

บรรณานุกรม

- กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์ และคริสมาส ศุภมนต์. “การส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม”. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- เกศณีย์ สัตตัตถนขจร. “การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษาหมู่บ้านปางมะโอ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- คุณากร วาณิชวิรุฬห์ (แปล). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. กรุงเทพฯ: สายธุรกิจ, 2552.
- ชัยยศ สันตวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ฐวิทย์ มิตรชอบ. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทศวรรษหน้า. วารสารเศรษฐศาสตร์สุโขทัยธรรมาธิราช ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2553. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549.
- เชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์. เกี่ยวกับเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.creativechiangmai.com/about> (1 พฤษภาคม 2554), 2553.
- เชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์. เมืองสร้างสรรค์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.creativechiangmai.com/activities/dip-creative-city> (21 กรกฎาคม 2554), 2554.
- ฐาปนา จีนไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.
- ฐิติกร พูลภัทรชีวิน. กลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สังคมไทยในระดับฐานราก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://sites.google.com/site/gaiusjustthink/thitikorn-on-design> (24 เมษายน 2554), 2553.
- ทวี วัชรเกียรติศักดิ์ พวงพริ้ม บุญเหมือน และจารุ คำใจ. “รูปแบบและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการจัดตั้ง และการดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา”. โครงการวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2551.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2539.

เทศบาลตำบลสุเทพ. รายงานประจำปี 2552 เทศบาลตำบลสุเทพ. เชียงใหม่: เทศบาลตำบลสุเทพ, 2552.

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ชนพร ชิตรัฐธนา. “ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร”. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2552.

นภาพร ทางทิศ. “บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการสนับสนุนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลในจังหวัดลำพูน”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

ปรเมธี วิมลศิริ. **ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: คอนแทคท์ พับลิชิ่ง, 2552.

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน สำนักปลัด เทศบาลตำบลสุเทพ. **แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2554-2556) ของเทศบาลตำบลสุเทพ**. เชียงใหม่: เทศบาลตำบลสุเทพ, 2554.

พจณี อรรถโรจน์ภิญโญ ปิยนุช วุฒิสอน ศศิธร พลัดทดเดช วิชานัน นิวัตจินดา วรณิษา เอมะศิริ สว่างจิตร สมภักดี และชรัส ตามไท. “รายงานการศึกษาเบื้องต้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์”. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: บี.ซี.เพรส (บุญชิน), 2552.

พรชัย องค์กรวงศ์สกุล. **การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ (ตอนที่ 4)**. นิตยสาร Engineering Today ปีที่ 4 ฉบับที่ 45 กันยายน 2549. กรุงเทพฯ: เทคโนโลยี มีเดีย, 2549.

พิสิษฐ์ ไม่ประเสริฐ. “การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำแข็งหลอดในเขตตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

มยุรี อนุมานราชชน. **การบริหารโครงการ**. เชียงใหม่: ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

มนทิณี ขงวิกุล. **Creative City เมืองสร้างสรรค์คืออะไร**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.creativethailand.org/th/creativecity/creativecity_detail.php?id=3 (24 เมษายน 2554), 2553.

ลำแพน จอมเมือง. “บทบาทของธุรกิจชุมชนที่มีผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการป่าชุมชน: กรณีศึกษาดำบลศิลาแดง อำเภอปัว จังหวัดน่าน”. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

ศศิขวัญ ศรีกระจำง. **Creative Economy จุดยืนใหม่ของท้องถิ่นไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=63510> (24 เมษายน 2554), 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติ และสมศักดิ์ วานิชยาภรณ์. **ทฤษฎีองค์การ: ฉบับมาตรฐาน**.

กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2545.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **การจัดประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://thailandcreativeeconomy.108dev.com> (24 เมษายน 2554), 2552.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน). **แนวทาง มาตรการ กลไกขับเคลื่อน**

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thailandce.com> (24 เมษายน 2554), 2552.

สุริยะ วิริยะสวัสดิ์. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในหมู่บ้าน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.dopa.go.th/newweb/filedoc/kamnan19.doc> (24 เมษายน 2554), 2554.

อภิสิทธิ์ ไส้ตัญญูไกล. **ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: คอนแทรคท์ พับลิชิ่ง, 2552.

อมรวิทย์ นาครทรรพ. “การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมของสังคมไทยระยะที่ ๑๐”. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันรามจิตติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

อลงกรณ์ พลบุตร. **เปิดโมเดล Creative Economy**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.ttisfashionbiz.com> (24 เมษายน 2554), 2552.

Creative Economy Report 2010. UNCTED. United Nations, 2010.

Creative Thailand. **เกาหลีกับบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมลิขสิทธิ์ของไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.creativethailand.org/th/articles/article_detail.php?id=9 (7 มีนาคม 2554), 2552.

Creative Thailand. **แนวทาง มาตรการ กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.creativethailand.org/th/about/about_cceo_p3.php (24 เมษายน 2554), 2552.

Creative Thailand. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ อะไร**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.creativethailand.org/th/about/about_cceo_p1.php (24 เมษายน 2554), 2551.

Creative Thailand. **Rising Seoul**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.creativethailand.org/th/creativecity/creativecity_detail.php?id=7 (10 มิถุนายน 2554), 2554.

Yusuf, S., Nabeshima, K. **Creative Industries in East Asia**. Elsevier Ltd., 2005.