

51602360: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด ผู้ประกอบการ แพคเกจ

ศุภาสินี บุญทำดี : กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแพคเกจในจังหวัดกาญจนบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 114 หน้า.

งานวิจัยเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแพคเกจจังหวัดกาญจนบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 31 คน ได้แก่ ประธานสมาคมชาวเรือชาวแพจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น ผู้ขับเรือลากแพ ดีเจประจำแพแพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเกิดขึ้น การดำรงอยู่ การปรับตัว กลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการดำเนินธุรกิจแพแพแพ อุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจแพแพแพบริเวณแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึง ประชาชนที่อาศัยบริเวณสถาน ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการแพแพแพได้นำมาใช้ดังนี้คือ กลยุทธ์ทางการตลาด 8 Ps คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ขาย การส่งเสริมการขาย บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการ และ ผลិតภาพ พบว่าปัญหาที่สำคัญของผู้ประกอบการแพแพแพ คือ ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ปัญหาทางมลภาวะทางเสียง ปัญหามลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ยาเสพติด การพนัน เป็นต้น

จากผลการศึกษาพบว่า การประกอบธุรกิจแพแพแพในจังหวัดกาญจนบุรีสามารถทำรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และจังหวัดกาญจนบุรี เป็นอย่างมาก โดยมีผลประกอบการที่ดี รวมถึงจำนวนผู้บริโภครที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแพแพแพเพิ่มขึ้น หน่วยงานรัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจัดเวทีสัมมนาเพื่อรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้จากการศึกษาสามารถทราบถึงกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการได้นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจแพแพแพในจังหวัดกาญจนบุรีให้ยั่งยืนสืบไป

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553
ลายมือชื่อนักศึกษา.....*ศุภาสินี บุญทำดี*.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ *พิทักษ์ ศิริวงศ์*.....

51602360: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: MARKETING STRATEGIC, ENTREPRENEURSHIP, DISCOTHEQUES RAFT
SUPASINEE BOONTHUMDEE: MARKETING STRATEGY FOR "DISCOTHEQUES
RAFF" BUSINESS OWNER IN KANCHANABURI PROVINCE. THESIS ADVISOR:
ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 114 pp.

This research aimed to study the strategy, business practice, the obstacles and the business solutions for discotheque raft along the Mae Klong River at Kanchanaburi Province. The qualitative research used was in depth interviews method with key data providers the chairman of mariner at Kanchanaburi, entrepreneur, tourists, boat drivers, DJ and surrounding people to determine the problems that arise. The result showed that the strategy marketing 8 P's Produce strategy marketing, Price, Place, Promotion, People, Process, Productivity and Physical Evidence has been adopted by the operators. The major problems of the discotheque raft are economic fluctuations, noise pollution, destroying the natural environment, waste, dumping of rubbish into the river, crime and various social problems such as drugs, gambling etc.

The results show that discotheque raft Business in Kanchanaburi Province makes very much revenue to the local people and Kanchanaburi province. The profit and number of consumers who use services has increased. The government and those involved should organize a problem forum which would include offering recommendations and practices to improve the business. In addition, the study can determine the strategies can be used in business to guide the sustainable discotheque raft business in Kanchanaburi province.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010
Student's signature.....
Thesis Advisor's signature.....