

ชื่อวิทยานิพนธ์ การดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี จำกัด ตามความต้องการ
ของสมาชิก

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ นางสาวประภาพร อินทวิเชียร

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ ประครองศรี)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ จันทร์โพธิ์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัมพน ห่อนาค)

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้จัดมุ่งหมายเพื่อศึกษา การดำเนินงานของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรอุดรธานี
จำกัด ตามความต้องการของสมาชิกสหกรณ์ ผลการวิจัยได้จากการสัมภาษณ์สมาชิกสหกรณ์ฯ
จำนวน 122 ราย ที่คัดเลือกโดยวิธีการสุ่มเลือกแบบเจาะจง ในการวิเคราะห์ การหาค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 83.6) เป็นชาย มีอายุเฉลี่ย
53 ปี จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีแรงงานในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน แรงงานที่ใช้เลี้ยงสุกร
เฉลี่ย 7 คน และเคยได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกรจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเพื่อนบ้านมาก
ที่สุด จำนวนสุกรที่ขายในปีพ.ศ. 2537 เฉลี่ย 6 ตัว และรายได้จากการขายสุกรเฉลี่ย 17,914 บาท
โดยมีค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุกรเฉลี่ย 13,221 บาท ส่วนมากกู้เงินเพื่อซื้อพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ลูกสุกร
และอาหารสัตว์ สมาชิก 4 ใน 5 มีเงินออมฝากไว้กับธนาคารต่างๆ ถือหุ้นในสหกรณ์เฉลี่ย 15 หุ้น

สมาชิกสหกรณ์ฯได้รับการบริการจากสหกรณ์ฯอยู่ในระดับน้อยทุกเรื่อง แต่เรื่องดังกล่าว
ส่วนใหญ่สมาชิกมีความต้องการให้สหกรณ์ฯดำเนินการอยู่ในระดับมาก ได้แก่

การให้บริการความรู้ ด้านการผลิต ในเรื่องวิธีการเลี้ยงสุกร การขนส่งสุกร อาหารสุกร
และการผลิต โรคสุกร และการสุขภาพบาล การจัดการโรงเรือน การผสมพันธุ์สุกร การให้วัคซีน และ
การใช้เวชภัณฑ์ ด้านการแปรรูป ในเรื่อง การเก็บรักษาวัตถุดิบ และการนำไปใช้ผลิตอาหาร
สำเร็จรูป และด้านการตลาด ในเรื่อง การจัดการด้านการตลาด ผลผลิตและปัจจัยการผลิต

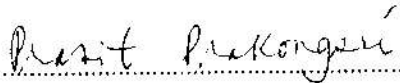
การจำหน่ายสุกร การขนส่งสุกร และผลิตภัณฑ์สุกรที่ถูกต้อง การแปรรูปลักษณะสุกร วิธีการเก็บรักษาผลิตผลจากสุกร

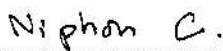
การให้บริการปัจจัยสนับสนุน ด้านการผลิต ในเรื่อง เงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ วัสดุอุปกรณ์ อาหารที่ใช้เลี้ยง เวชภัณฑ์มาจำหน่าย แหล่งรับซื้อผลิตผลและวางแผนการผลิตสุกรของสมาชิก โรงผสมอาหาร **ด้านการแปรรูป** ในเรื่อง วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแปรรูปมาจำหน่ายให้แก่สมาชิก โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการแปรรูปผลผลิตไว้บริการ **ด้านการตลาด** ในเรื่อง บริการด้านการเงิน โดยการให้กู้แก่สมาชิก รวบรวมแปรรูปและขายผลิตผลและผลิตภัณฑ์ของสมาชิก รับซื้อสุกรจากสมาชิกในราคาประกันแน่นอน ยานพาหนะขนส่งผลผลิต สถานที่เก็บรักษาผลิตผลและผลิตภัณฑ์

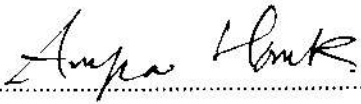
การให้บริการสวัสดิการ ในเรื่อง การจ่ายเงินเฉลี่ยคืนแก่สมาชิกอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว มีการจัดสวัสดิการสังคมในหมู่สมาชิก อาทิ ฌาปนกิจ ทุนการศึกษาแก่บุตรหลานของสมาชิก ค่ารักษาพยาบาล

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย 1) สหกรณ์ฯควรให้บริการความรู้ในการผลิตสุกรแก่สมาชิกเพิ่มขึ้นในด้าน เทคนิควิธีการเลี้ยง การผลิตอาหารใช้เอง การเก็บรักษาผลิตผล การแปรรูปผลิตผลและการตลาดผลผลิต และให้ความรู้ด้านปัจจัยการผลิต 2) สหกรณ์ฯควรให้บริการปัจจัยสนับสนุนการผลิตให้เพียงพอ ได้แก่ การจัดหาสินเชื่อเพื่อการผลิต อาหารสุกร ยาและเวชภัณฑ์ โรงผสมอาหารสุกร วัสดุอุปกรณ์ในการแปรรูป โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป รวบรวมแปรรูปผลผลิต รับซื้อสุกรมีชีวิตในราคาประกัน การขนส่งสุกร โรงเรือนเก็บรักษาผลิตผลและผลิตภัณฑ์ 3) สหกรณ์ฯควรให้บริการสวัสดิการแก่สมาชิกเพิ่มขึ้น อาทิ จ่ายเงินปันผลให้ครบถ้วนและตรงเวลา การฌาปนกิจ สงเคราะห์ การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรหลานของสมาชิก และค่ารักษาพยาบาลแก่สมาชิก

THESIS TITLE : THE OPERATIONALIZATION OF THE UDON THANI PIG RAISING
CO-OPERATIVES IN RELATION TO THE MEMBERS' REQUIREMENT.
AUTHOR : MISS PRAPAPORN INTARAWICHIAN.
THESIS ADVISORY COMMITTEE :

 CHAIRMAN
(ASSOCIATE PROFESSOR DR. PRASIT PRAKONGSRI)

 MEMBER
(ASSISTANT PROFESSOR DR. NIPHON CHANDRAPHO)

 MEMBER
(ASSISTANT PROFESSOR AMPON HONARK)

ABSTRACT

The aim of this research was to study the implementation of Udon Thani Pig Raising Co-operatives Ltd. under requirement of its member. The research findings were synthesized from the interviewing 122 members of the co-operatives who were selected by purposive sampling. The percentage, arithmetic mean ($\bar{X}$), standard deviation (S.D.) and t-test were employed as statistical methods.

The findings showed that the majority of respondents (83.6 %) were males with the average age of 53 and were graduated in Primary school grade 4 with the average family labour of 4. However, the average family labour in swine raising was only 2 with the average experiences in swine raising of 9 years. The average duration of being members of the co-operatives was 7 years. They obtained knowledges in swine raising mostly from the goverment officials and their neighbours. In 1993, the members sold out their swine at the average of 6 heads and earned income 17,914 Bath with the expenses of 13,221 Bath. The majority of them credited for buying parent stocks, piglets, and feeds. Four out of five of respondents had saving funds and deposited in various banks. Each member owned 15 shares of the co-operatives. The

respondents received all services from the co-operatives at low level. However, the majority of respondents required the following services at high level in such terms of :

Services on knowledges. For swine production : They needed knowledges in swine raising, swine transportation, feed stuff, and feed preparation, swine diseases and sanitation, housing management, swine breeding, vaccination and drug utilization, swine feed production. For products processing, storage and processing techniques. For marketing : marketing management of products and input, selling of swine, right way of transportation of swine products, food processing products and storage.

Services on inputs. The members required loan with low interests, equipment, feed stuff, drugs, marketing places for selling products, feed stuff mixing equipment, swine feed processing industry, buying live swine from members with guaranteed price, transportation of products and storage households.

Services on welfares : The members asked for their profits from share holdings with fair deal and the payment should be done as quickly as possible, and some other social security benefits such as funeral funds, educational funds for children, and health security.

Recommendations arose from this research were : 1) The co-operatives should increase services in providing in knowledges on swine production techniques, rearing, feed production by themselves, product storing, product processing, marketing of products, and production inputs. 2) The co-operatives should supply adequate production inputs. Those are production credit equipments, swine feeding stuff, drugs and medical products, feed, equipment for food processing, factory for food processing, collection of processed product, guaranteed prices for live swine, transportation, storage house for products. 3) The co-operatives should increase services on social welfares to members such as pay back profits of shares on time and in full amount, including funeral funds, educational funds for childrens of the members and health insurance.