้บริการ และให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ แก่สมาชิกได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ถ้ายังไม่มีการแก้ไขปรับปรุงอาจจะก่อให้เกิดผลเสียได้ อาทิ สมาชิกสหกรณ์ไม่สามารถที่จะใช้สหกรณ์เป็นหลักยึดเหนี่ยว เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร สหกรณ์ไม่สามารถดำเนินงานให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนั้นเมื่อสหกรณ์ไม่สามารถให้บริการและตอบสนองความต้องการแก่สมาชิกได้ หรือได้น้อยเมื่อเทียบกับแหล่งอื่นๆ ก็เป็นสาเหตุที่ทำให้สมาชิกขาดความเลื่อมใสศรัทธาไม่ให้ความร่วมมือ และไม่ทำธุรกิจกับสหกรณ์ เป็นผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรอื่นๆ ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกไม่สมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรโดยตรง

การศึกษาเรื่องนี้เป็นความพยายามที่จะค้นหาแนวทางที่เป็นไปได้ในทางปฏิบัติเพื่อให้สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรสามารถนำไปประกอบการพิจารณาวางแผน ดำเนินการให้บริการช่วยเหลือแก่มวลสมาชิกได้อย่างถูกต้องกับประเด็นปัญหา และความต้องการของสมาชิกผู้เลี้ยงสุกร เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายของการดำเนินงานสหกรณ์ โดยการสอบถามผู้เลี้ยงสุกรผู้เป็นสมาชิกในเรื่อง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ สภาพการเลี้ยงและปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกรของสมาชิก สภาพการได้รับการบริการของสมาชิกจากสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรและความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด เมื่อ สหกรณ์นำไปใช้เป็นแนวทางดังกล่าว ในการดำเนินงานจะทำให้ปัญหาในการเลี้ยงสุกรของสมาชิกลดลง ขณะเดียวกันคาดว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงสุกรของสมาชิกสหกรณ์ และยกฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้เลี้ยงสุกรให้สูงขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพราะฉะนั้นการศึกษาเรื่องนี้จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจยิ่ง

1.2 วัดอุปสงค์ในการศึกษา

เพื่อศึกษา

1. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร
2. สภาพการเลี้ยงและปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกรของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร
3. สภาพการได้รับการบริการและความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรที่เป็นอยู่
4. เปรียบเทียบสภาพการได้รับการบริการของสมาชิกจากสหกรณ์ฯ กับความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเรื่องนี้ ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้เป็น 2 ประเด็น คือ

1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่ที่เป็นแหล่งข้อมูล ได้กำหนดจังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งข้อมูลของการศึกษา เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพที่เหมาะสมในการเลี้ยงสุกร อาทิ มีแหล่งอาหาร วัตถุดิบ ประชากรมีความสนใจในการเลี้ยงสุกร มีตลาดที่เหมาะสม ดังนั้นการนำเอาระบบสหกรณ์เข้ามาใช้ จะช่วยให้การประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรของผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดอุดรธานี ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงสุกรมากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาจึงได้เลือกพื้นที่จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์ 14 กลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 1,563 ราย

1.3.2 ขอบเขตเนื้อหาในการศึกษา ประกอบด้วย สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด สภาพการเลี้ยงและปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกรของสมาชิก - การได้รับการบริการของสมาชิกจากสหกรณ์ และความต้องการการบริการของสมาชิกจากสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ซึ่งจำแนกประเด็นของตัวแปรในการศึกษาดังนี้

(1.) สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์ฯ

1.) สถานภาพทางสังคมของสมาชิกสหกรณ์ฯ ประกอบด้วยตัวแปรที่เป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระยะเวลา (ปี) ที่เลี้ยงสุกร ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก การเป็นกรรมการกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร การเข้าร่วมประชุมกับสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานีในรอบปี การได้รับและแหล่งความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร

2.) สถานภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิกสหกรณ์ ประกอบด้วยตัวแปรที่เป็นอาชีพหลักที่ใช้เวลามากที่สุด อาชีพรอง จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ใช้เลี้ยงสุกร รายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินสดทั้งหมดของครอบครัว รายได้และรายจ่ายจากการเลี้ยงสุกรในรอบปี พ.ศ. 2537 จำนวนสุกรที่ขายในปี พ.ศ. 2537 และจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุกร การกู้ยืมเงินเชื่อ การออมทรัพย์ จำนวนหนี้และเงินฝากที่ถืออยู่ในสหกรณ์

(2.) สภาพการเลี้ยงสุกรและปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกรของสมาชิกสหกรณ์ฯ

1.) สภาพการเลี้ยงสุกร ประกอบด้วยตัวแปรที่เป็น รูปแบบในการเลี้ยงสุกร โรงเรือนที่ใช้เลี้ยงสุกร อุปกรณ์การเลี้ยงสุกร พันธุ์สุกร อาหารสุกร การป้องกันกำจัดและรักษาโรค การจัดการคอกและโรงเรือน ระยะเวลาในการเลี้ยงสุกรจนถึงจำหน่าย การจำหน่ายสุกร การใช้ประโยชน์จากมูลสุกร

2.) ปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกรและการแก้ไข ประกอบด้วยตัวแปรที่เป็น การหาพันธุ์สุกรและคุณภาพของลูกสุกร อาหารสุกร การเกิดโรคของสุกร ความรู้ในการเลี้ยงสุกร การจำหน่าย การขนส่ง การได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เงินลงทุนในการเลี้ยงสุกร

(3.) การได้รับการบริการและความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด การศึกษาครอบคลุมถึงเรื่อง

1.) การบริการความรู้ การศึกษาครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านการผลิต ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ วิธีการเลี้ยงสุกร การผสมพันธุ์สุกร การให้อาหาร การป้องกันและรักษาโรค การฉีดยาและการใช้เวชภัณฑ์ การจัดการคอกและโรงเรือน วิธีการขนส่งสุกรและผลิตภัณฑ์ วิธีการแปรรูป การผลิตอาหารสัตว์ การส่งเสริมด้านอาชีพการเกษตร และอุตสาหกรรมในครัวเรือนแก่สมาชิก

ด้านการแปรรูป ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ การเก็บรักษามูลสดและผลิตภัณฑ์ วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการแปรรูป

ด้านการตลาด ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ การจัดการด้านการตลาด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การคมนาคมขนส่ง การเก็บรักษามูลสดและผลิตภัณฑ์

2.) การบริการปัจจัยสนับสนุน การศึกษาครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านการผลิต ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ วัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงสุกร พันธุ์สุกร อาหารสุกร ยารักษาโรคสุกร การให้สินเชื่อ

ด้านการแปรรูป ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ วัสดุอุปกรณ์ โรงงานแปรรูป โรงเรือนเก็บรักษามูลสดและผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาด ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ สถานที่เก็บรักษา ผลผลิต การบริการด้านการเงิน การประกันราคาสุกรและรวบรวมผลผลิต ยานพาหนะขนส่ง สุกรและผลผลิต

3.) สวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแปรที่เป็น การรักษาพยาบาล การฃาปนกิจ การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรหลานของสมาชิก การสงเคราะห์เมื่อได้รับอุบัติเหตุในการประกอบอาชีพ การเฉลี่ยเงินคืนตามจำนวนหุ้น

(4.) เปรียบเทียบเพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างสภาพการที่ได้รับการบริการกับความ ต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด

1.4 สมมติฐานในการวิจัย

การศึกษาเรื่องนี้ได้ตั้งสมมติฐานการวิจัย ว่า

ระดับการได้รับการบริการจากสหกรณ์และระดับความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ในเรื่อง การบริการความรู้ การบริการปัจจัยสนับสนุน และสวัสดิการมีความแตกต่างกัน

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย

สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร หมายถึง สหกรณ์การเกษตรที่จัดอยู่ในรูปพิเศษของประเภท สหกรณ์ เพื่อทำหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาในการเลี้ยงสุกร ซึ่งสมาชิกแต่ละคนไม่สามารถแก้ไขได้เองตามลำพัง หรือสหกรณ์ตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินงานให้สมาชิกได้รับประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การเลี้ยงสุกร (สุชีพ รัตสาร, 2529)

สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด หมายถึง สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรที่ได้จดทะเบียนที่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์ให้สมาชิกช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการ ประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร ซึ่งสหกรณ์ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย มีฐานะเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2521 และสหกรณ์ได้ทำธุรกิจและการบริการแก่สมาชิก ให้สมาชิกประสบ ผลสำเร็จและมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด หมายถึง บุคคลที่ประกอบอาชีพการเลี้ยง สุกรอยู่ในจังหวัดอุดรธานี และได้รับสมัครเข้าเป็นสมาชิกโดยการลงชื่อขอจดทะเบียนสหกรณ์ มี ชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อ และได้รับการเลือกเข้าเป็นสมาชิกตามข้อบังคับของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดร ธานี จำกัด

ความต้องการของสมาชิก หมายถึง ปัจจัยต่างๆที่สมาชิกมีความปรารถนาที่จะได้รับในเรื่อง การบริการความรู้ การบริการปัจจัยสนับสนุน และสวัสดิการ จากสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร

สถานภาพทางเศรษฐกิจ หมายถึง ลักษณะและคุณสมบัติประจำตัวที่เป็นอยู่จริงของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของ อาชีพหลักที่ใช้ระยะเวลามากที่สุด อาชีพรอง รายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินสดทั้งหมดของครอบครัว รายได้จากการเลี้ยงสุกรในรอบปี (2537) จำนวนสุกรที่ขายในปีพ.ศ. 2537 และจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุกร การกู้ยืมสินเชื่อการฝากเงิน

สถานภาพทางสังคม หมายถึง ลักษณะและคุณสมบัติประจำตัวที่เป็นอยู่จริงของสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ซึ่งมีลักษณะทางสังคมที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ใช้เลี้ยงสุกร ระยะเวลา (ปี) ที่เลี้ยงสุกร ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก การเข้าร่วมประชุมกับสหกรณ์ฯในรอบปี การได้รับและแหล่งความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร การเป็นกรรมการกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร

สภาพการเลี้ยงสุกร หมายถึง องค์ประกอบและกรรมวิธีการปฏิบัติดูแลรักษาให้สุกรมีการเจริญเติบโตที่ดี มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง มีผลการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งอยู่ในลักษณะของรูปแบบในการเลี้ยง โรงเรือนที่ใช้เลี้ยง อุปกรณ์ในการเลี้ยง พันธุ์สุกร การให้อาหาร การป้องกันกำจัดและรักษาโรค การจัดการคอกและโรงเรือน ระยะเวลาในการเลี้ยงจนถึงจำหน่าย การจำหน่ายสุกร การใช้ประโยชน์จากมูลสุกร

ปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงสุกร หมายถึง สภาพการเลี้ยงที่เป็นอยู่ อันเป็นเหตุให้การเลี้ยงสุกรไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งจะต้องได้รับการแก้ไข อันมีสาเหตุมาจาก การขาดความรู้ในการเลี้ยงสุกร การเกิดโรคของสุกร การหาพันธุ์สุกร ลักษณะของลูกสุกร อาหารสุกร การจำหน่าย การขนส่ง การได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เงินลงทุนในการเลี้ยงสุกร

การบริการของสหกรณ์ หมายถึง การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ แก่สมาชิก โดยสมาชิกจะเสียค่าบริการตามสมควร อาทิ การจัดหาวัสดุอุปกรณ์เครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิกในราคาต่ำ การให้กู้เงิน การขนส่ง การเก็บรักษาและรวบรวมผลิตผลและผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานของสหกรณ์ หมายถึง ขั้นตอนที่สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ใช้ดำเนินการให้บริการช่วยเหลือแก่สมาชิก อาทิ การบริการความรู้ การบริการปัจจัยสนับสนุน และการให้สวัสดิการแก่สมาชิก

การบริการความรู้ หมายถึง การให้บริการเผยแพร่ความรู้ในเรื่องต่างๆ แก่สมาชิกโดยไม่เสียค่าบริการ ได้แก่ การให้ความรู้ในเรื่อง วิธีการเลี้ยงสุกร การผสมพันธุ์สุกร การป้องกันกำจัด

และรักษาโรค เทคนิควิธีการขนส่งสุกรและผลิตภัณฑ์ การแปรรูปลักษณะของเนื้อสุกร การผลิตอาหารสัตว์ การเก็บรักษาสัตผล

ปัจจัยสนับสนุน หมายถึง สิ่งหรือวัตถุประสงค์ที่นำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับสมาชิกสหกรณ์โดยอาศัยปัจจัยที่จำเป็นและปัจจัยที่เป็นตัวเร่งถ้าขาดจะส่งผลให้เกิดความไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และขาดความรวดเร็ว อาทิ การสนับสนุนวัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุกร พันธุ์สุกร อาหารสุกร การประกันราคา ยารักษาโรค การให้สินเชื่อ ยานพาหนะขนส่งสุกรและผลิตภัณฑ์ การสร้างโรงเรียนเก็บรักษาสัตผลและผลิตภัณฑ์ โรงงานแปรรูป

สวัสดิการ หมายถึง การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆแก่สมาชิก โดยไม่ต้องเสียค่าบริการ อาทิ การรักษาพยาบาล การฃาปนกิจ การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรหลานสมาชิก การสงเคราะห์เมื่อได้รับอุบัติเหตุในการประกอบอาชีพ การเฉลี่ยเงินคืนตามจำนวนหุ้น

การแปรรูป หมายถึง กระบวนการปรับเปลี่ยนลักษณะของเนื้อสุกรให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปโดยนำผลผลิตผ่านกระบวนการแปรรูป อาทิ การตากแห้ง การทำหมูแผ่น การทำหมูหยอง การบรรจุเป็นอาหารกระป๋อง

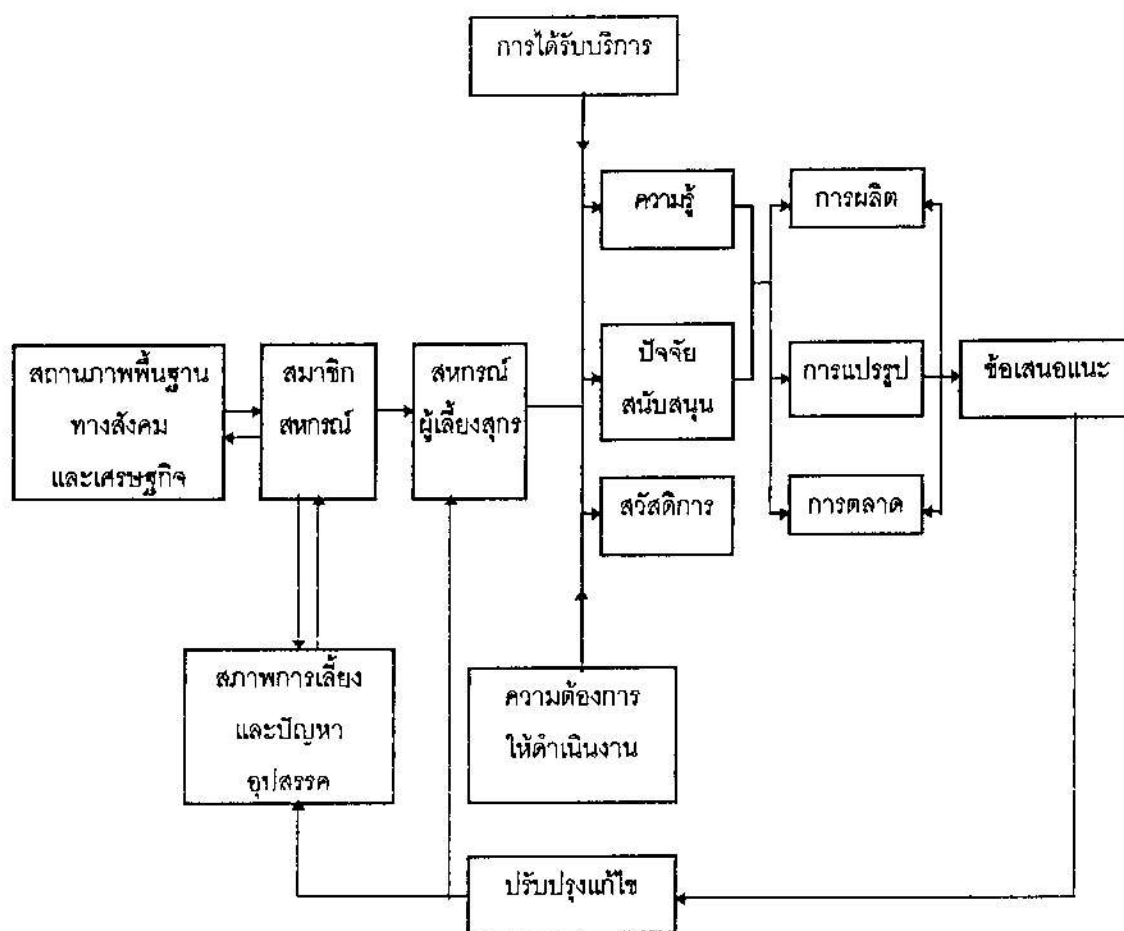
การผลิต หมายถึง ขั้นตอนการทำกิจกรรมการผลิตสุกรของสมาชิก เพื่อให้ได้ผลผลิตเลี้ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยความรู้ในด้านการผลิต อาทิ วิธีการเลี้ยงสุกร การผสมพันธุ์สุกร การป้องกันกำจัดและรักษาโรค การจัดการคอกและโรงเรือน การขนส่ง การแปรรูป การผลิตอาหารสัตว์ และอาศัยปัจจัยสนับสนุน อาทิ วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุกร พันธุ์สุกร อาหารสุกร ยารักษาโรคสุกร การให้สินเชื่อ การขนส่ง

การตลาด หมายถึง กระบวนการจัดการเกี่ยวกับการติดต่อและการจำหน่ายสุกรจากสมาชิกสหกรณ์มายังสหกรณ์ แล้วสหกรณ์ดำเนินการหาตลาดจำหน่ายต่อไป โดยมีผู้ติดต่อประสานงานรวมทั้งพ่อค้าคนกลางด้วย

1.6 กรอบแนวความคิดในการศึกษา (Conceptual Framework)

กรอบแนวความคิดในการศึกษาเรื่องนี้ ผลสมผสานแนวความคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของมนุษย์ รวมทั้งเรื่องเกี่ยวกับ สหกรณ์ สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกร และสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด เพื่อนำมาพิจารณาประกอบในการศึกษา และเพื่อความเป็นเหตุเป็นผลต่อการศึกษาในเรื่องการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ตามความต้องการของสมาชิก ซึ่งจะเป็นประโยชน์ที่จะทราบการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ นั้นตรงกับความต้องการของสมาชิกเพียงใด และสมาชิกมีความต้องการให้สหกรณ์ดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกเอง ให้ได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร และการเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์ฯ อย่างไร โดยจะทำการศึกษาเริ่มจากสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ใช้เลี้ยงสุกร ระยะเวลา(ปี)ที่เลี้ยงสุกร ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก การเข้าร่วมประชุมกับสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานีในรอบปี การเป็นกรรมการกลุ่ม ปัญหาอุปสรรคในการติดต่อกับสหกรณ์ และศึกษาการได้รับการบริการของสมาชิกจากสหกรณ์ฯ ลักษณะดังกล่าวจะมีผลเกี่ยวข้องกับความต้องการของสมาชิกในการดำเนินงานของสหกรณ์ ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ดังนั้นจึงได้ศึกษาถึงความต้องการของสมาชิกสหกรณ์ขึ้น 3 ด้าน ได้แก่ การบริการความรู้ การบริการปัจจัยสนับสนุน และสวัสดิการ โดยผลการศึกษานำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุงสนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด โดยปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก ต่อไป

กรอบแนวความคิดในการศึกษา



1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ครบตามวัตถุประสงค์แล้วคาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังนี้

1.7.1 ทำให้สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาวางแผน และดำเนินการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของสมาชิกเพิ่มขึ้น

1.7.2 ทำให้สมาชิกสหกรณ์สามารถผลิตสุกรได้ผลดีตรงตามความต้องการของตนเองและของตลาด เมื่อสมาชิกได้รับการ