



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ดร.ทวิศักดิ์ ชันยศ

อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพร หัสสร้างสี

อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตีรรัตน์

อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

Lecturer Rocco Forgione

อาจารย์พิเศษ แผนกวิชาการท่องเที่ยว
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างแผนการสอนแบบเน้นเนื้อหาร่วมกับอีเลิร์นนิ่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Lesson Plan 1

Topic: Tourism Resources

Duration: 6 hrs.

Terminal Objective: Students should be able to give information about tourism resources in Thailand.

Enabling Objectives: Students will be able to:

1. identify the meaning of the words related to the content,
2. differentiate the types of tourism resources,
3. identify the components of tourism resources,
4. search the tourist attractions for the presentation.

Language Focus: Vocabulary related to the content

Content:

1. Types of tourism resources
2. Components of tourism resources

Technique: Group work and brainstorming

Teaching materials:

1. Video clip, “Korea, Sparkling”
2. Tourist attraction pictures
3. Handouts
4. Worksheets

Procedure:

(Period 1-3)

- Motivation:**
1. Teacher talks about the objectives of this course.
 2. Teacher shows students a video clip, “Korea, Sparkling”.
 3. Teacher asks students to name the places they saw in the video clip.
 4. Students are assigned in a group of three and do brainstorming on types of tourism resources. Then, they share their ideas to the class.
- Presentation:**
5. Teacher presents some new vocabulary by using PowerPoint presentation and asks the students to guess the meanings. After that they do vocabulary worksheet.
 6. Teacher asks if students know definition and types of tourism resources. Then, teacher presents definition and types of tourism resources.

7. Students in the group of 3 (as in item 1) summarize the differences among different types of tourism resources and present to the class.
8. Teacher presents components of tourism resources. Then, students individually do the worksheet about types and components of tourism resources.
9. Teacher summarizes the content of this lesson to the students.
10. Teacher introduces the students to courses' e-learning website and the use of oral presentation rubric.
11. Students in the group of 3 study 'how to prepare the script for oral presentation' and expressions used in oral presentation which are shown in e-learning website together.

Practice:

12. Students in the group of 3 are asked to search the tourist attractions in Thailand which related to the types of tourism resources. (Teacher suggests sources such as Tourism Authority of Thailand website, Wikipedia website, etc.) (assignment 1)
13. Students in each group use the information to prepare their presentation. (Teacher is a facilitator.)
14. Students rehearse their presentation. (Teacher is a commentator.)

(Period 4-6)

Application:

15. Students in each group give an oral presentation about tourism resources in Thailand.
16. During the first group do a presentation, the other groups evaluate their friends by using the given rubrics.

Review:

17. Teacher gives comments about students' presentations.
18. Students are assigned to write a reflection about what they have learned from this unit and about their own presentation.

Evaluation:

1. Answering questions
2. Student's presentation

Handout 1

Tourism Resources

Tourism Resources are features of a destination that are valued as attractions by tourists at some particular point in time. (Weaver, D. and Lawton L., 2006, p.163)

Tourism Resources can be divided into four categories:

1. Natural Sites

Natural site attractions are associated closely with the natural environment and can be subdivided into

1.1 Topography –mountains, valleys, plateaus, islands, canyons, deltas, dunes, cliffs, beaches, volcanoes, caves, gemstone sites and fossil sites

1.2 Climate – temperature, sunshine and precipitation

1.3 Hydrology – oceans, seas, freshwater lakes, rivers, waterfalls and geothermal waters (hot springs).

1.4 Wildlife – mammals, birds, insects and fish

Wildlife can be classified in two ways for managerial purposes: first, captive wildlife (zoo) and noncaptive wildlife (wilderness areas); second, consumptive (hunting and fishing) and nonconsumptive.

1.5 Vegetation – forests and wildflowers

1.6 Location – extremity and centrality

2. Natural Events

Natural events are often independent of particular locations and unpredictable in their occurrence and magnitude. They are animal migrations, astronomical phenomena (solar eclipses, comets, etc.), volcanic eruptions, tidal action and extreme weather conditions.

3. Cultural Sites

Cultural sites are also known as ‘built’, ‘constructed’ or ‘human-made’ sites and can be categorized as follows:

3.1 Prehistorical sites – rock paintings, rock etchings, middens, mound, sites associated with indigenous people and megalithic sites associated with lost cultures

3.2 Historical sites – ancient monuments and structures, battlefields and war- or military-related sites (military cemeteries, fortresses and barracks, and defensive walls, heritage districts and landscapes (e.g. preserved walled cities) and museums

Handout 1 (continued)

Historical sites are distinguished from prehistorical sites by their more definite associations with specific civilizations that fall under the scope of 'recorded history'

3.3 Contemporary or living culture sites – urban phenomena (e.g. ethnic neighborhoods, food and drink, modern technology, and architecture) and rural attractions (e.g. cultural villages)

3.4 Economic Activity – mines, farms, factories, canals, and railways

3.5 Specialized recreational attractions (SRAs) – golf courses, casinos, theme parks, integrated resorts, scenic highways, bikeways, hiking trails, and ski resorts

SRAs are constructed specifically to meet the demands of the tourism and recreation markets so their establishment does not depend on location of certain cultures or physical conditions like other tourist attractions.

3.6 Retail – mega-mall, markets, bazaars, and shopping districts

4. Cultural Events

Cultural events can be categorized in several ways, including the extent to which they are regular or irregular in occurrence or location. Cultural events can also range in size from a small local arts festival to international mega-events. In addition, events may be single destination or multiple destinations in space or time. Finally, thematic classification assigns events to topical categories such as history, sport, religion, music and arts.

Some samples of cultural events are historical re-enactments and commemorations, sporting events, world fairs, and festivals and performances.

Source: Weaver, D. and Lawton L. (2006). **Tourism Management**. Milton: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Handout 2

Components of Tourism Resources

There are three majors components of tourism resources which are

known as 3 A's of tourism resource:

1. Attraction

Attraction is considered as the most important component of tourism resources. It means anything that creates a desire in any person to travel to a specific tourist destination or attraction.

2. Accessibility

Accessibility means reachability to the place of destination through various means of transportation. Transportation should be regular, comfortable, economical and safe. Today there are various means of transportation like airlines, railways, surface (road transportation) and water transportation.

3. Amenities

Amenities are things that are provided for tourists' convenience, enjoyment, or comfort. These Facilities are very essential for any tourist centre. They are considered necessary aid to the tourist centre. For a seaside resort facilities like swimming, boating, yachting surf riding and other such facilities deemed as recreations and amusements.

There are two types of amenities such as natural and manmade. Beaches, sea-bathing, fishing, climbing, trekking, viewing etc. come under the former category. Various types of entertainments and facilities which cater for the special needs of the tourists come under the latter category.

Translated from บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

Instruction: Match the following vocabulary with their meanings.

- | | |
|---------------------------------|--|
| _____ 1. accessibility | a. Completely necessary. |
| _____ 2. amenity | b. Any type of vehicle that anyone can travel in. |
| _____ 3. amusement | c. Reachability. |
| _____ 4. astronomical phenomena | d. Attractions that occur over a fixed period of time in one or more locations, and are more constructed than natural. |
| _____ 5. attraction | e. A game, an activity, etc. that provides entertainment and pleasure. |
| _____ 6. classify | f. Geographically fixed attractions that are more natural than constructed. |
| _____ 7. component | g. Buildings, services, equipment, etc. that are provided for a particular purpose. |
| _____ 8. cultural events | h. Water resources. |
| _____ 9. cultural sites | i. Physical features. |
| _____ 10. destination | j. A feature that makes a place pleasant, comfortable or easy to live in. |
| _____ 11. economical | k. A place to which somebody is going. |
| _____ 12. essential | l. Providing good service in relation to the amount of time or money spent. |
| _____ 13. extremity | m. Particular activity that somebody does when they are not working. |
| _____ 14. facilities | n. An interesting or enjoyable place to go or thing to do. |
| _____ 15. hydrology | o. Geographically fixed attractions that are more constructed than natural. |
| _____ 16. natural events | p. To divide things into groups or types. |
| _____ 17. natural site | q. An event that takes place out among the stars. |
| _____ 18. recreation | r. Attractions that occur over a fixed period of time in one or more locations, and are more natural than constructed. |
| _____ 19. topography | s. The furthest end or edge of something. |
| _____ 20. transportation | t. One of several parts of which something is made. |

Worksheet 2

Instruction: Answer these questions.

1. What kind of things makes natural sites?

2. What kind of places are cultural sites?

3. What are the differences between natural sites and cultural sites?

4. Do natural events happen only on earth?

5. What is the different between historical site and contemporary site?

6. What things are considered when deciding that something is cultural events?

7. Name three specialized recreational attractions (SRAs).

8. What are the 3 A's of tourism components?

9. What is considered as the most important component of tourism resources? Why?

10. How many kinds of amenities are there? What are they?

Worksheet 3

Instruction: Put the following tourism resources into their group.

animal migration city wall festival fruit farm
 gemstone site hot spring local food market
 military cemetery rock painting ski resort solar eclipse
 sporting event sunshine volcano zoo world fairs

Natural Sites	Natural Events	Cultural Sites	Cultural Events

Assignment 1

Instruction: Give an oral presentation telling your classmates about tourism resources in Thailand.

Step 1: Search for the attractions in Thailand which related to the four types of tourism resources: Natural Sites, Natural Events, Cultural Sites and Cultural Events. The information use in your presentation should includes name, types, location, general information (background, what to see/do), dos and don'ts, and means of transportation.

Step 2: Use the searched information to prepare your script.

Step 3: Rehearse your talk.

Step 4: Give a 15 minutes oral presentation about tourism resources in Thailand.
You are allowed to read the notes.



ภาคผนวก ค
ตัวอย่างบทเรียนออนไลน์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตัวอย่างบทเรียนออนไลน์



ภาพภาคผนวกที่ 1 เว็บไซต์อีเลิร์นนิ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คำอธิบาย

หน้าแรกของเว็บไซต์ <http://elearning.rmutil.ac.th/main/> ด้านขวามือแสดงการเข้าสู่ระบบการเรียนแบบอีเลิร์นนิ่ง โดยนักศึกษาจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยในช่องที่กำหนดทุกครั้งที่ต้องการเข้าสู่ระบบอีเลิร์นนิ่ง



ภาพภาคผนวกที่ 2 เว็บไซต์อีเลิร์นนิ่งวิชาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

คำอธิบาย

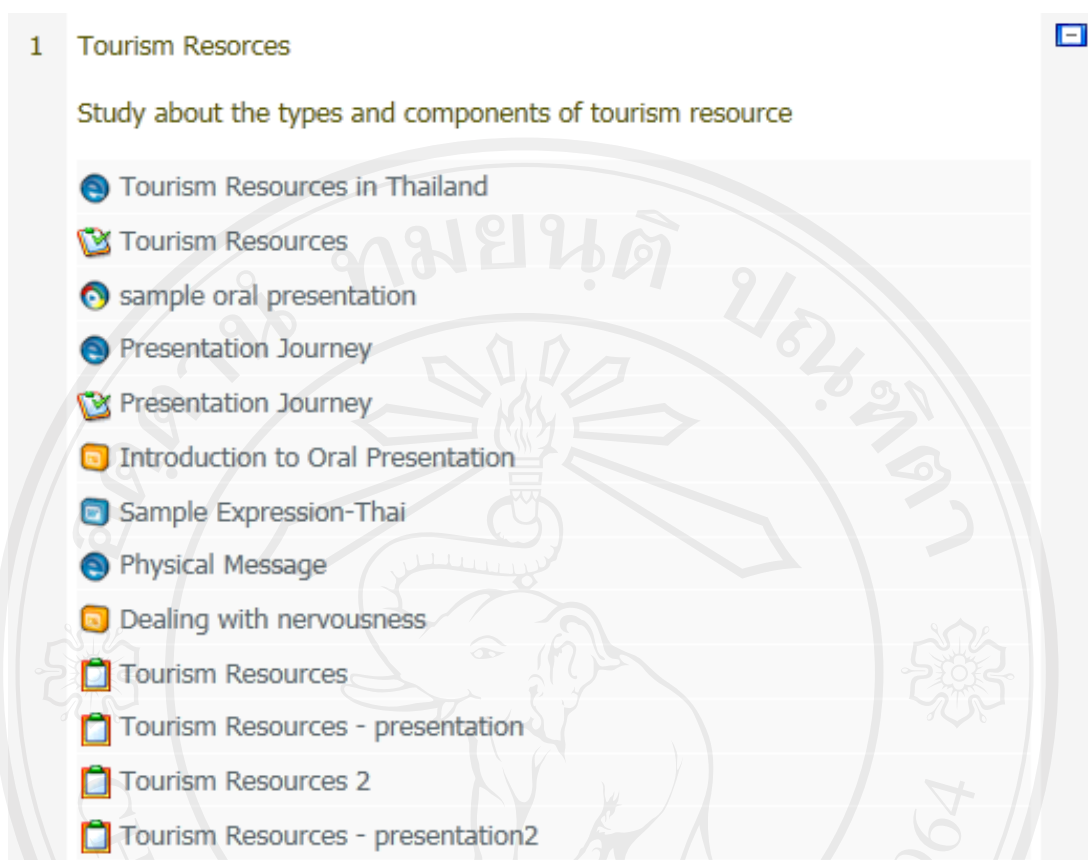
หน้าแรกของเว็บไซต์อีเลิร์นนิ่งวิชาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านบนสุดแสดงชื่อของผู้เข้าใช้ระบบ ด้านซ้ายมือเป็นรายการกิจกรรมทั้งหมดที่มีในรายวิชาซึ่งได้แก่ กระดานเสวนา การบ้าน แบบทดสอบ และแหล่งข้อมูล ด้านขวามือเป็นส่วนของกระดานประกาศ ซึ่งจะแสดงปฏิทินกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละสัปดาห์



ภาพภาคผนวกที่ 3 รายละเอียดของรายวิชา

คำอธิบาย

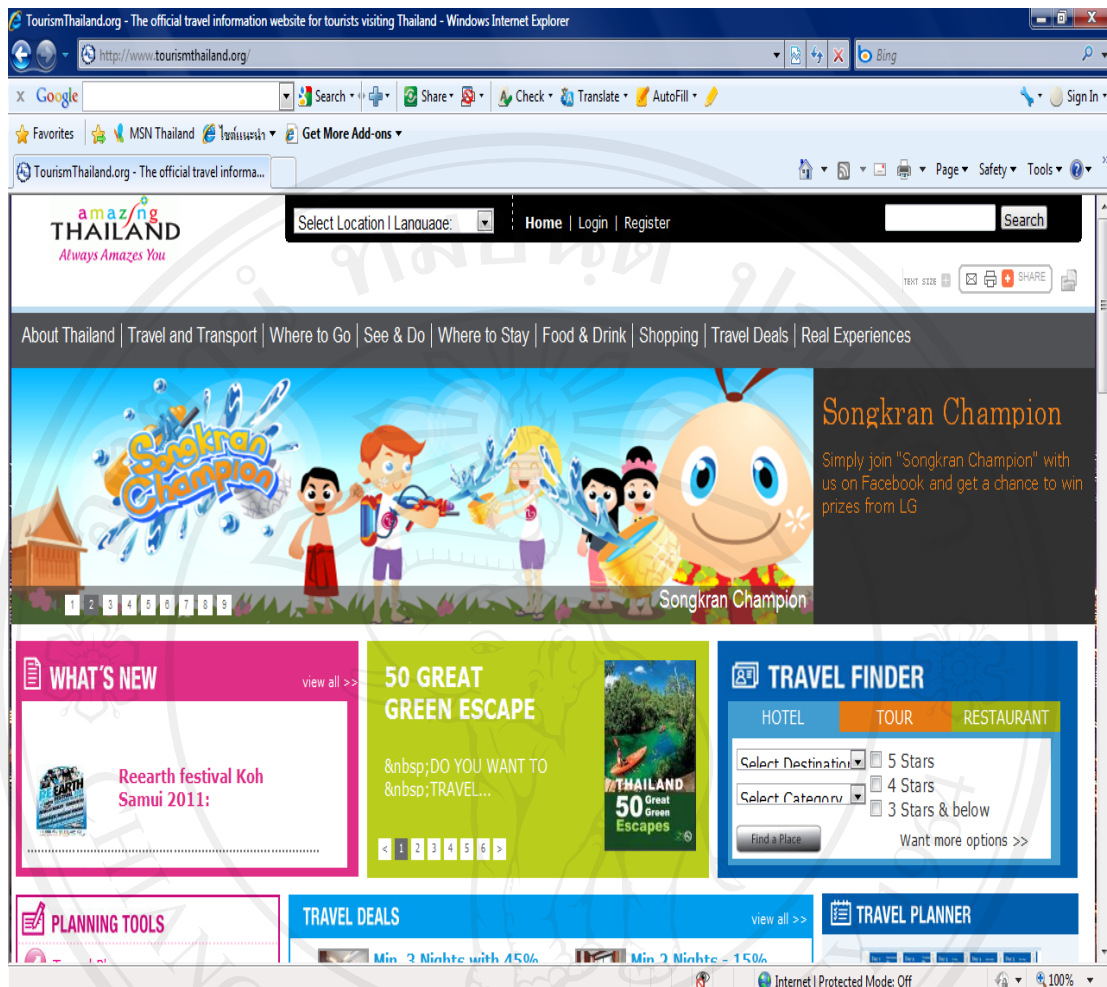
หน้าต่างแสดงรายละเอียดของรายวิชา ซึ่งประกอบไปด้วยชื่อเต็มของรายวิชา ชื่อย่อของรายวิชา รหัสรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา



ภาพภาคผนวกที่ 4 บทเรียนออนไลน์ในแผนการสอนที่ 1

คำอธิบาย

หน้าต่างแสดงรายการแหล่งข้อมูล และกิจกรรมอันได้แก่ แบบทดสอบ และการบ้าน สำหรับแผนการสอนที่ 1 ที่นักศึกษาต้องทำการศึกษาและเลือกช่วงเวลาในการศึกษาด้วยตนเอง สำหรับแหล่งข้อมูลนักศึกษาสามารถเข้าใช้ได้ตลอดเวลา ไม่จำกัดระยะเวลาใช้บริการและจำนวนครั้ง แต่สำหรับแบบทดสอบและการบ้านนั้นผู้สอนได้กำหนดจำนวนครั้งในการทำ รวมทั้งระยะเวลาที่นักศึกษาต้องส่งไว้



ภาพภาคผนวกที่ 5 เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คำอธิบาย

หน้าเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งเชื่อมโยงมาจากแหล่งข้อมูล Tourism Resources ที่แสดงอยู่ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเว็บไซต์ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ในประเทศไทย

[ย้อนกลับ](#)
[ทดสอบ](#)
[ดูตัวอย่าง](#)
[แก้ไข](#)

ดูตัวอย่าง TOURISM RESOURCES

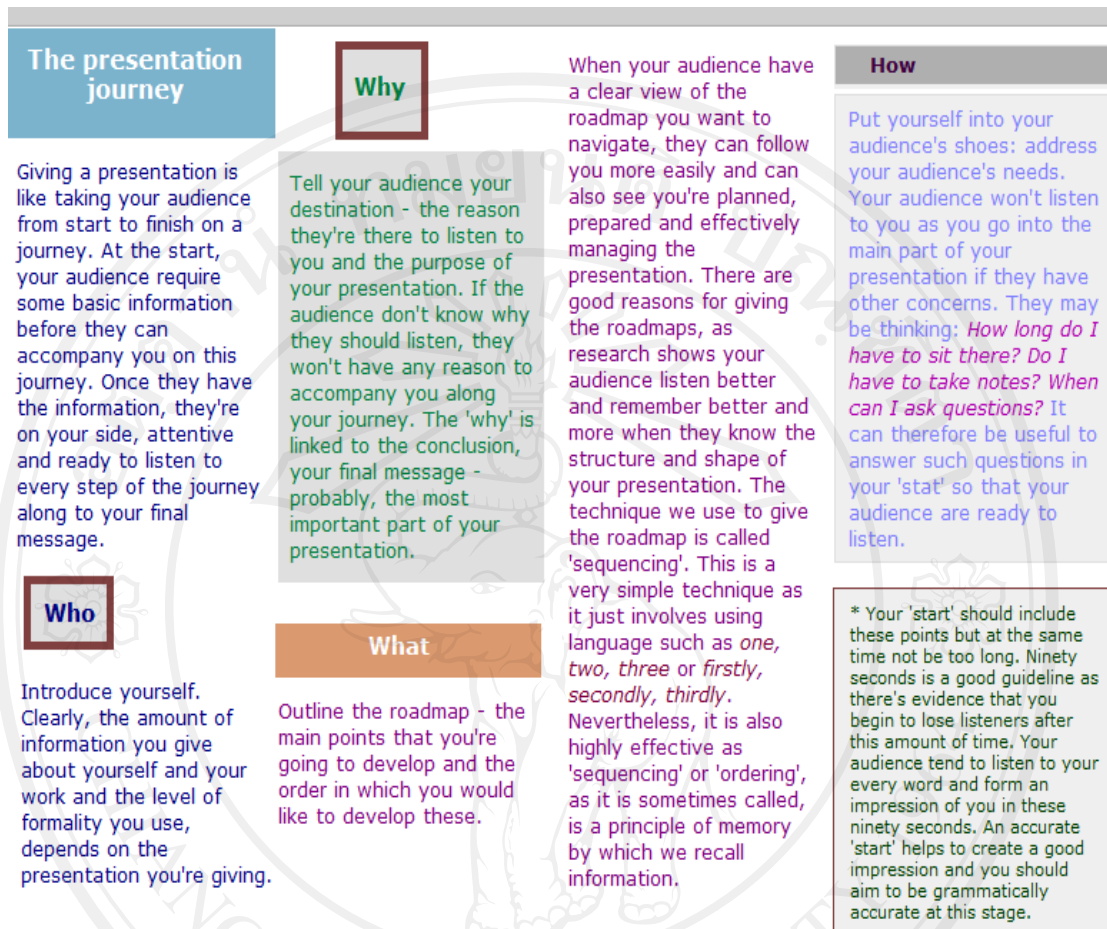
[เริ่มใหม่](#)

1		Historical re-enactments are cultural site.
คะแนน: 1	คำตอบ:	☐ ถูก ☐ ผิด
2		Natural events are predictable in their occurrence and magnitude.
คะแนน: 1	คำตอบ:	☐ ถูก ☐ ผิด
3		Rock paintings are historical sites.
คะแนน: 1	คำตอบ:	☐ ถูก ☐ ผิด
4		SRAs are constructed to meet the demands of tourism and recreation markets.
คะแนน: 1	คำตอบ:	☐ ถูก ☐ ผิด
5		Natural sites attractions are associated closely with the natural environment.
คะแนน: 1	คำตอบ:	☐ ถูก ☐ ผิด

ภาพภาคผนวกที่ 6 แบบฝึกหัด Tourism Resources

คำอธิบาย

ตัวอย่างแบบฝึกหัดเรื่อง Tourism Resources เป็นคำถามแบบถูกผิดเพื่อให้นักศึกษา
ทบทวนความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาในหัวข้อ Tourism Resources ที่นักศึกษาได้เรียนมาในชั้นเรียน



ภาพภาคผนวกที่ 7 The Presentation Journey

คำอธิบาย

หน้าต่างหัวข้อ The Presentation Journey อธิบายขั้นตอนการเตรียมการสำหรับการพูดนำเสนอภาษาอังกฤษ

PRESENTATION JOURNEY

Read through these phrases. Write 'who', 'why', 'what' or 'how' next to each phrase.

วิธีคิดเกรด: คะแนนสูงสุด

ทำแบบทดสอบออนไลน์

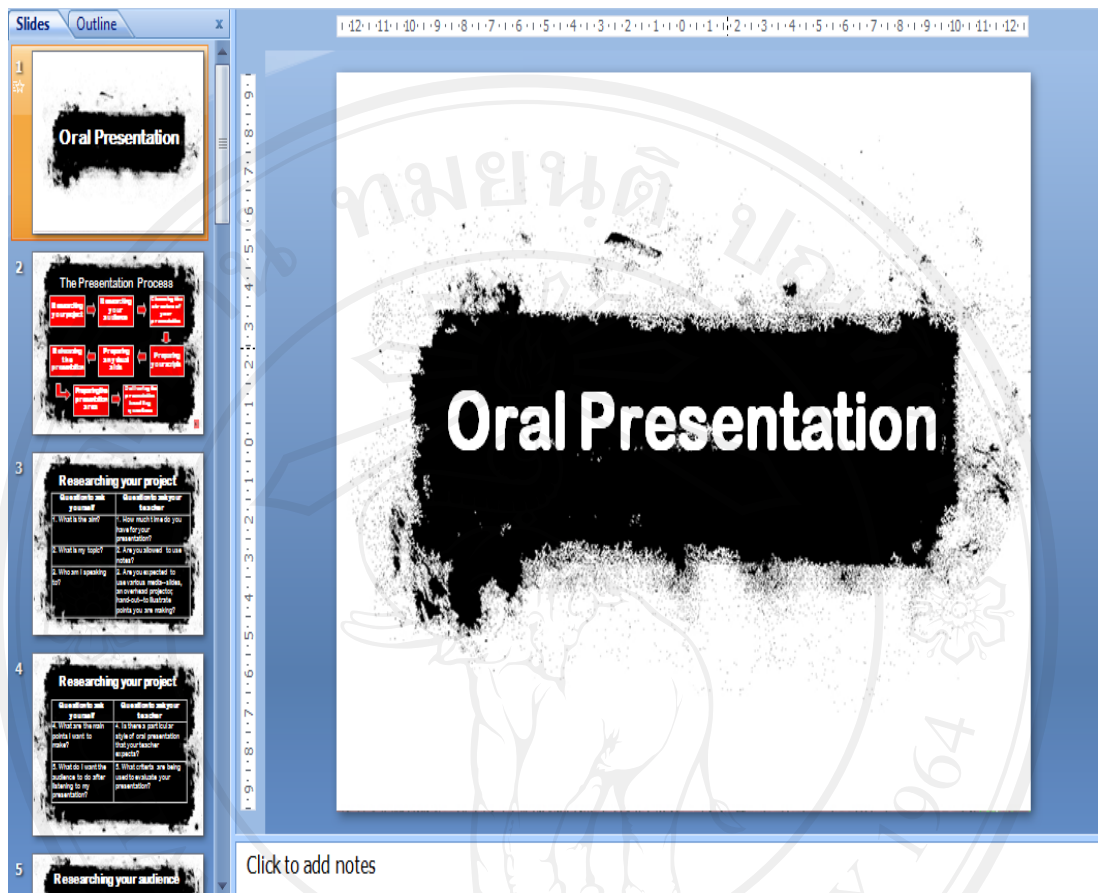
PRESENTATION JOURNEY - ครั้ง 1

1	Today, I'm going to bring you up to date with...	คะแนน: 1	คำตอบ:
2	I'll pass round copies of my slides so you can make notes as I go through the presentation.	คะแนน: 1	คำตอบ:
3	If you have any questions, I'd be grateful if you could leave them until the end.	คะแนน: 1	คำตอบ:
4	Today I would like to give you a general overview of...	คะแนน: 1	คำตอบ:
5	I'm going to outline three proposals. Firstly, I'll...Then, I'd like to...and finally...	คะแนน: 1	คำตอบ:
6	I've divided my presentation into three main points. I would like to begin with...	คะแนน: 1	คำตอบ:

ภาพภาคผนวกที่ 8 แบบฝึกหัด The Presentation Journey

คำอธิบาย

ตัวอย่างแบบฝึกหัด The Presentation Journey เป็นคำถามแบบจำกัดคำตอบที่สืบ
เนื่องมาจากบทอ่านเรื่อง The Presentation Journey



ภาพภาคผนวกที่ 9 Introduction to Oral Presentation

คำอธิบาย

หน้าต่างหัวข้อ Introduction to Oral Presentation เป็นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเตรียมการพูดนำเสนอภาษาอังกฤษที่นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point

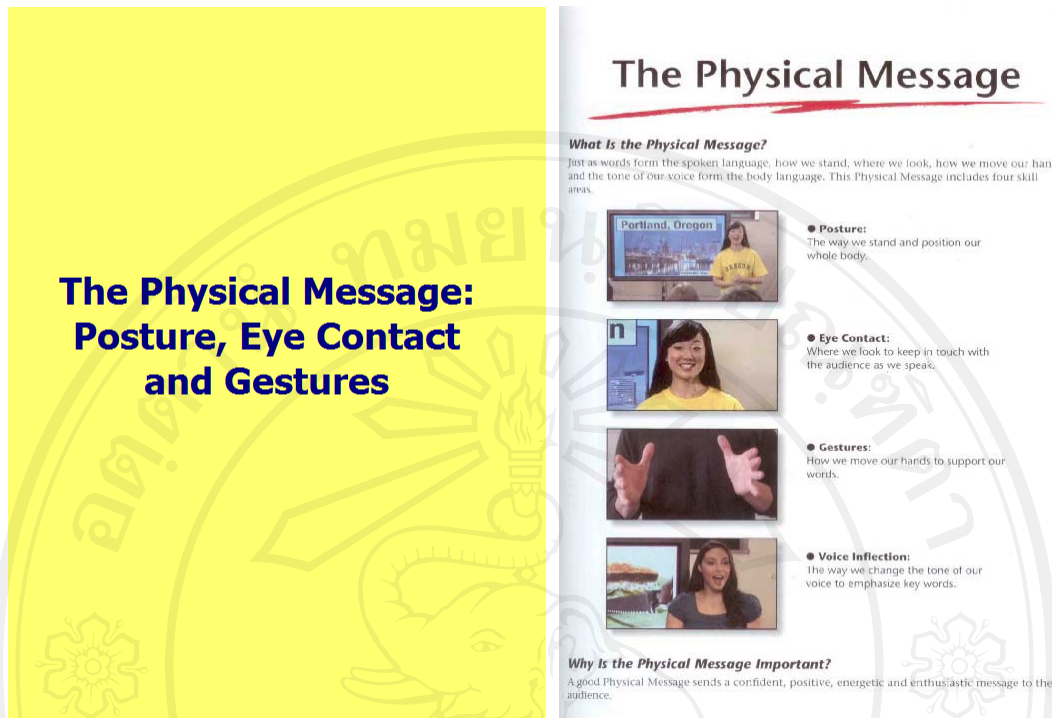
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การเลือกใช้คำเชื่อมใจความ		
ความมุ่งหมายในการสื่อความ (function)	คำที่ใช้ (discourse markers or connectors)	ตัวอย่าง (examples)
Introducing: (คำนำเนิ่นการพูด)	- What I intend to do is to explain about... - I'm going to talk about... - My talk will be in... - What I'd like to do is to discuss about...	- Today I'm going to talk about noise pollution.
Listing: (บอกรายการ)	- firstly, secondly, thirdly, finally - First, second, third	- We need three kinds of admixture. First sand, second cement, and third stone.
Sequencing: (เรียงลำดับ)	- Let's start with... then... - To begin with... - Now we come to... - Let's get back to... - Before I go on... - Let's stop here.	- Let's start with the incoming raw material raw material, then the cleaning.
Showing results: (แสดงผล)	- so, therefore, as a result, that's why, consequently	- High noise level is harmful. That's why we need to wear ear-plugs.
Comparing: (เปรียบเทียบ)	- like, similarly, in the same way	- The two cars are similar.
Contrasting: (เปรียบเทียบกันข้าม)	- but, however, whereas	- Glass is cheap but heavy and brittle.
Contradicting: (ขัดแย้ง)	- in fact, actually, although	- Too much water is actually harmful to this plant.

ภาพภาคผนวกที่ 10 Sample Expression

คำอธิบาย

หน้าต่างแสดงตัวอย่างสำนวนที่ใช้ในการพูดนำเสนองานภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มต้นการนำเสนอไปจนถึงการจบการนำเสนอ



ภาพภาคผนวกที่ 11 Physical Message

คำอธิบาย

หน้าต่างแสดงเอกสารแนะนำการใช้ สื่อนำ ทำทางและสายตาประกอบการพูดนำเสนอ
งานภาษาอังกฤษ เป็นเอกสารที่จัดทำในรูปแบบของ E-book ซึ่งประกอบไปด้วยภาพสี่สีพร้อมคำ
บรรยาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

The screenshot shows a presentation slide titled "Dealing with nervousness". The slide is part of a larger presentation, as indicated by the "Slides" and "Outline" tabs at the top. The main content of the slide is as follows:

Dealing with nervousness

Followings are ways to deal with and reduce nervousness:

- **Prepare well**

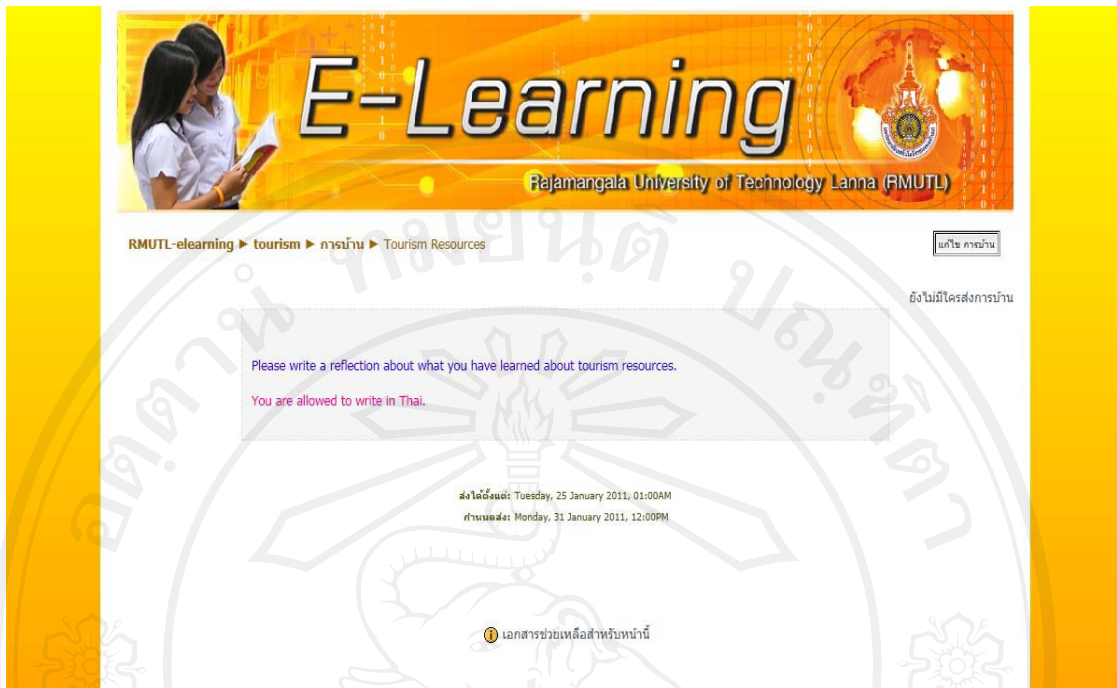
Preparation is the key to a successful presentation. Nothing will relax you more than knowing exactly what you want to say and having practiced saying it. Make sure you practised saying it. Make sure you practise your talk until you feel at home with it-then you can concentrate on other things.

The slide also features a cartoon illustration of a person standing at a podium, looking nervous, with a speech bubble that says "I'm nervous".

ภาพภาคผนวกที่ 12 Dealing with nervousness

คำอธิบาย

หน้าต่างแสดงเอกสารแนะนำวิธีการจัดการกับความเครียดที่เกิดขึ้นระหว่างการพูดนำเสนอ
งานภาษาอังกฤษ

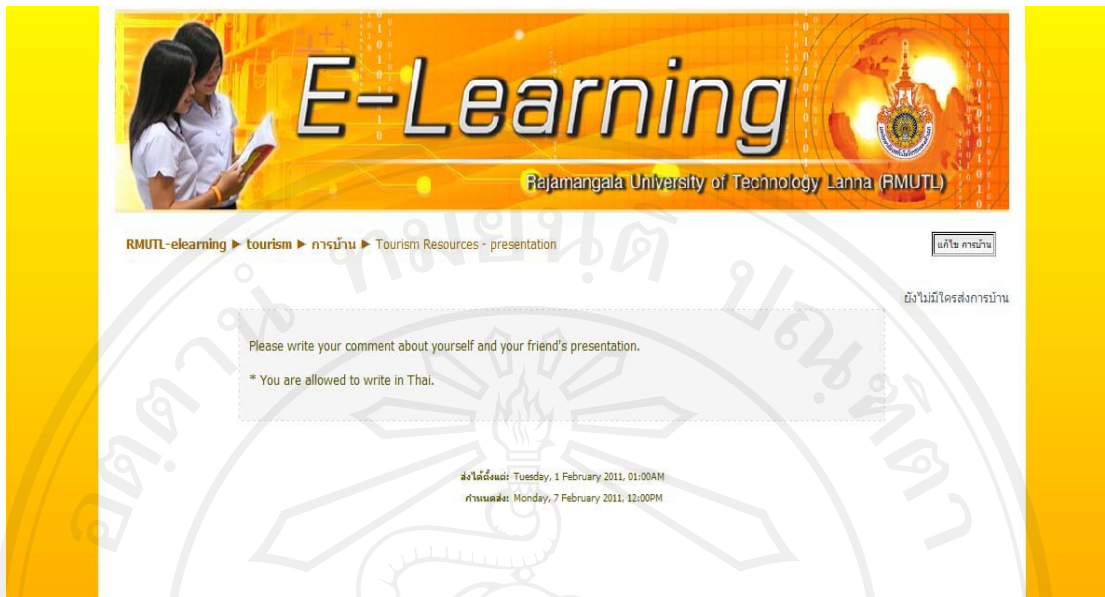


ภาพภาคผนวกที่ 13 การบ้านสำหรับ แผนการสอนที่ 1 ชั้นที่ 1

คำอธิบาย

หน้าดังกล่าวแสดงการบ้านที่มอบหมายให้นักศึกษาทำหลังจากเรียนจบแผนการสอนที่ 1 เป็นการบ้านที่มอบหมายให้นักศึกษาเขียนสรุปสิ่งที่ได้เรียนมา โดยในแผนแรกนี้ผู้สอนอนุญาตให้นักศึกษาเลือกได้ว่าจะเขียนตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย

การทำการบ้านนักศึกษาต้องเขียนสรุปสิ่งที่ได้เรียนมาในพื้นที่ที่ได้กำหนดไว้ในหัวข้อนี้ และนักศึกษาสามารถเข้ามาทำการบ้านในระบบอีเลิร์นนิ่งได้ตามเวลาที่นักศึกษาสะดวก แต่ต้องภายในระยะเวลาที่ผู้สอนกำหนดไว้ ซึ่งก็คือหนึ่งสัปดาห์หลังจากเรียนจบตามแผนการสอน



ภาพภาคผนวกที่ 14 การบ้านสำหรับแผนการสอนที่ 1 ชั้นที่ 2

คำอธิบาย

หน้าต่างแสดงการบ้านที่มอบหมายให้นักศึกษาประเมินการพูดนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษของตนเองและของเพื่อนโดยนักศึกษาสามารถเลือกได้ว่าจะเขียนประเมินเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยและต้องเข้ามาทำการบ้านในระบบอีเลิร์นนิ่งภายในหนึ่งสัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ง
แบบทดสอบวัดความรู้ด้านเนื้อหาการอนุรักษ์และ
พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคพายัพ เชียงใหม่

ข้อสอบปลายภาค

วิชา (05102109) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

กลุ่มนักศึกษา ปวส.2

แผนกวิชา การท่องเที่ยว คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

คะแนนเต็ม 50 คะแนน

เวลา 09.00 – 11.00 น. (2 ชั่วโมง)

ผู้ออกข้อสอบ อ.ปณิธิ อมาตยกุล

Examination Instructions

1. Students are not allowed to bring books, documents, or notes into the examination room.
2. Students are not allowed to take exam paper out of the examination room.
3. Students suspected of copying or cheating will be failed in this course.
4. There are 25 questions in this exam. Try to answer all questions and if the space provided is not enough you are allowed to write on the back of the exam paper.

1. What does tourism resources mean? (1 point)

2. From the given passage, how many types of tourism resources are there? What are they? (2 points)

3. What is the difference between natural sites and cultural sites? (1 point)

4. Do natural events happen only on earth? Yes or No. Give your reason. (2 points)

5. Name two cultural events that regular happens in Thailand? (2 points)

6. What are the components of tourism resources? (3 points)

7. What is considered as the most important component of tourism? Why? (2 points)

8. What are the indirect revenues of tourism? (Name only three of them) (3 points)

9. Why does the cost of land in tourists' destination increase? (1 point)

10. How can you prevent the leakage of profits in tourist attraction? (1 point)

11. What is the advantage of the tourist interest in local culture? (1 point)

12. What are the environmental benefits of tourism? (Name three of them) (3 points)

13. Give two examples of negative environmental impacts of tourism. (2 points)

14. How can you prevent the degradation of landscape? (1 point)

15. What is sustainable tourism? (1 point)

16. What is ecotourism? (1 point)

17. What is the difference between sustainable tourism and mass tourism? (1 point)

18. What is the difference between ecotourism and nature-based tourism? (1 point)

19. What are sustainable tourism principles? (Name three of them) (3 points)

20. How can you support local economy? (Give two examples) (2 points)

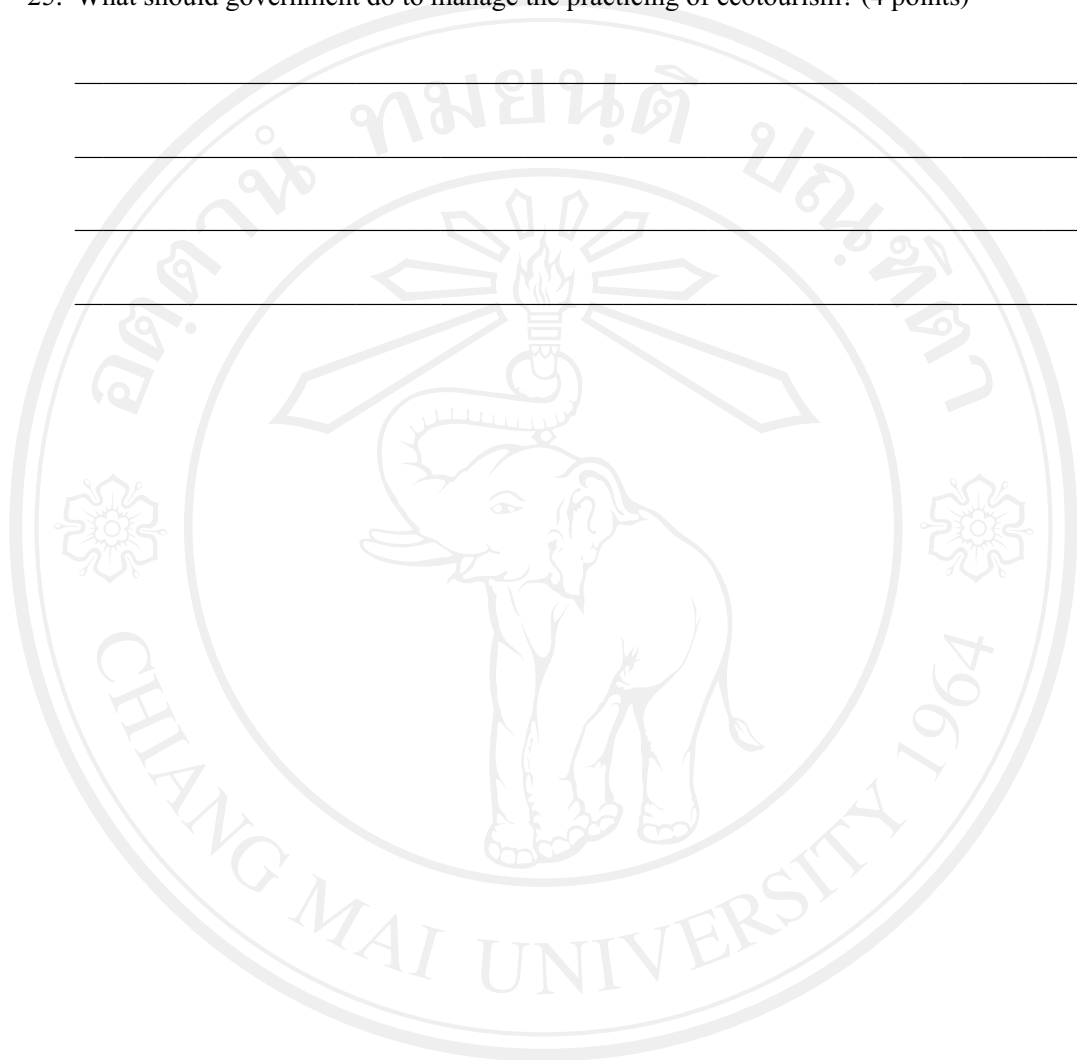
21. What should you do to develop sustainable tourism? (Give three practices) (3 points)

22. What practice of sustainable tourism did you think the most important? Why? (2 points)

23. Name three components of ecotourism. (3 points)

24. How many ecotourism principles are there? What are they? (Name three of them) (4 points)

25. What should government do to manage the practicing of ecotourism? (4 points)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก จ

แบบประเมินความสามารถในการพูดนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบประเมินความสามารถในการพูดนำเสนอภาษาอังกฤษ

ชื่อ-สกุล _____ เลขที่ _____ ชั้น _____

วันที่นำเสนอ _____ หัวข้อประเด็น _____

รายการ	พอใช้ (1)	ปานกลาง (2)	ดี (3)
เนื้อหา	- เนื้อหาส่วนใหญ่ไม่ตรงตามหัวข้อที่กำหนด ข้อมูลไม่ครบสมบูรณ์ โดยขาดหายไปตั้งแต่สองหัวข้อหรือมากกว่า - ไม่มีการลำดับเนื้อเรื่อง - เนื้อหาขาดความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตลอดการนำเสนอ ทำให้เข้าใจยาก	- เนื้อหาส่วนใหญ่ตรงตามหัวข้อที่กำหนด ข้อมูลไม่ครบสมบูรณ์ โดยขาดหายไปหนึ่งหัวข้อ - มีความพยายามในการลำดับเรื่องให้น่าสนใจดี - เนื้อหาขาดความสอดคล้องเชื่อมโยงกันเป็นบางช่วงของการนำเสนอ	- เนื้อหาตรงตามหัวข้อที่กำหนด ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ - มีการลำดับเรื่องให้มีความน่าสนใจดีมาก เข้าใจง่าย - เนื้อหามีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตลอดการนำเสนอ
การนำเสนอ	- มีการเกริ่นนำก่อนการพูดนำเสนอ - พูดเสียงเบา ตะกุกตะกัก ได้ยิน ไม่ชัดเจน - มีท่าทีที่แสดงออกถึงความกังวลอย่างชัดเจน ไม่สบายตัว ผู้ฟังจะนำเสนอ - ใช้ภาษาและ/หรือศัพท์เทคนิคที่ยากในการทำความเข้าใจ - ใช้เวลาในการนำเสนอน้อยกว่าเวลาที่กำหนดไว้	- มีการเกริ่นนำพร้อมบอกประเด็นในการนำเสนอ - พูดเสียงดังแต่ไม่ชัดเจน เร็วหรือช้าเกินไป - มีท่าทีที่แสดงออกถึงความกังวลบ้าง สบายตัวผู้ฟังเป็นบางกลุ่ม - ใช้ภาษาในระดับที่เหมาะสมกับผู้ฟังดี	- มีการเกริ่นนำในรูปแบบที่น่าสนใจ พร้อมบอกประเด็นในการนำเสนออย่างชัดเจน - พูดชัดเจน ไม่เร็วหรือช้าเกินไป ได้ยินทั่วถึง - มีท่าทีที่แสดงออกถึงความมั่นใจ ชื่นยิ้มแจ่มใส สบายตัวผู้ฟังตลอดการนำเสนอ - ใช้ภาษาในระดับที่เหมาะสมกับผู้ฟังดีมาก - สามารถจบการนำเสนอได้ภายในเวลาที่กำหนดไว้

รายการ ความถูกต้อง	พอใช้ (1)	ปานกลาง (2)	ดี (3)
	- ออกเสียงผิดมากกว่า 3 คำขึ้นไป - ใช้รูปแบบและโครงสร้างประโยคเพื่อสื่อความหมายผิดมากกว่า 3 จุดขึ้นไป	- ออกเสียงผิดไม่เกิน 3 คำ - ใช้รูปแบบและโครงสร้างประโยคเพื่อสื่อความหมายผิดไม่เกิน 3 จุด	- ออกเสียงถูกต้องทุกคำ - ใช้รูปแบบและโครงสร้างประโยคเพื่อสื่อความหมายได้ถูกต้องเหมาะสมทั้งหมด
การใช้ สัทสัญลักษณ์	- เครื่องมือที่ใช้ไม่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ - เครื่องมือที่ใช้มีข้อผิดพลาดมากกว่า 3 จุดขึ้นไป (เนื้อหาไม่ถูกต้อง ภาพไม่คมชัด สีสั่น ไม่สดใส ข้อมูลไม่น่าเชื่อถือ) - มีปัญหาในการใช้เครื่องมือลดลดการนำเสนอ	- เครื่องมือที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอเป็นบางครั้ง - เครื่องมือที่ใช้มีข้อผิดพลาดไม่เกิน 3 จุด (เนื้อหาไม่ถูกต้อง ภาพไม่คมชัด สีสั่น ไม่สดใส ข้อมูลไม่น่าเชื่อถือ) - มีความผิดพลาดในการใช้เครื่องมือบ้าง	- เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ - เครื่องมือที่ใช้มีข้อผิดพลาดถูกต้องชัดเจนทั้งหมด (เนื้อหาถูกต้อง ภาพคมชัด สีสดใส ข้อมูลไม่น่าเชื่อถือ) - ใช้เครื่องมือได้อย่างคล่องแคล่ว



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ฉ
แบบวัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้ต้องการสอบถามความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเตรียมการพูดนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่เรียนวิชาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (05102109) ด้วยวิธีการสอนแบบเน้นเนื้อหาร่วมกับอีเลิร์นนิ่ง

ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวนักศึกษา

ข้อความ	ระดับ				
	1 น้อย ที่สุด	2 น้อย	3 ปาน กลาง	4 มาก	5 มาก ที่สุด
1. ข้าพเจ้าสามารถวางแผนการพูดนำเสนอเพื่อให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ด้วยตนเอง					
2. ข้าพเจ้าสามารถศึกษาค้นคว้าเนื้อหาที่จะนำเสนอได้ด้วยตนเอง					
3. ข้าพเจ้าสามารถตัดสินใจได้ว่าจะใช้เนื้อหาแบบใดในการนำเสนอ					
4. ข้าพเจ้าสามารถสรุปเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอได้ด้วยตนเอง					
5. ข้าพเจ้าสามารถตัดสินใจได้ว่าจะใช้รูปแบบใดในการนำเสนอ					
6. ข้าพเจ้าต้องการทำงานให้สำเร็จเพื่อประโยชน์สำหรับตัวข้าพเจ้าและกลุ่มของข้าพเจ้า					
7. ข้าพเจ้ารู้สึกว่าจะต้องรับผิดชอบกับงานที่ได้รับมอบหมายจากสมาชิกในกลุ่ม					

ข้อความ	ระดับ				
	1 น้อย ที่สุด	2 น้อย	3 ปาน กลาง	4 มาก	5 มาก ที่สุด
8. ข้าพเจ้าสามารถรู้ได้ด้วยตนเองเมื่อเกิดข้อผิดพลาดระหว่างการนำเสนอ					
9. ข้าพเจ้าสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดระหว่างการนำเสนอได้ด้วยตนเอง					
10. ข้าพเจ้าสามารถประเมินผลการนำเสนอของตนเองได้					



ภาคผนวก ช
รายละเอียดการคำนวณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการคำนวณดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์ (IOC)
ของแบบทดสอบวัดความรู้ด้านเนื้อหาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

จุดประสงค์ที่	ข้อที่	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				R	IOC ($\sum R/N$)
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4		
1.1	1	1	1	1	1	4	1
1.2	2	1	1	1	1	4	1
1.2	3	1	1	1	1	4	1
1.2	4	0	1	1	1	3	0.75
1.2	5	0	1	1	1	3	0.75
1.1	6	1	1	1	1	4	1
1.1	7	1	1	1	1	4	1
2.1	8	1	1	1	1	4	1
2.1	9	1	1	1	1	4	1
2.2	10	1	1	1	1	4	1
2.1	11	1	1	1	1	4	1
2.1	12	1	1	1	1	4	1
2.1	13	1	1	1	1	4	1
2.1	14	1	1	1	1	4	1
2.1	15	1	1	1	1	4	1
2.2	16	1	1	1	1	4	1
3.1	17	1	1	1	1	4	1
3.1	18	1	1	1	1	4	1
3.2	19	1	1	1	1	4	1
3.2	20	1	1	1	1	4	1
3.1	21	1	1	1	1	4	1
3.1	22	1	1	0	1	3	0.75
3.1	23	1	1	1	1	4	1

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

จุดประสงค์ที่	ข้อที่	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				R	IOC ($\sum R/N$)
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4		
3.1	24	1	1	1	1	4	1
3.1	25	1	1	1	1	4	1
3.1	26	1	1	1	1	4	1
3.1	27	1	1	1	1	4	1

ตารางภาคผนวกที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าความยาก (P) และค่าอำนาจจำแนก (r) เป็นรายชื่อของ
แบบทดสอบวัดความรู้ด้านเนื้อหาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวฉบับ
ทดลองใช้

ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)
1	0.80	0.53	15	0.80	0.80
2	0.77	0.50	16	0.80	0.67
3	0.80	0.80	17	0.63	0.73
4	0.78	0.83	18	0.77	1.00
5	0.80	0.80	19	0.37	0.60
6	0.32	0.64	20	0.50	0.73
7	0.28	0.43	21	0.34	0.69
8	0.50	0.60	22	0.60	0.67
9	0.73	0.67	23	0.32	0.64
10	0.43	0.33	24	0.30	0.60
11*	0.92	0.57	25	0.22	0.44
12	0.80	0.53	26	0.22	0.43
13*	0.93	0.53	27	0.23	0.47
14	0.43	0.56			

* ข้อที่ตัดทิ้ง

ตารางภาคผนวกที่ 3 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบวัดความรู้ด้านเนื้อหาการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวฉบับทดลองใช้
สูตรของ Cronbach

ตอนที่	คะแนนข้อที่																											คะแนน รวม X_i	X_i^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	18	324
2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	1	3	2	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	17	289
3	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	16	256
4	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	14	196
5	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	144
6	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	225
7	1	0	1	2	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	16	256
8	0	2	1	0	2	0	0	1	0	1	2	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	169
9	1	2	1	2	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	144
10	1	1	1	2	2	0	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	169
11	0	2	1	0	2	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	64
12	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	1	42	1,764
13	1	1	1	2	2	2	0	3	1	1	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	2	1	40	1,600
14	1	2	1	2	2	0	0	1	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	3	2	3	1	0	0	4	35	1,225
15	1	2	1	2	2	1	2	1	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	36	1,296
16	1	1	1	0	2	1	0	3	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	0	0	3	1	2	2	2	1	1	32	1,024
17	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	2	0	1	2	2	1	0	1	0	0	3	1	1	0	3	2	1	31	961
18	0	2	0	2	2	3	2	1	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	0	3	0	32	1,024
19	1	1	1	2	2	2	0	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	0	0	1	2	0	1	2	3	2	30	900
20	0	0	1	2	2	2	0	3	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	2	3	0	0	0	1	29	841
21	1	2	1	2	2	1	0	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	29	841
22	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	2	26	676
23	1	2	1	2	2	1	0	1	1	0	2	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	23	529
24	0	0	1	2	2	0	1	1	0	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	23	529
25	1	2	1	2	2	2	2	1	0	0	2	1	0	2	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	23	529

ตารางภาคผนวกที่ 3 (ต่อ)

คนที่	คะแนนข้อที่																											คะแนนรวมข้อ $\sum X_i$	X_i^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
26	1	2	1	2	2	0	0	2	1	0	2	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	22	484
27	1	2	1	2	2	0	0	2	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	22	484
28	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	4	53	2,809
29	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	4	53	2,809
30	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	4	53	2,809
คะแนนรวมข้อ $\sum X_i$	24	43	24	47	50	29	17	45	22	13	55	24	28	39	48	24	19	23	11	15	31	36	29	18	20	26	28	$\sum X_i = 788$	$\sum X_i^2 = 25,370$
$\sum X_i^2$	24	79	24	93	100	65	31	95	22	13	107	24	28	83	96	24	19	23	11	15	83	64	81	32	48	80	86		
S^2	0.16	0.58	0.16	0.65	0.56	1.23	0.71	0.92	0.20	0.25	0.21	0.16	0.06	1.08	0.64	0.16	0.23	0.18	0.23	0.25	1.70	0.69	1.77	0.71	1.16	1.92	2.00	$\sum S^2 = 18.53$	

ตารางภาคผนวกที่ 4 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินความสามารถในการพูดนำเสนอ
งานภาษาอังกฤษฉบับทดลองใช้โดยใช้สูตรของ Cronbach

คนที่	คะแนนข้อที่				คะแนนรายคน X_t	X_t^2
	1	2	3	4		
1	1	2	2	3	8	64
2	1	2	1	3	7	49
3	1	2	1	3	7	49
4	1	2	1	2	6	36
5	2	3	1	3	9	81
6	2	3	1	3	9	81
7	1	2	2	2	7	49
8	2	3	1	3	9	81
9	1	2	1	2	6	36
10	1	2	1	3	7	49
11	1	2	2	3	8	64
12	1	2	2	3	8	64
13	2	3	2	3	10	100
14	2	3	2	3	10	100
15	2	3	2	3	10	100
16	1	2	2	2	7	49
17	1	2	2	2	7	49
18	2	3	1	3	9	81
19	1	2	1	2	6	36
20	1	2	1	3	7	49
21	1	2	1	3	7	49
22	2	3	1	3	9	81
23	1	2	1	3	7	49
24	1	2	1	3	7	49

ตารางภาคผนวกที่ 4 (ต่อ)

คนที่	คะแนนข้อที่				คะแนนรายคน X_t	X_t^2
	1	2	3	4		
25	1	2	1	3	7	49
26	1	2	1	3	7	49
27	1	2	2	3	8	64
28	1	2	1	3	7	49
29	2	3	1	3	9	81
30	1	2	1	3	7	49
คะแนนรวม รายข้อ $\sum x_i$	39	69	40	84	$\sum X_t =$ 232	$\sum X_t^2 =$ 1836
$\sum X_i^2$	57	165	60	240		
S_i^2	0.21	0.21	0.22	0.16	$\sum S_i^2 = 0.802$	

ตารางภาคผนวกที่ 5 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดการเรียนรู้ด้วยตนเองฉบับทดลองใช้
โดยใช้สูตรของ Cronbach

คนที่	คะแนนข้อที่										คะแนน รายคน X_i	X_i^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	3	4	3	4	4	5	4	4	2	3	36	1296
2	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	38	1444
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	1024
4	3	3	2	3	4	4	5	3	3	4	34	1156
5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37	1369
6	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	35	1225
7	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	42	1764
8	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	37	1369
9	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	41	1681
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38	1444
11	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3	43	1849
12	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	30	900
13	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44	1936
14	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	37	1369
15	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36	1296
16	3	1	3	2	3	4	5	3	4	2	30	900
17	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	29	841
18	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	35	1225
19	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	1089
20	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	1764
21	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	45	2025
22	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36	1296
23	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3	36	1296
24	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	37	1369

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

คนที่	คะแนนข้อที่										คะแนน	X_i^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	รายคน X_i	
25	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	37	1369
26	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34	1156
27	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	30	900
28	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	31	961
29	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28	784
30	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	35	1225
คะแนน รวมรายข้อ $\sum x_i$	102	108	106	105	112	116	115	112	99	103	$\sum X_i =$ 1078	$\sum X_i^2 =$ 39322
$\sum X_i^2$	356	408	386	381	434	476	461	438	339	369		
S_i^2	0.31	0.64	0.38	0.45	0.53	0.92	0.67	0.66	0.41	0.51	$\sum S_i^2 = 5.48$	



ภาคผนวก ซ

การคำนวณค่าร้อยละของความถี่ของตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง
ก่อนและหลังจากได้รับการสอนแบบเน้นเนื้อหาพร้อมกับอีเลิร์นนิ่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางภาคผนวกที่ 6 ค่าร้อยละของความถี่ของตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อนและ
หลังจากได้รับการสอนแบบเน้นเนื้อหาพร้อมกับอีเลิร์นนิ่ง

ตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละของความถี่ของตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง									
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
1. ข้าพเจ้าสามารถ วางแผนการพูด นำเสนองาน เพื่อให้สอดคล้อง กับจุดประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ด้วย ตนเอง	0	0	3.9	0	84.6	42.3	11.5	53.9	0	3.8
2. ข้าพเจ้าสามารถ ศึกษาค้นคว้า เนื้อหาที่จะ นำเสนอได้ด้วย ตนเอง	0	0	3.9	0	34.6	15.4	50.0	73.1	11.5	11.5
3. ข้าพเจ้าสามารถ ตัดสินใจได้ว่าจะ ใช้เนื้อหาแบบใด ในการนำเสนอ	0	0	26.9	0	46.2	26.9	23.1	69.2	3.8	3.8
4. ข้าพเจ้าสามารถ สรุปเนื้อหาเพื่อ นำไปใช้ในการ นำเสนอได้ด้วย ตนเอง	0	0	46.2	0	38.5	50.0	15.3	50.0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 6 (ต่อ)

ตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละของความถี่ของตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง									
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
5. ข้าพเจ้าสามารถ ตัดสินใจได้ว่าจะ ใช้รูปแบบใดใน การนำเสนอ	0	0	30.8	0	42.3	34.6	26.9	50.0	0	15.4
6. ข้าพเจ้าต้องการ ทำงานให้สำเร็จ เพื่อประโยชน์ สำหรับตัวข้าพเจ้า และกลุ่มของ ข้าพเจ้า	3.8	0	0	0	23.1	11.5	57.7	42.3	15.4	46.2
7. ข้าพเจ้ารู้สึกที่ต้อง รับผิดชอบกับงาน ที่ได้รับมอบหมาย จากสมาชิกในกลุ่ม	0	0	7.7	0	26.9	7.7	42.3	57.7	23.1	34.6
8. ข้าพเจ้าสามารถรู้ ได้ด้วยตนเองเมื่อ เกิดข้อผิดพลาด ระหว่างการ นำเสนอ	0	0	7.7	11.5	42.3	61.5	38.5	0	11.5	26.9
9. ข้าพเจ้าสามารถ แก้ไขข้อผิดพลาด ระหว่างการ นำเสนอได้ด้วย ตนเอง	3.8	0	15.4	0	76.9	61.5	3.8	38.5	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 6 (ต่อ)

ตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละของความถี่ของตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง									
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
10.ข้าพเจ้าสามารถ ประเมินผลการ นำเสนอของตนเอง ได้	0	0	0	0	65.4	26.9	30.8	57.7	3.8	15.4



ภาคผนวก ฅ
ตัวอย่างงานของนักศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตัวอย่างงานนักศึกษา

ศึกษา จังโสบง: Tourism Resource Learning RMUTL - Windows Internet Explorer
 http://elearning.rmutil.ac.th/main/mod/assignment/type/online/file.php?id=9039&userid=4109

อาทิตย์นี้ได้เรียนเกี่ยวกับ เรื่อง ทริพยากรการท่องเที่ยว

ทริพยากรการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 4 ประเภท

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2. เหตุการณ์เกี่ยวกับธรรมชาติ
3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
4. เหตุการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรม

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
 - 1.1 ลักษณะทางกายภาพ เช่นภูเขา หุบเขา ที่ราบสูง เกาะเป็นต้น
 - 1.2 ภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิ แสงแดด
 - 1.3 อุทกวิทยา เช่น มหาสมุทร ทะเล ทะเลสาบน้ำจืด แม่น้ำ
 - 1.4 สัตว์ป่า เช่น นก แรด ปลา
 - 1.5 พืชพันธุ์ เช่น ป่าไม้ ดอกไม้ป่า
 - 1.6 ค่าแห่งที่ตั้ง
2. เหตุการณ์เกี่ยวกับธรรมชาติ

เหตุการณ์ทางธรรมชาตินี้ มักจะไม่สามารถคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ที่ใดได้ ยกตัวอย่างเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ คือ การอพยพถิ่นของสัตว์ ธาราสาสดร์ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ (สุริยุปราคา ดาวหาง ดาวตก) ภูเขาไฟระเบิด เป็นต้น
3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีหลากหลายประเภท คือ
 - 3.1 ยุคก่อนประวัติศาสตร์ : ภาพเขียนบนหิน การสลักหิน
 - 3.2 ยุคประวัติศาสตร์ : พื้นที่ทางสงคราม สนามรบ
 - 3.3 วัฒนธรรมการอยู่อาศัย: อาหาร สถาปัตยกรรม
 - 3.4 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ: เหมืองแร่ โรงงาน
 - 3.5 สถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อการบันเทิงนาการ: สนามกอล์ฟ สวนสนุก
 - 3.6 การค้าปลีก: ห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ สถานที่ซื้อของ
4. เหตุการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรม

การจำแนกประเภทของเหตุการณ์ทางวัฒนธรรม สามารถแบ่งเป็น ด้านประวัติศาสตร์ กีฬา ศาสนา ดนตรี ศิลปะ

ส่วนประกอบของทริพยากรการท่องเที่ยว คือ 3A's

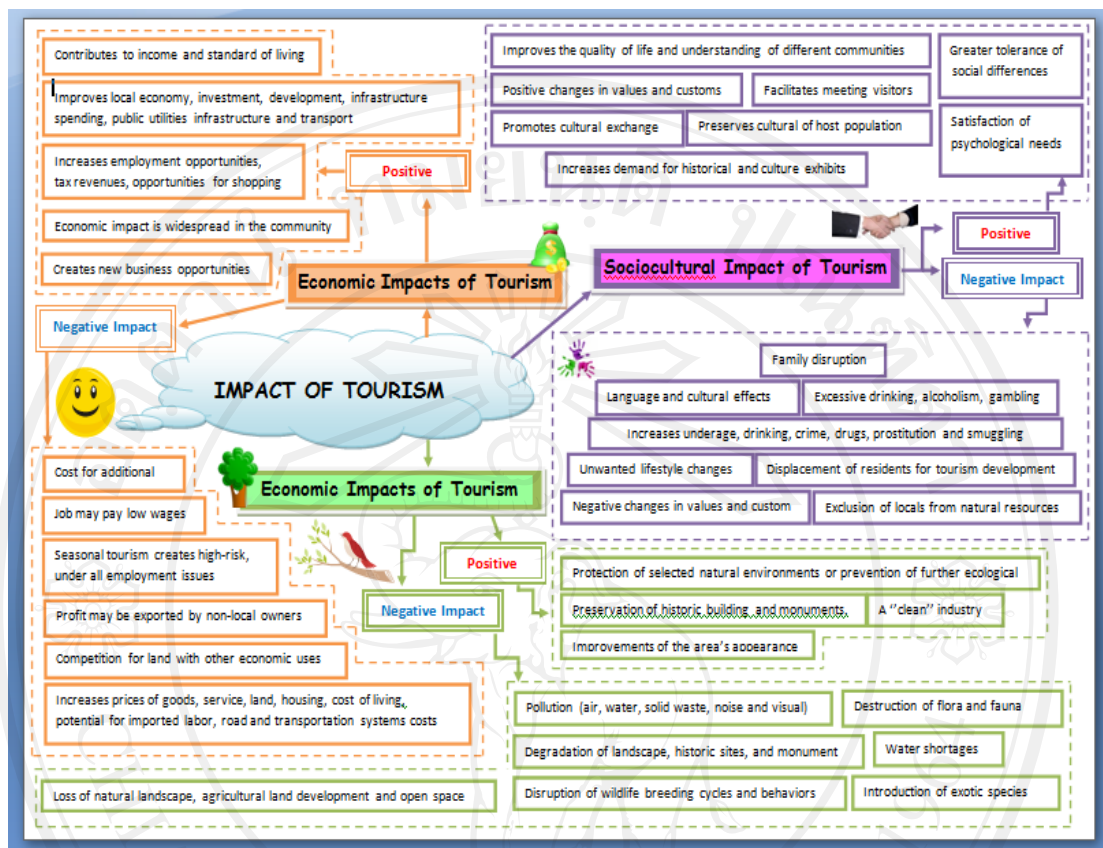
A ตัวที่หนึ่งคือ Attraction : แหล่งท่องเที่ยว
 ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุดของทริพยากรการท่องเที่ยว

A ตัวที่สอง คือ Accessibility : ความสามารถในการเข้าถึง
 หรือหมายถึงการขนส่ง

ภาพภาคผนวกที่ 15 การบ้านหัวข้อ Tourism Resources

คำอธิบาย

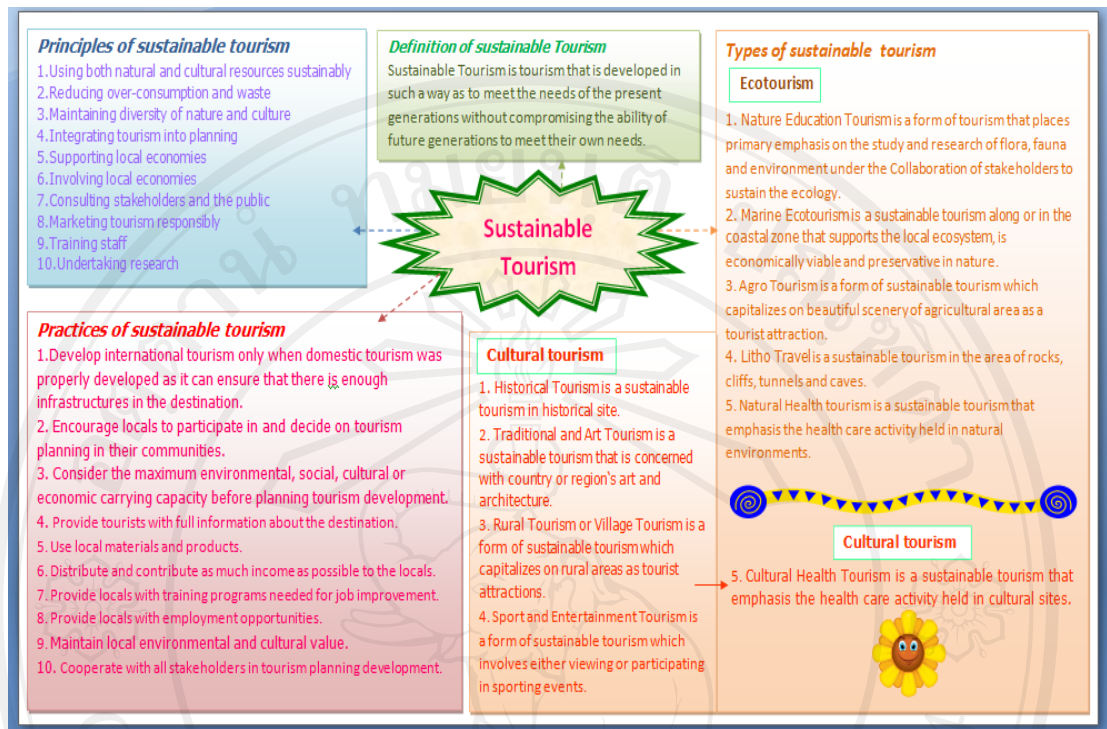
ตัวอย่างการบ้านหัวข้อ Impact of Tourism ในระบบอีเลิร์นนิ่งของนักศึกษา ซึ่งคำสั่งกำหนดให้เขียนสรุปสิ่งที่ได้เรียนมา โดยนักศึกษาสามารถเลือกได้ว่าจะเขียนเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกตอบเป็นภาษาไทย



ภาพภาคผนวกที่ 16 การบ้านหัวข้อ Impacts of Tourism

คำอธิบาย

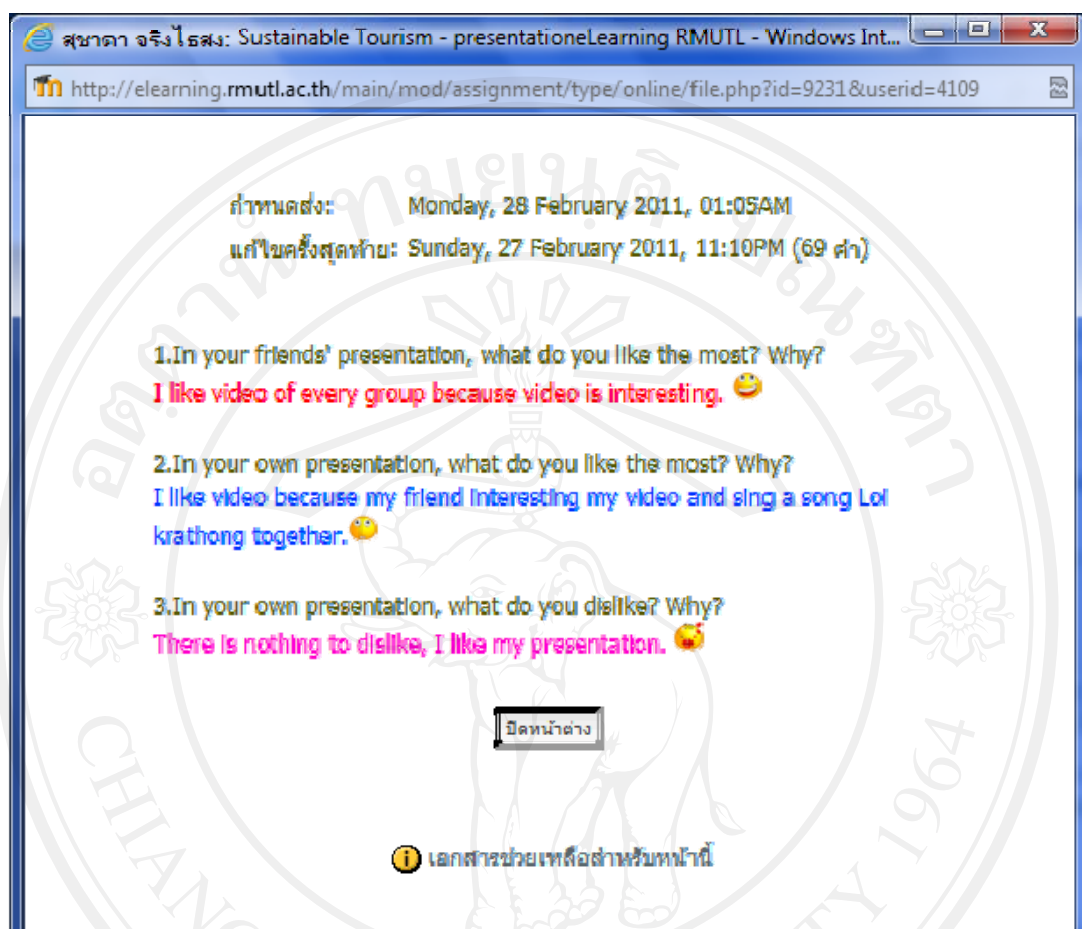
ตัวอย่างการบ้านหัวข้อ Impact of Tourism ซึ่งนักศึกษาต้องเขียนสรุปสิ่งที่ได้เรียนมาในรูปแบบของ semantic map และส่งเป็นไฟล์เข้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ของรายวิชา



ภาพภาคผนวกที่ 17 การบ้านหัวข้อ Sustainable Tourism

คำอธิบาย

ตัวอย่างการบ้านหัวข้อ Sustainable Tourism ซึ่งนักศึกษาต้องเขียนสรุปสิ่งที่ได้เรียนมาในรูปแบบของ mind map และส่งเป็นไฟล์เข้าระบบอีเลิร์นนิ่งของรายวิชา



ภาพภาคผนวกที่ 18 การประเมินการพูดนำเสนองานภาษาอังกฤษของนักศึกษา

คำอธิบาย

ตัวอย่างการตอบคำถามเพื่อประเมินการพูดนำเสนองานภาษาอังกฤษของนักศึกษา ส่วนใหญ่มักตอบเป็นประโยคสั้นๆ เนื่องจากไม่ค่อยมั่นใจในการเขียนตอบเป็นภาษาอังกฤษ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปณิธิ อมาตยกุล
วัน เดือน ปี เกิด	27 ธันวาคม 2520
ประวัติการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิภาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
ประวัติการทำงาน	อาจารย์ประจำแผนกวิชาการท่องเที่ยว และหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ มัลลเทศก์ (ภาษาอังกฤษ) บริษัท World Travel Service Co., Ltd. สาขาเชียงใหม่
ผลงานวิจัย	การวิจัยในชั้นเรียนในชั้นเรียน เรื่อง สภาพปัญหาการเรียนการสอนใน รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทุนอุดหนุนงานวิจัย ปีงบประมาณ 2552 วิทยานิพนธ์ เรื่อง การย้ายถิ่นของชาวไทยใหญ่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิภาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2547