

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การนำเสนอในบทนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนสำคัญ การนำเสนอผลการศึกษามุ่งตอบคำถามการวิจัยและเรียงลำดับตามแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้อภิปรายในบทที่ 3 ก่อนหน้านี้ โดยเริ่มจาก

(1) แนวคิดและความเป็นมาของ Voice TV และการดำเนินธุรกิจสื่อของกลุ่มสื่อสารมวลชนที่ผู้ตั้งตนนำเสนอตัวเองต่อสาธารณะว่าเป็น “สถานีข่าวปลุกความคิด” และ การใช้สื่อใหม่ของ Voice TV ในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคข่าวสาร

(2) การนำเสนอ “ข่าวสาร” เกี่ยวกับการเมืองไทยของ สถานีข่าวปลุกความคิดทาง Facebook Fanpage ช่วง 1 เดือนหลังการเลือกตั้งทั่วไป 3 กรกฎาคม 2554 คือระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม ถึง 4 สิงหาคม 2554 และ

(3) แนวทางการใช้สื่อใหม่ของกลุ่มธุรกิจสื่อเคเบิลทีวี Voices TV ใหม่ และแบบแผนของการบริโภคข่าวสารของผู้ใช้สื่อใหม่ (ผ่าน Facebook Fanpage) ว่าท้ายที่สุดก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางการสื่อสารและกลายเป็น “พื้นที่สาธารณะแบบใหม่” ในโลกออนไลน์ หรือไม่ อย่างไร เพื่อที่จะพยายามตีความทำความเข้าใจบทบาท ความสำคัญของสื่อใหม่ การใช้ “สื่อใหม่” ของผู้คนในสังคมการเมืองไทยยุคปัจจุบัน

4.1 แนวคิดความเป็นมาของ Voice TV สถานีข่าวปลุกความคิด

Voice TV หรือ สถานีข่าวปลุกความคิด เป็นสถานีทีวีแนวคิดใหม่ โดยมีการตั้งเป้าหมายเป็นอินเทอร์เน็ตทีวี โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ทันสมัย เป็นสถานีโทรทัศน์รูปแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแห่งแรกของประเทศไทยโดยเน้นการสื่อสารแบบสองทาง นำเสนอข่าวสารและรายการ (สัมภาษณ์) โดยเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ภายใต้นโยบายการเป็น “เสียงของคนรุ่นใหม่” (“Voice of the new generation”) โดยการรวมตัวกันของนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ อาทิ ม.ล.ณัฐกรณ์ เทวกุล จอมเพชรประดับ ดวงพร อัสววิไล (อดีตนักข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี) และ “นิวกลม” นักเขียนขวัญใจคนรุ่นใหม่ ทำหน้าที่เป็นทีมนักข่าวผู้ดำเนินรายการ แม้ว่า Voice TV คือธุรกิจสื่อที่มีสายสัมพันธ์เกี่ยวพัน

กับตระกูลชินวัตร โดยมีลูกชายและลูกสาวของทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรียดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร ในเชิงของการสื่อสารมวลชนไทย Voice TV กลายเป็นปรากฏการณ์ “สื่อใหม่” ที่มีความน่าสนใจ ดังที่ ทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้อำนวยการบริษัท Voice TV จำกัด เปิดเผยว่า Voice TV คือ สถานีโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นแบบแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นการเน้นรูปแบบการสื่อสารสองทาง เริ่มก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทีวีเมื่อปลายปีพ.ศ. 2552 เป็นต้นมา โดยผู้ชมสามารถรับชมผ่านทางเว็บไซต์ www.voicetv.co.th แนวคิดในการดำเนินกิจการของ สถานีข่าวปลุกความคิด เกิดขึ้นจากการที่ทีมผู้ผลิตมองเห็นแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทั่วโลก และการเห็นความสำคัญของการใช้สื่อใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไปอย่างมากของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย โดยเฉพาะชนชั้นกลางในเมืองใหญ่ ที่กลายเป็นกลุ่มผู้ใช้สื่อใหม่กลุ่มใหญ่ในโลกอินเทอร์เน็ต เช่น จากสถิติในปี 2009 พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวนสูงถึง 1,700 ล้านคน โดยตัวเลขนี้เป็นการเติบโต เกือบ 400% นับตั้งแต่ปี 2000 – 2009 หรือในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จากการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ พบว่าในปี 2009จำนวนผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยสถิติสูงถึง 16 ล้านคน (หรือราวๆ มากกว่า 1 ใน 6 ของประชากรทั้งประเทศ) เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาคือ 2008 ที่มีอยู่ราวๆ 10 ล้านคน โดยในจำนวนกลุ่มคนที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มอายุที่มีอยู่มากที่สุดคือกลุ่มคนหนุ่มสาววัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ซึ่งคนกลุ่มนี้นอกจากจะเป็นคนรุ่นใหม่ยังถือเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงที่สุดในอนาคต

ในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจัยที่ผลักดันให้ Voice TV เป็นอินเทอร์เน็ตทีวีคือ แนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของการบริโภคข่าวสาร หรือการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบันผู้ชมรายการในสหรัฐอเมริการับชมรายการต่างๆ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทีวีถึง 85% ในขณะที่สำนักข่าวระดับโลกทั้งเอบีซี บีบีซี บีบีเอสวีค และนิวยอร์กไทม์ได้เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ ข่าวสารมาอยู่ในรูปแบบของอินเทอร์เน็ตทีวีเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของคนอเมริกันที่เปลี่ยนไป แนวโน้มดังกล่าวแทบไม่ต่างไปจากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการที่ค่ายสื่อยักษ์ใหญ่อย่างสื่อกระแสหลัก ต้องหันมาให้ความสำคัญต่อการใช้สื่อใหม่ ในการทำงานและการนำเสนอข่าวสารรายการต่างๆ ของตนเพิ่มขึ้น แม้เนื้อหาหรือรายละเอียดอาจจะแตกต่างกัน มีการประมาณการว่าภายในปี 2012 รูปแบบการโฆษณา แบบวิดีโอแอดเวอร์ไทซิ่ง จะเป็นรูปแบบการโฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีสัดส่วนการใช้บโฆษณาสูงที่สุด ถึง 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ Voice TV มี

การผลิตเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอคลิปความยาวประมาณ 2-3 นาที โดยรูปแบบการนำเสนอรายงาน ข่าวสารและความเคลื่อนไหวโลกบนหน้าเว็บไซต์

การนำเสนอข่าวสารของ Voice TV

การนำเสนอข่าวสารของสถานีปลูกความคิด มุ่งเน้นไปที่การรายงานข่าวสารและความเคลื่อนไหวทั่วโลก รวมถึงมีการนำเสนอประเด็นที่อยู่ในความสนใจในเหตุการณ์ขณะนั้น รวมถึงเนื้อหาที่น่าสนใจโดยเน้นให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่และภายใต้การนำเสนอที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก ด้วย Voice TV มุ่งให้ความสำคัญในการสื่อสารแบบ 2 ทางจึงเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน นำเสนอข่าวสารและความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับสังคมไทย ด้วยการสื่อสารแบบสองทางผ่านอินเทอร์เน็ต (<http://www.voicetv.co.th/>) Voice TV หรือ สถานีข่าวปลูกความคิด มีรูปแบบการนำเสนอข่าวสารทุกวันจันทร์ถึงอาทิตย์ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกเฉพาะช่วงรายการที่นำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคมถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2554 ดังรายละเอียดตามผังรายการข้างล่าง

ผังรายการ Voice TV ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์

รายการ Intelligence	00.30 - 01.30/20.30 - 21.30 น.
รายการ Voice focus	01.30 - 02.00/21.00 - 22.00 น.
รายการ Voice news	06.00 - 07.00/12.00 - 12.30/19.00 - 20.00 และ 21.30 - 22.00 น.
รายการ Wake Up Thailand	07.00 - 08.00 น.
รายการ The Commentator	10.30 - 11.00 น.

ผังรายการ Voice TV ทุกวันเสาร์ถึงอาทิตย์

รายการ The commentator	20.00-20:30/01.00-01.30/22.30-23.00 น.
รายการ Voice news	06.00-07.00 /12.00-13.00/23.00-00.00 น.
รายการ Breaking News / Intelligence	10.00-11.00 น.

(หมายเหตุ ผังรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา ในการออกอากาศแต่ละเดือน)

รูปแบบของการนำเสนอรายการ ของ Voice TV เกี่ยวกับการนำเสนอประเด็นข่าวทาง การเมืองออกอากาศทุกวันทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของInternet TV และการออกอากาศผ่าน จานดาวเทียม DTV เคเบิลท้องถิ่น ในวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ มีทั้งหมด 5 รายการ คือ รายการ Intelligence ออกอากาศเวลา 00.30 - 01.30 และ 20.30 - 21.30 น. รายการ Voice focus ออกอากาศเวลา 01.30 - 02.00 และ 21.00 - 22.00 น.รายการ Voice news ออกอากาศเวลา 06.00 - 07.00/12.00 - 12.30/19.00 - 20.00 และ เวลา 21.30 - 22.00 น. รายการ Wake Up Thailand ออกอากาศเวลา 07.00 – 08.00 น. และ รายการ The Commentator ออกอากาศเวลา 10.30 - 11.00 น.

และรูปแบบของการนำเสนอรายการ ของ Voice TV เกี่ยวกับการนำเสนอประเด็นข่าว ทางการเมืองออกอากาศทุกวัน ในวันเสาร์ ถึง อาทิตย์ มีทั้งหมด 3 รายการ คือรายการ The commentator ออกอากาศเวลา 20.00-20.30 / 01.00-01.30 และ 22.30-23.00 น. รายการ Voice news ออกอากาศเวลา 06.00-07.00 /12.00-13.00 และ 23.00-00.00 น. และ รายการ Breaking News / Intelligence ออกอากาศ เวลา 10.00-11.00 น.

รายการ Intelligence ออกอากาศเวลา 00.30 - 01.30 และ 20.30 - 21.30 น. มีลักษณะ เน้นการสัมภาษณ์บุคคลภายนอกถึงการแสดงความคิดเห็นออกอากาศและ วิพากษ์วิจารณ์ เจาะลึก และ วิเคราะห์ถึงประเด็นสถานการณ์ข่าวในสังคมไทยที่มีการพูดถึงและกล่าวถึงขณะนั้น เช่นนำเสนอ ประเด็น “หมู่บ้านเสื้อแดง”ภัยความมั่นคงหรือสัญลักษณ์ประชาธิปไตย”

รายการ Voice focus ออกอากาศเวลา 01.30 - 02.00 และ 21.00 - 22.00 น. มีลักษณะ การออกอากาศลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ เพื่อติดตามสถานการณ์รายวัน โดยการรายงานข่าวติดตาม อย่างต่อเนื่อง และมีการเจาะลึกถึงรายละเอียดของประเด็นสถานการณ์ข่าว เช่น ประเด็นข่าว “ กกด. ประกาศรายชื่อแล้วรวม 496 คน” หรือ “เสื้อแดงเดิมพลัง รับรัฐประหารทางกฎหมาย” ซึ่งมีการขยาย รายละเอียดของประเด็นข่าวเพิ่มเติม

รายการ Voice news ออกอากาศเวลา 06.00 - 07.00/12.00 - 12.30/19.00 - 20.00 และ 21.30 - 22.00 น. มีลักษณะการออกอากาศลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ เพื่อติดตามสถานการณ์รายวัน และ ลักษณะฉาบฉวย ไม่มีการติดตามเจาะลึกเนื้อหาของประเด็นข่าว

รายการ Wake Up Thailand ออกอากาศเวลา 07.00 – 08.00 น. มีลักษณะการ วิพากษ์วิจารณ์ พูดคุย และวิเคราะห์ถึงประเด็นสถานการณ์ที่เป็นประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และมี การหยิบยกตัวอย่างบางกรณีจากสื่ออื่น เช่นสื่อหนังสือพิมพ์มากพูดคุยกันในรายการ เช่น ประเด็นการ

นำเสนอข่าว “กกต. แฉวน ประเทศไทย?” โดยมีนักวิชาการและกลุ่มนักสื่อสารมวลชนเป็นผู้ดำเนินรายการ

รายการ The Commentator ออกอากาศเวลา 10.30 - 11.00 น. มีลักษณะเน้นการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์ และเจาะลึก เป็นรายการที่ติดตามสถานการณ์ต่อเนื่องโดยมีการอ้างอิงถึงข้อมูลหรือข้อเท็จจริงก่อนที่เคยเกิดขึ้นมาแล้ว ถึงประเด็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยขณะนั้น เช่น ประเด็นข่าว “เซ็นเซอร์ภายใต้ พ.ร.ก. ฉุกเฉินแตกแยกมากกว่าปรองดอง”

ในทางสื่อสารมวลชน รายการข่าวของ Voice TV ข้างต้น อาจจัดกลุ่มให้อยู่ในประเภทโปรแกรมข่าว News Program ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศทุกวันทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของ Internet TV และการออกอากาศผ่านจานดาวเทียม DTV เคเบิลท้องถิ่น ก็ได้มีการนำเสนอรายการเพื่อออกอากาศทาง Facebook Voice TV และแอปพลิเคชันแต่ละรายการในช่วงเวลาที่ออกอากาศทางช่องทางอื่นในเวลาเดียวกันเช่นกัน โดยไม่แตกต่างจากที่นำเสนอออกอากาศทาง Voice TV เพียงแต่เป็นการกระจายข่าวให้มีการนำเสนอที่หลากหลายช่องทางเท่านั้น ขณะที่ช่องทางของการนำเสนอข่าวในรูปแบบของ Internet TV และเฟซบุ๊ก สามารถแสดงความคิดเห็นลงบนกระดานข่าวได้ เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบเสมือนโดยสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์จานดาวเทียม DTV เนื่องจากเป็นสื่อทางเดียวที่ผู้รับสาร ไม่สามารถโต้ตอบได้ แสดงความคิดเห็น หรือ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวจากช่องทางอื่นได้

ผู้ชม/ผู้ใช้สื่อบริโภคว่าสารของ Voice TV

ในส่วนการบริโภคข่าวสารของ Fanpage ผู้ใช้สื่อใหม่ พบว่า การเข้าถึง เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี และการใช้กระดานข่าวของเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี (www.facebook.com/VoiceTVonline) นั้นผู้ใช้สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องสมัครเป็นสมาชิกเฟซบุ๊กก่อนจากนั้นจึงสมัครเป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี ด้วยวิธีการกด Like ในหน้าเพจของวอยส์ทีวี หลังจากนั้นผู้ใช้สื่อก็จะกลายเป็นสมาชิก Fanpage ที่สามารถเข้าไปแสดงความคิดเห็นได้ปัจจุบัน (ณ เวลาที่สังเกตศึกษาคือ เดือนกันยายน 2554) พบว่าจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กที่สมัครเป็นสมาชิกเพจของเฟซบุ๊กวอยส์ทีวีออนไลน์นั้นมีอยู่ราวๆ 66,714 คน (ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนสมาชิกที่ไม่น้อยเมื่อเทียบกับ Fanpage อื่นๆ) โดยส่วนใหญ่ (จากการสังเกตพฤติกรรมการใช้ การเข้ามาแสดงความเห็น) ผู้ใช้เหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้ติดตามและอ่านข่าวสารผ่านทางทีวีออนไลน์ โดยจะเป็นผู้ที่มีความสนใจติดตามในเรื่องเกี่ยวกับข่าวสารการเมืองและการเคลื่อนไหวภาคประชาสังคมเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการติดตามข่าวในสื่อกระแสหลัก

เนื้อหา หรือประเด็นที่ ผู้ใช้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี พบว่าเป็นทั้ง ประเด็นทางสังคมทั่วไป รายการบันเทิง รายการสุขภาพ ประเด็นข่าวทางการเมือง เช่น เรื่องนโยบายรัฐ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในภาคประชาสังคม ในส่วนทำการวิจัยประเด็นข่าวทางการเมืองหลังการ เลือกตั้ง พบว่าส่วนใหญ่สมาชิกผู้ใช้จะเข้ามาติดตาม สถานการณ์ การสัมภาษณ์ โดยนักข่าวผู้ดำเนิน รายการ หรือนักวิชาการที่ดำเนินรายการ และวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย โดยมีจะติดตามผ่านคลิปวิดีโอ จากเคเบิลทีวีท้องถิ่นของช่องรายการ วอยส์ทีวี และจากเว็บไซต์ www.voicetv.co.th ที่นำภาพวิดีโอ ดังกล่าวมานำเสนอบนเฟซบุ๊ก www.facebook.com/VoiceTVonline อีกครั้ง โดยมีการนำเสนอการ รายงานข่าวเป็นช่วงเวลา เปิดโอกาสให้สมาชิกผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการบริโภคข่าวสารที่เป็นสมาชิก ทางเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี สามารถติดตามข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นทางเฟซบุ๊กวอยส์ทีวีในส่วนของ เนื้อหาที่ทางวอยส์ทีวีได้นำเสนอ

4.2 การนำเสนอ ข่าวการเมืองไทยของสถานีข่าวปลุกความคิดทาง Facebook Fanpage

จากการสังเกตการณ์และรวบรวมข้อมูลการนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมือง ผ่านการ ใช้สื่อใหม่คือ เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี (เข้าถึงได้ที่ <https://www.facebook.com/VoiceTVonline>) ในการ นำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองช่วงหลังการเลือกตั้งเดือนตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม ถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2554 พบว่ามีการนำเสนอประเด็นข่าวที่เหมือนและแตกต่างกับสื่อช่องกระแสหลัก (ยกกรณี เปรียบเทียบจาก เว็บไซต์สื่อกระแสหลักสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 9 และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และข่าวสด) พบว่าการนำเสนอมักเป็นประเด็นที่ติดตามสถานการณ์รายวันของการถกเถียงในการจัดตั้ง รัฐบาลภายใต้การนำของพรรคเพื่อไทย (หลังการเลือกตั้ง) โดยมีรายละเอียดนำเสนอ ผ่านตาราง (ข้างล่าง) แสดงหัวข้อข่าว และการเปรียบเทียบเนื้อหาของข่าวจากหัวข้อข่าวระหว่าง Voice TV และ สถานีโทรทัศน์กระแสหลัก ดังนี้

ตาราง 4.1 การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวช่วงเวลาเดียวกันกับสื่อกระแสหลัก

วันที่ 4-7 กรกฎาคม 54	ลักษณะความเหมือนประเด็นข่าวสื่อกระแสหลัก	ลักษณะความเหมือนประเด็นข่าว Voice TV
	กกต-เลื่อนประกาศผลนับคะแนนอย่างเป็นทางการ-พรุ่งนี้	สรุปผลเลือกตั้งไม่เป็นทางการ พท.265 -ปชป. 159
	อภิสิทธิ์-ประกาศลาออกจาก หน ปชป.	อภิสิทธิ์ แถลงลาออกหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
	จัดตั้งรัฐบาล-5-พรรค-299-เสียง	299 ที่นั่ง เสถียรภาพรัฐบาลใหม่
	หมอคุลย์ยื่นหนังสือถึง-กกต-ค้าน-จตุพร--เป็น-ส.ส.	น.พ.คุลย์ยื่น กกต. ค้านจตุพรเป็นส.ส
	ติดต่อขอมอบตัว 'อริสมันต์' ส่งทนายคุยจาริต	อริสมันต์เตรียมมอบตัว 7ก.นี้
	“เทพไท” แถลงลาออกจากโฆษกประจำตัวหัวหน้า ปชป	เทพไทแถลงลาออกโฆษกประจำตัวอภิสิทธิ์
	“ยิ่งลักษณ์” ผลักดัน 6 เรื่องด่วนทำทันทีหลังแถลงนโยบาย	พท. เตรียม ประกาศ 6 ภารกิจเร่งด่วน
	กกต_ยังไม่ได้รับรองผลเลือกตั้งให้ จตุพร เป็น ส.ส.	กกต. ยังไม่รับรองจตุพรเป็นสส. รอ12ก.ค
	ชมรมนัก กม. ผู้รักความเป็นธรรมขึ้น กกต.ขอความเป็นธรรมให้ “จตุพร”	ฝ่ายกฎหมายเพื่อไทยยัน “จตุพร” ไม่ขาดคุณสมบัติเป็น ส.ส
	ยิ่งลักษณ์' บัดตั้ง 'ทักษิณ' เป็นทูตการค้า	น-ส-ยิ่งลักษณ์-บัดตั้ง-พ-ต-ท-ทักษิณเป็นทูตการค้า
	กกต-กลับลำยังไม่พิจารณาคุณสมบัติ-จตุพร	กกต. ยังไม่รับรองจตุพรเป็นสส. รอ12ก.ค
	ยิ่งลักษณ์'พลี'ไม่ขวางนปช. เป็นรัฐมนตรี	น-ส-ยิ่งลักษณ์-ไฟเขียวคนเลื่องเป็น-รมต
	ยิ่งลักษณ์ ไขว่พลัดจตุพรกระเถิบร่วมรัฐบาล300เสียง	“ประชาธิปัตย์ใหม่” เข้าร่วม “เพื่อไทย” เป็นรัฐบาล 6 พรรค 300 เสียง

ตาราง 4.1 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวช่วงเวลาเดียวกันกับสื่อกระแสหลัก

วันที่ 8-11 กรกฎาคม 54	รัฐบาลใหม่เร่งเดินหน้าแก้ปัญหาเศรษฐกิจ	ยังลักษณะขึ้นขึ้นต้องแก้ปัญหาเศรษฐกิจก่อน
	ลขาฯ กกด.แจกบัตรเลือกตั้ง 2 ระบบไม่ตรงกัน	กกด. ขึ้นส่วนต่างบัตรเลือกตั้ง 2 แบบ ไม่ใช่เรื่องผิดปกติ
	โฆษก ปชป.ยืนยันยอมรับผลเลือกตั้ง แต่ต้องร้อง กกด.ตามกฎหมาย	ปชป.ควรยอมรับผลการเลือกตั้ง อย่าเป็นประเภท บอลแพ้ คนไม่แพ้
	“จำลอง” ขู่ว่าศาล หาก กกด. ประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง 3 ก.ค.	จำลองขึ้น กกด.จะรับรองผล ส.ส.
	ยังลักษณะเดินหน้าเร่งนโยบาย	ก้าวแรกรัฐบาล ยังลักษณะ เดินหน้าปรองดอง
	เพื่อไทยประชุมทีมเศรษฐกิจก่อนร่างเป็นนโยบายรัฐบาล	
วันที่ 12-15 กรกฎาคม 54	กกด. ถกรับรอง ส.ส.	คาด กกด.ประกาศรับรอง ส.ส. บ่ายนี้
	กกด. พิจารณารับรองผลเลือกตั้ง ส.ส. เสร็จสิ้นแล้ว รอแถลง	น-ส-ยังลักษณะ-ปฏิเสธนั่งควบ-รวม-กลาโหม
	ยังลักษณะขึ้นไม่ควบเก้าอี้ รวม.กลาโหม	กกด.แจกเหตุแวนยังลักษณะ-อภิสิทธิ์
	แวน 16 ปาร์ตี้ลิสต์ มาร์ค-ปู แกนนำแดงรวด	จำลองฟ้องศาลฎีกา ระบกกต. ไม่ยุติธรรม ทำอคใช้สิทธิ์เลือกตั้ง
	จำลอง ขึ้นศาลฟ้อง กกด. ปฏิบัติหน้าที่มิชอบ	ไชยวัฒน์-ขึ้นหลักฐานเพิ่มให้ยุบ-5-พรรคการเมือง
	ไชยวัฒน์ขึ้น กกด.ยุบ 6 พรรคการเมือง	ประชัย ขอเป็นฝ่ายค้านทำงานเพื่อประเทศ
	ร-ค-อ-ประชัย-ขึ้นพร้อมทำหน้าที่ฝ่ายค้าน	ส.ส. แห่รายงานตัว สภาฯ คึกคักหลังเจียบเหงมากกว่า 2 เดือน
	ส.ส. ใหม่ทยอยรายงานตัวก่อนสภาฯ ปิดในอีก 2 ชม.	ยังลักษณะพร้อมแจก กกด. -ปิดข่าว ปฏิวัติเจียบ
	ปูไม่สนสื่อออกวิเคราะห์มีรัฐประหารเจียบ	ยังลักษณะ ไม่กังวล กกด. ยังไม่รับรอง ส.ส

ตาราง 4.1 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวช่วงเวลาเดียวกันกับสื่อกระแสหลัก

วันที่ 16-19 กรกฎาคม 54	พร้อมพงษ์ชวนปชป.หยุดยื่นขุบพรรค พท.	โฆษกเพื่อไทย ขอ ปชป. ให้โอกาส “ยิ่งลักษณ์” ทำงาน
	ประชาชนส่วนใหญ่หนุน-น-ส-ยิ่งลักษณ์-เป็นนายกฯ	ปชช.หนุนยิ่งลักษณ์เป็นนายกฯ
	ส-ส-รายงานตัวต่อสภาฯเพิ่ม-3-คน	บรรยากาศรับรอง ส.ส.ช่วงเช้าที่สภาเงียบเหงา
	กกต.รับรอง ส.ส. เพิ่มอีก 12 คน รวม อภิสิทธิ์-ยิ่งลักษณ์-สุเทพ	กกต.รับรองยิ่งลักษณ์-อภิสิทธิ์ เป็นส.ส.แล้ว
	ผู้ชุมนุม-2-กลุ่มปะทะคารมหน้าสำนักงาน-กกต.-	กลุ่มผู้ชุมนุมประท้วงร้อง กกต.รับรอง สสใหม่
	ยิ่งลักษณ์มั่นใจ กกต. ให้ความยุติธรรมในการรับรองผลเลือกตั้ง สส.	ยิ่งลักษณ์ หวังจะ ได้รับความเป็นธรรมจาก กกต.
วันที่ 20-23 กรกฎาคม 54	นายกฯ-อภิสิทธิ์-รับใบรับรองผลเลือกตั้ง	อภิสิทธิ์รับเอกสารรับรอง ส.ส.
	นปช.เริ่มปักหลัก กกต.รอฟังประกาศผลรับรองส.ส.ชุด 3	กกต.รับรองส.ส.รอบ 3 อีก 32 คน
	ยิ่งลักษณ์--แฉมี-ปช-สภา-ในใจแล้ว	ยิ่งลักษณ์ มีรายชื่อ ปช.สภาแล้ว
	ยิ่งลักษณ์นำทีม ส.ส.เพื่อไทย รับเอกสารกกต.	ยิ่งลักษณ์ รายงานตัว ต่อสภา หลัง ได้รับการรับรอง

ตาราง 4.1 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวช่วงเวลาเดียวกันกับสื่อกระแสหลัก

วันที่ 24-27 กรกฎาคม 54	ส-ส-ใหม่แสดงตนต่อสภาเพิ่มอีก-2-คน	กกต.ประกาศรายชื่อแล้วรวม 496 คน
	ขงยุทธยัน ไมเกิน 15 ส.ก.จบ	มติเพื่อไทยให้ยังลักษณ์-ขงยุทธจัด ครม
	ยังลักษณ์มั่นใจทำได้ทุกนโยบาย	ยังลักษณ์ ยืนยันนโยบายพรรคทำได้จริง
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 54	กกต.ชี้ขาดยกสุดท้าย'จตุพร' วันนี้รู้ผลได้เป็นส.ส.หรือไม่	กกต. เตรียมพิจารณารับรอง จตุพร อีกครั้ง
	ปู'เมิน'สมศักดิ์ วิจัยรับ.อยู่แค่6เดือน	ยังลักษณ์ เมิน สมศักดิ์ เทพสุทิน มองรัฐบาลใหม่อายุสั้น
	ณัฐวุฒิ-รับหนังสือรับรองจาก-กกต.-แล้ว	กกต.มอบหนังสือรับรอง ส.ส.'ณัฐวุฒิ-เหวง'
วันที่ 1-4 สิงหาคม 54	ยังลักษณ์ การันตี สมศักดิ์ เหมาะ ปธ.สภา	สมศักดิ์ เกียรติสุรนนท์ ประธานสภาคนใหม่
	กกต-มีมติ-4-ต่อ-1-รับรอง--จตุพร--เป็น-ส-ส-	จตุพร รอดแล้วปลดโซ่ตรวนเข้าสภา
	มาร์คฝากการบ้านปูเร่งทำการเมืองเข้าสู่ภาวะปกติ	นายกฯ ฝาก ยังลักษณ์ แก้ปัญหาปากท้องประชาชน
	พท_ยื่นเสนอชื่อ “ยังลักษณ์” เป็นนายกรัฐมนตรี	ยังลักษณ์ ไม่กังวลโหวตเลือก นายกฯ
	มาร์คอัดเทปลา แก้อื้อนายกฯ พร้อมส่งมอบงาน	ภารกิจวันสุดท้ายของนายกฯอภิสิทธิ์

ตาราง 4.2 การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบความแตกต่างกับการนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลัก

วันที่ 4-7 กรกฎาคม 54	ลักษณะความต่างประเด็นข่าวสื่อกระแสหลัก	ลักษณะความต่างประเด็นข่าว VoiceTV
	ยิ่งลักษณ์ สร้างประวัติศาสตร์ นายกหญิง มาร์ค รับแพ้	BBC ตีข่าว ยิ่งลักษณ์นายกฯ หญิงคนแรกของไทย
	สาวเสื้อแดงบุกปชป. โวย'มาร์ค'ไปแล้วไม่ต้องกลับมา	ต่างชาติวิเคราะห์เพื่อไทยมา เศรษฐกิจดีขึ้น
	ปชป. เชื้อคนนิยมมาร์คเพิ่มขึ้นอีก	เทพ ลาออก เลขาฯ ปชป. ตามอภิสิทธิ์
	"อภิสิทธิ์" เนะ "ยิ่งลักษณ์" มุ่งทำงานตามที่หาเสียง อย่าทำสิ่งที่นำไปสู่ความขัดแย้ง	สื่อต่างชาติมองเพื่อไทยชนะมาก กองทัพแทรกแซงลำบาก
		อยากให้ว่าที่ นายกฯ ยิ่งลักษณ์ ทำอะไรเป็นสิ่งแรก
		เส้นทางผู้นำ - นายกรัฐมนตรีหญิงในเอเชีย
		คอป. เตรียมเสนอ แนวทางการปรองดอง
วันที่ 12-15 กรกฎาคม 54	หมอดูลี้ขiong-ป-ป-ช-เอาผิด-น-ส-ยิ่งลักษณ์	กรมเห็นชอบหลักการ พ.ร.ฎ.เปิดประชุมสภา
	ชวน-เชียร์อภิสิทธิ์เหมาะนั่งหัวหน้าพรรค	สภาอุศฯ ไม่เห็นด้วยขึ้นค่าแรง
	อภิสิทธิ์เรียกร้องเสื้อแดงหยุดการเคลื่อนไหวกดดัน กกต.	เสียงเรียกร้องหาความยุติธรรมและการปรองดอง
	รับฟังเอกชนค้านค่าแรง 300 บ	นปช. ประกาศเลื่อนการประชุม
	พท।'เอาคืน' ร้องกกต. ชุบ 'ปชป.-ภท.'	เสื้อแดงเดิมพลัง รับรัฐประหารทางกฎหมาย
		เสื้อแดงเดิมพลัง รับรัฐประหารทางกฎหมาย
		ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท พิสูจน์ความจริงใจ นายจ้าง และ รัฐบาลเพื่อไทย
		ทศปท.พบยิ่งลักษณ์ขึ้นคิชนะ ลด.
		นโยบายที่แรงงานอยากให้รัฐบาลทำ
		พท.ลดค่าแรง300บาทต้องทั่วประเทศ

ตาราง 4.2 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบความแตกต่างกับการนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลัก

วันที่ 16-19 กรกฎาคม 54	“พร้อมพงศ์” จี้ กกต. รับรอง “ชั่งลักษณ์” ไม่ให้เกิดสุญญากาศประเทศจะกัก	ยุค ถอดออกของ ปชป. กับเสียงที่หายไป
	ปชป. จี้เพื่อไทยเป็นรัฐบาลทำนโยบายที่หาเสียงไว้ไม่ได้มีความผิดถึงขั้นยุบพรรค	ปชป. เน้น ส.ส. ใหม่ แสดงทรัพย์สิน
	บัญญัติ หนุน “อภิสิทธิ์” นั่งเก้าอี้ หน. ปชป. อีก	
	ร้อยละ 80 ยากเห็นนายกฯ หญิง	
	พท. แจงขึ้นค่าแรง 300 เพื่อไว้สู้ค่าครองชีพแพง	
วันที่ 20-23 กรกฎาคม 54	นปช. โจมตี ผ่านด่าน กกต. เว้น ‘คู่-เต็น-การุณ’	โพลเผยคนไทยรับได้โกงแต่อยู่ดีกินดี
	กกต.-เขวนจุฑารัตน์-รัฐวิสาหกิจ-และยกเลิกคำร้องหลายเรื่อง	ขึ้นค่าแรง 300 บาทยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน
	สุเทพฯ ดอกร้ายหนุน ‘อภิรักษ์’ นั่งเลขาฯ ปชป.	นักโกล่เกลี่ยคดี จตุพร ฐานหมิ่นประมาท
	กกต. ยืนยัน รับรอง ส.ส. กรบพันเปิดสภา	หมู่บ้านเสื้อแดง ภัยความมั่นคงหรือสัญลักษณ์ประชาธิปไตย
		บรรณวิทย์ ขึ้นปง. ฟัน กกต.
		DSI ชันดำเนินคดีนปช. ไม่เกี่ยวเป็น ส.ส.
		การยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน
		ญาติผู้เสียชีวิตทวงความคืบหน้าผลสอบสวนม็อบ
		ปชช. 70% เชื่อ ค่าแรงขึ้น 300 บาททำได้จริง
		สรส. ร่อนแถลงการณ์ จี้เพื่อไทยเร่งคลอด ค่าแรง 300 บ.

ตาราง 4.2 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบความแตกต่างกับการนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลัก

วันที่ 24-27 กรกฎาคม 54	ปชป.จวก'ริดา'จ้องป่วน เน้น'ปู'สลายหมู่บ้านแดง เพื่อไทยได้ข้อกล่าวหา-น-ส-ยังลักษณะเป็นหุ่นเชิด ส.ส.ได้ร่วมพลขอบคุณ'เทพเทือก' บิดลื้อบื้อขอคะแนนเสียง บุญยอด'ได้ตรวจสอบขมรมสื่อฯเพื่อปชต. แท้หรือเทียม ซูวิทย์แยกเขี้ยว ตามจิก'ยังลักษณะ'โครรงโครม.กันแน่ กกด-รับรอง-ส-ส-เพิ่ม-94-คน-เว้น-จตุพร-พรหมพันธุ์	ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงานไทย นโยบาย คปท. เพื่อไทย เน้นสามสัมพันธฉันชาดิ ปชช.จะรู้สึกดีขึ้นหากรัฐบาลทำได้ตามนโยบาย ยังลักษณะ เติรมปรับนโยบายเศรษฐกิจ สคศรีไม่พึงรับรองแกนนำแดงทันสมัยเดือน ค้านปลีกโตอีก หลังการเมืองชัดเจน ค่าจ้างทำนา 300 บาทต่อวัน ดุสิตโพลเผย คนสนใจข่าว ยังลักษณะ มากกว่า อภิสิทธิ์ นักเศรษฐศาสตร์หนุนขึ้นค่าแรง 300 บาท รัฐบาลเพื่อไทยต้องทำได้ บทบาท ปธ.สภา กับภารกิจกอบกู้ภาพลักษณ์สภา พร้อมพงศ์คาดเปิดประชุมสภา1ส.ค.นี้
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 54	ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลิขสิทธิ์สงวนที่ขอบคุณ ปชช.อุดรธานี ลิขสิทธิ์สงวนที่ขอบคุณประชาชน ลูกจ้างหนุน นโยบายขึ้นค่าแรง เพื่อไทย โหระกับโพล วิเคราะห์การเมืองไทย	The Commentator ธรรมเนียมลักษณะ กับงานที่ต้องทำ ยังลักษณะ สงพื้นที่ขอบคุณ ปชช.อุดรธานี ยังลักษณะ สงพื้นที่ขอบคุณประชาชน ลูกจ้างหนุน นโยบายขึ้นค่าแรง เพื่อไทย โหระกับโพล วิเคราะห์การเมืองไทย

ตาราง 4.2 (ต่อ) การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV โดยเปรียบเทียบความแตกต่างกับการนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลัก

วันที่ 1-4 สิงหาคม 54	สุเทพ-ชัต-กกด-ชุดนี้เป็นความสูญเสียเปล่าของประเทศ	จากแม่ค้าขายพวงมาลัย สุนัขต่อสู้เพื่อความยุติธรรม
	สุเทพ'ปิดแกนนำไม่สบายใจ'เฉลิมชัย'จ่อแจ้งเลขาปปช.	พาณิชย์ยัน ค่าแรง300บ. ไม่กระทบเงินเฟ้อ
		เอกชน 3 สถาบันเห็นด้วยขึ้นค่าแรง 300 บาท
		ศาลสั่งจำคุกสนธิ 6ค.ปรับ5หมื่น ฐานหมิ่นดามพองศ์
		มุมมองต่างชาติกับอนาคตประเทศไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

จากข้อมูลที่น่าสนใจในตารางข้างต้นจะเห็นว่า การนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองของ Voice TV กับสื่อกระแสหลัก นั้นมีทั้งส่วนที่นำเสนอประเด็นข่าวไปในทางเดียวกัน ซึ่งในส่วนนี้มักจะเป็นไปในลักษณะผิวเผิน ไม่มีการเจาะลึก หรือนำประเด็นข่าวเหล่านั้นมาวิเคราะห์ถึงเบื้องลึก เป็นเพียงการติดตามสถานการณ์รายวัน

ส่วนในกรณีของการนำเสนอข่าวทางการเมืองในประเด็นที่แตกต่างออกไป พบว่าในประเด็นที่แตกต่าง การนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลักในประเด็นเดียวกันนั้นมักจะนำเสนอข่าวในลักษณะติดตามรายวัน ไม่มีการเจาะลึก วิพากษ์วิจารณ์ หรือนำมาวิเคราะห์ โดยส่วนใหญ่ เป็นประเด็นข่าวลักษณะทั่วไป ในส่วนของ Voice TV พบการนำเสนอประเด็นข่าวที่แตกต่างออกไปนั้น มีการพยายามนำเสนอ ถึงข้อเท็จจริงที่ละเอียดมากขึ้น มีการเลือกที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมืองในบางประเด็น (เช่น “นักวิชาการเชื่อยังลักษณ์มีคุณสมบัติเป็นนายกฯ” ในรายการ Voic New หรือ “เพ็งชนะยกแรกอย่าหลงระเรีง” ในรายการ The Commentator) ขณะเดียวกันพบว่า เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี มีการนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองในลักษณะมองรัฐบาลชุดใหม่ (ภายใต้การนำของพรรคเพื่อไทย) ในแง่ดี หรือออกไปในเชิงสนับสนุน โดยส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยพบการวิพากษ์วิจารณ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (หรือ สส.) หรือผู้ได้รับการเลือกตั้งชุดใหม่นี้

4.3 การใช้สื่อใหม่และแบบแผนของการบริโภคข่าวสารของกลุ่มผู้ใช้ชนชั้นกลาง

จากข้อมูลประเด็นข่าวทางการเมืองที่น่าสนใจใน เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี เมื่อพยายามจัดลำดับความนิยมจาก Fanpage ในประเด็นข่าวที่น่าสนใจในรอบ 1 เดือนหลังการเลือกตั้ง พบว่าประเด็นข่าวการเมือง 10 อันดับแรก ซึ่งมีผู้ติดตามให้ความสำคัญแสดงความคิดเห็นและการกดถูกใจบนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี มีดังนี้

ตาราง 4.3 แสดงความคิดเห็นและการกดถูกใจ บนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี

วันที่	หัวข้อบนกระดานสนทนา	ผู้แสดงความเห็น	จำนวนผู้กดถูกใจ
11 ก.ค.	จำลองขึ้น กกต.ระงับรับรองผล ส.ส.	158	29
4 ก.ค.	สุเทพ ลาออก เลขาฯปชป.ตาม อภิสิทธิ์	152	339
3 ส.ค.	“อภิสิทธิ์” เตรียมแถลงอำลาตำแหน่ง 4 ส.ค.54	121	98

ตาราง 4.3 (ต่อ) แสดงความคิดเห็นและการกดถูกใจ บนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยล์ทีวี

วันที่	หัวข้อบนกระดานสนทนา	ผู้แสดง ความเห็น	จำนวนผู้กด ถูกใจ
4 ก.ค.	“อภิสัทธี” ประกาศลาออกจากหัวหน้าพรรคปชป.แล้ว	120	346
3 ส.ค.	ศาลสั่งจำคุกสนธิ 6 ค ปรับ 5 หมื่น ฐานหมิ่นดามาพงษ์	101	190
4 ส.ค.	อภิสัทธีกล่าวอำลาตำแหน่งนายกฯ	97	73
4 ส.ค.	นายกฯฝากยังลักษณ์แก้ปัญหาปากท้อง ปชช.	84	23
3 ส.ค.	แผนปรับเงินเดือน เพื่อไทย อภิสัทธีเตือนเงินเพื่อ	83	42
4 ก.ค.	“อภิสัทธี” แถลงลาออกหัวหน้าพรรค ปชป.	77	125
20 ก.ค.	โพลล์เผยคนไทยรับได้รัฐบาลทุจริตแต่อยู่ดีกินดี	76	79

ตารางแสดงหัวข้อของกระดานข่าวโดยเรียงลำดับจากจำนวนข้อความที่มีผู้ให้ความสนใจในการแสดงความคิดเห็นมากที่สุด 10 อันดับแรกของกระดานข่าวเฟซบุ๊กวอยล์ทีวี

จากตารางข้อมูลที่แสดงอันดับข่าวการเมืองที่เป็นที่นิยมในกระดานข่าวของเฟซบุ๊กวอยล์ทีวี พบว่า ข่าวการเมืองส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคว่าสารให้ความสนใจมากที่สุด ช่วงหลังการเลือกตั้ง ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคมถึง วันที่ 4 สิงหาคม 2554 คือ ข่าวสารที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของฝ่ายต่อต้านพรรคเพื่อไทย (ที่กำลังจะได้เป็นรัฐบาลใหม่) หรือการต่อต้านรัฐบาล (เช่น ข่าว จำลองขึ้น กกต.ระงับรับรองผล ส.ส. ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีผู้แสดงความเห็นถึง 158 ความเห็น) ขณะเดียวกันข่าวการเมืองในลำดับต่อมา ก็เป็นเรื่องราวของการเปลี่ยนแปลงอำนาจ จากฝ่ายรัฐบาลเดิมที่จะกลายเป็นฝ่ายค้าน หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งเป็นข่าวของฝ่ายตรงข้าม (หากผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกส่วนใหญ่ สนับสนุนพรรคเพื่อไทย หรือมีอุดมการณ์ทางการเมืองที่เอนเอียงไปทางการต่อต้านรัฐประหาร ต่อการการที่รัฐใช้ความรุนแรงปราบปรามผู้ชุมนุม หรือรัฐบาลที่มาจากการจัดตั้ง) เช่น ข่าว สุเทพ ลาออก เลขาฯปชป.ตาม อภิสัทธี มีความนิยมเป็นอันดับ 2 โดยมีผู้แสดงความเห็นถึง 152 ความเห็น และตามด้วยประเด็น การสิ้นสุดการดำรงตำแหน่งนายก อภิสัทธี มากเป็นอันดับ 3 ถึง 121 การแสดงความคิดเห็น และยังคงมีผู้ให้ความสนใจและแสดงความเห็นมาก ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม

2554 ถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2554 ซึ่งเป็นระยะเวลา 1 เดือนนับตั้งแต่มีประเด็นข่าวบนกระดานข่าวของ เฟซบุ๊กวอยส์ทีวีเกี่ยวกับ การประกาศลาออกของ อภิสิทธิ์ จากหัวหน้าพรรค ปชป. แล้ว

ขณะเดียวกันจากจำนวนของผู้ที่ติดตามการนำเสนอประเด็นข่าวสารบนกระดาน สนทนาจากการที่มีผู้กดถูกใจบนกระดานสนทนาพบว่า อันดับ 1 คือ การประกาศลาออกของ อภิสิทธิ์ จากหัวหน้าพรรค ปชป. แล้ว โดยมีผู้กดถูกใจถึง 346 คน ในส่วนของอันดับที่ 2 ตามมาด้วยความสนใจ ในการกดถูกใจในประเด็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ การลาออกของสุเทพ เทษฯปชป.ตาม อภิสิทธิ์ ถึง 339 คนและในอันดับที่ 3 มีผู้ให้ความสนใจโดยการกดถูกใจ ถึง 190 คน ในการนำเสนอประเด็นข่าว ศาลสั่งจำคุกสนธิ 6 ค ปรับ 5 หมื่น ฐานหมิ่นดามพวงษ์ ซึ่งเป็นการติดตามและให้ความสนใจถึงการ เคลื่อนไหวของฝ่ายต่อต้านพรรคเพื่อไทย

เมื่อพยายามลองทำการวิเคราะห์แบบแผนของการบริโภคข่าวสารของผู้ใช้สื่อใหม่ ผ่าน Voice TV Facebook Fanpage จะนำไปสู่การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้ใช้สื่อใหม่ กระทั่ง กลายเป็น พื้นที่สาธารณะแบบใหม่ หรือไม่ โดยพิจารณาจาก ปัจจัยทางสังคมวิทยาของผู้ใช้สื่อ (คือ เพศ ภูมิฐานะ และอาชีพหรือการศึกษา) พบแนวโน้มหรือแบบแผนที่จะสะท้อนชุดความสัมพันธ์ ที่ น่าสนใจยิ่ง กล่าวคือ ในเรื่อง สถานภาพทางเพศ พบว่า ผู้ใช้สื่อใหม่เหล่านี้ (หมายถึงสมาชิกของ เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง ในส่วนของภูมิฐานะ พบว่าส่วนใหญ่ (ระบุ ว่า) อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และภาคเหนือ ขณะที่ผู้ใช้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ มีสัดส่วนที่ น้อยกว่าอย่างมาก ในส่วนของการศึกษาหรืออาชีพ พบว่า ผู้ใช้สื่อใหม่กลุ่มนี้ส่วนมากกำลังอยู่ในวัย ศึกษาเล่าเรียนและ/หรือจบการศึกษา (ซึ่งน่าจะหมายความว่า กำลังศึกษาหรือมีการศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรีขึ้นไป) และทำงานในภาคธุรกิจเอกชน ขณะที่สัดส่วนของผู้ใช้สื่อที่ประกอบอาชีพในภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ก็มีน้อยกว่ามาก ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางข้างล่าง

ตาราง 4.4 แสดงผลภูมิหลังทางสังคมวิทยาของผู้ใช้สื่อใหม่กลุ่มหนึ่งของ Voice TV Facebook Fanpage กระจายตามเพศ ภูมิลำเนา และอาชีพ และ 10 อันดับข่าวการเมืองที่เป็นที่นิยมติดตามกัน

ข่าวลำดับที่	เพศ		ภูมิภาค							อาชีพ			
	ช	ญ	น	ตอ./น.	กลาง	ตอ.	ต.	กท.	ตปท	ศึกษา	เอกชน	รัฐวิฯ	รัฐบาล
1	99	28	12	3	4	-	2	28	-	36	34	1	3
2	89	38	14	4	8	2	2	17	2	57	30	-	4
3	72	30	7	6	7	-	-	18	1	44	27	1	7
4	69	25	9	3	7	2	-	21	2	41	35	1	5
5	64	24	8	5	7	-	-	13	2	35	15	1	5
6	51	18	6	1	4	-	-	12	2	23	26	-	-
7	50	19	5	2	1	1	-	13	2	18	16	-	2
8	55	19	21	7	4	1	2	35	2	29	24	5	3
9	41	18	4	3	11	1	2	11	2	10	14	-	-
10	37	10	1	2	2	-	3	12	2	14	15	-	1

(หมายเหตุ ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลจากหน้าโปรไฟล์เบื้องต้นจากเฟซบุ๊กของแต่ละบุคคลซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

การใช้สื่อใหม่ เฟซบุ๊กควอยส์ทีวี ของกลุ่มธุรกิจสื่อเคเบิลทีวี Voices TV โดยเกิดขึ้นจากการที่ทีมผู้ผลิตมองเห็นแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก และการเห็นความสำคัญของการใช้สื่อใหม่และพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไปอย่างมากของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย โดยเฉพาะชนชั้นกลางในเมืองใหญ่ ที่กลายเป็นกลุ่มผู้ใช้สื่อใหม่กลุ่มใหญ่ในโลกอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันสื่อใหม่ในโลกอินเทอร์เน็ต ได้เพิ่มบทบาทความสำคัญ ถูกใช้เป็นเครื่องมือหรือช่องทางการสื่อสารทางการเมือง ของผู้คนกลุ่มต่างๆ กระทั่งนำไปสู่การสร้างพื้นที่ทางการเมืองเกี่ยวกับการเมืองแบบใหม่ (บนโลกอินเทอร์เน็ต) มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ ความเป็นพื้นที่ทาง

สังคม หรือพื้นที่สาธารณะแบบใหม่ ที่กลายเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นทางการเมืองต่อเหตุการณ์ต่างๆ ในช่วงเวลานั้นๆ ที่ได้ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการสื่อสารในโลกอินเทอร์เน็ต กระทั่งนำไปสู่กระบวนการประกอบสร้างพื้นที่ทางสังคมแบบใหม่ และเนื่องจาก Voice TV ใช้การสื่อสารแบบ 2 ทางจึงเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวสารและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์สำหรับสังคมไทยด้วยการสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเทคโนโลยีออนไลน์ (<http://www.voicetv.co.th/>) และยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางผ่านจานดาวเทียม DTV และล่าสุดที่เป็นกระแสใหม่สำหรับคนรุ่นใหม่ในสังคมไทยใน 2 ปีที่ผ่านมาคือ Facebook ซึ่งทาง Voice TV ก็ได้มีการนำเสนอประเด็นข่าวต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารนี้เช่นกัน

การเมืองในปัจจุบันส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองไทยได้มีกระบวนการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ๆ เข้ามาใช้เช่น การสื่อสารทางการเมืองโดยการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ทางการเมืองของแต่ละฝ่าย อาทิ Facebook Twitter และคลิปต่างๆ ใน Youtube โดยต่างฝ่ายต่างมีการนำเสนอเพื่อสนับสนุนมุมมองเพื่อความถูกต้องของตน และต่างมีแนวความคิดหรือวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน โดยมีการรวมตัวกันเป็นชุมชนออนไลน์ จึงปรากฏมิติทางการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงมาสู่เครือข่ายทางสังคมรูปแบบใหม่ (New Social Network) กระแสสังคมปัจจุบันทำให้สื่อเฟซบุ๊กวอยซ์ทีวี ที่มีลักษณะเป็นกระแสใหม่สังคมไทยตอบสนองคนรุ่นใหม่ในโลกออนไลน์ เป็นสื่อใหม่ที่มีลักษณะสื่อสารสองทาง (Two-way) เป็นรูปแบบการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว เป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (cyberspace) เป็นเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ของบุคคลได้ง่าย ขณะเดียวกันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยังสามารถเป็นได้ทั้งผู้รับและผู้ส่งสาร เหมาะแก่ การรับรู้ข่าวสารในยุคปัจจุบัน เพื่อใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง (ฝ่ายตรงข้าม) หรือตรวจสอบ (Surveillance) สังคม ในชีวิตประจำวันที่มองว่าเป็นเรื่องของการใช้สื่อเชิงสังคม กรณีศึกษา เฟซบุ๊กวอยซ์ทีวี กลุ่มที่เข้ามาใช้ Facebook Fanpage ส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มที่ให้การสนับสนุนแก่พรรครัฐบาลที่ได้รับการเลือกตั้ง (พรรคเพื่อไทย) และต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่กว้างขวางมากขึ้น กว่าการรับข้อมูลข่าวสารจากการะแสหลักเพียงช่องทางเดียว ซึ่งเป็นการเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure Or Selective Attention) คือการที่บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาและสนองความต้องการของตน โดยใช้สนับสนุนทัศนคติที่มีอยู่เดิม และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับตน เนื่องจากคนในสังคมไทยเริ่มหันมาให้ความสนใจต่อสถานการณ์การ

เปลี่ยนแปลงทางสังคมมากขึ้น และต้องการพื้นที่ที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันซึ่งเป็นการใช้สื่อเชิงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Personal relationships) สิ่งนี้สามารถสะท้อนให้เห็นพัฒนาการของการเปิดพื้นที่สาธารณะ สำหรับการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ต่อประเด็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นำไปสู่พื้นที่ของการต่อสู้ทางการเมืองบนสื่ออินเทอร์เน็ตที่ผ่านมา โดยการแสวงหาพื้นที่การสื่อสารใหม่ ที่ไม่ต้องพึ่งสื่อกระแสหลักเดิม เห็นได้จากแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้น รับรู้ข่าวสารและแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้นที่ เช่นกรณีเว็บไซต์ เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี จากการที่ผู้ศึกษาได้เข้าไปสังเกตการณ์ การเพิ่มจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้(ณ เวลาที่สังเกตศึกษาคือ เดือนกันยายน 2554) พบว่าจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กที่สมัครเป็นสมาชิกเพจของเฟซบุ๊กวอยส์ทีวีออนไลน์นั้นมีอยู่ราวๆ 66,714 คน (ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนสมาชิกที่ไม่น้อยเมื่อเทียบกับ Fanpage อื่น) โดยส่วนใหญ่ กระทั่งปัจจุบันที่ทำการศึกษา (เดือนตุลาคม) เป็นระยะเวลา 1 เดือน มีผู้เข้ามาใช้จากเดือนถึง 73,563 คน และจากผลการศึกษาความสัมพันธ์ของคนกลุ่มนี้ พบว่า ปัจจัยทางสังคมวิทยาของผู้ใช้สื่อ (คือ เพศ ภูมิสำเนา และอาชีพหรือการศึกษา) พบแนวโน้มหรือแบบแผนที่สะท้อนความสัมพันธ์ คือ ในเรื่อง สถานภาพทางเพศ พบว่า ผู้ใช้สื่อใหม่เหล่านี้ (หมายถึงสมาชิกของ เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง ซึ่งจากการศึกษาพบว่า สัดส่วนของเพศหญิงในการมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย อาจมีสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยกว่าผู้ชาย ผ่านแบบแผนหรือพฤติกรรมการใช้สื่อใหม่เอง เช่น ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะใช้สื่อใหม่ไปในทางบันเทิง หรือ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์มากกว่า ที่จะเป็นการใช้สื่อใหม่เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร รวมจนไปถึงการแสดงออกทางการเมือง อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่า การเมืองเป็นเรื่องของผู้ชาย เพียงแต่ว่าในบริบทของสังคมไทย การแสดงออกและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้หญิงอาจมีเรื่อง วิถีชีวิตและแบบแผนความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมที่สลับซับซ้อนมาเกี่ยวข้อง ซึ่งน่าจะได้มีการศึกษาทำความเข้าใจกันต่อไป

ในส่วนของผู้มีสำเนา พบว่าส่วนใหญ่ (ระบุว่า) อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และภาคเหนือ ขณะที่ผู้ใช้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ มีสัดส่วนที่น้อยกว่าอย่างมาก และในส่วนของการศึกษาหรืออาชีพ พบว่า ผู้ใช้สื่อใหม่กลุ่มนี้ส่วนมากกำลังอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนและ/หรือจบการศึกษา (ซึ่งน่าจะหมายความว่า กำลังศึกษาหรือมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป) และทำงานในภาคธุรกิจเอกชน ขณะที่สัดส่วนของผู้ใช้สื่อที่ประกอบอาชีพในภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ มีน้อยกว่า พบว่ากลุ่มเหล่านี้เป็นกลุ่มที่สนใจและกระตือรือร้นในการรับข้อมูลข่าวสารและสามารถเข้าถึง

เทคโนโลยีการสื่อสารอินเทอร์เน็ตได้งายมากขึ้นด้วยพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่งายต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นทั้งโทรศัพท์มือถือ หรือแม้กระทั่งการรับฟังวิทยุที่ต่อรับผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

นิติ เอียวศรีวงศ์ มองว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศซึ่งอาศัยอยู่ในเมืองเกินกว่า 50 % เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจที่การทำงานภาคเกษตรกรรมน้อยลงเพราะคนหันเข้าหาแหล่งงานภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชนมากขึ้นแม้จะเป็นภาคเกษตรกรรมแต่ก็เป็นในลักษณะเชิงธุรกิจที่ต้องพึ่งพาเศรษฐกิจ (นิติ เอียวศรีวงศ์ ฟังความรอบข้าง NBT) กรณีศึกษาที่พบว่ากำลังศึกษาหรือมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องด้วยประชาชนอาศัยในเขตกรุงเทพหรือเขตเมืองส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษา มักจะต้องรับรู้เหตุการณ์ข่าวสารที่อยู่รอบตัว จัดเป็นกลุ่มที่มีความกระตือรือร้นในข่าวสารทางการเมือง(สุชาติ เวิร์จน์ เรื่องความรู้สึกร่วมทุกข์ผลทางการเมืองและความสนใจทางการเมือง 2521) คนกลุ่มต่างๆ เหล่านี้ เป็นเพราะเขาเกิดสำนึกทางการเมืองใหม่ในสิทธิและความจำเป็นที่จะต้องเข้ามาทำกับการบริหารบ้านเมืองด้วยตนเอง

จากภูมิหลังทางสังคม ของผู้ที่ติดตามการนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองบนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยล์ทีวี ทั้งการแสดงความคิดเห็นและการกดถูกใจ พบว่ามีการแสดงความคิดเห็นดังขกรณิดัวอย่างดังนี้

แสดงกรณีตัวอย่างจากประเด็นการนำเสนอข่าวบนกระดานสนทนาที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 1 158 การแสดงความคิดเห็นและกดถูกใจ 29 คน ในวันที่ 11 ก.ค. ในประเด็นข่าวจำลองยื่น กกต. ระวังรับรองผล ส.ส. เช่น



ภาพ 4.1 กรณีตัวอย่างการนำเสนอข่าวที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 1

บนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี

แสดงกรณีตัวอย่างจากประเด็นการนำเสนอข่าวบนกระดานสนทนาที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 2 152 การแสดงความคิดเห็นและกดถูกใจมากเป็นอันดับ 2 339 คน ในวันที่ 4 ก.ค. ในประเด็นข่าวสุเทพ ลาออก เลขฯ ปชป. ตาม อภิสิทธิ์ เช่น



ภาพ 4.2 กรณีตัวอย่างการนำเสนอข่าวที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 2 บนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี

แสดงกรณีตัวอย่างจากประเด็นการนำเสนอข่าวบนกระดานสนทนาที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 3 121 การแสดงความคิดเห็นและกดถูกใจ 98 คน ในวันที่ 3 ส.ค. ในประเด็นข่าว อภิสิทธิ์ เตรียมแถลงอำลาตำแหน่ง 4 ส.ค. 54 เช่น



VOICE TV Voice TV
"อภิสิทธิ์" เตรียมแถลงอำลาตำแหน่ง 4 ส.ค. 54

อภิสิทธิ์เตรียมแถลงอำลาตำแหน่ง 4 ส.ค. 54
news.voicetv.co.th

นายกรัฐมนตรีบันทึกพิเศษอำลาตำแหน่ง โดยจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจช่วงหลังข่าววันพรุ่งนี้ (4 ส.ค. 54) นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ในวันพรุ่งนี้ เวลา 20.30 น. นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี จะแถลงอำลาตำแหน่งผ่านรายการพิเศษทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง...

03 สิงหาคมเวลา 17:08 น. • ถูกใจ • แสดงความคิดเห็น • แบ่งปัน

98 คนถูกใจสิ่งนี้

ดูทุกความเห็น (121)

เพชร น้ำเอก รักท่านทุกคนเลย ต่อไปพวกเราคงต้องมาวาดฝันอนาคตต่อไป ปรับตัวเองเข้ากับความจริงกันดีกว่า รัฐบาลทำได้ตามที่พูดไว้ได้หรือไม่ น่าสนใจมากกว่า
03 สิงหาคมเวลา 18:11 น. • ถูกใจ • 2

Wasu โหรวสุ ยังจะอุตสาห์ดราม่าส่งท้ายอีกไอ้เร
03 สิงหาคมเวลา 18:13 น. • ถูกใจ • 2

ผู้ชาย ลัลลา อิมาร์ค เป็นนางสาวไทยหรือไงยะ ต้องมีพิธีการอำลาตำแหน่ง มอบเก้าอี้ มอบมงกุฎ แล้วยกหอดสดอีกต่างหาก เป็นเอามาเนเนี่ย ไม่ต้องกลัวคนไม่มีวันลืมคนแบบคุณหรอก
03 สิงหาคมเวลา 18:13 น. • ถูกใจ • 3

มานะ มั่งคั่ง 5555+ ไม่รู้จะพิมพ์อะไรเพราะเพื่อนๆชาวเฟสพิมพ์ตามที่ผมคิดไปหมดแล้ว(คุณอภิสิทธิ์ไม่ต้องกลัวนะโพเดียมที่โรงเรียนลูกผมมีให้เข้าวันละ100บาท)
03 สิงหาคมเวลา 18:19 น. • ถูกใจ • 1

ภาพ 4.3 กรณีตัวอย่างการนำเสนอข่าวที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากเป็นอันดับ 3

บนกระดานสนทนาเฟซบุ๊กวอยส์ทีวี

ความหมายและการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อใหม่

จากข้อความภาพกรณีตัวอย่างพบว่าในเรื่องของการใช้เหตุผลในส่วนของการกระดานข่าวของเฟซบุ๊กของสัปดาห์นั้น โดยส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะเป็นการถกเถียงโดยปราศจากเหตุผลรองรับ มีลักษณะที่ใช้อารมณ์เป็นหลักในการแสดงความคิดเห็น ดังปรากฏตัวอย่างเนื้อหากระทู้ในกระดานข่าวของเฟซบุ๊กของสัปดาห์นี้ ขณะที่การแสดงออกผ่านกระดานข่าวของเฟซบุ๊กของสัปดาห์นี้ ไม่มีการกำหนดกฎระเบียบ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี ไม่มีการกรองข้อความที่แสดงความคิดเห็น ทั้งในเรื่องของการหมิ่นประมาท หรือการใช้คำหยาบคาย และไม่มีผู้ดูแลเพจที่เข้ามาตอบโต้หรือแสดงความคิดเห็นใดๆต่อเนื้อหาที่ได้มีการนำเสนอข่าวไป การถกเถียงที่ดำเนินไปในพื้นที่นี้ จึงมักไม่มีเหตุผลรองรับ มีลักษณะที่ใช้อารมณ์เป็นหลักในการแสดงความคิดเห็นมากกว่าตามทฤษฎีของแต่ละบุคคล (ดังตัวอย่างจากกระดานสนทนาที่นำเสนอในข้างต้น) อย่างไรก็ตามขณะที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อมวลชนยุคใหม่ หรือสื่อใหม่ (New media) เป็นสื่อระหว่างบุคคลผ่านโลกของการสื่อสารไร้สาย หรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นรูปแบบของการสื่อสารหลายระดับที่รวมอยู่ในสื่อเดียว เป็นกระบวนการสื่อสารที่ผู้บริโภครับสื่อไม่เพียงแต่จะมีสถานะเป็นผู้รับข่าวสารเพียงด้านเดียว แต่ทว่าสามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบได้อย่าง “เสรี” ไม่ปิดกั้น เนื่องจากความรวดเร็วของการสื่อสารที่ตัดข้ามพื้นที่และเวลา กระบวนการเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นว่า การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ มีส่วนสำคัญต่อแบบผ่านการบริโภคข้อมูลข่าวสารของผู้คนในเงื่อนไขใหม่ เป็นกระบวนการที่อาจจะนำไปสู่การสร้างความตื่นตัวของการมีส่วนร่วมทางการเมือง ที่สามารถนำไปสู่กระบวนการเคลื่อนไหวและต่อรองทางการเมือง เช่นการคัดค้าน หรือไม่เห็นด้วยกับสถานการณ์ทางการเมือง เช่นที่ผ่านมา โดยผ่านการรวมกลุ่ม เช่นกรณีการสร้าง Fanpage Facebook Voice TV นี้ขึ้นมาเพื่อแสดงถึงมุมมอง หรือนำเสนอข่าวที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก หรือนำเสนอประเด็นข่าวที่สื่อกระแสหลักไม่เคยได้ติดตามและนำมาเสนอข่าวเลย นับเป็นการขยายพื้นที่สาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็นของภาคประชาชน ที่กระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหวต่อสู้ทางการเมือง กลายเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องของการเคลื่อนไหวภาคประชาสังคมในสังคมการเมืองไทย

สรุปท้ายบท

จากผลการศึกษา เฟซบุ๊กของสัปดาห์นี้ สามารถสะท้อนให้เห็นว่า สื่อใหม่อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างพื้นที่ ระเบียบสังคม และสังคมแบบใหม่ ขึ้น เกิดการรวมกลุ่มกันขึ้นภายใต้การแสดงตัวตน และการแสดงความคิดเห็นที่เสรีมากขึ้น โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่ง

ของการสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้ (Cyber Space) แตกต่างไปจากการสื่อสารอย่างเดิม ที่ผู้ชม/ผู้ฟังสามารถเป็นเพียงผู้รับสารอย่างเดียว ซึ่งกรณีการสื่อสารอินเทอร์เน็ตเฟชบุ๊กทวิตเตอร์ เป็นการเผชิญหน้าในรูปแบบการสื่อสารสองทาง ที่ผู้ติดตามสามารถตอบโต้ แสดงความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคลอื่นได้ ส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆอันเกี่ยวเนื่องทางการเมือง เมื่อประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจการเมือง อาจก่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน อาจนำไปสู่การเคลื่อนไหวทางสังคมโดยเฉพาะเหตุการณ์ทางการเมืองไทยที่ผ่านมาช่วงหลังการเลือกตั้ง มีผู้คนติดตาม และให้ความสนใจ สถานการณ์ทางการเมืองมากขึ้นที่ทั้งเห็นด้วย และไม่เห็นด้วย กับผลการเลือกตั้งที่ออกมา เกิดการถกเถียงขึ้นภายในสังคมถึงการยอมรับและไม่ยอมรับรัฐบาลชุดใหม่(พรรคเพื่อไทย) ซึ่งกลุ่มผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตติดตามการรายงานข่าวผ่านทาง เฟชบุ๊กทวิตเตอร์ พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเมือง ระดับชนชั้นกลางขึ้นไป ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปโดยมาก เห็นได้ว่าชนชั้นกลางเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากในสังคมไทย เป็นกลุ่มที่มีพลังขับเคลื่อนซึ่งอาจนำไปสู่การกำหนดนโยบายทางการเมืองได้ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกันออกไป ที่ไม่ใช่แค่เพียงอำนาจจากศูนย์กลางการปกครองเท่านั้น ก่อให้เกิดสิทธิเสรีภาพในการเรียกร้องให้รัฐสามารถปฏิบัติตามขบวนการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ทรัพยากร หรือด้านสุขภาพ หรือการกำหนดนโยบายของประเทศ ขณะเดียวกันสื่อมวลชนกระแสหลักเดิมอย่าง หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ยังต้องหาช่องทางเพิ่มในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตเช่นกัน เนื่องจากสื่อใหม่อินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองความต้องการ ในการรับรู้ข่าวสารของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทยได้ดีกว่า เนื่องจากพฤติกรรมในการบริโภคข่าวสารในสังคมไทยได้เปลี่ยนไป ที่หันมาใช้สื่อใหม่อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตมีปฏิสัมพันธ์กับคนได้ดีกว่า สื่อกระแสหลักเดิมที่ผู้รับเป็นเพียงแค่ผู้รับสารเท่านั้น เมื่อสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตสามารถขยายการรับรู้ เรียนรู้และเพิ่มช่องทางให้คนในสังคมมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น นับเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นของการปกครองที่สอดคล้องกับการสื่อสารอย่างเป็นประชาธิปไตย