

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จำนวน 231 คน และบุคลากรสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัด จำนวน 175 คน ที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2541 เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสำรวจและแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

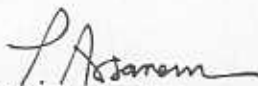
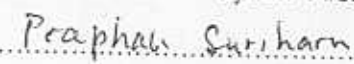
ผลการวิจัย

(1) สภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัด 4 ด้าน โดยภาพรวม มีการปฏิบัติอยู่ในระดับ "มาก" โดยเฉพาะในเรื่องการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานต่อกลุ่มเป้าหมาย (2) ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3 ด้าน มีปัญหาอยู่ในระดับ "น้อย" ยกเว้น เรื่อง งบประมาณในการดำเนินงาน และงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานมีปัญหาในระดับ "มาก" (3) ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ 5 อันดับแรก ไว้ดังนี้ หัวหน้าหน่วยงานควรให้ความสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ควรเป็นสื่อที่ดีในการเผยแพร่ข่าวสารทางการศึกษา ควรจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ แผนงานประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และผู้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต้องมีความสนใจในงานประชาสัมพันธ์

Thesis Title : THE PUBLIC RELATIONS OPERATION OF THE PROVINCIAL
SECONDARY EDUCATION OFFICES IN THE EDUCATIONAL
REGION 9

Author : Mrs. Chintana Moolsarn

Thesis Advisory Committee :


.....Chairman
(Associate Professor Dr. Prayoon Arsanam)

.....Member
(Associate Professor Praphan Suriham)

ABSTRACT

The purposes of this investigation were to study existing conditions, problems, and suggestions concerning public relations performance of The Provincial Office of General Education in Educational Region 9.

The subjects were 231 secondary school administrators, and 175 personal working at The Provincial Office of General Education. A survey form and a set of questionnaires were developed to collect data. A computer program were applied to analyses data. The computed statistics were percentage, arithmetic mean, and standard deviation.

Findings :

The Provincial Office of General education performed public relations at the "much" level, especially on general work. The problems faced were at the "less" level, except problems on budget for work performance and personal development were at the "much" level

The respondents suggested the first five significant performance as follows :

- 1) high level administrators should realize the significance of public relations work,
- 2) public relations work should provide important educational information,
- 3) there should be effective planning for public relations work,
- 4) public relations plans should correspond to organizational objectives, and
- 5) public relations personnel should account on their missions.