



เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย

เนื่องด้วย ดร.ชลิตา รัตตสาร และ ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล กำลังทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ผลประโยชน์ที่ไทยได้รับจากการสร้างสะพานข้ามน้ำโขงแห่งที่ 3 โดยมีที่ปรึกษาโครงการ คือ รศ.ดร. สัญญา สัญญาวิวัฒน์ ด้วยเหตุนี้ จึงขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อเสนอแนะและข้อมูลซึ่งจะเป็น ประโยชน์ต่อวงการวิชาการ และความสัมพันธ์ระหว่างไทย – ลาว ให้เป็นไปอย่างมั่นคงสืบไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ จักเป็น พระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชลิตา รัตตสาร)

ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสกลนคร

ตัวอย่างแบบสอบถาม ชุดที่ 1

(จังหวัดนครพนม)

วันที่ เดือน พ.ศ.

บ้านเลขที่ ถนน อำเภอ จังหวัด

สถานที่สัมภาษณ์ข้อมูล

ตอนที่ 1

ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ หญิง ชาย
2. สัญชาติ ไทย ลาว
3. อายุ
 20 – 25 26 – 30 31 – 35 36 – 40
 41 – 45 46 – 50 51 – 55 56 – 60
 61 – 65 66 – 70 70 ปี ขึ้นไป
4. อาชีพหลัก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 เจ้าของร้านค้าปลีก นักธุรกิจ / เจ้าของ Trading ลูกจ้าง เสมียน พนักงาน
 เกษตรกร เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักวิชาการ / ปัญญาชน
 สื่อมวลชน พระสงฆ์ ผู้ทำการค้าชายแดนในทะเบียน
ของพาณิชย์จังหวัด
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. การศึกษา ไม่ได้เรียนหนังสือ
 เรียนหนังสือ
 ไม่เกินระดับประถมศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท
 ปริญญาเอก
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ ไม่มีรายได้
 มีรายได้
 ต่ำกว่า 1 แสนบาท / เดือน
 1 แสนบาท – 5 แสนบาท / เดือน
 5.1 แสนบาท – 1 ล้านบาท / เดือน

- มากกว่า 1 ล้านบาท / เดือน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านขายอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- เครื่องสำอาง / ครีมบำรุงผิว / แชมพู / สบู่
- เครื่องใช้ในครัวเรือน
- สินค้าเครื่อง (เครื่องอุปโภคบริโภค)
- เครื่องวัฒนธรรม (เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าตามสมัยนิยม)
- เครื่องใช้ไฟฟ้า (ซูเปอร์สตอร์ และร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านซื้อสินค้ามาจากไหน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ซื้อจากโรงงานผู้ผลิตที่นำไปขายจากกรุงเทพฯ
- ซื้อจากผู้รับจัดการขนส่ง (Forwarding Agents)
- ตลาดและซูเปอร์สตอร์ในจังหวัดอุดรธานี
- ฝากSales ไปเอาของที่กรุงเทพฯ
- เข้าไปสั่งซื้อมาขายเองในกรุงเทพฯ
- ฝากบริษัทตัวแทนขาเข้า – ขาออกไปซื้อ
- ฝากพ่อค้าไปซื้อมาจากลาว เวียดนาม ยูนนาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

9. ท่านตัดสินใจซื้อเพื่อนำไปขายต่ออย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- เคยซื้อครั้งเดียวตอนออกโฆษณาใหม่ ๆ
- ซื้อไม่ค่อยบ่อย
- หหมดแล้วซื้ออีกเรื่อย ๆ
- ไม่เคยซื้อมาใช้เลย
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2ทัศนคติของท่านในการสั่งซื้อเข้าไปวางขายในร้าน

ข้อ	คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
1.	ท่านคิดว่าสินค้าไทยเป็นสินค้า ที่ควรซื้อมาขายในร้านมากที่สุด			
2.	ท่านจะตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีของแถมหรือมีส่วนลดราคา มาวางขายในร้านมากขึ้น โดยไม่ลังเลใจว่าจะขายหมดหรือไม่			
3.	ท่านคิดว่าคนลาวนิยมสินค้าที่มีโฆษณาในโทรทัศน์ไทย			
4.	สินค้าที่ชาวลาวซื้อไปมักจะมีตรา ยี่ห้อ หีบห่อเหมือน กับในโทรทัศน์			
5.	ชาวลาวให้ความนิยมสินค้าไทยเป็นอันดับหนึ่ง			
6.	สะพานทำให้ไทยเจริญมากกว่าลาวเจริญ			

ข้อ	คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
7.	ไทยได้ประโยชน์จากการสร้างสะพานทางด้านเศรษฐกิจ			
8.	ไทยได้ประโยชน์จากการสร้างสะพานทางด้านการค้า – การลงทุน			
9.	ลาวขึ้นค่อไทยมากขึ้นในทุกด้าน			
10.	การทำมาค้าขายของคนไทยในนครพนมจะเปลี่ยนไป			
11.	นครพนมจะกลายเป็นศูนย์กลางการค้าของลาวได้			
12.	การทำมาค้าขายของชาวลาวในคำม่วนจะเปลี่ยนไป			
13.	ธุรกิจในแขวงคำม่วนจะใหญ่โตมากขึ้น			
14.	ชาวลาวในแขวงอื่นๆ จะติดต่อกับแขวงคำม่วนมากขึ้น			

15. เมื่อมีสะพานข้ามแม่น้ำโขง แห่งที่ 3 ชาวลาวข้ามมาซื้อของมากขึ้นหรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

16. ชาวลาวที่ข้ามมาซื้อของในร้านของท่าน มักจะเป็นลูกค้าประจำของร้านท่านใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

(แขวงคำม่วน)

วันที่ เดือน พ.ศ.

บ้านเลขที่ บ้าน เมือง แขวง

สถานที่สัมภาษณ์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ หญิง ชาย
2. สัญชาติ ไทย ลาว
3. อายุ
 20 – 25 26 – 30 31 – 35 36 – 40
 41 – 45 46 – 50 51 – 55 56 – 60
 61 – 65 66 – 70 70 ปี ขึ้นไป
4. อาชีพหลัก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 เจ้าของร้านค้าปลีก นิสิต นักศึกษา ลูกจ้าง เสมียน พนักงาน
 เกษตรกร เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักวิชาการ / ปัญญาชน
 สื่อมวลชน พระสงฆ์ สมาชิกพรรคประชาชนปฏิวัติลาว
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. การศึกษา
 เรียนหนังสือ
 ไม่ได้เรียนหนังสือ
 ไม่เกินระดับประถมศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท
 ปริญญาเอก
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้
 ไม่มีรายได้
 มีรายได้
 1 หมื่นบาท – 5 หมื่นบาท
 5.1 หมื่นบาท - 1 แสนบาท / เดือน
 1.1 แสนบาท – 5 แสนบาท / เดือน

5.1 แสบบาท – 1 ล้านบาท / เดือน

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ค่าใช้จ่าย (จำนวนเงิน) ที่ท่านใช้ในการซื้อสินค้าไทย

7.1 ในแต่ละครั้ง

ประมาณ 100 – 1,000 บาท / ครั้ง

ประมาณ 1,001 – 2,500 บาท / ครั้ง

ประมาณ 2,501 – 5,000 บาท / ครั้ง

ประมาณ 5,001 – 10,000 บาท / ครั้ง

ประมาณ 10,001 – 25,000 บาท / ครั้ง

ประมาณ 25,001 – 50,000 บาท / ครั้ง

ประมาณ 50,001 – 100,000 บาท / ครั้ง

มากกว่า 100,000 บาท / ครั้ง

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.2 เดือนละ ครั้ง

8. พฤติกรรมการข้ามแม่น้ำโขงของท่าน

ไม่เคยข้ามไปมา

เคยข้ามไปมา

เคยข้ามไปมาแล้ว 1 ครั้ง

ข้ามไปมาแล้ว 2 - 3 ครั้ง

ข้ามไปเดือนละครั้ง

ไปมาเดือนละหลาย ๆ ครั้ง

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าไทยจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

จากคลื่นวิทยุของอีสาน

จากโฆษณาในรายการโทรทัศน์ไทย

จากหนังสือแฟชั่น / บันเทิงของไทย

ทราบจากคนอื่นที่ข้ามแม่น้ำโขงมาซื้อของที่ฝั่งไทย

เจ้าของร้านค้าในตลาดฝั่งไทยแนะนำให้ใช้

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

พฤติกรรมและทัศนคติของเจ้าของร้านค้า

1. ท่านซื้อสินค้าอะไรจากไทยไปวางขายในร้านของท่าน

สินค้าเครื่อง (เครื่องอุปโภคบริโภค)

เครื่องวัฒนธรรม (เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าตามสมัยนิยม)

เครื่องใช้ไฟฟ้า (ซูเปอร์สโตร์ และร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า)

เครื่องมือการเกษตร

ไม้แปรรูป ไม้ซุง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งบ้านที่ทำด้วยไม้

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. สินค้าไทยที่ท่านซื้อมาขายมีคุณสมบัติใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ชื่อของที่ราคาถูก และมีประโยชน์
- ชื่อของโดยดูจากคุณภาพมากกว่าราคา
- ชื่อของเพราะรูปทรงและความสวยงาม
- ชื่อของจากที่เห็นในรายการโฆษณาในโทรทัศน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านซื้อสินค้าไทยได้จากที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ชื่อจากตัวแทนโรงงานผู้ผลิตที่นำไปจากกรุงเทพฯ
- ชื่อจากผู้รับจัดการขนส่ง (Forwarding Agents)
- ตลาดในจังหวัดอุดรธานี หนองคาย และมุกดาหาร
- ฝาก Sales ไปเอาของมาจากกรุงเทพฯ
- เข้าไปสั่งซื้อสินค้าที่กรุงเทพฯ ด้วยตัวเอง
- ฝากบริษัทตัวแทนขาเข้า – ขาออกไปซื้อ
- ฝากพ่อค้าชายแดนไปซื้อมาจากฝั่งไทย
- อื่น ๆ โปรดระบุ

4. ท่านตัดสินใจซื้อเพื่อนำไปขายต่ออย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ซื้อครั้งเดียวตอนออกโฆษณาใหม่ ๆ
- นาน ๆ จึงจะซื้อสักครั้ง
- หมดแล้วซื้ออีกเรื่อย ๆ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ทักษะคิดเกี่ยวกับสินค้าไทยในสายตาของคนลาวจากเจ้าของร้าน

ข้อ	คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
1.	ท่านคิดว่าสินค้าไทยเป็นสินค้า ที่ควรซื้อมาขายในร้านมากที่สุด			
2.	ท่านจะตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีของแถมหรือมีส่วนลดราคา มาวางขายในร้านมากขึ้น โดยไม่ลังเลใจว่าจะขายหมดหรือไม่			
3.	ท่านคิดว่าคนลาวนิยมสินค้าที่มีโฆษณาในโทรทัศน์ไทย			
4.	สินค้าที่ชาวลาวย้ายไป มักจะมีตรา ยี่ห้อ หีบห่อเหมือนกับในโทรทัศน์			
5.	ชาวลาวยังให้ความสำคัญสินค้าไทยเป็นอันดับหนึ่ง			
6.	สะพานทำให้ไทยเจริญมากกว่าลาวเจริญ			
7.	ไทยได้ประโยชน์จากการสร้างสะพานทางด้านเศรษฐกิจ			
8.	ไทยได้ประโยชน์จากการสร้างสะพานทางด้านการค้า – การลงทุน			
9.	ลาวขึ้นต่อไทยมากขึ้นในทุกด้าน			
10.	การทำมาค้าขายของคนไทยในอนาคตจะเปลี่ยนไป			
11.	นครพนมจะกลายเป็นศูนย์กลางการค้าของลาวได้			

ข้อ	คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
12.	การทำมาค้าขายของชาวลาวในคำม่วนจะเปลี่ยนไป			
13.	ธุรกิจในแขวงคำม่วนจะใหญ่โตมากขึ้น			
14.	ชาวลาวในแขวงอื่นๆ จะติดต่อกับแขวงคำม่วนมากขึ้น			

15. เมื่อมีสะพานข้ามแม่น้ำโขง แห่งที่ 3 ชาวลาวข้ามมาซื้อของมากขึ้นหรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

16. ชาวลาวที่ข้ามมาซื้อของในร้านของท่าน มักจะเป็นลูกค้าประจำของร้านท่านใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

แนวคำถามสัมภาษณ์

กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในลาว
เจ้าของกิจการขนาดใหญ่และข้าราชการระดับสูงทั้งฝ่ายไทยและลาว

1. การขยายตัวของเศรษฐกิจที่จังหวัดนครพนมเกิดขึ้นได้อย่างไรในช่วงที่ผ่านมา
2. ท่านคิดว่า สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 3 จะเป็นตัวการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจลาวและเวียดนาม มากน้อยแค่ไหน อย่างไร
3. ท่านคิดว่า ระบบเศรษฐกิจลาวตอนใต้ที่แขวงคำม่วนเชื่อมโยงกับไทย มากน้อยแค่ไหน อย่างไร
4. ที่ผ่านมา ระบบเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนของเวียดนามเชื่อมโยงกับแขวงคำม่วนหรือไม่ อย่างไร
5. ในอนาคต เมื่อสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 3 ใช้งานได้ ท่านคิดว่า ระบบเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนของเวียดนาม และแขวงคำม่วน จะเชื่อมโยงกับจังหวัดนครพนม แค่ไหน อย่างไร
6. สถานการณ์ในอดีตที่ผ่านมา ธุรกิจการค้าในลาวตอนกลางและตอนใต้พึ่งพาใครมากกว่ากัน ระหว่างไทยกับเวียดนาม
7. ในอนาคตอันใกล้ จะมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดที่ลาวกับเวียดนามต้องขึ้นต่อไทยมากขึ้น
8. ท่านคิดว่า สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 3 จะทำให้วัฒนธรรมการบริโภคและวิถีความเป็นอยู่ของชาวลาวตอนกลางและตอนใต้เปลี่ยนไปจากเดิมมากน้อยแค่ไหน อย่างไร