



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

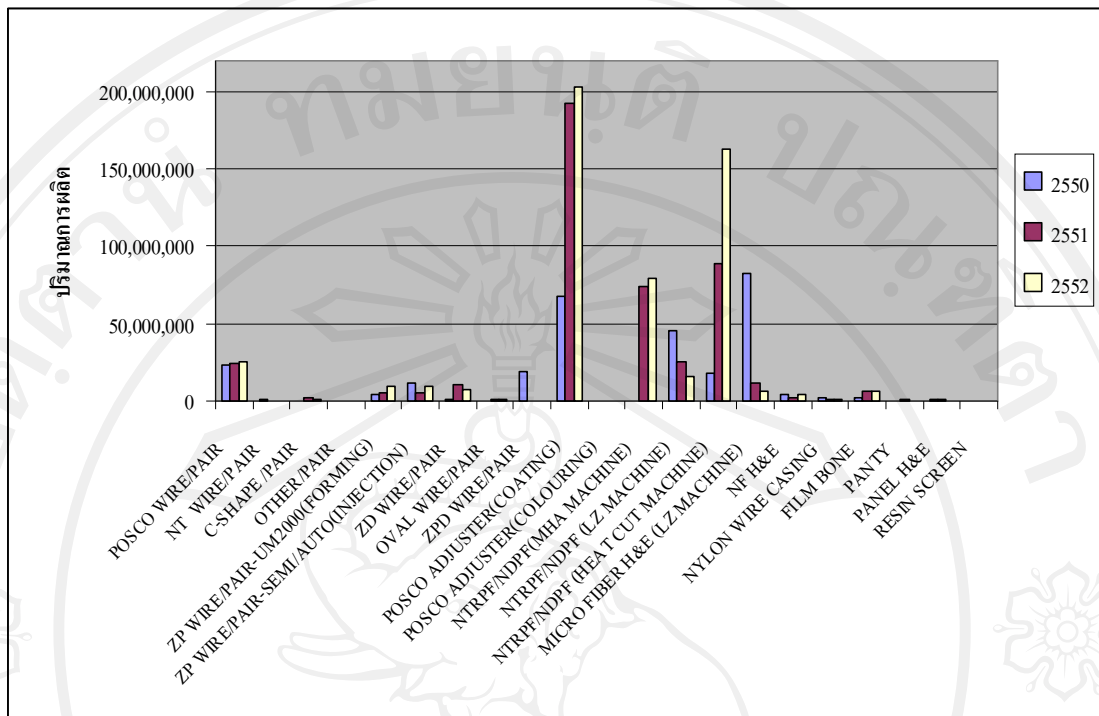
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก
ข้อมูลโรงงาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

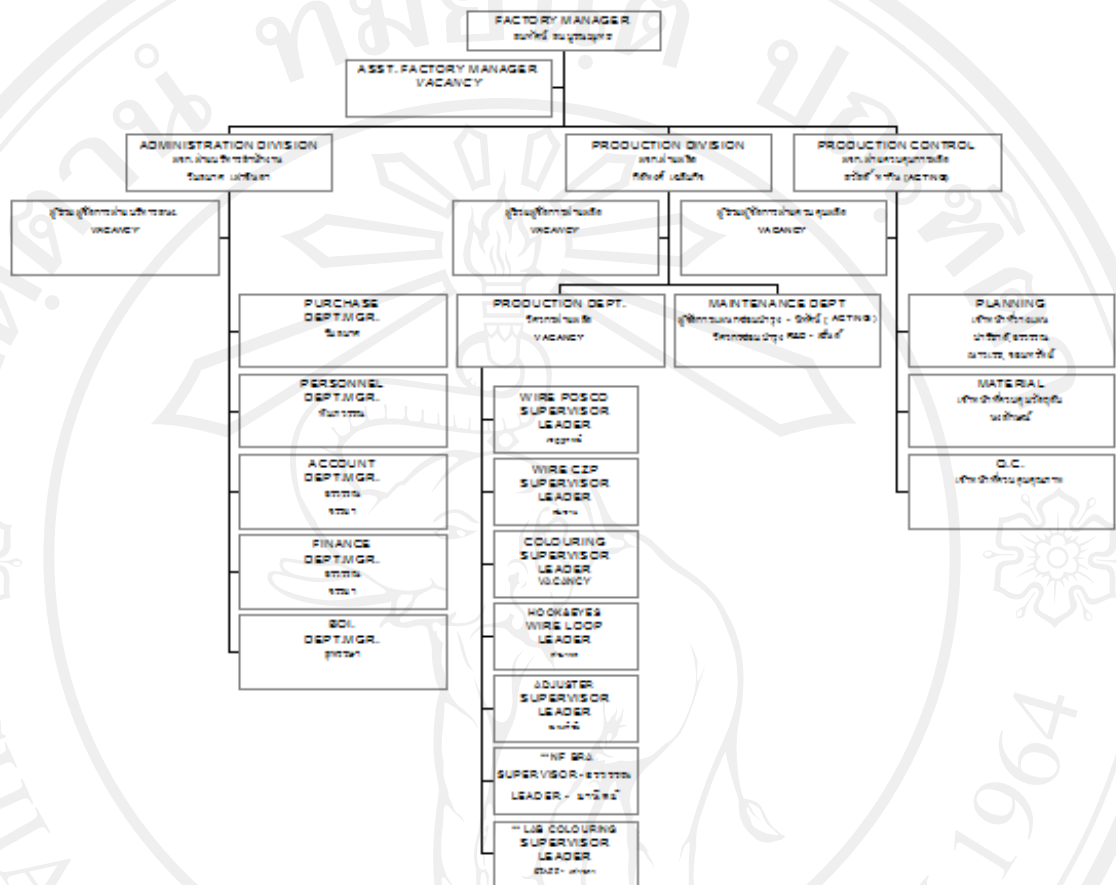
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



กราฟแสดงปริมาณการผลิตอุปกรณ์ส่วนประกอบของชุดชั้นในในปี 2550 – 2552

FACILITIES (CAPACITY)							
PRODUCT	PRODUCT NAME	SET UP/LINE	QTY/ YEAR	QTY/MTH	UNIT	EFFICIENCY	WORKING HOUR/DAY
UNDERWIRE	POSCO/NT/C-SHAPE/OTHER WIRE	6	22,681,388	1,890,116	PAIR	85%	22
	SAMPLE PURPOSE ONLY	1	3,783,384	315,282	PAIR	-	-
	ZD/OVAL/ZPD WIRE	4	10,509,400	875,783	PAIR	85%	11
	ZP WIRE	1	4,914,578	409,548	PAIR	85%	16
ADJUSTER	POSCO ADJUSTER COATING	1	201,814,200	16,817,850	PIECE	95%	24
H&E TAPE	LZ SEWING M/C	2	13,757,760	1,146,480	PAIR	85%	10
	MHA SEWING M/C	5	40,270,110	3,355,843	PAIR	85%	10
WIRE CASING	ND NYLON BRUSH TRICOT	2	1,204,238	100,353	METER	85%	10
FILM BONE	CUT ACCORDING TO DESIRED SIZE	1	5,620,000	468,333	PIECE	80%	10
SEAMLESS TECHNOLOGY	NF H&E	2	4,046,400	337,200	PAIR	80%	10
	PANTY	1	126,450	10,538	PIECE	100%	10
	PANEL	1	126,450	10,538	PIECE	100%	10
	RESIN	1	119,425	9,952	PIECE	80%	10

แสดงข้อมูลกำลังการผลิต



แสดงผังโครงสร้างขององค์กร



ภาคผนวก ข

ข้อมูลทางสถิติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แสดงค่า t_0 ของดัชนีชี้วัดด้านการเงิน

ลำดับ	ดัชนีชี้วัด	Mean	SD	t-Test
1	อัตราค่าเสียหายจากการส่งสินค้าคืน	2.82	0.962	-2.720
2	อัตราส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือต่อยอดขายสินค้า	2.81	0.773	-3.478
3	ยอดขายจากลูกค้ารายใหม่	3.17	0.749	3.117
4	ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่	3.26	0.696	5.281
5	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	3.18	0.707	3.600
6	อัตราส่วนต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	3.20	0.789	3.583
7	อัตราส่วนต้นทุนการผลิตต่อยอดขาย	3.16	0.821	2.669
8	อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย	2.87	0.937	-1.963
9	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	3.12	0.898	1.812
10	กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	3.13	0.881	2.086
11	กำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.15	0.835	2.455
12	กำไรสุทธิต่อจำนวนพนักงาน	3.01	0.891	0.159
13	อัตรารีดลงของต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	3.06	0.791	0.984
14	อัตราเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ	3.13	0.868	2.037

แสดงค่า t_0 ของดัชนีชี้วัดด้านลูกค้า

ลำดับ	ดัชนีชี้วัด	Mean	SD	t-Test
1	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	2.64	0.822	-6.282
2	ราคาขายสินค้าของบริษัทเทียบกับคู่แข่ง	2.95	0.710	-1.095
3	จำนวนลูกค้ารายใหม่	3.10	0.767	1.751
4	จำนวนลูกค้ารายเก่า	3.02	0.795	0.356
5	ส่วนแบ่งการตลาด	3.21	0.772	3.755
6	การร้องเรียนของลูกค้า	3.19	0.930	2.813
7	อัตราการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้า	3.24	0.875	3.877
8	ระยะเวลาตั้งแต่แจ้งจนถึงชดใช้ความเสียหายให้แก่ลูกค้า	3.17	0.813	2.870
9	จำนวนกิจกรรมที่ทำกับลูกค้า	2.98	0.844	-0.335

ลำดับ	ดัชนีชี้วัด	Mean	SD	t-Test
10	ค่าใช้จ่ายในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	2.88	0.927	-1.830
11	ความถี่ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	2.79	0.922	-3.221
12	ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม	2.96	1.179	-0.540
13	ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า	3.41	0.892	6.499

แสดงค่า t_0 ของดัชนีชี้วัดด้านกระบวนการภายใน

ลำดับ	ดัชนีชี้วัด	Mean	SD	t-Test
1	จำนวนคอมพิวเตอร์ต่อพนักงานในสำนักงาน	2.43	0.853	-9.530
2	จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ช่วยในการบริหารงานของบริษัท	2.73	0.736	-5.282
3	ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลของบริษัท	2.84	0.671	-3.478
4	อัตราการร้องเรียนโดยใช้อีเมลอิเล็กทรอนิกส์	2.86	0.705	-2.910
5	ต้นทุนวัตถุดิบต่อต้นทุนการผลิต	3.03	0.743	0.571
6	อัตราการส่งมอบวัตถุดิบที่ตรงเวลา	3.23	0.847	3.755
7	ความสามารถในการผลิต	3.36	0.897	5.676
8	ระยะเวลาที่ผลิตล่าช้าสะสมต่อปี	2.90	0.882	-1.684
9	อัตราผลิตภัณฑ์ที่เสียหาย (Defect Rate)	3.02	0.969	0.219
10	ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง	2.67	0.759	-6.244
11	ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	3.00	0.757	0.000
12	อัตราการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามเวลาที่กำหนด	3.04	0.865	0.572
13	อัตราระยะเวลาการแก้ไขข้อผิดพลาด	3.10	0.897	1.577

แสดงค่า t_0 ของดัชนีชี้วัดด้านการเรียนรู้และพัฒนา

ลำดับ	ดัชนีชี้วัด	Mean	SD	t-Test
1	อัตราการประชุมเพื่อวางแผนงานระหว่างผู้บริหารหรือผู้จัดการ	2.70	0.763	-5.557
2	การประเมินวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของผู้บริหาร	3.11	2.200	0.675
3	อัตราการประชุมสรุปผลการดำเนินงานด้านคุณภาพ	3.04	0.660	0.750
4	ดัชนีความพึงพอใจของผู้บริหารต่อแผนการดำเนินงานด้านคุณภาพ	3.03	0.676	0.523
5	การกำหนดแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการตลาด	3.04	0.729	0.776
6	การกระจายนโยบายของบริษัทให้พนักงานได้รับรู้	3.02	0.730	0.388
7	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.92	0.707	-1.700
8	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสินค้าใหม่	3.00	0.754	-0.094
9	การพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด	2.72	0.979	-4.117
10	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	2.48	0.891	-8.336
11	อัตราการฝึกอบรมพนักงาน	2.67	0.904	-5.242
12	การส่งพนักงานออกดูงาน	2.43	1.118	-7.271
13	อัตราข้อเสนอแนะของพนักงาน	2.73	0.982	-3.961



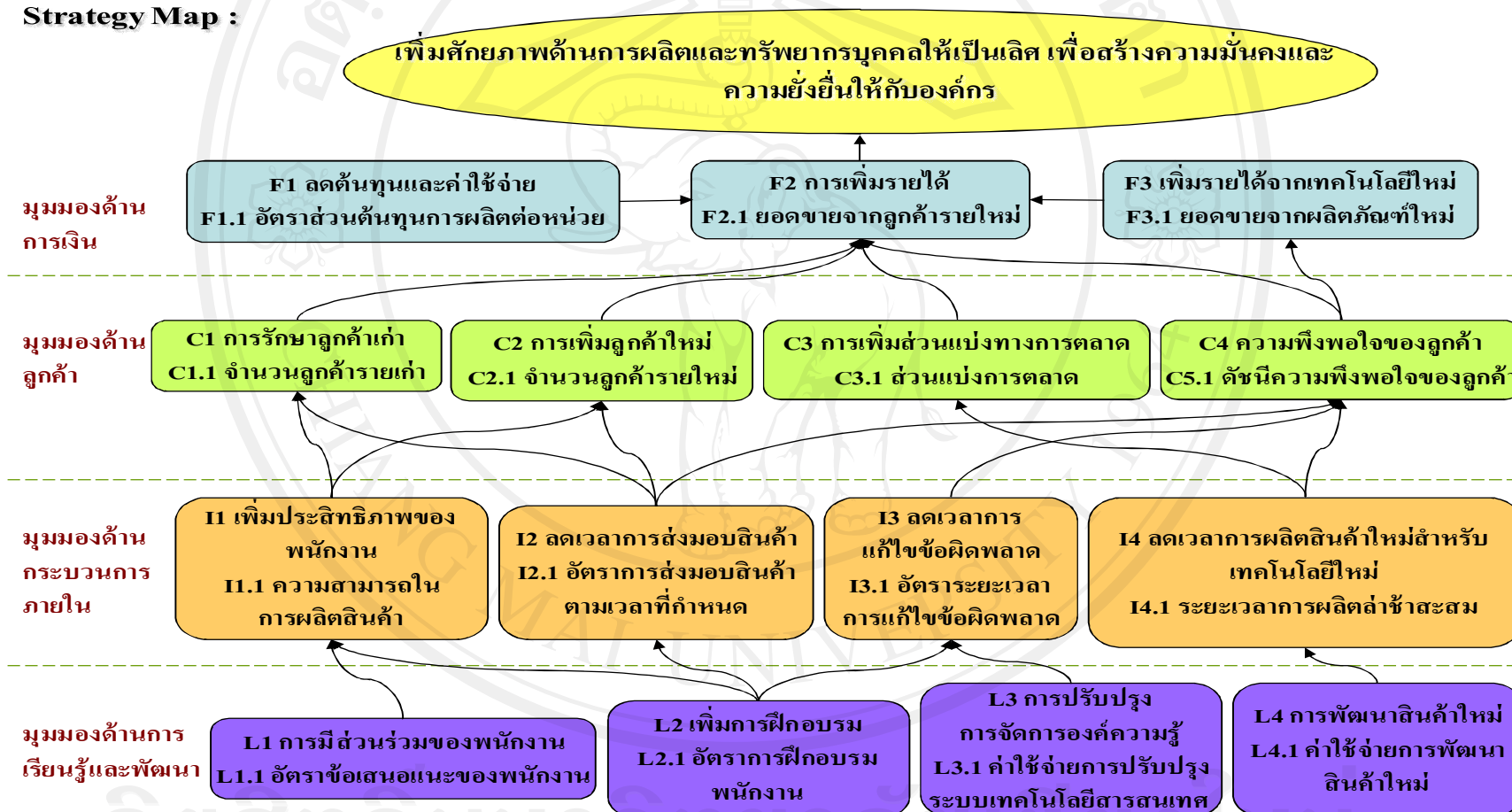
ภาคผนวก ค
แผนยุทธศาสตร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แผนยุทธศาสตร์สำหรับองค์กร (Strategy Map)

Strategy Map :



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายกิตติพงศ์ เกลิมกิจ

วัน เดือน ปีเกิด

28 มีนาคม 2512

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ

โรงเรียนโปลีเทคนิคลานนา จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2535 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

(เทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร)

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตลำปาง จังหวัดลำปาง

พ.ศ. 2542 สำเร็จการศึกษาเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทวิทยาศาสตร์

มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร

มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิต

บริษัท ยูเทคซ์ เอฟ เอ็ม จำกัด

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved